

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	PROGRAMAS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁMBITO RURAL	
Código:	101726	
Plan de estudios:	GRADO DE TURISMO	Curso: 4
Denominación del módulo al que pertenece:	MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS	
Materia:	MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS	
Carácter:	OBLIGATORIA	Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad:	40.0%	Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual:		

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: LOPEZ-GUZMAN GUZMÁN, TOMÁS JESÚS (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
E-Mail: dt1logut@uco.es Teléfono: 957212507

Nombre: AGUILAR RIVERO, MINERVA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
E-Mail: u52agrim@uco.es Teléfono: 957212507

Nombre: VEGA POZUELO, RAFAEL FERNANDO
Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Área: GEOGRAFÍA HUMANA
Ubicación del despacho: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
E-Mail: a72vepor@uco.es Teléfono: 957218805

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Se recomienda especialmente la asistencia a las clases presenciales, por lo que ello supone de beneficio para la comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de la materia y sus respectivos bloques temáticos

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CB2	Capacidad de organización y planificación.
CB3	Comunicación oral y escrita en castellano.
CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB8	Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
CB9	Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE2	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio.
CE3	Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
CE4	Conocer las principales estructuras políticoadministrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico.
CE13	Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos.
CE14	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

OBJETIVOS

El mundo rural y las formas de vida que se desarrollan dentro de la mayoría de los espacios rurales atraviesan un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. A pesar de las ayudas habilitadas por la UE, al objeto de conseguir una mayor vertebración territorial, corregir desequilibrios territoriales e intentar equiparar las condiciones de vida y renta de los habitantes de las áreas rurales desfavorecidas con el resto del espacio comunitario, no se han logrado los resultados esperados, con lo que se siguen manteniendo importantes disparidades interregionales. En este escenario es relevante considerar y establecer como objetivos prioritarios de esta asignatura:

- 1) Conseguir que los alumnos alcancen las competencias requeridas y preestablecidas.
- 2) Dotar al alumno de un bagaje conceptual completo en Geografía y Paisaje Rural, así como de un auténtico dominio de la terminología propia de esta parcela de la Geografía, de su paisaje y de sus valores como "materia prima" del turismo contemporáneo.
- 3) Concienciar al alumno de la gran cantidad de factores e influencias que coinciden en el medio rural, mostrando cómo ese paisaje rural es una realidad muy compleja resultado de la interacción de todos ellos y de cómo la imagen de tales paisajes rurales ha ido mutando en las últimas décadas, desde un medio productivo ancestral a un destino turístico demandado por los consumidores turístico.
- 4) Presentar las problemáticas más significativas que en estos momentos afectan al mundo rural y sus relaciones con la actividad turística, su economía y sociedad, así como sus vínculos con las políticas de sostenibilidad y desarrollo equilibrado.
- 5) Ofrecer las herramientas teóricas y prácticas que permitan al alumnos el desarrollo de programas, planes y

GUÍA DOCENTE

propuestas de desarrollo turístico en el medio rural, en los que conjugar estrategias de desarrollo económico bajo criterios de sostenibilidad integral y eficiencia económica territorial y empresarial, considerando los ODS vinculados a la Agenda 2030 (ONU).

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

PRIMERA PARTE

1. CONCEPTOS, ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PAISAJES RURALES:

Concepto, elementos y dinámicas de los paisajes rurales / Evolución de la percepción de los paisajes rurales / Rasgos naturales, económicos, demográficos y culturales de los paisajes rurales / La oposición entre el medio rural y el medio urbano / Actividades económicas de los espacios rurales / Desarrollo y multifuncionalidad rurales / Ruralismo, agricultura y ambiente / La urbanización rural y el neorruralismo.

2. LOS PAISAJES RURALES DE ESPAÑA Y ANDALUCÍA Y SUS RECURSOS PATRIMONIALES:

Los grandes conjuntos rurales del mundo desarrollado y en vías de desarrollo. Sus rasgos, valores y problemáticas / Los paisajes rurales en España y Andalucía: inventario general, casos y ejemplos turísticos significativos.

3. LOS ELEMENTOS DEL TURISMO RURAL:

Del modelo de crecimiento económico al modelo desarrollo local sustentable / Valores, recursos, productos y desarrollo del turismo rural / La importancia del capital social y del territorio en los procesos de desarrollo / Entre el ámbito urbano y el medio rural / Condiciones estructurales de los espacios rurales / El empleo no agrícola y la nueva economía rural / Turismo rural o turismo en espacios rurales / Definiciones y conceptos / Clasificación del turismo rural (Modalidades) / Los impactos del turismo en los espacios rurales (Pautas metodológicas para el desarrollo del turismo rural.

SEGUNDA PARTE

4. LA CONSIDERACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA POLÍTICA TURÍSTICA ESPAÑOLA Y ANDALUZA.

5. EL TURISMO RURAL: ECONOMÍAS, EMPRESAS, EXPECTATIVAS Y RIESGOS DE CRECIMIENTO: Las Rutas Turísticas/ ¿Qué son y en qué consisten?/ Los recursos y los productos del turismo rural/ Las comarcas rurales y sus municipios/ Las regiones turísticas rurales/ Empresas y modelos empresariales en el medio rural/ Las experiencias en el mundo, España y Andalucía: estudios de casos.

6. MARKETING DEL TURISMO RURAL. Productos. Precio. Comunicación. Distribución.

7. LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO RURAL: ¿Qué es la planificación estratégica?/ Diferencias principales con la planificación tradicional/ Sus etapas metodológicas/ Instrumentos/ Los indicadores de sustentabilidad propuestos por la OMT, medios de evaluación de la sustentabilidad/ Estudio de casos.

2. Contenidos prácticos

- Método, interpretación y valoración de los recursos rurales para el desarrollo turístico.
- Metodología de la planificación estratégica en el desarrollo del turismo rural.
- Instrumentos e indicadores de sustentabilidad.
- Análisis de casos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Educación de calidad
Igualdad de género



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

Energía asequible y no contaminante
 Trabajo decente y crecimiento económico
 Industria, innovación e infraestructura
 Reducción de las desigualdades
 Producción y consumo responsables
 Acción por el clima
 Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

El método utilizado se sustenta en cinco herramientas: 1) clases presenciales teóricas; 2) clases presenciales prácticas; 3) trabajos de campo y análisis de casos; 4) trabajo del alumno; 5) Tutorías docentes.

1) Clases Presenciales: La actividad docente principal se centrará en las sesiones de clase presencial según el horario oficial establecido para la asignatura. En tales sesiones presenciales el docente hará exposición, utilizando textos, presentaciones multimedia, ilustraciones impresas, estadísticas, etc., de las circunstancias principales que rodean la formación, interacción y evolución del paisaje rural, así como sus vínculos con el desarrollo turístico de interior y su necesaria planificación integral. Dichas sesiones, que consideramos imprescindibles, siempre fomentarán la participación e interacción de los alumnos, facilitando la formación de un entorno de conocimiento crítico ante los temas que se traten. La mayoría del material docente se proporcionará al alumno mediante el uso de plataforma docentes virtual, en Moodle de la UCO.

2) Clases presenciales prácticas: Realización de sesiones programadas y presenciales de carácter práctico y en el aula. En ellas se abordarán aspectos metodológicos y el análisis de fuentes documentales, informativas y gráficas o estudios de casos y experiencias.

3) Trabajo del alumno: Indudablemente tales actividades no surtirán sus efectos docentes apetecidos si no cuentan con el apoyo del trabajo constante, maduro, responsable y crítico del alumno, que siempre habrá de contar con el asesoramiento del docente y las tutorías que éste establezca, bien de forma presencial o en línea.

4) Tutorías docentes: El docente fijará semanalmente un horario de tutorías, a lo que se sumará el ofrecimiento de tutorías "on line" vía Email.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado que no pueda participar, por las razones justificadas que sean, en las actividades presenciales deberá seguir y entregar de forma metódica las exposiciones, materiales y trabajos teórico-prácticos que estarán disponibles en las plataformas on-line correspondientes. Así mismo deberá hacer uso del régimen de tutoría establecidas para asesorarse en relación con el estudio de los materiales vinculados a los diferentes bloques temáticos.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	4	-	4
Análisis de documentos	7	2	9
Comentarios de texto	8	2	10
Conferencia	-	3	3
Exposición grupal	-	8	8

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Lección magistral</i>	26	-	26
<i>Total horas:</i>	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Ejercicios</i>	20
<i>Estudio</i>	50
<i>Trabajo de grupo</i>	10
<i>Total horas:</i>	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
 Presentaciones PowerPoint
 Referencias Bibliográficas
 Resúmenes de los temas

Aclaraciones

Los materiales docentes necesarios, documentos de casos prácticos, ejercicios, lecturas, etc, se pondrán a disposición de los alumnos en la plataforma virtual Moodle de la UCO.

EVALUACIÓN

Competencias	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CB1	X		
CB2	X		
CB3	X		
CB4		X	
CB5		X	
CB6		X	
CB7		X	

GUÍA DOCENTE

Competencias	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	Supuesto práctico/discusión caso clínico/discusión trabajo científico
CB8		X	
CB9		X	
CE1		X	
CE13			X
CE14			X
CE2			X
CE20			X
CE21			X
CE3			X
CE4			X
Total (100%)	70%	15%	15%
Nota mínima (*)	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia a clase se considera una herramienta esencial, aunque no obligatoria, por lo que se tendrá presente en el cuaderno docente del profesor, ponderándose en la calificación final

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Nota mínima 5. Las calificaciones de los trabajos prácticos y ejercicios serán válidas hasta la segunda convocatoria oficial de la materia para el curso académico, no guardándose calificaciones para convocatorias sucesivas.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos a tiempo parcial deberán mantener el seguimiento de la asignatura mediante las aplicaciones virtuales, así como el seguimiento de tutorías docentes.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Los criterios de evaluación de la convocatoria extraordinaria y la convocatoria extraordinaria de finalización de estudios serán los mismos que para las convocatorias ordinarias.

GUÍA DOCENTE

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Las establecidas generalmente por la Universidad

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

1. Bibliografía básica

- ANDREU, N., GALACHO, F. B., GARCÍA, M. y LÓPEZ, D. (2005). "Técnicas e instrumentos para el análisis territorial". En ANTÓN, S. y GONZÁLEZ, F. (Coord.): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Editorial UOC.
- ANTÓN, S. y GONZÁLEZ, F. (2005). "Fundamentos de planificación territorial". En ANTÓN y GONZÁLEZ (Coord.): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Editorial UOC.
- BERNABÉ, A. y VIÑALS, M. J. (1999). "La planificación turística en los espacios naturales y rurales". En VIÑALS y BERNABÉ (Coord.): Turismo en espacios naturales y rurales. Valencia: Ed. Universidad Politécnica de Valencia.
- BLANCO, A. y CANOVÉS, G. (2005): «Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo del turismo rural». Documents d'Anàlisi Geogràfica. 46, pp. 105-117.
- BOSCH y otros (1998): Turismo y Medio Ambiente. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. BOTE GOMEZ, V. (1988): Turismo en espacio rural. Madrid: Editora Popular.
- BOTE GOMEZ, V. (1990): Planificación económica del turismo. México: Trillas. BOULLÓN, R. (1985): Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas, México.
- CANOVÉS, G.; HERRERA, L. y BLANCO, A. (2005): «Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo». Cuadernos de Geografía, 77, pp. 41-58.
- CANOVÉS, G., HERRERA, L. y VILLARINO, M. (2005). "Turismo rural en España: paisajes y usuario, nuevos usos y nuevas visiones". Cuadernos de Turismo, (15) 63-76.
- CANTARERO QUESADA, J. M., (Coord.) (2001): Planificación y gestión del turismo en el medio rural. Jaén: Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.
- CANTER, L. (1997): Manual de Evaluación de Impacto Ambiental. Técnicas para Elaboración de los Estudios de Impacto Ambiental. Edit. McGraw Hill. España.
- CEBALLOS-LASCURÁIN, H. (1998): Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Edit. Diana, México, 1998.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2008): «Ordenación del territorio y paisaje en el turismo rural», en PULIDO, J.I. (Coord.): *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 125- 155.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (Coord.) (2008): Turismo rural y desarrollo local. Sevilla/Cuenca: Univ de Castilla La Mancha.
- CONESA-VITORIA, V. (1995): Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental. Ediciones Mundi Prensa. España.
- DELGADO VIÑAS, C.: Geografía Rural. Universidad de Cantabria y Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 1996.
- FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, C. 2007. La planificación en el turismo rural. Pensando en el cliente. Actualidad Leader 36: p. 42-43.
- FUENTES GARCÍA, R. (1995): Análisis de la principales características de la demanda de Turismo Rural en España. En: Revista Estudios Turísticos N°1 27. pp. 19 -5 2. Madrid, España, 1995.
- GARCÍA RAMÓN, M^a. D: Métodos y conceptos en geografía rural. Oikos-Tau, S. A., 1980. GARCÍA HENCHE, B. (2011): Marketing del turismo rural. (3^a Ed.) Edic. Pirámide.
- GARCÍA HENCHE, B. (2005): «Características diferenciales del producto turismo rural». Cuadernos de Turismo, 15, pp. 113-133.
- GEORGE, P. (1980): Geografía rural. Ed. Ariel, Barcelona.
- GRANDE IBARRA, J. (2006): La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. Estudios Turísticos 169-170: 85-102 p.
- GRANDE IBARRA, J. (2007): Los Retos del Turismo Rural. Actualidad Leader 36: 8-10 p.
- IVARS, J.A. (2000): «Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades». Investigaciones Geográficas,

GUÍA DOCENTE

23, pp. 59-88.

IVARS, J. A. (2001). La planificación turística en los espacios regionales en España. Tesis Doctoral. Alicante: Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante.

LARA, F. (2008): «Estructura empresarial del turismo rural», en PULIDO, J.I. (Coord.): El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España, Editorial SÍNTESIS, Madrid, pp. 209-232.

LÓPEZ OLIVARES, D. (2008): «Factores de localización especial del turismo rural», en PULIDO, J.I. (Coord.): El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 159-184.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2001): «El turismo en el desarrollo local y regional: aportaciones conceptuales», en LUZÓN, J.L. y DANTASLÉ, N.: Desarrollo Regional. Xarxa Temàtica Medamèrica, Barcelona, pp. 109-140.

MANNING, E. (1997): Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible. OMT. Madrid.

Ministerio de Comercio y Turismo. Manual del Planificador de Turismo Rural. Madrid, España, 1994. MEDIANO, L. (2008): «Los retos del marketing en el turismo rural», en PULIDO, J.I. (Coord.): El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 235-259.

MOLINERO, F.: Los espacios rurales. Agricultura y sociedad en el mundo. Ariel Geografía, Barcelona, 1990.

ORDUNA, F. J. (2002). "Turismo, patrimonio natural y medio ambiente". Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario, (4), 95-130.

PASCUAL, J.M. y TARRAGONA, M. (2009): Estrategia Territorial y Gobierno Relacional. Manual para la planificación estratégica de 2ª Generación. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía. Sevilla.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999): La guía del ecoturismo, o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid, Mundi-Prensa.

PULIDO, J.I. (2005): «Los retos del turismo rural en España. Orientaciones para la formulación de una política turística rural», en LÓPEZ-GUZMÁN, T. Y LARA, F. (Dir.): Turismo: un enfoque multidisciplinar e internacional, Universidad de Córdoba. Córdoba, pp. 73-106.

PULIDO FERNÁNDEZ, J. I., (Coord.) (2008): El turismo rural. Madrid: Editorial Síntesis.

PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2008): «Mercados de origen y destinos competidores del turismo rural español», en PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (Coord.): El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 277-315.

SANCHO, J. y VERA, J.F. (2008): Turismo en espacios rurales y naturales, Atlas Nacional de España, Madrid.

SOLSONA, J. (2008): «Las marcas-destino de turismo rural en España», en PULIDO, J.I. (Coord.): El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España, Editorial Síntesis, Madrid, pp. 261-286.

SOLSONA, F. J. (2009). "La planificación turística en espacios rurales". En CROSBY, A. (Coord): Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Barcelona: Editorial Alertes.

SCHULTE, S. (2003): Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la ONU, Santiago de Chile (Chile).

TULLA I PUJOL, A. F.; VALDOVINOS PERDICES, N.: Geografía Rural. Editorial UOC, S. L., 2002.

VALDÉS, L. (2004): «El turismo rural: una estrategia diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión». Papeles de Economía Española, 102, pp. 298-315.

VALENZUELA, M. (2008): «Nuevos turismos para nuevos turistas. De la identificación a la captación de la clientela», en CEBRIÁN, F. (Coord.): Turismo rural y desarrollo local, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Cuenca, pp. 57-65.

VEGA-POZUELO, R., TORRES-MÁRQUEZ, M. y NARANJO-RAMÍREZ, J. (2018): Las salinas continentales de Andalucía: recurso eco-cultural con potencialidad didáctica y turística. Cuadernos de Turismo, (42), 523-545. <https://doi.org/10.6018/turismo.42.24>

VERA, F. (Coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. Y ANTÓN, S. (1997): Análisis territorial del turismo. Ariel, Barcelona.

ZÁRATE, A; RUBIO BENITO, M^a. T.: Del espacio agrario al espacio rural. El espacio rural: proyecto multimedia de Geografía humana. UNED, 2003.

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

Diversa documentación relativa a casos prácticos, estadísticas o experiencias en el ámbito del turismo rural y su planificación.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Criterios de evaluación comunes

Organización de salidas

Selección de competencias comunes

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.