

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Código: 102598

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 1

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: EMPRESA

Carácter: BASICA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: Moodle

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO (Coordinador/a)

Centro: FacULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Facultad DE DERECHO TERCERA PLANTA

E-Mail: d22rogup@uco.es

Teléfono: 957218837

URL web: Moodle

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG6 Promover el liderazgo y la planificación de técnicas específicas de relaciones públicas y protocolo
- CE14 Capacidad de organización y gestión empresarial.
- CE16 Conocimientos básicos de la administración pública y privada.

OBJETIVOS

INTRODUCIR AL ALUMNO EN EL CONOCIMIENTO GENERAL DE LA EMPRESA (Y, EN PARTICULAR, DE LA EMPRESA CULTURAL) Y DE LAS FUNCIONES EMPRESARIALES: OPERACIONES, COMERCIAL, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA. DENTRO DE ESTA ÚLTIMA SE ESTUDIAN LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS CLÁSICAS: PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL, INTRODUCIÉNDOSE, ADEMÁS, OTROS TEMAS ACTUALES QUE AFECTAN A LA GESTIÓN, COMO SON LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA CULTURA EMPRESARIAL, LOS PROCESOS DE CAMBIO ORGANIZACIONALES, LA TOMA DE DECISIONES Y LOS PROCESOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1- Empresa, empresario
- 2- El entorno empresarial
- 3- La empresa como sistema
- 4- El subsistema de producción
- 5- El subsistema comercial
- 6- El subsistema de RR.HH.
- 7- El subsistema Financiero
- 9- Decisiones empresariales
- 10- Planificación y programación empresarial
- 11- Administración, organización y control

2. Contenidos prácticos

Casos y problemas de los contenidos teóricos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial

Los alumnos que por motivos laborales o causa justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con un mayor peso de la nota de examen final.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Análisis de documentos	1	-	1
Conferencia	2	-	2
Estudio de casos	3	-	3
Lección magistral	30	-	30
Ponencia	4	-	4
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	16	16
Tutorías	-	2	2
Total horas:	42	18	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	10
Estudio	40
Problemas	10
Trabajo de grupo	10
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones:

Se utilizará la plataforma moodle para compartir documentos de estudio y trabajo con los alumnos.

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos		
	Casos y supuestos prácticos	Examen tipo test	Resolución de problemas
CB1	x		
CB4	x		
CE14	x	x	x
CE16	x	x	x
CG6		x	x
Total (100%)	20%	40%	40%
Nota mínima.(*)	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia no es obligatoria para la superación de la asignatura, si bien la participación activa mediante la resolución de casos y supuestos prácticos en clase, trabajos grupales y su exposición computa con un 20% de la nota global.

El examen final con una calificación del 80% sobre la nota final constará de una parte de preguntas tipo test y la resolución de supuestos prácticos

Aclaraciones de evaluación para el alumnado a tiempo parcial:

Los alumnos que por motivos laborales u otra causa debidamente acreditada y justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con una mayor ponderación de la nota de exámenes test y problemas.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Nota mínima de 9 puntos y participación muy activa en clase.*

Aclaraciones generales sobre las evaluaciones parciales, calificación mínima para eliminar materia y período de validez:

Durante el curso se desarrollarán pruebas parciales no eliminatorias que puntuarán como nota de clase

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

PEREZ GOROSTEGUI, E. Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

PEREZ GOROSTEGUI, E. Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

RIVEROLA, J. ARTE Y EFICIENCIA: El Sector de la Cultura Visto desde la Empresa. Ed. EUNSA Ediciones de la Universidad de Navarra

RUIZ NAVARRO, J.L. Creación de Empresas en Ámbito Cultural. Ed. Iberautor Promociones Culturales

2. Bibliografía complementaria:

- BUSTAMANTE, E., Industrias Culturales: Amenazas sobre la Industria Cultural. Ed. Gedisa

- ROSAMUND, D., Introducing the Creative Industries, from Theory to Practice. Ed. Sage

- HARTLEY, J., POTTS, J. y CUNNINGHAM, S., Key Concepts in Creative Industries. Ed. Sage

- FLEW, T., The Creative Industries. Ed. Sage

- HESMONDHALGH, D., The Cultural Industries. Ed. Sage

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Trabajos válidos para varias asignaturas

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad							
	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Conferencia	Estudio de casos	Lección magistral	Ponencia	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	0	0	0	0	6	0	0	0
2ª Quincena	0	0	0	0	4	0	2	0
3ª Quincena	0	0	0	1	4	0	2	1
4ª Quincena	1	0	0	0	4	2	1	0
5ª Quincena	0	0	0	1	4	0	3	0
6ª Quincena	0	0	0	1	3	0	4	0
7ª Quincena	0	1	0	0	3	2	2	0
8ª Quincena	1	0	2	0	2	0	2	1
Total horas:	2	1	2	3	30	4	16	2