

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: ITINERARIOS TURÍSTICOS

Código: 101734

Plan de estudios: GRADO DE TURISMO

Curso:

Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD

Materia: ITINERARIO: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Carácter: OPTATIVA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 3

Horas de trabajo presencial: 30

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 45

Plataforma virtual: <http://www.uco.es/~gt1tomam/asignaturas/itigrado.htm>

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: TORRES MARQUEZ, MARTIN (Coordinador/a)

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: GEOGRAFÍA Y CIENCIAS DEL TERRITORIO

área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

E-Mail: gt1tomam@uco.es

Teléfono: 957 21 88 05

URL web: <http://www.uco.es/~gt1tomam/index.html> (GeoAula Virtual)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se contemplan requisitos previos.

Recomendaciones

Es recomendable, aunque no imprescindible:

- Contar con cierta formación básica en cuanto al manejo de ordenadores personales, especialmente en aspectos como la gestión de archivos, procesadores de textos, hojas de cálculo y elaboración y diseño de presentaciones multimedia, así como en el empleo habitual de prácticas de prospección de información en la WWW.

- Saber manejar y comprender cartografía básica, así como también manejar con soltura ciertos conceptos generales relacionados con el conocimiento de la Geografía Física y Humana a escala global.

Es muy recomendable la asistencia a clase, tanto a la presencialidad teórica como práctica, ya que ello facilitará de forma notable la comprensión de los conocimientos teórico-prácticos y la consecución de las competencias y destrezas asociadas a los objetivos generales y específicos de la asignatura en el contexto del plan de estudios de la titulación.

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB4	Trabajo en equipo.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE3	Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
CE4	Conocer las principales estructuras políticoadministrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico.
CE7	Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

OBJETIVOS

Los contenidos de la asignatura se centrarán en el análisis y estudio de la gestión de Itinerarios, describiendo y analizando su evolución aplicada al turismo. Se evaluarán de igual manera los distintos conceptos que lo integran y que se aplican para el desarrollo del Producto Turístico. Entre los objetivos generales cabe mencionar el propósito de profundizar en el conocimiento del concepto de Producto e Itinerario Turístico y su importancia en el desarrollo del Turismo, así como lograr un perfecto conocimiento de las intervenciones turísticas más destacadas en el ámbito del aprovechamiento de los Recursos. Entre los objetivos específicos cabe citar mencionar el reforzar el entendimiento de la dimensión patrimonial, turística y económica de la elaboración de los itinerarios como Productos específicos del sector turístico y su reflejo en el desarrollo de ciertos recursos. Específicamente podemos citar fines concretos como: la asimilación del concepto global del Itinerario como Recurso Turístico de primer orden; la evolución de su explotación económica; y el conocimiento de todas aquellas instituciones que intervienen en dicha gestión y velan por su sostenibilidad.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: Concepto, planificación y tipología de itinerarios turísticos

a) Definición de los siguientes conceptos: itinerario, viaje programado, package tour, incursive tour, circuito, paseo, tour, etc; b) El origen histórico del itinerario turístico; c) Los recursos de los itinerarios turísticos; c) Tipología de itinerarios: vacacionales, deportivos, culturales, ecológicos, de salud, religiosos, congresual, social.

TEMA 2: La creación de un itinerario como producto turístico.

a) Herramientas para la confección de un itinerario; b) Inventario y valoración de los recursos; c) Señalización; d) Modalidad de consumo del itinerario: consumo libre, guiado o mixto; e) Tiempo y distancia; f) Difusión, consumo turístico y calidad del producto. g) la naturaleza, actividad y clasificación de las agencias de viajes. h) El guía turístico y su papel en el itinerario: guía correo o "tourleader", guía local, las relaciones entre las agencia de viajes y los guía turístico.

TEMA 3: Los precedentes históricos del Gran Tour. Los itinerarios turísticos de los viajeros de los siglos XVIII y XIX: la creación de la imagen literaria y turística de España.

a) El inicio del turismo de itinerario: el Gran Tour europeo; b) Los viajeros europeos de la ilustración y el siglo XIX; c) El valor geográfico de los libros de viajes; d) Ejemplos de la literatura viajera de los siglos XVIII y XIX en España.

TEMA 4: Modos de desplazamiento en los itinerarios turísticos. Medios y sistemas.

TEMA 5: Otras modalidades de itinerarios turísticos: Ejemplos de casos.

a) Por tiempo de duración; b) Por su destino; c) Por el seguimiento del mercado; d) Por el número de participantes; e) Según el segmento de la demanda; f) Según su organización: Forfaits a la demanda o Forfaits a la oferta.

TEMA 6: Itinerarios turísticos histórico-artísticos en España. Ejemplos de casos.

a) El itinerario del Arte Hispanomusulmán; b) La ruta del Prerrománico Asturiano; c) El Camino de Santiago; d) Los itinerarios del Románico y el Gótico; e) Itinerarios de los Reales Sitios: El Escorial, La Granja, Aranjuez, etc.

TEMA 7: Itinerarios turísticos geográficos en España. Ejemplos de casos.

TEMA 8: Itinerarios turísticos geográfico-artísticos en Andalucía y Córdoba. Ejemplos de casos.

2. Contenidos prácticos

- Análisis de casos y ejemplos.
- Ejercicio práctico para la confección de ejemplos.
- Etc.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Los alumnos en tales condiciones podrán seguir las actividades desde la disponibilidad del portal docente Geo Aula Virtual, situado en la siguiente URL: <http://www.uco.es/~gt1tomam/index.html>

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial

Los alumnos deberán seguir y estudiar el material teórico y práctico relativo a la asignatura y disponible en el portal on-line de la materia.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	-	2
<i>Análisis de documentos</i>	2	-	2
<i>Comentarios de texto</i>	2	-	2
<i>Estudio de casos</i>	6	-	6
<i>Lección magistral</i>	16	-	16
<i>Tutorías</i>	2	-	2
Total horas:	30	-	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	6
Estudio	23
Trabajo de grupo	6
Total horas:	45

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Audiovisuales

Casos y supuestos prácticos - <http://www.uco.es/~gt1tomam/ asignaturas/itigrado.htm>

Dossier de documentación - <http://www.uco.es/~gt1tomam/ asignaturas/itigrado.htm>

Aclaraciones:

Apuntes referidos al temario de la asignatura apoyados por exposiciones Power Point. Documentales y audiovisuales que completan las explicaciones de ciertos temas abordados en la teoría o en los contenidos prácticos.

La mayor parte del material teórico y práctico que habrá de configurar el grueso de la documentación/material de la asignatura se ofertarán al alumno mediante la plataforma docente Geo Aula Virtual, portal creado por el profesor en el servidor de la UCO y que se ubica en la siguiente URL: <http://www.uco.es/~gt1tomam/index.html>

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Asistencia (lista de control)	Examen tipo test	Pruebas de respuesta corta	Trabajos en grupo
CB1	x	x	x	x
CB2	x			x
CB4	x			x
CB7		x	x	x
CE1		x	x	x
CE15		x	x	x
CE20		x	x	x
CE3		x	x	x
CE4		x	x	x
CE7		x	x	x
Total (100%)	10%	50%	20%	20%
Nota mínima.(*)	1	5	2	1

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Se recomienda encarecidamente la asistencia a clase para una mejor comprensión de los contenidos teóricos y prácticos

Aclaraciones de evaluación para el alumnado a tiempo parcial:

- Los/as alumnos/as deberán someterse a todas las pruebas de evaluación, superándolas con 5 sobre 10. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente.

- A la convocatoria de septiembre el alumno o alumna que no haya superado la asignatura deberá dar cuenta de la totalidad de la materia y su programa, conservando la calificación obtenida en trabajos u otros instrumentos de evaluación sólo hasta esa convocatoria de septiembre y no conservándose para posteriores evaluaciones sucesivas y posteriores al curso vigente.

- En el caso de alumnos/as repetidores en convocatorias sucesivas y extraordinarias tendrán como única herramienta o instrumento de evaluación la prueba o examen (tipos test, respuestas cortas y/o desarrollo), que, en este caso, habrá de representar el 100 % de la calificación final.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *No se establecen unos criterios cerrados.*

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

ACERENZA, M. A. (1985): "Planificación estratégica del turismo: esquema metodológico", *Estudios Turísticos*, 85. 47-70.

ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2009): *Geografía turística mundial*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

BONIFACE, B.; COOPER, C. (1987): *The Geography of Travel and Tourism*, London, Heinemann.

BORJA SOLÉ, L. et al. (2002): *El consumidor turístico*. ESIC Editorial, Pozuelo de Alrcón (Madrid).

CABALLERO, R., GÓNZÁLEZ, M. et. al. (2005): "Planificación de rutas turísticas bajo un enfoque multicriterio", en *XIII Jornadas de ASEPUMA*, 8 pp.

CABO NADAL, M. (2004): *Asistencia y guía de grupos*. Ed. Thomson-Paraninfo, Madrid.

CALLE VAQUERO, M. (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ariel.

CLIFFORD, J. (1999): *Itinerarios transculturales*. Barcelona: Gedisa.

CROSBY, A., dir. (1994): *Interpretación ambiental y turismo rural*, Madrid, CEFAT.

CHIAS, J. (2005): *El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid. Pearson Educación.

DANKLEFSEN, N. y SOAVE, P. (2009): *Guía práctica: transportes y turismo*. Parlamento Europeo.

GÓMEZ PRIETO, J. y G^a-QUIJANO DÍAZ, C. (1992): *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Volumen 7 de la colección "Gestión Turística". Ed.Síntesis, Madrid.

JIMÉNEZ ABAD, C. E. (2003): *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Ed. Thomson-Paraninfo, Madrid.

JIMÉNEZ ABAD, C. E. (2005): *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Ed.

Thomson-Paraninfo, Madrid.

LICKORISH, L.J. et al. (1994): *Desarrollo de destinos turísticos*, Méjico, Diana.

LICKORISH, I. y JENKINS, C. (2000): *Una introducción al turismo*. Madrid, Síntesis.

LÓPEZ ARRANZ, J. (2002): *Manual del guía*. Barcelona, Laertes.

MARTÍNEZ LEAL, B. (2013): *Destinos turísticos*. Editorial Paraninfo.

MILIÓ BALANZA I. (2004): *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid, Paraninfo.

MITRE ARANDA, M. (2006): *La producción e intermediación turística en el sector de las Agencias de Viajes*. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo.

MORALES MIRANDA, J. (1998): *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía.

MUÑOZ MACHADO, A. (2010): *Logística y turismo*. Ediciones Díaz de Santos.

NOGUÉS PEDREGAL, A.M. (2003): *Cultura y turismo*. Sevilla, Demos-Junta de Andalucía.

PICAZO, C. (1996): *Asistencia y guía a grupos turísticos*. Madrid, Síntesis.

QUESADA CASTRO, R. (2000): *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. 2ª Edición de 2010. Editorial Universitaria Estatal a Distancia, San José (Costa Rica).

RAMBLA ZARAGOZA, W. (2000): *Principales itinerarios artísticos del siglo XX. una aproximación a la teoría del arte Contemporáneo*, Universitat Jaume I, Castellón de la Plana.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, G. y MARTÍNEZ ROGET, F. (Coords.) (2009): *Nuevos retos para el turismo*. Ed. Netbiblo, S. L, La Coruña.

SEGUÍ, J. Mª. y MARTÍNEZ, Mª. R. (2004): *Geografía de los Transportes*. Universidad de las Islas Baleares, Mallorca.

TRAPERT, J. y MASEGOSA, J. (1986): *¿Cómo realizar 45 itinerarios artísticos por el arte español?*, Grupo CEAC, Barcelona.

TROITIÑO VINUESA, M. A; GARCÍA MARCHANTE, J. S. y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (Coords.) (2006): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.

2. Bibliografía complementaria:

A parte de la bibliografía referida, de carácter principal, la asignatura se contruirá con la participación de otras fuentes documentales. Entre ellas cabe citar:

- Portales de Internet.
- Fuentes estadísticas.
- Folletos y materiales promocionales y de comercialización turística.
- Cartografía y mapas, etc.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Criterios de evaluación comunes
- Organización de salidas
- Realización de actividades

Aclaraciones:

En el seno del Grupo Docente, en la medida de lo posible, se establecerán criterios de coordinación y eficiencia de recursos entre diferentes asignaturas impartidas por el Área de Geografía Humana del Departamento de geografía y Ciencias del Territorio de la Universidad de Córdoba.