



DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN SOCIAL

Código: 102527

Plan de estudios: GRADUADO/GRADUADA EN EDUCACIÓN SOCIAL

Curso: 2

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: EDUCACIÓN

Carácter: BASICA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: MOODLE

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SEGOVIA AGUILAR, BLAS (Coordinador/a)

Departamento: EDUCACIÓN

área: DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

Ubicación del despacho: Baja F (304)

E-Mail: ed1seagb@uco.es

Teléfono: 957212607

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CB3 Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos significativos (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los y las estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CU2 Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.
- CM3.1 Conocer, elaborar y valorar los recursos sociales, institucionales y personales para la intervención socioeducativa.
- CM3.2 Diseñar, gestionar y evaluar planes, programas, proyectos y acciones de intervención socioeducativa en los diversos contextos sociales.

OBJETIVOS

Conocimiento crítico y aplicación de los principios de la alfabetización mediática

Conocimiento y aplicación de los fundamentos del lenguaje audiovisual

Capacitación del alumnado como prosumer respecto a los medios de comunicación social

Capacitación del alumnado como educadores.

Capacitación para la utilización de medios y recursos informáticos y audiovisuales para intervención en contextos educativos formales y no formales.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- La educación mediática: marco conceptual
- Nuevos alfabetismos
- Medios de comunicación social y educación

- Análisis crítico de las representaciones de los medios
- Estereotipos, ideología y medios de comunicación
- Las competencias profesionales del educador/a social en TIC
- Educar para la web 3.0. Redes sociales y comunidades virtuales

2. Contenidos prácticos

Los medios de comunicación

Modelos de lectura y análisis de imagen

Análisis ideológico de las imágenes: modos de representación de las minorías.

Educar para la ciberciudadanía crítica

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Metodología activa y participativa basada en el desarrollo de actividades tendentes a conseguir un modelo comunicativo EMIREC. Las clases magistrales se combinarán con actividades prácticas en las que el alumnado debe ejercitarse como comunicador con los medios y la web 2.0.

Las metodologías docentes a emplear serán:

- Métodos basados en lección magistral
- Métodos basados en trabajo en grupo
- Métodos basados en trabajo autónomo

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial

El alumnado que no pueda seguir las actividades presenciales en su totalidad seguirá un plan de trabajo especial definido por el profesor.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Comentarios de texto	-	15	15
Conferencia	3	-	3
Exposición grupal	10	-	10
Lección magistral	20	-	20
Trabajos en grupo (cooperativo)	10	-	10
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	20
Consultas bibliográficas	10
Estudio	40
Trabajo de grupo	20
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Casos y supuestos prácticos
Cuaderno de Prácticas
Dossier de documentación
Material audiovisual

Aclaraciones:

El dossier con la documentación básica de la asignatura se alojará en moodle.

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos				
	Comentarios de texto	Examen final	Examen tipo test	Exposiciones	Trabajos y proyectos
CB3	x	x	x	x	
CB4	x			x	x
CM3.1	x	x	x		
CM3.2	x	x	x		
CU2		x	x		
Total (100%)	10%	30%	30%	10%	20%
Nota mínima.(*)	5	5	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Método de valoración de la asistencia:

Ponderación de la nota final asistiendo al 80% de las clases presenciales

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Para la evaluación de las exposiciones y trabajo y proyectos se elaborarán rúbricas específicas.

Aclaraciones de evaluación para el alumnado a tiempo parcial:

El alumno/a al que no pueda hacerse un seguimiento de las actividades prácticas, realizará el portafolios y un examen de prácticas final.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Asistencia, aprovechamiento y calidad de los trabajos realizados. Intervención en proyectos relacionados con la materia.*

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2009) *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid, De la Torre.

APARICI, R. (coord.) (2010): *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid. UNED.

CASTELLS, M. (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial.

FUEYO, A., RODRIGUEZ-HOYOS, C., PÉREZ TORNERO, J.M. (EDS) (2015) *Los territorios de la educación mediática*. Barcelona, UOC.

JENKINS, H. (2008): *Convergence Culture*. Barcelona. Paidós

LANKSHEAR, C. y KNOBEL, M. (2008): *Nuevos alfabetismos: su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid, Morata.

MANOVICH, L. (2005): *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona. Paidós.

PISCITELLI, A. (2005): *Internet, la imprenta del S.XXI*. Barcelona. Paidós.

SEGOVIA, B. (2010): "Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones" en *Conectados en el ciberespacio*. Madrid, UNED.

SEGOVIA, B. (2012). Estereotipos y representación de las minorías en el cine. Una propuesta didáctica para la educación mediática, en Álvarez del Castillo, J.L. y Essomba, M.A. (coords). *Dioses en las aulas. Educación y diálogo interreligioso* (pp. 323-343). Barcelona. Editorial Graó.

SEGOVIA, B., PAVÓN, C. & RACIONERO, F. (2015). "Derechos Humanos y Alfabetización Digital para Jóvenes Europeos". Una experiencia internacional de Educación Mediática en Secundaria. En Fueyo, A., Rodríguez-Hoyos, C & Pérez-Tornero, J.M. (Eds.) *Los territorios de la Educación Mediática: experiencias en contextos educativos*. Barcelona, UOC. (ISBN: 9788490648926)

SCOLARI, C. (2011) *Transalfabetismos*. Bilbao, Deusto.

UNESCO (2005): *Informe mundial de la UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento*. París, UNESCO.

UNESCO (2011): *Alfabetización mediática e informacional*. París, UNESCO.

VVAA (2010) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, Gedisa.

2. Bibliografía complementaria:

AREA, M. (2005) La educación en el laberinto tecnológico. De la escritura a las máquinas digitales, Barcelona, Octaedro.

LEVÍ, P. (1997): Collective Intelligence: Makind's Emerging World in Cyberspace, Cambridge, Pesseus Books.

OROZCO, G. (coord) (2000): Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI. Madrid, De la Torre.

RHEINGOLD, H. (2004) Multitudes inteligentes: la próxima revolución social, Barcelona, Gedisa.

REVISTA COMUNICAR, Huelva, Ed. Grupo Comunicar.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad					
	Actividades de evaluación	Comentarios de texto	Conferencia	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)
1ª Quincena	0	1	0	0	3	0
2ª Quincena	0	2	0	0	3	2
3ª Quincena	0	2	0	5	3	2
4ª Quincena	0	2	0	0	3	2
5ª Quincena	0	2	3	0	3	2
6ª Quincena	0	2	0	0	3	2
7ª Quincena	0	2	0	5	0	0
8ª Quincena	2	2	0	0	2	0
Total horas:	2	15	3	10	20	10