

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

Código: 15797

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO

Curso: 1

Créditos ECTS: 4

Horas de trabajo presencial: 40

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 60

Plataforma virtual: <http://www.uco.es/~gt1tomam/index.html>

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: TORRES MARQUEZ, MARTIN

Centro: FACULTAD FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: GEOGRAFÍA Y CIENCIAS DEL TERRITORIO

área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: FACULTAD FILOSOFÍA Y LETRAS

e-Mail: gt1tomam@uco.es

Teléfono: 957 21 88 05

URL web: <http://www.uco.es/~gt1tomam/index.html>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno en especial.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

OBJETIVOS

En tanto que la Cultura constituye uno de los pilares fundamentales del progreso de los ciudadanos y de los municipios, el máster pretende cubrir la demanda de profesionales que desde el ámbito público y privado promuevan en el término municipal iniciativas encaminadas al desarrollo y promoción de la Cultura en todos sus ámbitos, sirviendo el agente local de nexo con otros ámbitos de la Administración: comarcal, provincial y regional. Está orientado a perfilar el profesional, conocedor del medio, que persiga la integración de los recursos patrimoniales en el conjunto de factores que determinen el desarrollo de la zona e incentive la promoción de productos culturales en la programación de dinamización del territorio.

En especial la asignatura persigue y prevé, de forma sucinta:

1) Definir y concretar las afinidades y vínculos entre la gestión cultural y turística.

- 2) La importancia de la consideración patrimonial integral (natural y cultural, tangible e intangible).
- 3) La importancia de planificar y gestionar el patrimonio bajo principios de sostenibilidad y veracidad patrimonial.
- 4) Evaluación de los impactos positivos y negativos de la actividad turística sobre el patrimonio (capacidad de carga turística).
- 5) Accesibilidad física y cognitiva del patrimonio con propósitos turísticos.
- 6) Patrimonio, turismo y nuevas tecnologías TIC´s.

COMPETENCIAS

| | |
|------|---|
| CB1 | Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares. |
| CB3 | Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural. |
| CE16 | Diseñar productos turísticos, culturales y patrimoniales. |
| CE17 | Conocimiento de las funciones de los agentes implicados en el turismo cultural. |
| CE2 | Conocer el marco legal y jurisprudencial referente al Patrimonio. |
| CE5 | Ser capaz de identificar el Patrimonio y su potencialidad. |
| CE7 | Conocer las líneas estratégicas de las políticas culturales para la sostenibilidad de los recursos del territorio. |
| CE8 | Conocer las herramientas básicas para la planificación, diseño y evaluación de las políticas y la gestión cultural en el ámbito local. |
| CU2 | Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información. |

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- Concepto de patrimonio
- Dinámica del patrimonio
- Compaginar patrimonio y desarrollo
- Renovación y legislación del patrimonio
- Desarrollo turístico y conservación de los paisajes
- Gestión tecnológica del patrimonio turístico
- Turismo patrimonial/cultural, concepto, características y situación actual
- Gestión del patrimonio y turismo
- Papel de la gestión tecnológica en la sostenibilidad turística
- La tecnología en la actividad turística
- Patrimonio cultural y turismo en Andalucía, España y Europa

2. Contenidos prácticos

- Ejercicio prácticos de comentario y problemas patrimonio-turísticos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Para los alumnos en esta condición se seguirá una metodología basada en el contacto on-line y en el desarrollo

de actividades no presenciales bajo la tutela de los materiales disponibles en la plataforma virtual de la UCO o utilizando la plataforma docente virtual propia de los docentes de la UCO.

Actividades presenciales

| Actividad | Total |
|----------------------------------|-------|
| <i>Actividades de evaluación</i> | 2 |
| <i>Análisis de documentos</i> | 4 |
| <i>Comentarios de texto</i> | 3 |
| <i>Conferencia</i> | 4 |
| <i>Debates</i> | 2 |
| <i>Estudio de casos</i> | 8 |
| <i>Lección magistral</i> | 10 |
| <i>Salidas</i> | 3 |
| <i>Tutorías</i> | 4 |
| Total horas: | 40 |

Actividades no presenciales

| Actividad | Total |
|---------------------------------|-------|
| <i>Análisis</i> | 5 |
| <i>Búsqueda de información</i> | 10 |
| <i>Consultas bibliográficas</i> | 8 |
| <i>Ejercicios</i> | 12 |
| <i>Estudio</i> | 15 |
| <i>Trabajo de grupo</i> | 10 |
| Total horas: | 60 |

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - <http://www.uco.es/~gt1tomam/master/gestion.htm>

Dossier de documentación - <http://www.uco.es/~gt1tomam/master/gestion.htm>

Ejercicios y problemas - <http://www.uco.es/~gt1tomam/master/gestion.htm>

Aclaraciones:

El material necesario se ofertará a los alumnos por medio de procedimientos ordinarios o gracias al uso de la plataforma virtual de la UCO o portal propio del profesor.

EVALUACIÓN

| Instrumentos | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Autoevaluación | 10% |
| Casos y supuestos prácticos | 20% |
| Comentarios de texto | 30% |
| Listas de control | 10% |
| Registros de observación | 20% |
| Trabajos y proyectos | 10% |

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *La validez de las calificaciones parciales solo se mantendrá hasta la convocatoria de septiembre del curso correspondiente.*

Aclaraciones:

Se considerará la presencia de alumnos a tiempo parcial, articulando materiales o sistemas de evaluación adicionales y complementarios. Así como el contacto mediante el uso y consulta del alumno de los materiales, lecturas y ejercicios alojados en el portal docente on line del profesor.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

ÁVILA BERCIAL, R. (2002): Turismo sostenible. IEPALA Editorial.

BUSQUETS I FÁBREGAS, J. y CORTINA RAMOS, A. (Coord.) (2009): Gestión del paisaje: Manual de protección, gestión y ordenación del paisaje. Editorial Ariel, Barcelona.

CAMACHO MARTÍNEZ, R. y ASENJO RUBIO, E. (Eds) (2006): Las ciudades históricas del Mediterráneo: el sector turístico, la dinamización cultural y las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio cultural. Universidad de Málaga. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento Historia del Arte. Málaga, 320 pp.

CAMPESINO FERNÁNDEZ, A. J. (Coord) (1999): Comercio, turismo y cambios funcionales en las ciudades, patrimonio de la humanidad. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres, Cáceres, 290 pp.

CANO DE MAUVESÍN, J. M. (2005): Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio. Editorial Almuzara, Córdoba.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M^a. L. (1998): Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio. Universidad de Córdoba. Servicio de Publicaciones, Córdoba, 178 pp.

EJARQUE, J. (2005): Destinos Turísticos de éxito. Ediciones Pirámide,

FRANCESS VALLS, J. (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000, Madrid.

GARCIA CUETOS, P. (2012): El patrimonio cultural. Conceptos básicos. Universidad de Zaragoza.

GARCÍA MARCHANTE, S. S. y POYATO HOLGADO, M^a. C. (Coords) (2002): La función social del Patrimonio

Histórico: el turismo cultural. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. 176 pp.

GÓMEZ BORJA, M. A. et al. (2005): Gestión del turismo cultural y de ciudad. Universidad de Castilla y La Mancha.

HIRIART PARDO, C. A. (2009): Patrimonio edificado, turismo y gestión de poblaciones históricas ante el siglo XXI: estudios sobre la protección, conservación, restauración y gestión turística del patrimonio urbano, arquitectónico y religioso. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

MÉNDEZ RODRÍGUEZ, Luis (2004): Patrimonio artístico andaluz y turismo. Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Sevilla. Publicación en 1 CD-ROM.

MÍNGUEZ GARCÍA, M^a C. y TROITIÑO VINUESA, M. A. (2007): Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la Comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio. Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones, Madrid, 1 CD-ROM.

MOURE ROMANILLO, A. (2003): Patrimonio cultural y patrimonio natural: una reserva de futuro. Ed. Universidad de Cantabria. Santander.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual del Turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico, y ambientalmente responsable. Mundiprensa, Madrid.

PRATS, LI. y SANTANA, A. (Coorrd.) (2011): Turismo y patrimonio, entramados narrativos. El Sauzal (Tenerife. España): ACA y PASOS, 305 pp.

QUEROL. M. A. (2010): Manual de gestión del patrimonio cultural. Ediciones Akal, S. A., Madrid.

SANTANA, A. y PRATS, LI. (2005): El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación. Fundación El Monte, Sevilla, 272 pp.

SCHLÜTER, R. G. y NORRILD, J. A. (2002): Turismo Y Patrimonio En El Siglo XXI. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

UNZUETA GOIKOETXEA, J. (Coord) (2004): IX Jornadas de Urdaibai sobre Desarrollo Sostenible: patrimonio cultural. Unesco Etxea Euskal Herria/Centro Unesco País Vasco, 200 pp.

VIÑALS BLANCO, M^a. J. (2002): Turismo en espacios naturales y rurales: II. Universidad Politécnica de Valencia.

VVAA (1998): Vivir las ciudades históricas. Seminario "Turismo, Conservación y Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Artístico". Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones, Cáceres. 115 p.

VVAA (2000): TÚRITEC 2000: turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones, nuevas tecnologías y patrimonio. Universidad de Alcalá de Henares. Servicio de Publicaciones, 502 PP.

VVAA (2004): Patrimonio natural: biodiversidad y turismo sostenible. Fundación Santander Central Hispano. Cuadernos de sostenibilidad y patrimonio natural, 5. 115 PP.

VVAA (2011): Gestión pública del turismo. Editorial UOC, Barcelona.

2. Bibliografía complementaria:

Junto a la bibliografía citada se utilizarán artículos especializados, portales de Internet, cartografía temática, así como material audiovisual que favorezca la comprensión de los contenidos teórico/prácticos.