



DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: POTENCIALIDADES CULTURALES Y ESTRATÉGICAS DEL TERRITORIO. DEL MUSEO AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Código: 15841

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO

Curso: 1

Créditos ECTS: 4

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 30%

Horas de trabajo no presencial: 70

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MARTIN DE LA CRUZ, JOSE CLEMENTE

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: GEOGRAFÍA Y CIENCIAS DEL TERRITORIO

área: PREHISTORIA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

e-Mail: ch1macrj@uco.es

Teléfono: 957 21 22 07

Nombre: MULERO MENDIGORRI, ALFONSO

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: GEOGRAFÍA Y CIENCIAS DEL TERRITORIO

área: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

Ubicación del despacho: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

e-Mail: gt1mumea@uco.es

Teléfono: 957 21 22 07

Nombre: PÉREZ LOZANO, MANUEL

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA

área: HISTORIA DEL ARTE

Ubicación del despacho: Patio de Arte. Primera puerta a la izquierda

e-Mail: maperez@uco.es

Teléfono: 957 21 25 89

Nombre: VENTURA VILLANUEVA, ANGEL

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA

área: ARQUEOLOGÍA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

e-Mail: aa1vevia@uco.es

Teléfono: 957 21 22 07

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

OBJETIVOS

A partir del conocimiento de los bienes patrimoniales, analizar y desarrollar mecanismos de protección y difusión para los mismos, estudiando también las formas de rentabilización en el territorio.

COMPETENCIAS

- CB1 Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
- CB2 Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones *¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿* a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;.
- CB3 Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
- CU3 Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TICs.
- CU4 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

El territorio como elemento configurador e integrador del patrimonio. Análisis de potencialidades y propuestas estratégicas.

El patrimonio prehistórico y sus relaciones con el territorio.

La interpretación del pasado a través de la arqueología. Problemática de su interpretación y musealización.

El aceite y el vino en la dieta mediterránea. Estrategias para su reconocimiento patrimonial y para el desarrollo económico del territorio.

2. Contenidos prácticos

Recorridos y análisis de diversos espacios naturales andaluces.

Actividades de identificación, evaluación y puesta en valor del Patrimonio Cultural (J.C.M.C.)

Visitas al yacimiento de Torreparedones y al Museo Histórico de Baena.

Centro de interpretación del patrimonio gastronómico: bodegas, almazaras y otros centros de interpretación.

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Se proporcionará a los alumnos información adicional en relación con los objetivos y contenidos de la asignatura, así como con los requisitos de la evaluación de la misma.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	6
<i>Análisis de documentos</i>	5
<i>Debates</i>	10
<i>Estudio de casos</i>	5
<i>Tutorías</i>	4
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	30
Total horas:	70

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Autoevaluación	10%
Casos y supuestos prácticos	40%
Trabajos en grupo	50%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *año académico*

Aclaraciones:

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Asimilación de los conceptos, madurez del alumno en relación con las temáticas abordadas,

implicación en la temática del patrimonio y aportaciones.

- Instrumentos de evaluación:

- Asistencia, participación en debates y trabajos entregados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- AA. VV.: La investigación del educador de museos. Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1988.
- SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, M^a., José y otros: La información en un museo local. ANABAD,XXXVI. N^os 1-2 1986.
- CABALLERO ZOREDA, Luis: "Del objeto al público. El informador en los museos". ANABAD,XXXVI. N^os 1-2 1986.
- BOURDIEU, P.; DARBEL, A.: L'amour de l'Art. Les Musées d'Art europeens et leur public . Les Editions de Minuit, Paris, 1969.
- BANAIGS, Colette: "Un aspect particulier des méthodes pour le développement de la perception de l'objet de musée: le public scolaire et le musée d'art moderne". En Varios: La investigación del educador de Museos. Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1988.
- COLOMA MARTÍN, Isidoro: "Algunas soluciones museográficas adoptadas en el Museo de Málaga". BAETICA, n^o 8. Universidad de Málaga, Málaga 1986.
- COLOMA MARTÍN, Isidoro: "Pautas museológicas propuestas para el montaje del Museo de Bellas Artes de Málaga". MUSEOS, n^o 3. Ministerio de Cultura, Madrid 1984.
- DUMAZEDIER, J.: Hacia una civilización del ocio. Estela, Barcelona, 1968.
- LAVADO PARADINAS, Pedro J.: "Etapas de la difusión cultural y educativa de los museos". En Varios: La investigación del educador de Museos. Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1988.
- LEÓN, A.: El Museo. Teoría, praxis y utopía. Cuadernos de Arte Cátedra, Madrid, 1978.
- MALRAUX, A.: "El Museo Imaginario de la escultura mundial". En: Las voces del silencio. Emecé, Buenos Aires, 1956.
- TAGE HOYER, Hansen: "El museo como educador". Museum, n^o 144. Genève, 1984.
- HAWES, Edward L.: "Nuevas tendencias en los museos agrícolas y rurales del Reino Unido". Museum, n^o 143. 1984.
- NABAIS, Antonio: "El desarrollo de los ecomuseos en Portugal". Museum, n^o 148. 1985.
- PÉREZ SÁNCHEZ, A. E.: Pasado, Presente y Futuro del Museo del Prado. Fundación Juan March, Madrid, 1977.
- POLI, F.: Producción artística y mercado. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- TILLOTSON, R. G.: La seguridad en los museos. Ministerio de Cultura, Madrid, 1980.
- LINEROS ROMERO, Ricardo y otros: "La informática aplicada a la estadística de visitantes: programa experimental del Museo Arqueológico de Sevilla". ANABAD,XXXVI. n^os 1-2. 1986.
- ROMERO TORRES, José Luis: Museo de Bellas Artes de Málaga. Everest, León, 1989.
- AA. VV.: Museo del Grabado Español Contemporáneo. Museo del Grabado Español Contemporáneo (Marbella), Madrid, 1992.
- BERLANGA, Manuel R.: Catálogo del Museo Loringiano. Tipo. de D. Arturo Gilabert, Málaga, 1903.
- AA. VV.: Museo Provincial de Bellas Artes de Málaga. Col. Guía de los Museos de España, XI. Dirección General de Bellas Artes, Málaga, 1961.
- RIVIÈRE, Georges Henri: La Museología. Curso de museología/Textos y testimonios. Akal, Madrid, 1993
- COLOMA MARTÍN, Isidoro: "Concepto y definición de espacio expositivo en el museo". Boletín de Arte, n^o 16, Universidad de Málaga, Málaga, 1995.
- COLOMA MARTIN, Isidoro; PALOMARES SAMPER, J. Ángel: Museos y colecciones públicas de Málaga, Universidad de Málaga, Málaga, 1996.

2. Bibliografía complementaria:

- CALDERÓN ROCA, Belén: "Notas acerca de lo monumental y lo cotidiano. Interpretación de los paisajes urbanos desde el punto de vista turístico", en Norba-Arte, vol. XXXI, 2011, pp. 217-232.
- CALDERÓN ROCA, Belén: "¿Ciudad consumada o ciudad consumida? Acerca de la re-modelación del entorno de un Bien de Interés cultural: El Antiguo Mercado de Mayoristas de Málaga, actual CACMA", en : I Congreso Internacional "El Patrimonio Cultural y Natural como motor de desarrollo: investigación e innovación" . Campus de Excelencia Internacional, Universidad de Jaén (recurso digital).
- COLOMA MARTÍN, Isidoro: "El museo y su clientela". Boletín de Arte, n^o 10. Universidad de Málaga 1989.
- PASTOR HOMS, M^a Inmaculada: Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales. Ariel, Barcelona, 2004.
- Rico, Juan Carlos: Porqué no vienen a los museos? Historia de un fracaso. Sílex, Madrid, 2004.
- GÓMEZ MARTÍNEZ, Javier: Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos. Trea, Gijón (Asturias), 2006.
- SANTACANA MESTRE, Joan; HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier; Museología crítica. Trea, Gijón (Asturias), 2006.

Ministerio de Cultura: Criterios para la elaboración del Plan museológico. Ministerio de Cultura, Madrid, 2006.
Ministerio de Cultura Exposiciones temporales. Organización, gestión, coordinación. Ministerio de Cultura, Madrid 2006.
RICO, Juan Carlos: Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas. Sílex, Madrid, 2006
BALLART HERNÁNDEZ, Josep: Manual de museos. Síntesis, Madrid, 2007.
PÉREZ VALENCIA, Paco: La insurrección expositiva. Trea, Gijón, 2007.