

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES

Código: 102626

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 3

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: Moodle

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO (Coordinador)

Centro: FacULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: FaCULTAD DE DERECHO TERCERA PLANTA

E-Mail: pablo.rodriquez@uco.es

Teléfono: 95721837

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.
- CE15 Conocimientos del sector profesional y empresarial de la cultura y de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE25 Gestión de equipamientos culturales.

OBJETIVOS

Dominar la organización y gestión de cualquier tipo de evento y proceso cultural. Análisis de los recursos y fases

del proyecto cultural. Análisis y aplicación de metodologías de planificación, programación y control de proyectos, así como de la minimización de tiempos y costes.

Estudio de los fundamentos de la estrategia empresarial, con especial atención a los siguientes aspectos: análisis externo e interno; formulación del diagnóstico estratégico; elaboración, implantación y control de la estrategia.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA

TEMA 2: CONCEPTOS BÁSICOS: ESTRATEGIA EN UN MUNDO GLOBALIZADO

TEMA 3: ANÁLISIS EXTERNO

TEMA 5: ANÁLISIS INTERNO

TEMA 6. NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

TEMA 7: CAPITAL INTELECTUAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

TEMA 8: DIFERENTES OPCIONES ESTRATÉGICAS

TEMA 9: LA EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

2. Contenidos prácticos

Casos y problemas de los contenidos teóricos

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Los alumnos que por motivos laborales o causa justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con un mayor peso de la nota de examen final.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	1	3
<i>Conferencia</i>	2	-	2
<i>Estudio de casos</i>	7	-	7
<i>Exposición grupal</i>	-	8	8
<i>Lección magistral</i>	25	5	30
<i>Ponencia</i>	6	-	6
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	-	3	3
<i>Tutorías</i>	-	1	1
Total horas:	42	18	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Ejercicios</i>	10
<i>Estudio</i>	40
<i>Problemas</i>	10
<i>Trabajo de grupo</i>	10
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos

Ejercicios y problemas

Manual de la asignatura

Se utilizará la plataforma moodle para compartir documentos de estudio y trabajo con los alumnos.

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos				
	Casos y supuestos prácticos	Examen final	Exposiciones	Pruebas objetivas	Trabajos en grupo
CB3	x	x	x	x	x
CE10	x	x	x	x	x
CE15	x	x	x	x	x
CE25	x	x	x	x	x
Total (100%)	10%	60%	10%	10%	10%
Nota mínima.(*)	0	4	0	0	4

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La asistencia no es obligatoria para la superación de la asignatura, si bien la participación activa mediante la resolución de casos y supuestos prácticos en clase si computa con un 10% de la nota global.

A lo largo de la asignatura se pedirá la elaboración de trabajos grupales y su exposición pública, lo que suma un total del 20% de la calificación final.

El examen final con una calificación del 60% sobre la nota final constará de una parte de preguntas tipo test y la resolución de supuestos prácticos

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos que por motivos laborales o causa justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con un mayor peso de la nota de examen final.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Nota mínima de 9 puntos y participación muy activa en clase.*

Aclaraciones generales sobre las evaluaciones parciales:

A lo largo de la asignatura se desarrollará alguna evaluación parcial pero sin carácter eliminatorio, simplemente computa como nota de clase (pruebas objetivas, 10%)

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Bonet, L., Castañer, X., y Font, J. (2009): Gestión de proyectos culturales: 2ª edición actualizada, Ed. Ariel

Cerezuela, D. R., & Mascarell, F. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Ariel.

Colombo, A. (2008). Gestión cultural: estudios de caso. Ed. Ariel

Guerras, L.A. y Navas López, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Ed. Thompson-Civitas. Madrid.

Navas López, J.E y Guerras, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la Empresa. Ed. Aranzadi. Navarra.

Navas López, J.E y Guerras, L.A. (2013): Fundamental of strategic management. Ed. Aranzadi. Navarra.

Riverola, J. (2011): Arte y Eficiencia: El Sector de la Cultura Visto desde la Empresa. Ed. EUNSA Ediciones de la Universidad de Navarra

2. Bibliografía complementaria:

Fundación Telefónica (2011): Economía de las industrias culturales en español. Colección Fundación Telefónica, Ed. Ariel

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad							
	Actividades de evaluación	Conferencia	Estudio de casos	Exposición grupal	Lección magistral	Ponencia	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Semana	0	0	0	0	4	0	0	0
2ª Semana	0	0	0	0	4	0	0	0
3ª Semana	0	0	1	0	2	0	0	0
4ª Semana	0	0	0	0	2	0	0	0
5ª Semana	0	0	1	0	2	0	1	0
6ª Semana	0	0	0	0	2	0	1	0
7ª Semana	3	1	0	0	0	0	0	0
8ª Semana	0	0	0	0	4	0	0	0
9ª Semana	0	0	1	0	2	0	1	0
10ª Semana	0	1	1	0	2	0	0	0
11ª Semana	0	0	1	0	2	3	0	0
12ª Semana	0	0	1	0	2	3	0	0
13ª Semana	0	0	1	0	2	0	0	1
14ª Semana	0	0	0	4	0	0	0	0
15ª Semana	0	0	0	4	0	0	0	0
Total horas:	3	2	7	8	30	6	3	1