



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
 ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS**

CURSO 2024/25



**EMPRENDIMIENTO DISCIPLINADO:
 EL PROCESO DE CREACIÓN DE
 EMPRESA (T)**

Datos de la asignatura

Denominación: EMPRENDIMIENTO DISCIPLINADO: EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESA (T)

Código: 138016

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS **Curso:** 1

MÁSTER UNIVERSITARIO EN AVANCES EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES DISTRIBUIDAS
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERRAMIENTAS QUÍMICAS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTAL
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA COMPUTACIONAL E INTERNET DE LAS COSAS
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN FÍSICA POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUTRICIÓN HUMANA
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTECCIÓN VEGETAL
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA FÍSICA: INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES
 TRANSVERSALES MÁSTERES UNIVERSITARIOS

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 0

Porcentaje de presencialidad: 0.0%

Horas de trabajo no presencial: 100

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: RODRIGUEZ ZAPATERO, MARÍA ISABEL

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo. 2 PLANTA

E-Mail: es3rozai@uco.es

Teléfono: 957211097

Breve descripción de los contenidos

1. CONTENIDOS TEÓRICOS

UNIDAD 1: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EL CIRCULO DORADO Y LA LEY DE LA DIFUSIÓN DE LA

INNOVACIÓN

UNIDAD 2 : DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 1)

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 2)

UNIDAD 4: DESCUBRIENDO AL CLIENTE. MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: DESCUBRIENDO AL CLIENTE.MAPA DE VIAJE UNIDAD

2.-CONTENIDOS PRÁCTICOS

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRUPAL CON LAS HERRAMIENTAS TRABAJADAS DURANTE EL PROGRAMA

DOCENTE. CADA TEMA LLEVA APAREJADO UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No se establecen requisitos previos.

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

UNIDAD 1: EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EL CIRCULO DORADO Y LA LEY DE LA DIFUSIÓN DE LA

INNOVACIÓN

UNIDAD 2 : DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 1)

UNIDAD 3: DE LA IDEA AL NEGOCIO LIENZO CANVAS (PARTE 2)

UNIDAD 4: DESCUBRIENDO AL CLIENTE. MAPA DE EMPATÍA

UNIDAD 5: DESCUBRIENDO AL CLIENTE.MAPA DE VIAJE UNIDAD

2. Contenidos prácticos

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRUPAL CON LAS HERRAMIENTAS TRABAJADAS DURANTE EL PROGRAMA

DOCENTE. CADA TEMA LLEVA APAREJADO UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

Bibliografía

Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara.

Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.

Mapa de empatía. Empathy maps [en línea]. Disponible en: <https://docs.google.com/drawings/d/13rGGSx9-nk0N2x49ki6gRymoDNZd6jK0px6zzgEQ1JI/edit>

Metodología

Aclaraciones

Aplicación de la normativa general de la UCO

Actividades presenciales

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	30
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	30
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	40
Total horas:	100

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- CB6 Razonamiento crítico
- CB7 Aprendizaje autónomo
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

Métodos e instrumentos de evaluación

Instrumentos	Porcentaje
Medios orales	10%
Producciones elaboradas por el estudiantado	20%
Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal	70%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

curso académico

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad

Producción y consumo responsables

Otro profesorado

Nombre: PÉREZ NARANJO, LEONOR MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: facultad de ciencias del trabajo

E-Mail: lperez@uco.es

Teléfono: 957212510

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
