GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.**
Código: 598049
Plan de estudios: **GRADUADO O GRADUADA EN PSICOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA** Curso: 4
Materia:
Carácter: OPTATIVA
Duración: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS: 4.0
Horas de trabajo presencial: 40
Porcentaje de presencialidad: 40.0%
Horas de trabajo no presencial: 60
Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: ESPEJO SILES, RAQUEL MARÍA (Coordinador)
Departamento: PSICOLOGÍA
Área: PSICOLOGÍA SOCIAL
Ubicación del despacho: Planta baja
E-Mail: raquel.espejo@uco.es
Teléfono: -

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes relativos al comportamiento humano, individual y social, y al contexto en el que se produce, para emitir juicios fundamentados sobre temas de índole social, científica o ética.
CG4	Ser capaz de transmitir información, argumentos, problemas y soluciones, relativos al comportamiento humano, a un público tanto especializado como no especializado.
CT1	Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera.
CT2	Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.
CE2	Saber aplicar los conocimientos sobre los procesos psicológicos y los principios básicos de la Psicología.
CE4	Identificar, analizar y comprender los distintos modelos teóricos en Psicología que explican los procesos psicológicos, discriminando sus funciones, contribuciones, características y limitaciones.
CE7	Identificar, discriminar y utilizar de forma pertinente al ámbito de la ciencia psicológica, los distintos métodos y diseños de investigación, procedimientos de formulación, contrastación de hipótesis, técnicas de análisis e interpretación de resultados.
CE8	Identificar y valorar los distintos campos de aplicación de la Psicología, tanto los consolidados como aquellos emergentes que den respuesta a demandas sociales, tecnológicas y de aplicaciones profesionales nuevas.
CE16	Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos, las necesidades y demandas de los destinatarios en los diferentes ámbitos de aplicación para establecer las metas de la actuación psicológica.
CE18	Conocer y aplicar los conocimientos necesarios para promover la calidad de vida de los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínica y salud, trabajo y organizaciones, ambiental y comunitario.
CE27	Aplicar la metodología de investigación adecuada al ámbito de investigación psicológico específico de que se trate.
CE17	Utilizar estrategias y técnicas para involucrar en la intervención a los destinatarios, y saber proporcionar retroalimentación a los mismos de forma adecuada y precisa.

OBJETIVOS

1. Saber analizar la comunicación y aspectos relacionados como la persuasión desde la perspectiva de la Psicología Social.
2. Adquirir información sobre conceptos, modelos y efectos de la comunicación, así como su relación con el cambio de actitudes.
3. Poder analizar los efectos de la comunicación en distintos contextos aplicados, especialmente en los ámbitos de la promoción de la salud, la publicidad y el marketing, y/o la intervención psicosocial).
4. Conocer y saber aplicar los modelos y métodos básicos de la investigación y la intervención sobre comunicación y persuasión en los diversos contextos de la práctica investigadora y profesional de la Psicología.

GUÍA DOCENTE

5. Poder desarrollar habilidades que mejore la propia competencia comunicativa tanto en el ámbito personal como profesional.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Introducción a la Psicología de la Comunicación (definición, ámbitos, modelos, tipos de comunicación)
2. Comunicación y relaciones interpersonales.
3. Influencia y cambio de actitudes a través de la comunicación.
4. Medios de comunicación de masas y redes sociales: Persuasión y manipulación.

2. Contenidos prácticos

Las actividades prácticas servirán para la aplicación de los contenidos propios de la asignatura, utilizándose diversas herramientas de aprendizaje (trabajo en grupo, visualización y análisis de recursos audiovisuales, análisis de textos, exposiciones, debates, así como otros que se establezcan). Se realizarán actividades individuales y grupales, concretándose algunas de ellas en la entrega de trabajo por parte del alumnado o en la presentación en el aula de lo trabajado.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Igualdad de género
Paz, justicia e instituciones sólidas
Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

En cuanto al desarrollo y la valoración de la asignatura el/la docente podrá tener en cuenta adoptar modificaciones y/o medidas extraordinarias si lo estima oportuno y de forma motivada, especialmente en lo que respecta a la evaluación del alumnado (incluido la no superación de la asignatura) si considera algunas situaciones excepcionales como el plagio, utilización de procedimientos fraudulentos en los exámenes y otras circunstancias, según el principio de proporcionalidad, como faltas de ortografía reiteradas y/o graves, y cualquier otra alteración de las normas básicas de convivencia recogidas en el Reglamento de Convivencia de la Universidad de Córdoba (aprobado por Consejo de Gobierno de 1 de julio de 2016).

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El profesorado responsable de la asignatura podrá establecer los mecanismos de seguimiento y adaptación que considere oportunos en relación con el alumnado matriculado a tiempo parcial y los estudiantes con discapacidad reconocida y necesidades educativas especiales. El alumnado matriculado a tiempo parcial o con discapacidad y necesidades educativas especiales deberá comunicarlo al comienzo del curso al profesorado responsable de la asignatura, con el fin de que se puedan establecer los mecanismos de seguimiento que se consideren oportunos. Esta comunicación deberá realizarse dentro del periodo del primer mes de la asignatura. Reglamento para facilitar la incorporación e integración de personal con discapacidad a la Universidad de Córdoba (Acuerdo de Consejo de Gobierno, en sesión ordinaria de 28 de abril de 2017, https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2017/00290

GUÍA DOCENTE

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de expresión oral	5	5	10
Debates	5	5	10
Exposición grupal	-	2	2
Lección magistral	15	-	15
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	3	3
Total horas:	***25***	***15***	***40***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	10
Estudio	30
Trabajo de grupo	20
Total horas:	***60***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Competencias	Exposición oral	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas
CB2	X	X	X
CB3	X	X	X
CB4	X	X	X
CB5		X	X
CE16		X	X
CE17		X	X
CE18		X	X

GUÍA DOCENTE

Competencias	Exposición oral	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas
CE2			X
CE27		X	X
CE4			X
CE7			X
CE8	X		X
CG3		X	X
CG4			X
CT1			X
CT2	X		X
Total (100%)	***20%***	***60%***	***20%***
Nota mínima (*)	***5***	***5***	***5***

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Método de valoración de la asistencia:

La asignatura requiere presencialidad. Se valorará la asistencia y APROVECHAMIENTO de las clases. En la calificación total de las prácticas estará incluida la valoración de la asistencia y participación activa por parte del estudiante a lo largo de la asignatura.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- La calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5. - Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos podrá repercutir de forma negativa en la calificación final. La calificación de las instrumentos de evaluación superados se mantendrá durante el presente curso académico. Si el alumnado suspende la asignatura al final de todas las convocatorias del curso académico, el siguiente año deberá repetir las prácticas y presentar todos los instrumentos de evaluación para las convocatorias ordinarias de ese curso académico. En el caso de la convocatoria extraordinaria se seguirán las directrices especificadas en el apartado correspondiente. -Se valorará la participación en investigaciones desarrolladas por el Departamento de Psicología (máximo 0,5 puntos por encima de la calificación completa de la asignatura). El profesorado informará de la forma de inscribirse en dichas investigaciones (plataforma ENOA) y de la forma de valoración de cada una en función de la dedicación que implique. La participación conllevará: la asistencia, realización de las actividades que implique dicho estudio y seguimiento de las fases de la investigación para alcanzar las competencias relacionadas con este ámbito. El investigador facilitará, una vez terminada la investigación, información sobre los objetivos, metodología, y, si es posible, los resultados de la investigación. Esta calificación adicional será otorgada a partir de la calificación total de 5 y no será añadida a la nota final si el alumno/a no ha superado la asignatura

GUÍA DOCENTE

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

A las personas con discapacidad y necesidades educativas especiales se le evaluarán sus necesidades y se realizarán las acciones y/o adaptaciones para facilitarle su normal acceso a la universidad. Reglamento para facilitar la incorporación e integración de personal con discapacidad a la Universidad de Córdoba. (Acuerdo de Consejo de Gobierno, en sesión ordinaria de 28 de abril de 2017. https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2017/00290 El alumnado a tiempo parcial y/o necesidades educativas especiales debe ponerse en contacto con el profesor responsable de la asignatura para valorar su caso durante el primer mes de la asignatura

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

La evaluación partirá de los mismos criterios e instrumentos que en la evaluación ordinaria. En caso de superar la evaluación mediante los instrumentos prácticos las notas serán "guardadas" para la superación del examen en convocatoria extraordinaria.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Los criterios seguirán la normativa actualmente vigente. Excelencia y calificación de 9.5-10 en todas las actividades de evaluación. Pueden quedar desiertas si no se llegara a dicho nivel académico.

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Cuesta, U. (2000). Psicología de la Comunicación. Catedra.

Domenèch i Argemi, M. (2011). Capitulo IV. Naturaleza y Organización de las actitudes. En Tomás Ibáñez (Coord.), Introducción a la Psicología Social. Barcelona: Esitorial UOC Aragó

Gaviria, E. Cuadrado, I. y López, M. (2013). Introducción a la psicología social. Sanz y Torres

Martínez-Pecino, R. & Guerra de los Santos, J. M. (2012). Aspectos psicosociales de la comunicación. En Manuel Marín Sánchez y Roberto Martínez-Pecino (Coords). Introducción a la Psicología Socal (p. 113-126). Ediciones Pirámide

Moral, F. & Igartua, J. J. (2005). Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. Ediciones Aljibe.

Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007). Psicologia social. McGraw-Hill

2. Bibliografía complementaria

Briñol, P., de la Corte, L. & Becerra, A. (2014). Qué es persuasión. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva Costa, M. y López, E. (1993) Manual para el educador social. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales

Heinrichs, J. (2018). Cómo discutir con un gato. Una guía de persuasión pensada para humanos. Madrid: Urano

Marinho, M.L.; Caballo, V.E. y Silveira, J. (2003) Cuestiones olvidadas en la terapia conductual: las habilidades del terapeuta) Psicología Conductual, 11, 210-218

Vallejo, M.A. y Comeche, I. (2005) Psicología clínica y de la salud: avances y perspectivas. Madrid: Minerva

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Criterios de evaluación comunes

Realización de actividades

Selección de competencias comunes

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.