GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**
Código: 101129
Plan de estudios: **GRADO EN INGENIERÍA CIVIL** Curso: 1
Materia: EMPRESA
Carácter: BASICA
Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: DAZA SÁNCHEZ, FRANCISCA (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: DESPACHO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, 1º PLANTA
E-Mail: um1dasaf@uco.es Teléfono: 957213030

Nombre: CORNEJO AGREDANO, PEDRO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: DESPACHO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, 1º PLANTA
E-Mail: td1coagp@uco.es Teléfono: 957213030

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB3	Poder aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional. Elaborar y defender argumentos en el correspondiente campo de conocimiento.
CB4	Resolver problemas dentro del área de estudio de la Ingeniería Civil.
CEB6	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

OBJETIVOS

La adquisición por el alumno/a de aquellos conocimientos fundamentales y necesarios para la comprensión del sistema complejo que es la EMPRESA, en su perspectiva funcional más amplia.
Se trata de aportar al futuro ingeniero/a una visión global de los aspectos institucionales, de los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la empresa, profundizando en las diferentes áreas funcionales. De esta manera se introduce al alumno/a en las funciones de gestión, administración, y dirección, así como en las tareas a desempeñar, además de aquellas más propiamente técnicas, en el desarrollo del ejercicio profesional.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba
INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

BLOQUE I: EMPRESA, EMPRESARIO Y ORGANIZACIÓN

Tema 1. La Empresa

1.1. Introducción y análisis conceptual
1.2. Sistemas Económicos
1.3. Funciones de la empresa
1.4. Los elementos de la empresa
1.5. La empresa como sistema
1.6. Tipos de empresas

Tema 2. Empresario y Organización

2.1. El empresario: Concepto y evolución histórica
2.2. Las Teorías del empresario
2.3. El empresario en la Economía Actual
2.4. La Organización de la Empresa
2.5. Plan de Empresa

BLOQUE II: LA EMPRESA Y EL MERCADO

Tema 3. El Mercado I

3.1. La Demanda:Concepto
3.2. Ley de la Demanda. Otros factores de los que depende la DD
3.3. Curva de Demanda y desplazamientos
3.4. Elasticidad de la Demanda
3.5. La Oferta. Concepto
3.6. Ley de la OO. Otros factores de los que depende la Oferta
3.7. Curva de Oferta y desplazamientos
3.7. Elasticidad de la Oferta

Tema 4. El Mercado II

4.1. Concepto de Mercado
4.2. El equilibrio de Mercado
4.3. Precio de equilibrio
4.4. Tipos de Mercados

BLOQUE III: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

Tema 5. Producción I

5.1. Conceptos: precisiones semanticas
5.2. Clasificación de Costes
5.3. Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad
5.4. Concepto de Productividad
5.5. La amortización

Tema 6. Producción II

6.1. Tipos de Sistemas Productivos
6.3. El método PERT

Tema 7. Gestión de Existencias

7.1. Los inventarios: objetivos y tipología
7.2. Administración de Inventarios

GUÍA DOCENTE

7.3. La gestión de Inventarios:costes asociados
7.4. Modelo del Volumen económico de Pedido

BLOQUE IV: EL SUBSITEMA FINANCIERO

Tema 8. Finanzas I
8.1. La información contable y su utilidad
8.2. Conceptos fundamentales de Contabilidad
8.3. El Patrimonio de la empresa y sus componentes
8.4. Los estados financieros

Tema 9. Finanzas II
9.1. Finalidad del Análisis de Estados Contables
9.2. Análisis Económico-Financiero

Tema 10. Análisis y Evaluación de Inversiones
10.1. La Inversión en la empresa
10.2. Evaluación y selección de inversiones
10.3. La Financiación en la empresa

2. Contenidos prácticos

Equilibrio del mercado. Desplazamientos de la curva de Demanda.
Técnicas de programación y control de Proyectos.
Umbral de Rentabilidad.
Productividad.
Volumen óptimo de pedido.
Análisis de Estados Financieros
Análisis y Selección de inversiones

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las Lecciones Magistrales se desarrollarán en las clases de Grupo Grande (GG) utilizando el material disponible en Moodle.
La Resolución de ejercicios se realizarán en las clases de Grupo Mediano (GM) utilizando el material disponible en Moodle.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación del estudiante a tiempo parcial a la asignatura se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor responsable de la misma y los alumnos implicados al inicio del

GUÍA DOCENTE

cuatrimenstre.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Exposición grupal	-	4	4
Lección magistral	30	-	30
Resolución de ejercicios y problemas	10	14	24
Total horas:	***42***	***18***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Ejercicios	40
Estudio	40
Trabajo de grupo	10
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

Aclaraciones

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Competencias	Diarios	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB3	X	X		X

GUÍA DOCENTE

Competencias	Diarios	Exposición oral	Exámenes	Proyecto
CB4		X		X
CEB6	X		X	
Total (100%)	***10%***	***10%***	***60%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***4***	***4***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Valora la asistencia en la calificación final:

No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El Examen constará de una parte de pruebas objetivas tipo test en el que el estudiante selecciona la respuesta correcta entre varias opciones en un tiempo controlado y una parte práctica de pruebas de resolución de problemas.

En Diarios se registrará la participación en las actividades del curso.

El Proyecto consiste en la realización de un Plan de Empresa.

El periodo de validez de las calificaciones parciales será hasta la Convocatoria de Septiembre.

La convocatoria extraordinaria de abril es para estudiantes que cumplan los requisitos de la convocatoria extraordinaria de finalización de estudios (artículo 74 del RRA). La convocatoria de septiembre es para aquellos alumnos que se encuentre en segunda o sucesivas matrículas. Para la evaluación se regirán por los contenidos y criterios reflejados en la guía docente del curso anterior.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Para los estudiantes a tiempo parcial se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura,

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La evaluación se regirá por los contenidos y criterios reflejados en la guía docente del curso anterior.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Nota mínima en examen final de 9 puntos

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BUENO, E. (2006): Curso básico de economía de la empresa: Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid, 4º edición.
BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I.; DURÁN HERRERA, J.J. (2002): Economía de la Empresa: análisis de las decisiones empresariales. Pirámide. Madrid.
CEPEDA, I. et al. (2004): Economía para Ingenieros. Ed. Thompson. Madrid.
MOYANO, J. BRUQUE,S. Y FIDALGO, F. (2002): Prácticas de Organización de empresas. Cuestiones y ejercicios resueltos. Prentice-Hall. Madrid.

2. Bibliografía complementaria

AGUER HORTAL, M.; PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1997): Teoría y Práctica de la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
AMAT, ORIOL (2008): Análisis de Balances: Claves paras elaborar un análisis de las cuentas anuales. Bresca. Barcelona..
CASTILLO CLAVERO, A.Mª. (2005): Introducción a la economía y administración de empresas. Madrid. Pirámide.
ESCANCIANO MONTOUSSÉ, L.; FERNÁNDEZ DE LA BUELGA, L. (1996): Administración de empresas para ingenieros. Civitas, Madrid.
GUARNIZO, J.V. (dir.) (2004): Ejercicios y Casos de Administración y Dirección de Empresas. Ed. Bremen, Toledo.
TRUYOLS MATEU, S. (2009): Organización de Empresas para Ingeniería Civil: Teoría y Práctica. Delta. Madrid.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Aclaraciones

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.