

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: ECONOMÍA DE LA CULTURA

Código: 102607

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 2

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual:

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: PEREZ GALVEZ, JESUS CLAUDIO (Coordinador/a)

Centro: Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 2 Planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

E-Mail: dt1pegaj@uco.es

Teléfono: 957219933

URL web: <http://www.uco.es/economia-aplicada/org.php>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento
- CE20 Conocer el valor social, económico y empresarial de la cultura y las políticas culturales.

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al alumnado un conocimiento general sobre las características y dimensión económica de la cultura.

- Identificar la conducta de los consumidores, empresas e instituciones culturales.
- Comprender las peculiaridades analíticas de la cultura como objeto de análisis económico.
- Conocer los rasgos económicos de los distintos sectores culturales.
- Conocimiento de la dimensión y tipificación del sector cultural, en especial en el ámbito nacional y regional.
- Conocer la contribución de la cultura al desarrollo económico y sus implicaciones territoriales.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Introducción a la Economía.
2. Elementos básicos de oferta y demanda.
3. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.
4. El consumo cultural en España.
5. Análisis económico de sectores culturales específicos.

2. Contenidos prácticos

- Diseño encuesta consumo bienes culturales
- Tabulación y análisis estadístico encuestas

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen ya que la asistencia a clase no es obligatoria.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Análisis de documentos	6	-	6
Exposición grupal	8	-	8
Lección magistral	20	-	20
Prácticas aula informática	-	18	18
Trabajos en grupo (cooperativo)	4	-	4
Tutorías	2	-	2
Total horas:	42	18	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	15
Búsqueda de información	15
Consultas bibliográficas	10
Estudio	30
Trabajo de grupo	20
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Dossier de documentación - <http://rabcti20.uco.es/>
Manual de la asignatura - Biblioteca Centro

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Examen tipo test	Exposiciones	Pruebas de respuesta corta	Trabajos en grupo
CB1	X	X	X	X
CB2	X	X	X	X
CE20	X	X	X	X
CE21	X	X	X	X
CU3	X	X	X	X
Total (100%)	30%	20%	20%	30%
Nota mínima.(*)	5	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El alumnado puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos

Aclaraciones de evaluación para el alumnado a tiempo parcial:

La asistencia a las clases prácticas en el aula de informática son obligatorias.

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos grupales y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 5 puntos

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Alcanzar una calificación igual o superior a 9,5 puntos*

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- Congregado, E., Carmona, M. e Iglesias, J. (2014). Economía de la Cultura, Pearson, Madrid, 179 Págs. E-BOOK

- García. M.I., Zofío, J.L., Herrarte, A. y Moral, J. (2007): La dimensión económica de la cultura y el ocio en España. McGraw-Hill, Madrid

- [Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2010-2011. www.mcu.es](http://www.mcu.es)

- Pindyck, R. y Rubinfeld (2013): Microeconomía (8ª ed.). Ed. Pearson Educación, Madrid. Stiglitz, J. y Walsh, C. (2011): Microeconomía (4ª ed.) Ed. Ariel Económica, Barcelona.

- SGAE (2015): ANUARIO SGAE 2014 <http://www.anuariosgae.com/anuario2014/home.html>

- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid

2. Bibliografía complementaria:

Se aportan directamente durante el transcurso de la asignaturas artículos de revistas científicas o informes institucionales que estén relacionados con los distintos aspectos abordados

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Criterios de evaluación comunes
- Fecha de entrega de trabajos
- Realización de actividades
- Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad						
	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías	Prácticas aula informática
1ª Quincena	0	2	0	4	0	0	2
2ª Quincena	0	2	0	4	0	0	2
3ª Quincena	0	1	0	3	2	0	2
4ª Quincena	0	1	0	3	0	0	4
5ª Quincena	0	0	0	3	0	1	4
6ª Quincena	0	0	0	3	2	1	4
7ª Quincena	2	0	8	0	0	0	0
Total horas:	2	6	8	20	4	2	18