

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ANÁLISIS TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCIA**
Código: 101736
Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO** Curso:
Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD
Materia: ITINERARIO: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
Carácter: OPTATIVA Duración:
Créditos ECTS: 3.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 40.0% Horas de trabajo no presencial: 45
Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575>

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARZÓN GARCÍA, RAFAEL (Coordinador)
Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Área: GEOGRAFÍA HUMANA
Ubicación del despacho: Laboratorio de Geografía (Facultad de Filosofía y Letras)
E-Mail: rafael.garzon@uco.es Teléfono: 8302

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se aplican

Recomendaciones

Se recomienda la consulta previa de algún manual y atlas de geografía de Andalucía.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB4	Trabajo en equipo.
CB5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
CB6	Razonamiento crítico.
CB7	Aprendizaje autónomo.
CB9	Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado.
CE1	Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
CE2	Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio.
CE5	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
CE15	Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
CE20	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
CE21	Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
CE24	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

OBJETIVOS

- 1.) Conocimiento, identificación y caracterización de los condicionamientos geográficos, físicos y humanos, de la actividad turística en Andalucía
- 2.) Identificación y caracterización de los espacios turísticos y de ocio de Andalucía.
- 3.) Conocimiento y manejo de los instrumentos de planificación sectorial turística y de ordenación territorial con incidencia turística en Andalucía.
- 4.) Conocimiento y explicación del modelo de planificación turística en Andalucía y sus instrumentos jurídico-administrativos de aplicación y desarrollo.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Fundamentos territoriales del turismo en Andalucía

- 1.1. Claves generales: un territorio complejo y diverso
- 1.2. Base patrimonial y grandes RTT

2) Oferta y demanda turística: panorama general y tendencias

- 2.1. Demanda
- 2.2. Oferta

3) Los espacios turísticos de Andalucía: grandes ámbitos y tipos de destinos

- 3.1. Una propuesta de clasificación tipológica
- 3.2. Tipos de espacios: claves fundamentales y principales destinos
 - 3.2.1. Espacios litorales
 - 3.2.2. Espacios urbanos
 - 3.2.3. Espacios rurales
 - 3.2.4. Espacios naturales protegidos



GUÍA DOCENTE

3.2.5. Espacios de alta montaña

4) La Ordenación y Planificación del territorio turístico andaluz

4.1. Marco general de la ordenación del espacio turístico y tipos de instrumentos

4.2. Planificación y gestión de destinos turísticos

2. Contenidos prácticos

2. Contenidos prácticos

- Comentario y análisis valorativo (en el aula y por parte del alumnado) de estadísticas sobre oferta y demanda turística en Andalucía.
- Manejo e interpretación (en el aula) de fuentes documentales y cartográficas de interés para el análisis territorial del turismo en Andalucía.
- Estudio por parte del alumnado de instrumentos de planificación turística de destinos andaluces.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

No se aplican

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

No se aplican

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	2
<i>Análisis de documentos</i>	14	14
<i>Comentarios de texto</i>	5	5
<i>Debates</i>	2	2
<i>Estudio de casos</i>	6	6
<i>Tutorías</i>	1	1
Total horas:	30	30

GUÍA DOCENTE

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	5
Ejercicios	20
Estudio	15
Total horas:	45

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - <https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575>

Presentaciones PowerPoint - <https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575>

Resúmenes de los temas - <https://moodle.uco.es/m2021/course/view.php?id=1575>

Aclaraciones

No se aplican

EVALUACIÓN

Competencias	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Exámenes
CB4	X	X	X
CB5	X	X	X
CB6	X		
CB7	X		
CB9	X		
CE1	X		
CE15	X		
CE2		X	X
CE20	X		
CE21	X		
CE24	X		
CE5	X		
Total (100%)	35%	35%	30%
Nota mínima (*)	5	5	5

GUÍA DOCENTE

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

Se incrementará hasta +0,5 la calificación final en función de la asistencia y la participación activa en clase.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- Los alumnos deberán someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.
- El tiempo de validez de las calificaciones será hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre inclusive.
- Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos podrá repercutir de forma negativa en la calificación final.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Estos alumnos deberán exponer su situación al profesor con anterioridad al comienzo de la docencia, para poder planificar un adecuado seguimiento de los mismos.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Para ambos casos, los criterios de evaluación serán los mismos que en el caso de las convocatorias ordinarias.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Calificación por encima de 9 en todas las actividades sujetas a evaluación

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- FERNANDEZ, A. y MENDOZA, A. (2007). La actividad turística en el territorio andaluz: establecimiento de indicadores, distribución y evolución de los mismos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 44, 117-146.
- ILDEFONSO HUERTAS, R.M. (2003). Las políticas de turismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía. *Revista Andaluza de Administración Pública*, 2, 179-204.
- LOPEZ ONTIVEROS, A. (Coord.) (2003). *Geografía de Andalucía*. Barcelona: Ariel.
- NAVARRO JURADO, E. (2003). *¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol?. Indicadores de saturación de un destino turístico*. Málaga: CEDMA y Diputación Provincial.
- PULIDO FERNANDEZ, J.I. (2005). *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- RIVERA MATEOS, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

Se irán facilitando en el aula fuentes muy diversas, principalmente de carácter cartográfico, documental y estadístico. Entre estas destacan:

- Visor cartográfico REDIAM.
- Registro de Turismo de Andalucía.
- Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Criterios de evaluación comunes

Fecha de entrega de trabajos

Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividades de evaluación	Análisis de documentos	Comentarios de texto	Debates	Estudio de casos	Tutorías
1ª Quincena	0,0	2,0	1,0	0,0	1,0	0,0
2ª Quincena	0,0	2,0	1,0	0,0	1,0	0,0
3ª Quincena	0,0	3,0	0,0	0,0	1,0	0,0
4ª Quincena	0,0	2,0	1,0	1,0	0,0	1,0
5ª Quincena	0,0	2,0	1,0	0,0	1,0	0,0
6ª Quincena	0,0	2,0	1,0	1,0	0,0	0,0
7ª Quincena	2,0	1,0	0,0	0,0	2,0	0,0
Total horas:	2,0	14,0	5,0	2,0	6,0	1,0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.