

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Denominación:** CREACIÓN DE EMPRESAS

**Código:** 102621

**Plan de estudios:** GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 3

**Denominación del módulo al que pertenece:**

**Materia:** CREACIÓN DE EMPRESAS

**Carácter:** OBLIGATORIA

**Duración:** SEGUNDO CUATRIMESTRE

**Créditos ECTS:** 6

**Horas de trabajo presencial:** 60

**Porcentaje de presencialidad:** 40%

**Horas de trabajo no presencial:** 90

**Plataforma virtual:**

### DATOS DEL PROFESORADO

**Nombre:** SANTOS ROLDÁN, LUNA MARÍA (Coordinador/a)

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**área:** ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y Empresariales. Tercera planta.

**E-Mail:** td1sarol@uco.es

**Teléfono:** 957 218837

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

#### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

#### Recomendaciones

Ninguna especificada.

### COMPETENCIAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE14 Capacidad de organización y gestión empresarial.
- CE22 Conocimiento de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y artes emergentes).

### OBJETIVOS

- Motivar al alumnado en la creación de empresas y el autoempleo

- Presentar el emprendimiento en España y Andalucía
- Analizar el perfil del emprendedor y sus características en la industria cultural
- Realizar un plan de empresa y conocer sus contenidos
- Conocer los trámites administrativos y legales necesarios para la creación de una empresa
- Estudiar la viabilidad económico-financiera de una empresa de nueva creación en la industria cultural
- Conocer las fuentes de financiación y los apoyos existentes para el emprendimiento
- Analizar el autoempleo

## CONTENIDOS

### 1. Contenidos teóricos

#### TEMA 1: EL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

¿Sabemos algo sobre creación de empresas? Algunas notas iniciales; Situación de emprendimiento en España; Situación del emprendimiento en Andalucía; Situación del emprendimiento en Córdoba; El punto de vista de la Universidad de Córdoba; Algunas conclusiones.

#### TEMA 2: EL EMPRENDEDOR. TEORÍAS Y CARACTERÍSTICAS

Aproximación inicial; Definición de emprendedor; Teorías sobre el emprendedor. El emprendedor como agente económico. La personalidad del emprendedor. Enfoque social y del comportamiento; Los mitos sobre el emprendedor; Pero entonces ¿yo podría ser emprendedor?; Perfil estratégico del emprendedor.

#### TEMA 3: LA IDEA DE NEGOCIO: GENERACIÓN Y PROCESO CREATIVO

Aproximación inicial, la idea de negocio. Fuentes de oportunidad, el estudio de viabilidad de la idea.

#### TEMA 4: EL PLAN DE NEGOCIO: CONCEPTO, CONTENIDOS E IMPLANTACIÓN CREACIÓN DE EMPRESAS

El plan de negocio. Concepto y utilidad; Ventajas del plan de negocio; Contenido del plan de negocio; Webs recomendadas.

#### TEMA 5: ANÁLISIS DE MERCADO Y PLAN DE MARKETING

Ideas previas, Análisis de mercado, Análisis de la demanda, Análisis de la competencia, Plan de marketing, Estrategias de segmentación, Estrategias de posicionamiento, Estrategias de marketing-mix, El marketing relacional, Previsión de ventas, Unas notas sobre el marketing on-line

## TEMA 6: PLAN OPERATIVO Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

El plan de producción/operaciones;El plan de producción y aprovisionamiento;Descripción de la técnica de producción;La localización y los Recursos Humanos

## TEMA 7: ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA, CONSTITUCIÓN Y TRÁMITES PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA. LA FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Estructura legal y formas jurídicas de empresa;Trámites para la creación de la empresa;Búsqueda de financiación; Algunas webs.

## TEMA 8: VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA

Plan económico-financiero; Elementos del estudio; Cómo evalúan el riesgo las entidades financieras; Test de viabilidad final del Plan de Negocio.

## TEMA 9: EL AUTOEMPLEO: CONCEPTO Y ALTERNATIVAS

Empleo autónomo; Agentes comerciales; Consultoría, asesoría, coaching;Empresas de economía social; Cooperativas;Asociaciones y fundaciones; Comprar una empresa en funcionamiento; La franquicia;La empresa familiar;La empresa virtual.

## TEMA 10: LA PYME: DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Concepto de pyme, ventajas y problemática; Riesgos en la creación de una nueva empresa; Competencias para una pyme exitosa; Cooperación en la pyme; Formas de acuerdos de cooperación; Proceso de subcontratación; Ventajas de la subcontratación; Inconvenientes de la subcontratación.

### 2. Contenidos prácticos

Los alumnos elaboraran un plan de empresa completo como aplicación práctica general de la asignatura.

## METODOLOGÍA

### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre la profesora responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Los criterios de evaluación siempre garantizarán la igualdad de derechos y oportunidades entre todos los compañeros.

### Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	2	4
<i>Conferencia</i>	4	-	4
<i>Exposición grupal</i>	-	2	2
<i>Lección magistral</i>	20	-	20
<i>Plan de Empresa</i>	16	-	16
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	-	10	10
<i>Tutorías</i>	-	4	4
<b>Total horas:</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>60</b>

#### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Estudio</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	50
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Dossier de documentación

### EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos		
	Examen tipo test	Exposiciones	Trabajos en grupo
CB1	x	x	x
CB3		x	x
CE14		x	x
CE22	x	x	x
<b>Total (100%)</b>	<b>40%</b>	<b>10%</b>	<b>50%</b>
<b>Nota mínima.(*)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

(\*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

#### Método de valoración de la asistencia:

Se valorará a asistencia para la resolución de dudas en la elaboración del trabajo de la asignatura

#### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El plan de empresa tendrá un valor máximo del 60% de la calificación final: hasta un 50% corresponde al propio plan de empresa y hasta un 10% a la presentación del grupo.

Durante el cuatrimestre se realizará una prueba tipo test y/o de respuestas cortas que computarán con el 40% de la calificación de la asignatura. La calificación mínima exigida en esta prueba será de 5 puntos para realizar media con el resto de calificaciones y superar la asignatura.

#### Aclaraciones de evaluación para el alumnado a tiempo parcial:

La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre.

**Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:** *Calificación igual o superior a 9.0, sin exceder el 5% de los alumnos del Acta*

**¿Hay exámenes/pruebas parciales?:** *No*

## BIBLIOGRAFÍA

### 1. Bibliografía básica:

- Castro Abancens, I. (2010). Creación de empresas para emprendedores: guía para la elaboración de un plan de negocio. Pirámide, Madrid.
- Gomez Gras, J. M. y otros (2011). Manual de casos sobre creación de empresas en España. Mc-Graw- Hill.
- Nueno, P. (2009) Emprendiendo hacia el 2020. Ediciones Deusto. Bilbao/Madrid.
- Puchol, L. (2011). El libro del emprendedor. Díaz de Santos, Madrid.
- Veciana, J. M. (2005). Creación de empresas: un enfoque gerencial. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, Barcelona.

### 2. Bibliografía complementaria:

- Aragón Sánchez (coord.). Historias de jóvenes emprendedores. Bancaja, Editum.
- Cámara de la Fuente, M. (2001). Creación de empresas: guía para su puesta en marcha. Universidad de Jaén, Jaén.
- González Domínguez, F. J. (2009). Creación de empresas: guía del emprendedor. Pirámide, Madrid.
- Jiménez Quintero, J. A. (2011). Creación de Empresas, Pirámide, Madrid.
- Marinés Aponte y otros (coord.) (2003). Creación de empresas: homenaje al profesor Veciana. Belaterra, Servicio de Publicaciones Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Mateo Dueñas, R. (2004). Creación de empresas: teoría y práctica. McGraw-Hill. Madrid.
- Rajadell Carreras, M. (2003). Creación de Empresas, Universidad Politécnica de Barcelona, Barcelona.
- Todolí Cervera, F. (2011). Creación de empresas paso a paso. CISS, Valencia.

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Criterios de evaluación comunes
- Fecha de entrega de trabajos
- Realización de actividades