GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DIRECCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**
Código: 103640
Plan de estudios: **GRADO EN CINE Y CULTURA** Curso: 2
Materia:
Carácter: OBLIGATORIA
Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 6.0
Horas de trabajo presencial: 60
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 90
Plataforma virtual: www.uco.es/moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: ESTEVEZ GUALDA, JAVIER (Coordinador)
Departamento: INGENIERÍA RURAL, CONSTRUCCIONES CIVILES Y PROYECTOS DE INGENIERÍA
Área: PROYECTOS DE INGENIERÍA
Ubicación del despacho: Campus de Rabanales. Ed. Leonardo Da Vinci, planta baja. Área de Proyectos de Ingeniería (16LV2B110)
E-Mail: jestevez@uco.es Teléfono: 957218000 (5484)
URL web: www.subtonica.com

Nombre: BELLIDO JIMÉNEZ, JUAN ANTONIO
Departamento: INGENIERÍA RURAL, CONSTRUCCIONES CIVILES Y PROYECTOS DE INGENIERÍA
Área: PROYECTOS DE INGENIERÍA
Ubicación del despacho: Campus de Rabanales. Ed. Leonardo Da Vinci, planta alta. Área de Proyectos de Ingeniería (16LV2B060)
E-Mail: p22bejij@uco.es Teléfono: 957218550

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Motivación para la realización de actividades creativas en el marco de Proyectos Audiovisuales

COMPETENCIAS

CT1	Que los estudiantes potencien los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento para la creación de empresas cinematográficas.
CE9	Que los estudiantes sepan gestionar, conservar y utilizar un archivo fílmico.
CE11	Que, a partir de la formación adquirida en el Grado, los estudiantes sepan intervenir en la vida cultural con el objetivo de colaborar en la gestión de actividades cinematográficas en diferentes modalidades (festivales de cine, ciclos de películas, cineclubes, mediatecas, actos e instituciones culturales) y ámbitos (local, autonómico, nacional, internacional).
CE14	Que los estudiantes sepan colaborar en labores de documentación y asesoría, escritura de guiones y dirección artística cinematográfica.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

El alumno deberá conocer los rasgos básicos del proceso proyectual en el ámbito de proyectos cinematográficos yaudiovisuales. Saber emplear las diferentes técnicas y herramientas para la planificación, programación y controlde recursos en la producción audiovisual. Conocer las nuevas tendencias en la distribución y exhibición de dichasproducciones. Presupuestar proyectos, conocer los nuevos métodos de financiación, así como los retos de difusióny promoción ante la era digital.Además, el alumno deberá desarrollar la capacidad crítica para posicionarse frente al contexto artísticocontemporáneo y su impacto en la sociedad, cubriendo eventos artísticos, conociendo el sector privado y siendocapaz de desarrollar proyectos audiovisuales de forma autónoma en equipo.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Tema 0. Competencias en Dirección de Proyectos
Tema 1. Introducción a la organización y gestión de Proyectos Cinematográficos y Audiovisuales.
Tema 2. El proceso proyectual. Técnicas y Herramientas para la planificación, programación y control de recursos (técnicos y humanos) en la producción audiovisual y cinematográfica.
Tema 3. Del Guión a la Postproducción: fases creativas y operativas. Perfiles profesionales.
Tema 4. Planificación de producciones cinematográficas y audiovisuales.
Tema 5. El reto de la difusión digital: monetización y nuevos agentes.
Tema 6. Principios y objetivos de la Evaluación Económica de Proyectos. Presupuesto.
Tema 7. Nuevos métodos de financiación de Proyectos Audiovisuales.
Tema 8. Industria cinematográfica: legislación en la CCAA Andaluza

2. Contenidos prácticos

Práctica 1. Pensamiento Divergente y Brainstorming en un proyecto audiovisual.
Práctica 2. Caso práctico Proyecto Audiovisual: Videoclip Subtónica
Práctica 3. Práctica Aula de Informática: INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES VISUALES (ICAA)
Práctica 4. Crónica Evento Audiovisual: Concierto Alternativo Apertura de Curso Académico/Subtónica
Práctica 5. Visitas Técnicas y/o Seminarios (Sector Audiovisual)
Práctica 6. Práctica Aula de Informática: uso del software Project para gestión de proyectos.
Práctica 7. Práctica Aula de Informática: uso del software Trello para gestión de proyectos
-Trabajo TALLER DE PROYECTOS. Realización de un Proyecto Audiovisual. Exposición Oral del proceso: planificación, realización y plan de difusión. Marketing digital, estrategia comunicación y RRSS.
-Realización/participación en Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Córdoba

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género
Reducción de las desigualdades

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Métodos basados en lección magistral, trabajos de grupo y trabajo autónomo.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Métodos basados en la interacción con el profesor, visionado y análisis crítico de materiales audiovisuales y trabajo autónomo.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	3	-	3
Análisis de documentos	5	-	5
Debates	-	3	3
Exposición grupal	-	4	4
Lección magistral	32	-	32
Seminario	3	-	3
Taller	2	8	10
Total horas:	***45***	***15***	***60***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	20
Estudio	40
Trabajo de grupo	15
Visionado de videos	15
Total horas:	***90***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación - *www.uco.es/moodle*
Ejercicios y problemas - *www.uco.es/moodle*
Presentaciones PowerPoint - *www.uco.es/moodle*
Referencias Bibliográficas - *En Guía Docente*

Aclaraciones

En el Aula Virtual de Moodle

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Exámenes	Informes/memorias de prácticas	Proyecto
CE11	X	X	X
CE14	X	X	X
CE9	X	X	X
CT1	X	X	X
Total (100%)	***50%***	***20%***	***30%***
Nota mínima (*)	***4***	***4***	***4***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia activa (participación en las dinámicas de aula, debates y otras cuestiones planteadas en clase) tiene un efecto positivo de cara a la calificación de los distintos instrumentos de evaluación.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

En cada instrumento de evaluación es necesario obtener un 4 sobre 10 para realizar la media. El examen, al ser tipo TEST, y si la situación lo requiriese, se podría hacer de forma telemática siempre que la normativa en vigor lo permita. Los Informes/memorias de prácticas son actividades que se van subiendo de forma continua a Moodle. El Proyecto es un Trabajo Final (proyecto audiovisual) en el que se trabaja durante durante todo del curso, se realiza el seguimiento y tutorización, se hace una exposición oral y se entrega como fecha límite el día del examen.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Plena disponibilidad para un contacto fluido entre alumno y profesor.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La convocatoria extraordinaria de abril es para estudiantes que cumplan los requisitos de la convocatoriaextraordinaria de finalización de estudios (artículo 74 del RRA).Serán examinados según la guía del punto anterior o la del propio curso en su caso. La convocatoria de septiembre es para aquellos alumnos que se encuentre en segunda o sucesivas matrículas y para su evaluación seregirán por los contenidos y criterios reflejados en la guía docente del curso anterior.

GUÍA DOCENTE

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Según los criterios de la Universidad de Córdoba

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Clemente Mediavilla, J. 2004. Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Fragua. Madrid.De Cos

Castillo, M., 1997. Teoría general del proyecto. Dirección de proyectos. Ed. Sintesis. Madrid 1997

Díaz-Martín, C., Estévez, J., 2019. ANÁLISIS DE LA OBRA MUSICAL DE SUBTÓNICA Y SU REPERCUSIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES. Educación en Contextos Plrilingu¨es: Metodología e Innovación. UCOPress. 978-84-9927-481-2

Estévez, J. y García-Marín, A. P. (2014). Proyectos en Ingeniería Civil e Ingeniería en Recursos Mineros y Energéticos. Córdoba: Ediciones Don Folio.

Kindem, G y Musburger, RB. 2007. Manual de producción audiovisual digital. Omega. Barcelona.Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine. Gobierno de España.

Medina Laverón, M. 2005. Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Ed. Universidad de Navarra. Pamplona

Project Management Institute. "Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK)". 4ª Ed. 2008.

Rodríguez Rad, CJ. 2003. Marketing para empresas audiovisuales. Mergablum. Sevilla.Sainz Sánchez, M. 2002. El productor audiovisual. Ed. Síntesis. Madrid.

2. Bibliografía complementaria

DOMINGO AJENJO, A., 2000. Dirección y Gestión de Proyectos. Ed. RA-MA. Madrid.

KERZNER, H., 2000 "Project Management. A systems Approach to Plannning, Scheduling and Controlling"

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Realización de actividades

Reuniones virtuales con Coordinación del Título

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.