

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	13-10-2022
Nombre y apellidos	ANTONIA RAMÍREZ-GARCÍA		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Q-6103-2018	
	Código ORCID	http://orcid.org/0000-0001-7574-4854	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Dirección	Avda. San Alberto Magno s/n -14071		
Teléfono	957-212600	correo electrónico	a.ramirez@uco.es
Categoría profesional	TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2018
Códigos UNESCO	58, 5802, 5801.01, 5910, 6306, 3325, 580107, 580203, 580302		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática, orientación educativa		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Diplomada en Magisterio	Universidad de Córdoba	1992
Licenciada en Geografía e Historia	Universidad de Córdoba	1995
Licencia en Psicopedagogía	Universidad de Córdoba	2003
Doctora	Universidad de Córdoba	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=uD8XHZA AAAA>

H: 17; i10: 31; 1185 citas (02-2022)

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55970044300>;
36 documentos; H index: 7; 225 citas (02-2022)

Web of Science: <http://www.researcherid.com/rid/Q-6103-2018>: 7 publicaciones

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Antonia_Ramirez-Garcia
RG Score: 14.97; 84 publicaciones; 516 citas; 13.746 Reads

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/Ram%C3%ADrezGarc%C3%ADaAntonia>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2522692> (290 citas)

<https://publons.com/researcher/1867413/antonia-a-ramirez-garcia/>

Antigüedad docente: 1 quinquenio universitario y 2 sexenios no universitarios.

Tramos de Investigación (sexenios): 2 sexenios de investigación

Antigüedad funcional (trienios): 8 (23 años)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La profesora combina en su perfil su experiencia profesional en centros educativos no universitarios a lo largo de 12 años y en la Universidad de Córdoba durante 16 años.

En lo que se refiere a las publicaciones ha generado una amplia cantidad de ellas en diferentes soportes, en las que hay que destacar no sólo la cantidad, sino también la calidad. En cuanto a la asistencia y participación en congresos, cabe destacar sus aportaciones a destacados congresos internacionales y nacionales de su especialidad a través de comunicaciones, pósters, conferencias y simposios.

La movilidad realizada por la profesora a universidades nacionales como Sevilla o Cantabria y el disfrute de becas Erasmus en Florencia (Italia), Tilburg (Holanda) y Salzburgo (Austria) ha contribuido al aprendizaje de la profesora, al desarrollo de la docencia en diferentes idiomas (Inglés y Alemán) y al establecimiento de vías de colaboración e investigación con distintas instituciones universitarias.

En el ámbito de la gestión ha ostentado los cargos de Vicedecana de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Educación, Vicedecana de Grado, Post-

grado, Ordenación Académica y Calidad, Directora General de Formación Permanente e Innovación Docente de la Universidad de Córdoba y, actualmente, Directora de Formación e Innovación Docente.

La actividad investigadora se ha completado con la pertenencia a diferentes grupos de investigación y a diferentes asociaciones científicas (AIDIPE y Comunicar), así como la participación en los comités organizadores de diferentes congresos y jornadas. Finalmente, la faceta investigadora se ha visto respaldada recientemente con el reconocimiento de un sexenio de investigación y la acreditación a profesora titular.

La profesora ha disfrutado de la concesión de diferentes becas PRAEM en la Biblioteca General de la Universidad de Córdoba y en el Archivo Municipal del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, beca de Formación de Personal Técnico, concedida por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Junta de Andalucía. De igual modo, tras su incorporación a la docencia como funcionaria de carrera del cuerpo de maestros, obtuvo una licencia por estudios de 12 meses de duración totalmente retribuida, modalidad A1, por parte de la Dirección General de Evaluación Educativa y Formación del Profesorado de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, que posibilitó la conclusión de los estudios de Psicopedagogía y el avance en la tesis doctoral.

Ha realizado diferentes conferencias en la Universidad de Concepción (Chile), Universidad de Lancaster (Reino Unido) y en distintas universidades de Polonia.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- RAMÍREZ-GARCÍA, A., GUTIÉRREZ-ARENAS, M.P. Y MORENO-GÓMEZ, M. (2022). **Maquiavelismo y deseo de querer ser youtuber y/o influencer en las generaciones Z y Alfa. Profesional de la Información, 31(2), e310214.** <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.14> Indexada: JCR (2020): JIF: 2.253; JCI: 0.89; SJR (2021): 0.831. Q3.
- SALCINES-TALLEDO, I., RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N. (2022). **Smartphones and Tablets: Regulations, Routines, and Habits of Spanish Families. International Journal of Human-Computer Interaction, 1-12.** <https://10.1080/10447318.2022.2049136>. Indexada: JCR (2020). Q2. JIF: 3.553; 5 Year Impact Factor: 3.196.
- RAMÍREZ-GARCÍA, A., GONZÁLEZ-MOLINA, A., GUTIÉRREZ-ARENAS, M.P. Y MOYANO PACHECO, M. (2022). **Interdisciplinariedad de la producción científica sobre el discurso del odio y las redes sociales: Un análisis bibliométrico. Comunicar, 72.** <https://doi.org/10.3916/C72-2022-10>. Indexada: JCR (2020). Q1. JIF: 6.013; JCI: 3.08; 5 Year Impact Factor: 5.440; Inmediacy Index: 1.100. Eigen factor Score: 0.000275. Article Influence Score: 1,339. Posición 11 de 97.
- GUTIÉRREZ-ARENAS, M.P. Y RAMÍREZ-GARCÍA, A. (2022). **El deseo de los menores por ser youtuber y/o influencer. Narcisismo como factor de influencia. Pixel-Bit. Revista de medios y educación, 63, 227-255.** <https://doi.org/10.12795/pixelbit.92341> Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 0.934; SJR: 0.504; Cite Score: 2.1; Posición: 440 de 1319 (percentil 66).
- TURPO-GEBERA, O., DÍAZ-ZAVALA, R., CUADROS-LINARES, L. Y RAMÍREZ-GARCÍA, A. (2022). **Media and information literacy and digital culture in Peru. RISTI. Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao, 2022 (E48), 359-370.** Indexada: SCOPUS (2020): SCOPUS (2020): SNIP: 0.571; SJR: 0.142; Cite Score: 0.4; Posición: 203 de 223 (percentil 10).
- HILEL, A. Y RAMÍREZ-GARCÍA, A. (2022). **The Relationship between Professional Environmental Factors and Teacher Professional Development in Israeli Schools. Education Sciences, 12, 285, 1-11.** <https://doi.org/10.3390/educsci12040285> Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 1.204; SJR: 0.453; Cite Score: 2.1; Posición: 428 de 1319 (percentil 67).
- ALZAABI, I., RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y MOYANO, M. (2021). **Gendered STEM: A Systematic Review and Applied Analysis of Female Participation in STEM in the United Arab Emirates. Education Sciences, 11 (573), 1-14.** <https://doi.org/10.3390/educsci11100573> Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 1.204; SJR: 0.453; Cite Score: 2.1; Posición: 428 de 1319 (percentil 67).

- RAMÍREZ-GARCÍA, A., GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N. Y SALCINES-TALLEDO, I. (2021). **Parental mediation and use of mobile devices -Smartphones & Tablets- in Spanish families.** *Journal of Family Issues* (first online), **1-25**. Indexada: JCR (2020).
- RAMÍREZ-GARCÍA, A., GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N. Y SALCINES-TALLEDO, I. (2021). **Familias versus Youtubers e Instagrammers. Adaptación del APQ a la e-parentalidad en una muestra piloto.** *Aloma*, **39(2)**, 9-20. Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 0.319; SJR: 0.198; Cite Score: 0.8. Posición: 887 de 1319 (percentil 32).
- GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N., SALCINES-TALLEDO, I. Y RAMÍREZ-GARCÍA, A. Título: **Conocimiento y comunicación de las familias españolas ante los Smartphone y Tablet.** Revista: *Revista de Educación*, 390, 79-102. Editorial: Ministerio de Educación y Formación Profesional. País: España, **2020**, ISSN: 0034-8082. DOI: 10.4438/1988-592X-RE-2020-390-466. Indexada: (JCR) (IF: 1.783; Q2- Education & Education Research, posición 121 de 235).
- RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y AGUADED-GÓMEZ, I. (2020). **“E-parenting +” a través de una Escuela de Familias Formación parental como transferencia desde la investigación.** *Icono14*, **18(2)**, 353-378. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1458> Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 0.450; SJR: 0.200; Cite Score: 0.9; Posición: 212 de 426 (percentil 50).
- RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y GÓMEZ-MORENO, R. **Prácticas educativas familiares y mediación parental vs dispositivos móviles.** Revista: *Aula Abierta*, **49(2)**, 121-130. Editorial: Elsevier. **2020**, ISSN: 0210-2773; <https://doi.org/10.17811/rifie.49.2.2020.121-130>. Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 0.811; SJR: 0.376; Cite Score: 1.1; Posición: 770 de 1319 (percentil 41).
- RAMÍREZ-GARCÍA, A., SALCINES-TALLEDO, I. Y GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N. **Los dispositivos móviles en el hogar. Interés formativo de las familias.** Revista: *REOP*, **31(1)**, 43-59. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.31.num.1.2020.27286>. Editorial: Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía; País: España, **2020**, ISSN:1989-7448. Indexada: SCOPUS (2020): SNIP: 0.816; SJR: 0.499; Cite Score: 1.3; Posición: 681 de 1319 (percentil 48).
- GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N., RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y SALCINES-TALLEDO, I. Título: **Competencia mediática y necesidades de alfabetización audiovisual en docentes y familias españolas.** Revista: *Educación XX1*, **21(2)**, 301-321. Editorial: UNED, Facultad de Educación. País: España, **2018**, ISSN: 1139-613X; <https://doi.org/10.5944/educXX1.16384>. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2016) (IF: 1.094; Q3- Education & Education Research, posición 121 de 235).
- SALCINES-TALLEDO, I., RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N. Título: **Smartphones y tablets en familia. Diseño de un instrumento diagnóstico.** Revista: *Aula Abierta*, **47(3)**, 265-272. Editorial: Universidad de Oviedo. Instituto de Ciencias Educación. País: España, **2018**, ISSN: 0210-2773; <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.265-272>. Indexada: SCOPUS (2016): SNIP: 0.315; SJR: 0.246; Cite Score: 0.24; Citación 2016: 8; Posición: 738 de 933.
- GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N., SALCINES-TALLEDO, I. Y RAMÍREZ-GARCÍA, A. Título: **Dispositivos móviles -Smartphones & tablets- y comunicación en familia.** Revista: *Prisma Social*, **20**, 21-39. Editorial: Fundación iS para la Social Avanzada. País: España, **2018**, ISSN: 1989-3469. Indexada: SCOPUS (2015): SNIP: 0.170; SJR: 0.115; Cite Score: 0.08. Citación 2015: 6. Posición: 159 de 188.
- RAMÍREZ-GARCÍA, A., ANGUITA-LÓPEZ, V. Y CASAS DEL ROSAL, J.C. Título: **Análisis psicométrico de la Escala de Diagnóstico de las Relaciones Familia-Escuela (DI-REFAES).** Revista: *Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE)*, **20(2)**, 69-79. Editorial: Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo. País: México, **2018**, ISSN: 1607-4041. <https://doi.org/10.24320/redie.2017.20.2.1529>. Indexada: SCOPUS (2016): SNIP: 0.679; SJR: 0.208; Cite Score: 0.26; Citación 2016: 26; Posición: 719 de 933.
- RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, N. Título: **Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria de España.** Revista: *Comunicar*, **49**, 49-58. Editorial: Grupo Comunicar. País: España, **2016**, ISSN: 1134-3478; <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-05>. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2016) (IF: 2.212; Q1-Comunicación/Educación, posición 12 de 79); SCOPUS (2016): SNIP: 2.222; SJR: 1.162; Cite Score: 2.19; Citación 2016: 280; Posición: 7 de 697.

- RAMÍREZ-GARCÍA, A., RENÉS-ARELLANO, P. Y AGUADED-GÓMEZ, I. Título: **La competencia mediática en los criterios de evaluación del currículum de Educación Primaria**. Revista: **Aula Abierta**, 44(2), 55-62. Editorial: Universidad de Oviedo. Instituto de Ciencias Educación. País: España, **2016**, ISSN: 0210-2773; <http://dx.doi.org/10.1016/j.aula.2015.08.002> 0210-2773/. Indexada: **SCOPUS** (2016): SNIP: 0.315; SJR: 0.246; Cite Score: 0.24; Citación 2016: 8; Posición: 738 de 933.
- PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., RAMÍREZ-GARCÍA, A. Y GARCÍA-RUIZ, R. Título: **La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España**. Revista: **Universitas Psychologica**, 14(2), 619-630. Editorial: Pontificia Universidad Javeriana. País: Colombia, **2015**, ISSN: 1657-9267; <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-2.cmei>. Indexada: JOURNAL CITATION REPORTS (**JCR-2016**) (IF: 0.313; Q4-Multidisciplinary, posición 123 de 129).

C.2. Proyectos I+D, excelencia y otros

- Proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. **Proyectos I+D+I**. Código: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 11 de Universidades españolas, y 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 2019-21; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 43.560,00€.
- Proyecto FEDER. **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS**. Entidad financiadora: Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad (Junta de Andalucía). **Proyectos I+D+I**. Código: P18-RT-756. Entidades participantes: 11 Universidades andaluzas (10 públicas y 1 privada. Duración: 2019-22; 36 meses. Investigador principal: **Dra. M. Amor Pérez-Rodríguez**. **Coinvestigador principal: I. Aguaded**; Investigadores: 29. Importe total del Proyecto: 74.526,00€.
- Proyecto de investigación: **MENTES SUPERFICIALES VERSUS APRENDIZAJE PROFUNDO. RESPUESTA EDUCATIVA A LAS COMPETENCIAS DE LA CIUDADANÍA DEL SIGLO XXI**. Entidad financiadora: Dirección General de Formación del Profesorado e Innovación Educativa (Consejería de Educación y Deporte, **Junta de Andalucía**). Código: PIV-033/21. Duración: 2021-2022; 12 meses. Investigadora principal: M^a Carmen Ayala Henares. Importe total del Proyecto: 1.000 €.
- Proyecto de investigación: **FACTORES DE INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS Y LAS ADOLESCENTES SOBRE SU FUTURO PROFESIONAL ¿POR QUÉ QUIEREN SER “YOUTUBERS”, “INSTAGRAMMERS” O “INFLUENCERS”?** Entidad financiadora: Dirección General de Formación del Profesorado e Innovación Educativa (Consejería de Educación y Deporte, **Junta de Andalucía**). Código: PIV-041/20. Duración: 2020-2021; 12 meses. Investigadora principal: M^a Carmen Ayala Henares. Importe total del Proyecto: 1.000 €.
- Proyecto de investigación: **RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIÁTICA**; Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional. Acciones de Dinamización **Redes de Excelencia I+D** (Acción 2016); Código: EDU2016-81772-REDT; Coordinación General: Universidad de Huelva; Entidades participantes: 10 IP de I+D 10 de Universidades españolas (Huelva, Valladolid, Pompeu Fabra, País Vasco, Zaragoza, Navarra, Cantabria, Málaga, Valencia, y Nacional de Educación a Distancia), además de investigadores de 8 países (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia); Duración: 07/2017 a 06/2019; 24 meses; Investigador principal: **Dr. Ignacio Aguaded**; Importe total del Proyecto: 20.000€
- Proyecto de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES**. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Nacional **Proyectos I+D+I**. Código: EDU2015-64015-C3-1-R. Entidades participantes: 40 investigadores, de 11 de Universidades españolas, además de investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos. Duración: 01/2016 a 12/2018; 36 meses. Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores: 42. Importe total del Proyecto: 60.720,00 €. Importe del Subproyecto: 24.200€.

- Proyecto de investigación: **LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL**. Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 **Proyectos de Excelencia (Motrices)**: P10-SEJ-5823; Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma; Entidades: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Granada, Jaén y Almería; Duración: 01/2011 a 06/2015; 54 meses; Investigador principal: **Dr. I. Aguaded**; Investigadores participantes: 32; Importe total del proyecto: **50.000,00€**.
- Proyecto de investigación: **COACHING AND AUTO-COACHING**. Entidad financiadora: Ministerio de Educación de la República Checa. Convocatoria: 2016. Código: 45160/1418/1184; Entidades participantes: Universidad de Ostrava. Duración: 12 meses; Investigadora principal: Lucía Lacková; Importe total del proyecto: 167.000 CZK.
- Proyecto de investigación: **INNOVACIÓN EN LAS MATERIAS PSICOLÓGICAS PREFERIDAS EN ESPAÑOL Y CHECO**. Entidad financiadora: Ministerio de Educación de la República Checa. Convocatoria: 2014. Código: 45160/1425/1184. Entidades participantes: Universidad de Ostrava. Duración: 09/2014 a 08/2015; Investigadora principal: Lucía Lacková; Importe total del proyecto: 135.000 CZK.
- Proyecto de investigación: **DISEÑO DE UN PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DOCENTES DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO (EA 2009-0005)**. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria: 2009. Duración: 09/2009 a 09/2010; Investigador principal: Ignacio González López; Investigadores participantes: 17; Importe total del proyecto: **29.700,00€**.
- Proyecto de investigación: **DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MATEMÁTICA A TRAVÉS DE UNA METODOLOGÍA BASADA EN GRUPOS DE NIVEL. PIV-003/08**. Entidad financiadora: Consejería de Educación de la Junta de Andalucía; Entidades participantes: Centros educativos y Universidad de Córdoba; Convocatoria: 2008. Duración: 09/2008 a 09/2009; Investigador principal: **Antonia Ramírez García**; Investigadores participantes: 6; Importe total del proyecto: **3.000,00€**.

C.3. Dirección de Master de Investigación

- Directora «**MASTER OFICIAL UNIVERSITARIO EN SUPERVISIÓN, EVALUACIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS**»; Universidad de Córdoba. Verificado por ANECA (2018-2022).

C.4. Participación en actividades de transferencia

Proyecto de transferencia social: **Respuesta a las necesidades de prevención y formación de las familias cordobesas ante el uso excesivo de dispositivos móviles y consumo de contenidos digitales y redes sociales de sus hijos e hijas a través de la metodología Design Thinking y Lean Startup**. VI Plan Propio Galileo. Convocatoria UCO SOCIAL INNOVA. 2020. Universidad de Córdoba. Investigadora principal: Antonia Ramírez García. Equipo de investigación: M^a Pilar Gutiérrez Arenas y Francisco J. Poyato López. (<http://www.uco.es/docencia/innovaciondocente/familiasenred/>) 01/12/2020 a 31/03/2022. Financiación: 4050 euros (<https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2020/00826>)

Proyecto de transferencia social: **Familias ON. ¿Te la vas a jugar?** VII Plan Propio Galileo. Convocatoria UCO SOCIAL INNOVA. 2021. Universidad de Córdoba. Investigadora principal: Antonia Ramírez García. Equipo de investigación: M^a Pilar Gutiérrez Arenas y Francisco J. Poyato López. (<http://www.uco.es/docencia/innovaciondocente/familiasenred/>) 01/07/2021- En ejecución. Financiación Universidad de Córdoba: 4000 euros. Co-financiación IREFREA: 500 euros (<https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2021/00652>).

C.5. Evaluadora científica de publicaciones indexadas

- Revista *Comunicar*: desde 2013 a 2021. Esta revista se encuentra indexada en Journal Citation Reports (Q1-2018) y en Scopus (Q1-2020).
- Revista *Educación XXI*: Cultura del aula digital y modelos comunicativos (2014). Esta revista se encuentra indexada en Scopus y en Journal Citation Reports.



- Revista *Cultura y Educación*: Esta revista se encuentra indexada en Scopus y en Journal Citation Reports.
- Otras revistas: *Apertura-e*; *Área Abierta*; *CIT_Revistas*; *Contextos Educativos*; *Educar*; *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*; *Revista de Humanidades*; etc.