DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: ANÁLISIS TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCIA

Código: 101736

Plan de estudios: GRADO DE TURISMO Curso:

Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD

Materia: ITINERARIO: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Carácter: OPTATIVA Duración:

Créditos ECTS: 3.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 45

Plataforma virtual: https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARZÓN GARCÍA, RAFAEL (Coordinador)

Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: Laboratorio de Geografía (Facultad de Filosofía y Letras)

E-Mail: rafael.garzon@uco.es

Teléfono: 957218302

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se aplican

Recomendaciones

Se recomienda la consulta previa de algún manual y atlas de geografía de Andalucía.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMPETENCIAS

CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
СВ6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
СВ9	Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de
	postgrado.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural,
	política, laboral y económica.
CE2	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio.
CE5	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a
	nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar
	necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
CE24	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

OBJETIVOS

- 1.) Conocimiento, identificación y caracterización de los condicionamientos geográficos, físicos y humanos, de la actividad turística en Andalucía
- 2.) Identificación y caracterización de los espacios turísticos y de ocio de Andalucía.
- 3.) Conocimiento y manejo de los instrumentos de planificación sectorial turística y de ordenación territorial con incidencia turística en Andalucía.
- 4.) Conocimiento y explicación del modelo de planificación turística en Andalucía y sus instrumentos jurídico-administrativos de aplicación y desarrollo.

CONTENIDOS

- 1. Contenidos teóricos
- 1. Fundamentos territoriales del turismo en Andalucía
 - 1.1. Claves generales: un territorio complejo y diverso
 - 1.2. Base patrimonial y grandes RTT
- 2) Oferta y demanda turística: panorama general y tendencias
 - 2.1. Demanda
 - 2.2. Oferta
- 3) Los espacios turísticos de Andalucía: grandes ámbitos y tipos de destinos
 - 3.1. Una propuesta de clasificación tipológica
 - 3.2. Tipos de espacios: claves fundamentales y principales destinos
 - 3.2.1. Espacios litorales
 - 3.2.2. Espacios urbanos
 - 3.2.3. Espacios rurales
 - 3.2.4. Espacios naturales protegidos



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

3.2.5. Espacios de alta montaña

4) La Ordenación y Planificación del territorio turístico andaluz

- 4.1. Marco general de la ordenación del espacio turístico y tipos de instrumentos
- 4.2. Planificación y gestión de destinos turísticos

2. Contenidos prácticos

- 2. Contenidos prácticos
- Comentario y análisis valorativo (en el aula y por parte del alumnado) de estadísticas sobre oferta y demanda turística en Andalucía.
- Manejo e interpretación (en el aula) de fuentes documentales y cartográficas de interés para el análisis territorial del turismo en Andalucía.
- Estudio por parte del alumnado de instrumentos de planificación turística de destinos andaluces.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico Industria, innovación e infraestructura Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

No se aplican

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

No se aplican

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
Actividades de evaluación	2	2
Análisis de documentos	14	14
Comentarios de texto	5	5
Debates	2	2
Estudio de casos	6	6
Tutorías	1	1
Total horas:	30	30



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Actividades no presenciales

	Actividad	Total
	Búsqueda de información	5
	Consultas bibliográficas	5
	Ejercicios	20
	Estudio	15
	Total horas:	45

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575 Presentaciones PowerPoint - https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575 Resumenes de los temas - https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575

Aclaraciones

No se aplican

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Exámenes
CB4	X	X	X
CB5	X	X	X
CB6	X		
CB7	X		
CB9	X		
CE1	X		
CE15	X		
CE2		X	X
CE20	X		
CE21	X		
CE24	X		
CE5	X		
Total (100%)	30%	30%	40%
Nota mínima (*)	5	5	5



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

Se incrementar hasta +0,5 la calificación final en función de la asistencia y la participación activa en clase,.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- Los alumnos deberán someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.
- El tiempo de validez de las calificaciones será hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre inclusive
- Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos podrá repercutir de forma negativa en la calificación final.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Estos alumnos deberán exponer su situación al profesor con anterioridad al comienzo de la docencia, para poder planificar un adecuado seguimiento de los mismos.

Aclaraciones sobre la evaluación de la primera convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Para ambos csosm, los criterios de evaluación serán los mismos que en el caso de las convocatorias ordinarias.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Calificación por encima de 9 en todas las actividades sujetas a evaluación

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

FERNANDEZ, A. y MENDOZA, A. (2007). La actividad turística en el territorio andaluz: establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españo*les, 44, 117-146. ILDEFONSO HUERTAS, R.M. (2003). Las políticas de turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía. *Revista Andaluza de Administración Pública*, 2, 179-204.

LOPEZ ONTIVEROS, A. (Coord.) (2003). Geografía de Andalucía. Barcelona: Ariel.

NAVARRO JURADO, E. (2003). ¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol?. Indicadores de saturación de un destino turístico. Málaga: CEDMA y Diputación Provincial.

PULIDO FERNANDEZ, J.I. (2005). Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de *Andalucía*. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

RIVERA MATEOS, M. (2010). Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

2. Bibliografía complementaria

Se irán facilitando en el aula fuentes muy diversas, principalmente de carácter cartográfico, documental y estadístico. Entre estas destacan:



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

- Visor cartográfico REDIAM.
- Registro de Turismo de Andalucía.
- Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
Criterios de evaluación comunes
Fecha de entrega de trabajos
Selección de competencias comunes

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

PLAN DE CONTINGENCIA: ESCENARIO A

El escenario A, se corresponde con una menor actividad académica presencial en el aula como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limite el aforo permitido en las aulas.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología en el escenario A

Se adoptará un sistema multimodal o híbrido de enseñanza que combine, en todo lo posible, las clases presenciales en aula y las clases presenciales por videoconferencia (sesiones síncronas) que se impartirán en el horario aprobado por el Centro. La distribución temporal de las actividades que se llevarán a cabo de forma presencial en aula y presencial por videoconferencia estará determinado por el Centro en función del aforo permitido en los espacios docentes y las medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que estén vigentes en cada momento.

No se aplican



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Exámenes
CB4			X
CB5			X
CB6	X	X	
CB7	X	X	
CB9	X	X	
CE1	X	X	
CE15	X	X	
CE2	X	X	
CE20	X	X	
CE21	X	X	
CE24	X	X	
CE5	X	X	
Total (100%)	30%	20%	50 %
Nota mínima (*)	4	4	4
(*)Nota minima (sobre 10)			

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia (Escenario A):

1 punto máximo

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación (Escenario A):

- Los alumnos deberán someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.
- El tiempo de validez de las calificaciones será hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre inclusive.
- Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos podrá repercutir de forma negativa en la calificación final.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales (Escenario A):

No se aplican

PLAN DE CONTINGENCIA: ESCENARIO B

El escenario B, contempla la suspensión de la actividad presencial en el aula como consecuencia de medidas sanitarias.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología en el escenario B

La actividad docente presencial se llevará a cabo por videoconferencia (sesiones síncronas) en el horario aprobado por el Centro. Se propondrán actividades alternativas para los grupos reducidos que garanticen la adquisición de las competencias de esa asignatura.

No se aplican

EVALUACIÓN

Competen	cias etas	documentos Comentarios de texto	Exámenes
CB4			X
CB5			X
CB6			X
CB7		X	
CB9		X	
CE1		X	
CE15	X		
CE2	X		
CE20	X		
CE21	X		
CE24	X		
CE5	X		
Total (100)%) 20°	% 30%	50%
Nota mínim	ıa (*) 4	4	4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Herramientas Moodle	Document Analysis	Exams	Text commentary
Questionnaire		X	
Videoconference	X		X

Método de valoración de la asistencia (Escenario B):

1 punto máximo

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación (Escenario B):

- Los alumnos deberán someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.
- El tiempo de validez de las calificaciones será hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre inclusive
- Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos podrá repercutir de forma negativa en la calificación final.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales (Escenario B):

No se aplican



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA