# DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS (T)

Código: 138002

Plan de estudios: TRANSVERSALES MÁSTERES UNIVERSITARIOS Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 16

Porcentaje de presencialidad: 16.0% Horas de trabajo no presencial: 84

Plataforma virtual: www.uco.es/moodle

## DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: HERRUZO CABRERA, FCO. JAVIER (Coordinador)

Departamento: PSICOLOGÍA

Área: PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias de la Educación

E-Mail: ed1hecaf@uco.es Teléfono: 957212541

Nombre: LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, TOMÁS JESÚS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: dt1logut@uco.es Teléfono: 957212507

Nombre: MEDINA VIRUEL, MIGUEL JESÚS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo

E-Mail: mjmedina@uco.es Teléfono: 957212507

Nombre: RUIZ OLIVARES, MARÍA DEL ROSARIO

Departamento: PSICOLOGÍA

Área: PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias de la Educación

E-Mail: m92rorum@uco.es Teléfono: 957218929

# REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

# Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

# **COMPETENCIAS**

CU1	Saber manejar las fuentes de información científica y recursos útiles para el estudio y la investigación.
CU3	Desarrollo de habilidades para la correcta comunicación oral, escrita y gráfica.
CU6	Habilidad para obtener información, diseñar experimentos e interpretar los resultados de comportamiento.
CU7	Ser capaz de redactar y presentar los resultados de su propia investigación en forma de artículo científico ante una audiencia especializada.

# **OBJETIVOS**

- Proporcionar un conocimiento teórico y aplicado de qué es el método científico.
- •Presentar las principales técnicas y herramientas de investigación en el campo de las Ciencias Sociales y Económicas.
- Establecer las fases necesarias para realizar una investigación.
- •Analizar (y utilizar) las diferentes fuentes documentales y estadísticas que son necesarias para realización una investigación.
- •Estudiar cómo se analizan y presentan los resultados científicos

## **CONTENIDOS**

#### 1. Contenidos teóricos

#### TEMA 1. QUÉ SON LAS CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

- Introducción. Aspectos definitorios de las Ciencias Sociales y Económicas.
- El objeto de estudio y la metodología.

# TEMA 2. FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

- La ciencia y la filosofía de la ciencia.
- Características del método científico.
- Objetivos del conocimiento científico.

#### TEMA 3. TEORÍA DEL MÉTODO CIENTÍFICO

- Objetividad y subjetividad en la ciencia
- Métodos cualitativos y cuantitativos

#### **TEMA 4. FUENTES**

- Búsqueda de literatura científica
- Utilización de la documentación
- Fuentes estadísticas Datos primarios
- Datos secundarios
- Utilización de datos estadísticos

## TEMA 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS. ESTRUCTURA DE UN TRABAJO CIENTÍFICO. REDACCIÓN

- Resultados de la investigación
- Discusión de los resultados
- Cómo se cita la bibliografía
- Estructura de un trabajo científico
- Redacción del trabajo científico

# TEMA 6. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

- Diseño de investigaciones descriptivas
- Diseño de investigaciones correlaciones



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

- Diseño de investigaciones experimentales

# TEMA 7. LA REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN ORAL DEL TFM

- Normas APA y redacción de trabajos científicos
- Cómo preparar la exposición de tu TFM

## 2. Contenidos prácticos

Trabajo sobre ética en la investigación Ejercicios prácticos sobre cada tema Elaboración y redacción de un diseño de investigación Cómo preparar una presentación oral

# **METODOLOGÍA**

#### **Aclaraciones**

Deben acordar un plan específico con el profesorado

# Actividades presenciales

Actividad	Total	
Análisis de documentos	2	
Conferencia	2	
Debates	4	
Lección magistral	6	
Proyectos	2	
Total horas:	16	

# Actividades no presenciales

Actividad	Total	
Búsqueda de información	30	
Consultas bibliográficas	30	
Ejercicios	24	
Total horas:	84	

# MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - www3.uco.es/moodle Ejercicios y problemas - www3.uco.es/moodle



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

# **EVALUACIÓN**

Instrumentos	Porcentaje	
Asistencia (lista de control)	10%	
Exposiciones	10%	
Trabajos y proyectos	80%	

## Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta la finalizacion del curso

#### **Aclaraciones:**

Deben acordar un plan específico con el profesorado

## **BIBLIOGRAFIA**

## 1. Bibliografía básica

Alcina Franch, José (1994): Aprender a Investigar, Editorial Compañía Literaria, Madrid.

Carretero-Dios, H. y Pérez, C. (2007) Standards for the development and review of instrumental studies: Considerations about test selection in psychological research International Journal of Clinical and Health Psychology, 7, 863-882

Chalmers, A., (2004): ¿Qué es esa cosa llamada Ciencia?, Editorial siglo XXI, Madrid.

Fernández-Rios, L. y Buela Casals, G. (2009) Standards for the preparation and writing of Psychology review articles International Journal of Clinical and Health Psychology, 9, 329-344.

León, O. G. (2016). Cómo redactar textos científicos en Psicología y Educación (4ª ed.). A Coruña: Netbiblo

León, O.G. y Montero, I. (2003) Métodos de investigación en Psicología y Educación. Madrid: McGraw-Hill Interamericana

Montero, I. y León, O. (2007) A guide for naming research studies in psychology. International Journal of Clinical and Health Psychology, 7, 847-862

Romera Castillo, J.; Pérez Priego, M.A..; Lamíquiz, V.; Gutiérrez Araus, M. L. (2001): Manual de Estilo, Madrid, Servicio de Publicaciones de la UNED, Madrid.

Valera, J. y Lévy, J. P. (2003): Análisis multivariante para las Ciencias Sociales, Editorial Pearson Prentice Hall, Madrid.

Vallejo, G. y Lozano, L. (2006) Modelos de análisis multivariados para los diseños de medidas repetidas. Psicothema, 18, 293-299.

# 2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

# PLAN DE CONTINGENCIA: ESCENARIO A

El escenario A, se corresponde con una menor actividad académica presencial en el aula como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limite el aforo permitido en las aulas.

## **METODOLOGÍA**

#### Aclaraciones generales sobre la metodología en el escenario A

Dada la importancia que concedemos a la participación activa del estudiante en su aprendizaje, se establecen los siguientes criterios básicos de evaluación:

- Asistencia (controlada mediante registro de asistencia a las sesiones virtuales síncronas) y participación activa en dichas sesiones (10%)
- Realizaciónn en tiempo y forma de los ejercicios individuales propuestos (30%).
- Calidad (contenido/redacción) de los trabajos individuales finales en cada tema del programa (60%).

Sera imprescindible para superar la asignatura la presentación de un trabajo por cada uno de los profesores. En caso de que el estudiante no presente alguno de los trabajos exigidos la calificación será de no presentado. El peso en la nota de cada uno de los cuatro trabajos será equivalente (25%).

# **EVALUACIÓN**

Instrumentos	Porcentaje	
Asistencia (lista de control)	10%	
Casos y supuestos prácticos	30%	
Trabajos y proyectos	60%	

## Periodo de validez de las calificaciones parciales (Escenario A):

Hasta la finalizacion del curso

# Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales (Escenario A):

Deben acordar un plan específico con el profesorado

# PLAN DE CONTINGENCIA: ESCENARIO B

El escenario B, contempla la suspensión de la actividad presencial en el aula como consecuencia de medidas sanitarias.

# **METODOLOGÍA**

# Aclaraciones generales sobre la metodología en el escenario B

Dada la importancia que concedemos a la participación activa del estudiante en su aprendizaje, se establecen los siguientes criterios básicos de evaluación:

- Asistencia (controlada mediante registro de asistencia a las sesiones virtuales síncronas) y participación activa



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

en dichas sesiones (10%)

- Realizaciónn en tiempo y forma de los ejercicios individuales propuestos (30%).
- Calidad (contenido/redacción) de los trabajos individuales finales en cada tema del programa (60%).

  Sera imprescindible para superar la asignatura la presentacion de un trabajo por cada uno de los profesores. En

caso de que el estudiante no presente alguno de los trabajos exigidos la calificación será de no presentado. El peso en la nota de cada uno de los cuatro trabajos será equivalente (25%).

## **EVALUACIÓN**

Instrumentos	Porcentaje	
Asistencia (lista de control)	10%	
Casos y supuestos prácticos	30%	
Trabajos y proyectos	60%	

Herramientas Moodle	Asistencia (lista de control)	Casos y supuestos prácticos	Trabajos y proyectos
Asistencia	X		
Tarea		X	X

# Periodo de validez de las calificaciones parciales (Escenario B):

Hasta la finalizacion del curso

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales (Escenario B):

Deben acordar un plan específico con el profesorado



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA