

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Denominación:** LA GESTIÓN CULTURAL. PROYECTOS Y EMPRESAS CULTURALES

**Código:** 15828

**Plan de estudios:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO

**Curso:** 1

**Créditos ECTS:** 4

**Horas de trabajo presencial:** 30

**Porcentaje de presencialidad:** 30%

**Horas de trabajo no presencial:** 70

**Plataforma virtual:**

#### DATOS DEL PROFESORADO

**Nombre:** MELENDO CRUZ, ANA MARÍA

**Departamento:** HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA

**área:** HISTORIA DEL ARTE

**Ubicación del despacho:** Plnata 1. 1-2

**e-Mail:** aa1mecra@uco.es

**Teléfono:** 957212275

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

##### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

##### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

##### Recomendaciones

Ninguna especificada.

#### OBJETIVOS

Proporcionar al alumno conocimientos fundamentales para su posterior aplicación práctica, sobre la gestión de las entidades culturales, tanto públicas como privadas, atendiendo a los contextos de la acción cultural, las políticas y las organizaciones relacionadas con el mundo de la cultura, así como a los modelos de gestión más característicos.

#### COMPETENCIAS

- CB1 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
- CB2 Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;.
- CB3 Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.

CB4	Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de la sociedad del conocimiento.
CU2	Fomentar en los estudiantes las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información.
CU4	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

## CONTENIDOS

### 1. Contenidos teóricos

#### TEMA 1. LA GESTIÓN CULTURAL. INTRODUCCIÓN.

Qué es la cultura.- La gestión y el gestor cultural: definición y objetivos.- Modelos de gestión.- Gestión integral del patrimonio: un ámbito transdisciplinar.- Líneas y criterios de actuación.-

#### TEMA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El proyecto como metodología de trabajo del gestor cultural. Fundamentos y objetivos.- Esquema sintético en el diseño de proyectos culturales: diagnóstico, planificación, realización y evaluación.- Financiación y sostenibilidad.- Diseño de actividades culturales.

#### TEMA 3. EMPRESAS CULTURALES

Cultura y mercado. La cultura como recurso estratégico y de desarrollo.- Lógica y mercado cultural.- Recursos culturales y empresas, ¿oportunidad o necesidad?.-La rehabilitación arquitectónica con nuevos usos.- Emprendedores y empresarios culturales. Profesionalización del sector, el empleo cultural.- La creatividad en la empresa cultural.-.- El diseño de escenarios como herramienta de previsión de las empresas culturales.

#### TEMA 4. COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL

La necesidad de comunicar.- Canales, estrategias y plan de comunicación.- Segmentación del público.- Estrategias de fidelización.-.- Cultura digital y Web 2.0. Cultura y cibercultura para el desarrollo humano.

#### TEMA 5. MARKETING CULTURAL

Marketing y marketing cultural.- Análisis de los mercados. Identificando necesidades.- El marketing social corporativo. La perspectiva social y administrativa del marketing.- Un intercambio de productos de valor.- El marketing como función de la organización o empresa.- El marketing como un elemento de competitividad.

#### TEMA 6.- GESTIÓN DE ESPACIOS PROTEGIDOS

Figuras de protección legal. Definición. Tipología. Niveles de protección.- Regulación y legislación de los bienes integrantes del Patrimonio Histórico Andaluz.- Uso público de espacios protegidos: planificación y medidas para la gestión. Incidencia social y económica. Matriz DAFO.

#### TEMA 7.- INSTITUCIONES Y POLÍTICAS CULTURALES.

Definición y síntesis historiográfica.- Principios básicos y objetivos generales.- Identidad cultural y globalización.- Política cultural en el ámbito local. Agenda Local 21.- La participación ciudadana.- Política cultural y territorio.

#### TEMA 8.- COOPERACIÓN CULTURAL

Introducción a la Cooperación cultural.- Estrategia cultura y desarrollo: presentación de la estrategia. Situación

mundial y antecedentes de la cooperación española.- Marco de intervención.- Proceso de puesta en práctica de la estrategia.- Proceso de seguimiento y evaluación.

## 2. Contenidos prácticos

Lectura y comentario de textos para completar la teoría.

### METODOLOGÍA

#### Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	4
<i>Comentarios de texto</i>	7
<i>Debates</i>	6
<i>Lección magistral</i>	11
<i>Tutorías</i>	2
<b>Total horas:</b>	30

#### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Consultas bibliográficas</i>	15
<i>Estudio</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	35
<b>Total horas:</b>	70

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos  
Dossier de documentación  
Manual de la asignatura

### EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Comentarios de texto	30%
Listas de control	10%
Trabajos y proyectos	60%

**Periodo de validez de las calificaciones parciales:** *Un curso académico*

#### Aclaraciones:

Los trabajos serán entregados en el plazo indicado por el profesor. Si no es así no se evaluarán.

### BIBLIOGRAFÍA

## 1. Bibliografía básica:

ANDER-EGG, G.: *Introducción a la planificación*. Madrid, Siglo XXI, 1982.

ANTHONY, R.N.: *El control de gestión: Marco, Entorno y Proceso*. Bilbao, Deusto, 1990.

ARMENDOLA, G.: *La evolución de las políticas culturales europeas*. Barcelona, 1994.

ASCHROFT, P.: *La experiencia británica en la gestión de parques naturales y otras áreas protegidas*, en *Papers de Turismo*, 5. Francia, 1991.

BADOT ET COLL: *Dictionnaire du Marketing*. París, Hatier, 1997.

BASSAND, M.: *Le développement regional endogène*. Ed. Presses polytechniques Romandes, Lausanne, 1982.

BEAUVEZ, R.: *Politique culturelle et municipalités*. París, 1991.

BERRIO, J. - BONET, L.: *La política cultural europea*. Barcelona, 1991.

BLANCO ILLESCA, F.: *El control como guía de gestión empresarial*. Madrid, IMPI, 1990.

BLASCO, M.: *Planificación y programación como instrumentos en la gestión de la intervención pública*. Universidad de Barcelona, 1994.

CADIN, L. *Gestion des ressources humaines*. Dunos, 2002.

CAMPILLOS GARROGÓS, R. *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*. Ed. KR, 1998.

CASTILLO, J.: *La vida social del consumo*. Madrid, *Revista de Occidente*, 1994.

CONSEIL DE L'EUROPE. *Culture et régions d'Europe*. Strasbourg, 1990.

DE HEREDIA, R. : *Dirección integrada de proyectos*. Madrid, Alianza, 1985.

DE MIGUEL, J. C. & ZALLO, R.: *Evolución de los movimientos de capitales en el sector de la comunicación*. Madrid, 1989.

DE MORAGAS, M.: *Políticas culturales en Europa*. Universidad de Barcelona, 1988.

DÍAZ MÉNDEZ, A.: *Gestión sociocultural*. Madrid, Eficacia Social, 1993.

DUPUIS X. & ROUET, F.: *Économie et culture*. Ministerie de la Culture. París, 1987.

DUPUY, Y. & ROLLAND, G.: *Manual de control de gestión* Madrid, Díaz Santos, 1992.

FABRIZIO, C.: *El desarrollo cultural. Experiencia Regionales*. UNESCO, 1982.

GÓMEZ DE LA IGLESIA, R.: *La comunicación en la Gestión Cultural*, XBD, 2007

GÓMEZ DE LA IGLESIA, R.: *Los nuevos centros culturales en Europa*, XBD, 2007

GREFFE, X.: *La valeur économique du patrimoine: la demande et l'offre de monuments*. París, Antropos, 1990.

LEROY, D.: *Economie des arts du spectacle vivant*. París, L'Harmattan, 1992.

MARTINELL SEMPERE, A.: *Políticas culturales y gestión cultural. Organum sobre los conceptos clave de la práctica profesional*, 2008

MINISTERIO DE CULTURA. *Perfil y formación de gestores culturales*. Madrid, 1995.

OLMO, S. et alii: *El espacio cultural europeo*, en *Alfoz*, 22, 1985.

PALACIOS GÓMEZ, J.L.: *Introducción a la planificación de servicios socioculturales. Teorías y técnicas*. Consejería de Cooperación. Comunidad de Madrid. Madrid, 1992.

QUEROL, M. A.: *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*. Valencia, 1993.

REGOUBY, Ch.: *La comunicación global: Cómo construir la imagen de una empresa*. Barcelona, Gestió 2000, 1980.

SAHNOUN, P. & DOURY, N.: *Como buscar un sponsor*. Madrid, Ed. Maava, 1990.

SANTAMARÍA, C.: *Las palabras del mercado*. Madrid, *Revista de Occidente*, 1974.

VILANOVA, E y R.: *Las otras empresas. Experiencias de economía alternativa en el estado español*. Madrid, Ed. SL. 1996.

WESTPHALEIN: *La communication externe de l'entreprise*. París, Dunod, 1997.

## **2. Bibliografía complementaria:**

Ninguna.