

Dr. Alberto Ibáñez Fernández

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2017-hoy	Profesor Departamento de Administración de Empresas. Universidad de Ajman, Emiratos Árabes Unidos.
2012 – 2017	Director Relaciones Internacionales y Desarrollo de Negocio. Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, U.S.A.
2012 – 2017	Profesor Asociado Departamento de Administración de Empresas. Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, U.S.A.
2011- hoy	Profesor visitante de la Universidad de Millersville, Pennsylvania, U.S.A.
2016-hoy	Profesor Visitante École Supérieure de Gestion de Martinica, Francia.
2008 – 2011	Director General de Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra. Desarrollo e implementación del plan estratégico.
2004 – 2008	Director Académico e Innovación de Foro Europeo. Gestión de los departamentos de grado, postgrado e in-company. Innovación de productos y desarrollo de nuevos mercados y canales de distribución.
2000-2008	Director de Relaciones Internacionales de Foro Europeo. Responsable de negociación de convenios con instituciones empresariales, consulados y universidades en Europa, América y Asia.
1996-2011	Profesor Técnico Superior en Administración de Empresa. Escuela de Negocios de Navarra, Foro Europeo España.

DATOS ACADEMICOS

1988-92	Ingeniero Informático por la Universidad de Millersville, Estados Unidos. Concentración en Administración de Empresas. Cum Laude.
1993-95	Master en Dirección de Empresas por la Universidad de Houston, Estados Unidos. Especialidad en Mercados Financieros Internacionales. Cum Laude.
2006	Programa Alta Dirección: Advanced Management Program, Instituto de Empresa.
2007	Certificado de Aptitud Pedagógica: Universidad de Navarra.
2009	Programa ATENEA de Dirección General: Escuela de Negocios de Navarra.
2007-11	Doctor en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Competitividad y Gestión por competencias. Cum Laude.

OTROS DATOS DE INTERES

Colaboraciones en actividades compatibilizadas con el desarrollo profesional.

2001 – hoy	MEFF (http://www.meff.es). Operador autorizado del Mercado Español de Futuros y Forwards.
2001- hoy	CEIN (Centro de Europeo de Empresas e Innovación de Navarra) (http://www.cein.es). Consultor Homologado en Implantación de nuevas tecnologías en la empresa.

Identificador ORCID: 0000-0001-5674-2263

Artículos

1. Ibanez, A., Lara, P. R., Ugalde, M. C., & Sisodia, G. S. (2018). Distinctive competencies and competency-based management in regulated sectors: A methodological proposal applied to the pharmaceutical retail sector in Spain. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 42, 29-36.
2. Ibanez, A., & Sisodia, G. S. (2020). The role of culture on 2020 SARS-CoV-2 Country deaths: A pandemic management based on cultural dimensions. *GeoJournal*, 1-17.
3. Alberto Ibanez, Ahmed AlRadaideh, Juan Antonio Jimber del Río, Gyanendra Singh Sisodia. Good Governance and Innovation: A Renewed Global Framework for National and Supranational Policy Makers. *Journal of the Knowledge Economy*, 2023.
4. Ibanez, Alberto, et al. Synergistic effects of Culture and Good Governance on Innovation, a European Union Comprehensive Correlational Approach. *Journal Global Policy and Governance* 11.1 (2022): 79-95.
5. Fernandez, A. I., Al Radaideh, A., Singh Sisodia, G., Mathew, A., & Jimber del Río, J. A. (2022). Managing university e-learning environments and academic achievement in the United Arab Emirates: An instructor and student perspective. *PloS one*, 17(5), e0268338.
6. Alketbi, Amir Hamad Salim Binnashira, Juan Antonio Jimber del Río, and Alberto Ibáñez Fernández. Exploring the role of human resource development functions on crisis management: The case of Dubai-UAE during Covid-19 crisis. *PloS one* 17.3 (2022): e0263034.
7. Hernández-Rojas, R. D., del Río, J. A. J., Fernández, A. I., & Vergara-Romero, A. (2021). The cultural and heritage tourist, SEM analysis: The case of The Citadel of the Catholic King. *Heritage science*, 9(1), 1-19.
8. Fernández, A. I. The Effect of Social Media on Spouse Relations in the Jordan Society. *Islamic Quarterly*, 66(2).

Libros

9. "How to implement the BSC in public organizations". Co-authored with Alvaro Viladrich and José Quer. ISBN: 84-87080-24-3, Ed. FNMC, Spain, 2007.
10. "Empuje estratégico: Dinámica organizacional para la innovación, el crecimiento y la competitividad". Co-authored with Alberto Levy. ISBN: 978-950-641-563-1, Ed. Granica, Argentina, 2011.