

**DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA****Denominación:** EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y DIMENSIÓN EDUCATIVA DE LAS TIC**Código:** 100753**Plan de estudios:** GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL**Curso:** 2**Denominación del módulo al que pertenece:****Materia:** EDUCACIÓN**Carácter:** BÁSICA**Duración:** ANUAL**Créditos ECTS:** 8**Horas de trabajo presencial:** 80**Porcentaje de presencialidad:** 40%**Horas de trabajo no presencial:** 120**Plataforma virtual:****DATOS DEL PROFESORADO****Nombre:** GUTIÉRREZ ARENAS, MARIA PILAR (Coordinador)**Centro:** Facultad de Ciencias de la Educación**Departamento:** EDUCACIÓN**Área:** MÁSTODOS DE INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN**Ubicación del despacho:** Planta baja (final de pasillo izquierdo)**E-Mail:** ue2guarp@uco.es**Teléfono:** 957212600**Nombre:** RUBIO GARCIA, SEBASTIAN (Coordinador)**Centro:** Facultad de Ciencias de la Educación**Departamento:** DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y EXPERIMENTALES**Área:** DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES**Ubicación del despacho:** Planta alta (final del pasillo central a la derecha)**E-Mail:** f62rugas@uco.es**Teléfono:** 957218982**Nombre:** GUISADO DOMÍNGUEZ, MARIA AUXILIADORA**Departamento:** DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y EXPERIMENTALES**Área:** DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES**E-Mail:****Teléfono:****Nombre:** MUÑOZ GONZÁLEZ, JUAN MANUEL**Centro:** Facultad de Ciencias de la Educación**Departamento:** EDUCACIÓN**Área:** DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR**Ubicación del despacho:** Planta baja (pasillo izquierdo, módulo izquierdo justo antes de la escalera)**E-Mail:** m02mugoj@uco.es**Teléfono:** 957212586**Nombre:** SAMPEDRO REQUENA, BEGOÑA ESTHER**Departamento:** EDUCACIÓN**Área:** DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR**E-Mail:****Teléfono:**

Nombre: SEGOVIA AGUILAR, BLAS

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Departamento: EDUCACIÓN

Área: DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

Ubicación del despacho: Planta baja (final de pasillo izquierdo)

E-Mail: ed1seagb@uco.es

Teléfono: 957212607

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CU2 Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.
- CE7 Conocer las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación y, en particular, de la televisión en la primera infancia.
- CM3.4 Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar; impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CM6.3 Abordar análisis de campo mediante metodología observacional utilizando tecnologías de la información, documentación y audiovisuales.
- CM7.2 Conocer experiencias internacionales y ejemplos de prácticas innovadora en Educación Infantil.
- CM8.9 Fomentar experiencias de iniciación a las tecnologías de la información y la comunicación.
- CM10.5 Analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas.
- CM11.1 Controlar y hacer el seguimiento del proceso educativo y, en particular, de enseñanza y aprendizaje mediante el dominio de técnicas y estrategias necesarias.
- CM11.4 Relacionar teoría y práctica con la realidad del aula y del centro.

OBJETIVOS

Desarrollar en el alumnado su capacidad crítica y responsable ante los medios de comunicación. Utilizar los medios que se encuentran en la red para el desarrollo de unidades didácticas en la Educación Infantil. Convertir al alumnado en prosumer con respecto a los medios de comunicación. Entender la Educación mediática como espacio específico que afecta a familias y escuelas. Capacitar al alumnado como alfabetizadores mediáticos.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Introducción a la educación mediática.
La alfabetización mediática e informacional.
Uso educativo de internet.
Integración de las TIC en los proyectos educativos de centro.
Alfabetización digital y mediática en la etapa de 0 a 6 años.

2. Contenidos prácticos

Diseño y producción de recursos digitales para el aula
Lectura y creación de textos mediáticos

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Enfoque teórico práctico de los contenidos de la materia.
Realización de producciones aplicables a contextos educativos de Educación Infantil.
Utilización de la plataforma virtual de la UCO (Moodle) y de la web www.edmetic.es

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado cuya asistencia sea a tiempo parcial tendrá que realizar las mismas pruebas que el resto de compañeros/as pero tendrá que mantener, de manera obligatoria, al menos una tutoría presencial con el profesorado una vez a la semana

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Comentarios de texto	8	-	8
Conferencia	2	-	2
Exposición grupal	3	-	3
Lección magistral	20	5	25
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	25	25
Tutorías	15	-	15
Total horas:	50	30	80

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	30
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	10
Estudio	30
Trabajo de grupo	40
Total horas:	120

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Cuaderno de Prácticas
Dossier de documentación - http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/mediatica_2014.pdf

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Asistencia (lista de control)	Pruebas de respuesta larga (desarrollo)	Pruebas objetivas	Trabajos en grupo
CE7		X	X	
CM10.5		X	X	X
CM11.CM11.3	X			
CM11.4		X	X	X
CM3.4		X	X	X
CM6.3				X
CM7.2				X
CM8.9				X
CU2				X
Total (100%)	10%	25%	25%	40%
Nota mínima.*	5	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Calificación mínima para eliminar materia y periodo de validez de las calificaciones parciales: Para eliminar materia deberá superarse el 50% del valor de la prueba. Las calificaciones tendrán validez hasta la convocatoria de septiembre.

Para la superación de la asignatura el alumnado deberá:

- Haber asistido en un 80% de las sesiones de aula (con cada uno de los profesores/as).
- Haber obtenido un 50% en las pruebas objetivas y de respuesta larga.
- Haber obtenido un 60% en los trabajos de grupo.

En la convocatoria de septiembre se deberá aportar todo el trabajo realizado en el curso académico, además de la realización del examen de contenidos teóricos.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado que no haya asistido con regularidad a las clases prácticas deberá hacer una evaluación de este aspecto, si el profesor lo considera necesario.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: Se tendrá en cuenta la calificación máxima obtenida en el examen, en los trabajos y la asistencia a clases teóricas y prácticas

Aclaraciones generales sobre las evaluaciones parciales:

Al tratarse de una asignatura anual se realizará un examen para eliminar materia y se evaluarán los trabajos de grupo al final del primer cuatrimestre. En ambos casos la calificación mínima deberá ser de cinco puntos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Manual colgado en la red www.edmetic.es

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2009). Lectura de imágenes en la era digital. Madrid, De la Torre

APARICI, R. (coord.) (2011). Educomunicación 2.0. Barcelona. Gedisa.

BUCKINGHAM, D. (2008). Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la Cibercultura. Buenos Aires. Manantial.

BUCKINGHAM, D. (2005). Educación en medios (alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea). Barcelona: Paidós.

CASTELLS, M. (2000). La era de la información. Vol.1 La sociedad red. Barcelona: Alianza Editorial.

FRAU-MEIGS (2011). Media Matters in the Cultural Contradictions of the 'Information Society' – Towards a Human Rights-Based Governance, Strasbourg: Council of Europe.

LANKSHEAR, C. y KNOBEL, M. (2008): Nuevos alfabetismos: su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula.

Madrid: Morata.

PÉREZ TORNERO, J.M. y VARIS, T. (2012). Alfabetización mediática y nuevo humanismo. Barcelona, UOC.

SÁINZ, A. (2002). ¡Mírame! Teoría y práctica de los mensajes publicitarios. Madrid: Eneida.

SEGOVIA, B. (2010). "Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones" en Conectados en el ciberespacio.

Madrid: UNED.

SEGOVIA, B. (2012). Estereotipos y representación de las minorías en el cine. Una propuesta didáctica para la educación mediática, en Álvarez del Castillo, J.L. y Essomba, M.A. (coords). Dioses en las aulas. Educación y diálogo interreligioso. Barcelona. Editorial Graó.

UNESCO (2011). Alfabetización mediática e informacional. Currículum para profesores. París, UNESCO.

2. Bibliografía complementaria:

AREA, M. (2005). La educación en el laberinto tecnológico. De la escritura a las máquinas digitales, Barcelona, Octaedro.

CASTELLS, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

LEVÍ, P. (1997). Collective Intelligence: Makind's Emerging World in Cyberspace. Cambridge: Pess

PISCITELLI, A. (2005): Internet, la imprenta del S.XXI. Barcelona: Paidós.

Actas de I y II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Criterios de evaluación comunes
- Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad						
	Actividades de evaluación	Comentarios de texto	Conferencia	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0	0	0	0	3	0	1
2ª Quincena	0	0	0	0	2	2	1
3ª Quincena	0	0	0	0	2	2	1
4ª Quincena	0	2	0	0	2	2	1
5ª Quincena	0	0	0	0	2	2	1
6ª Quincena	0	2	0	0	2	2	1
7ª Quincena	0	0	0	0	2	2	1
8ª Quincena	0	2	0	0	2	2	1
9ª Quincena	0	0	0	0	2	2	1
10ª Quincena	0	2	0	0	2	2	1
11ª Quincena	0	0	0	3	2	2	2
12ª Quincena	0	0	2	0	2	3	2
13ª Quincena	0	0	0	0	0	2	1
14ª Quincena	2	0	0	0	0	0	0
Total horas:	2	8	2	3	25	25	15