

**Parte A. DATOS PERSONALES**

		<b>Fecha del CVA</b>		13/02/2023
Nombre y apellidos	Francisco González Santa Cruz			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAE-2480-2020		
	Código Orcid	0000-0002-3872-7366		

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Puerta Nueva s/n. E-14071 Córdoba (España)		
Teléfono	957218837	correo electrónico	<a href="mailto:td1gosaf@uco.es">td1gosaf@uco.es</a>
Categoría profesional	Profesor Titular Universidad	Fecha inicio	19/01/2021
Espec. cód. UNESCO	510103, 531104, 531290, 590202, 610902, 610905, 630702, 630706,		
Palabras clave	Satisfacción laboral, Compromiso organizativo, Habilidades directivas, Turismo cultural, Turismo sostenible, Responsabilidad social corporativa, Sostenibilidad corporativa.		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias del Trabajo	Universidad Oberta de Cataluña	2004
Doctor en Ciencias Jurídicas y Empresariales	Universidad de Córdoba	2012

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

- Número de sexenios de investigación: 1 (2012-2017).
- Publicaciones totales en revistas indexadas en WoS: 29
- Citas totales: 236 (WoS)
- Índice h: 8 (WoS)
- Número de tesis doctorales dirigidas: 4 (2 por compendio de publicaciones)

Otros indicadores:

- Publicaciones totales en revistas indexadas en SCOPUS: 34
- Citas totales: 331 (Scopus); 1250 (Google Scholar)
- Índice h: 10 (Scopus); 17 (Google Scholar)

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Mi trayectoria científica se ha desarrollado desempeñando los siguientes puestos profesionales y académicos:

1. Director de servicios centrales en la filial (España) de la multinacional alemana bofrost\*, que se dedica a la venta a domicilio de productos congelados (líder europeo).
  - Periodo de permanencia: 18-11-1996 a 02-10-2016 (19 años y 10 meses).
  - Actividad laboral desarrollada:  
Fijar la estrategia global y coordinación de todos los departamentos de servicios generales de la empresa, entre los que se encuentra el departamento de recursos humanos, Organización/PSM, vehículos, logística, contabilidad; el área jurídica, de seguros, instalaciones y mantenimiento de los servicios centrales. Asegurar la alineación de las estrategias departamentales con la dimanada de los órganos de administración de la compañía en España, así como en su vertiente internacional, reportando al director general y presidente del Consejo de Administración.
2. Profesor asociado en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba. Periodo de permanencia: 08-01-2007 a 02-10-2016.
3. Profesor ayudante doctor en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba. Periodo de permanencia: 03-10-2016 a 09-12-2018.
4. Profesor contratado doctor en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba. Periodo de permanencia: 10-12-2018 a 18-01-2021.
5. Profesor titular universidad en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba. Periodo de permanencia: 19-01-2021 a actualidad.

Mi actividad investigadora se ha enfocado a la gestión de aspectos intangibles de las organizaciones y patrimonios culturales. De manera más concreta, las principales líneas de investigación desarrolladas han sido:

1. Gestión de recursos humanos. Analizando, principalmente, la satisfacción laboral y el compromiso organizativo, como variables clave del éxito organizacional. También se ha desarrollado investigaciones sobre las habilidades directivas, especialmente, enfocadas al sector público.
2. Análisis del turismo cultural. En este ámbito he desarrollado una intensa investigación sobre el análisis de la demanda turística en declaraciones patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO, tanto en España, Bolivia, Colombia o Perú. De manera anexa a esta línea de investigación, he estudiado el turismo patrimonial y el turismo en las ciudades creativas.
3. Estudio de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. Especialmente desarrollando investigaciones de ambos constructos en el cooperativismo de países en vías de desarrollo, concretamente, de Ecuador.

Mi actividad de transferencia de conocimiento ha tenido como principal misión el desarrollo, en las organizaciones privadas, de estrategias corporativas en los ámbitos de gestión laboral, jurídica, mercantil y societaria (investigador principal en todos los contratos).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones**

1. Francisco González Santa Cruz, Iliana Loor Alcívar, Nelly Moreira Mero & Amalia Hidalgo-Fernández (2020). Analysis of the Dimensions of Corporate Social Responsibility: Study Applied to Cooperativism in Ecuador. ***Social Indicators Research***, 148(2), 517-534 (<https://doi.org/10.1007/s11205-019-02213-w>)
  - Índice de impacto (año de la publicación): 0,815 SJR y en JCR: JIF 2.614 y JCI 1,46
  - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 90 de 592 (**Q1**) en Social Sciences (miscellaneous). En JCR: a) JIF 33 de 110 (**Q2**) en SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY y b) JCI 42 de 255 (**Q1**) en SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY. Base: **SCOPUS y WoS**
2. Iliana Loor Alcívar, Francisco González Santa Cruz, Nelly Moreira Mero & Amalia Hidalgo Fernández (2020). Analysis of the relationships between corporate social responsibility and corporate sustainability: empirical study of co-operativism in Ecuador. ***International Journal of Sustainable Development & World Ecology***, 27(4), 322-333 (<https://doi.org/10.1080/13504509.2019.1706661>)
  - Índice de impacto (año de la publicación): 0,683 SJR y en JCR: JIF 3.716 y JCI 0,73
  - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 154 de 775 (**Q1**) en Geography, Planning and Development. En JCR: a) JIF 45 de 166 (**Q2**) en ECOLOGY y b) JCI 79 de 176 (**Q2**) en ECOLOGY. Base: **SCOPUS y WoS**
3. Jesús Claudio Pérez Gálvez, Pablo Torres-Matovelle, Gina Molina-Molina y Francisco González Santa Cruz (2020). Gastronomic clusters in an Ecuadorian tourist destination: the case of the province of Manabí. ***British Food Journal***, 122 (12), 3917-3934 (<https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2019-0870>)
  - Índice de impacto (año de la publicación): 0,510 SJR y en JCR: JIF 2.518 y JCI 0,97)
  - Índice relativo que tenga dentro de su categoría en año publicación: En SJR 98 de 359 (**Q2**) en Business, Management and Accounting (miscellaneous). En JCR: a) JIF 10 de 21 (**Q2**) en AGRICULTURAL, ECONOMICS & POLICY y b) JCI 36 de 160 (**Q1**) en FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY. Base: **SCOPUS y WoS**
4. Francisco González Santa Cruz, Luz Stella Pemberthy Gallo, Tomás López-Guzmán y Jesús Claudio Pérez Gálvez (2020). Tourist segmentation in an intangible heritage

- setting: the Holy Week processions in the city of Popayán, Colombia. *Journal of Heritage Tourism*, 15 (5), 485-499 (<https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1692854>)
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,639 SJR y en JCR: JCI 0,77
  - Índice relativo que tenga dentro de su categoría: En SJR 44 de 1387 (**decil 1**) en History. En JCR: JCI 53 de 128 (**Q2**) en HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM. Base: **SCOPUS y WoS**
5. Francisco González Santa Cruz, Tomás López-Guzmán, Luz Stella Pemberthy Gallo y Pablo Rodríguez-Gutiérrez (2020). Tourist loyalty and intangible cultural heritage: the case of Popayán, Colombia. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 10(2), 172-188 (<https://doi.org/10.1108/JCHMSD-06-2019-0062>)
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,305 SJR y en JCR: JCI 0,18
  - Índice relativo que tenga dentro de su categoría: En SJR 15 de 88 (**Q1**) en Conservation. En JCR: JCI 61 de 66 (**Q4**) en GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY. Base: **SCOPUS y WoS**
6. Amalia Hidalgo-Fernández, Nelly Moreira Mero, Iliana Loo Alcívar y Francisco González Santa Cruz (2020). Analysis of organizational commitment in cooperatives in Ecuador. *Journal of Management Development*, 39 (4), 391-406 (<https://doi.org/10.1108/JMD-05-2019-0180>).
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,632 SJR y en JCR: JCI 0,59
  - Índice relativo que tenga dentro de su categoría: 46 de 1387 (**decil 1**) en History. En JCR: JCI 208 de 379 (**Q3**) en MANAGEMENT Base: **SCOPUS y WoS**
7. Francisco González Santa Cruz, Salvador Moral-Cuadra, Juan Choque Tito y Tomás López-Guzmán (2020). Gastronomic Motivations and Perceived Value of Foreign Tourists in the City of Oruro (Bolivia): An Analysis Based on Structural Equations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17 (10), 3618 (<https://doi.org/10.3390/ijerph17103618>)
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,747 SJR y en JCR: JIF 3.390 y JCI 0,87
  - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 182 de 560 (**Q2**) en Public Health, Environmental and Occupational Health. En JCR: a) JIF 41 de 176 (**Q1**) en PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH y b) JCI 130 de 373 (**Q2**) en PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH. Base: **SCOPUS y WoS**
8. Francisco González Santa Cruz, Salvador Moral-Cuadra y Tomás López-Guzmán (2019). Analysis of the Motivation and Satisfaction of Tourists in Relation to an Intangible Cultural Heritage: Fiesta de los Patios, Cordoba, Spain. *Heritage and Society*, 12(1), 26-40 (<https://doi.org/10.1080/2159032X.2020.1764306>)
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,235 SJR
  - Índice relativo que tenga dentro de su categoría: 247 de 1093 (**Q1**) en Cultural Studies. Base: **SCOPUS**
9. Francisco González Santa Cruz y Tomás López-Guzmán (2017). Culture, tourism and World Heritage Sites. *Tourism Management Perspectives*, 24, 111-116 (<http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2017.08.004>)
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,842 SJR y 1.779 JCR
  - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 21 de 101 (**Q1**) en Tourism, Leisure and Hospitality Management. En JCR 29 de 50 (**Q3**) en HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM. Base: **SCOPUS y WoS**
10. Tomás López-Guzmán y Francisco González Santa Cruz (2017). Visitors' experiences with Intangible Cultural Heritage: a case study from Córdoba, Spain. *Journal of Heritage Tourism*, 12(4), 410–415 (<http://dx.doi.org/10.1080/1743873X.2016.1195834>)
- Índice de impacto (año de la publicación): 0,428 SJR.
  - Índice relativo que tenga dentro de su categoría: 84 de 1119 (**decil 1**) en History. Base: **SCOPUS**

## **C.2. Proyectos**

1. Modalidad III: UCOEMPRENDE "La Era de los Valientes". Responsable: Francisco González Santa Cruz. Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia (Universidad de Córdoba). Año 2017. Importe: 3649 €
2. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA. Responsable: Fernando Fuentes García, (Universidad de Córdoba). Año: 2017. Importe: 1000 €. Investigador/a.
3. Modalidad IV: UCOEMPRENDE "La Era de los Valientes". Responsable: Francisco González Santa Cruz. Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia (Universidad de Córdoba). Año 2018. Importe: 3244,50 €.

## **C.3. Contratos de transferencia de conocimiento**

1. Título: Adecuación estratégica en la gestión de recursos humanos y de la administración en general. Entidad privada que contrata: BOFROST, S.A. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 03/10/2016 y fecha de fin: 03/04/2017. **Cuantía total: 35.453 €**
2. Título: Asesoramiento estratégico en la gestión general del negocio. Entidad privada que contrata: LO BUENO DIRECTO SERVICIOS DE VENTA S.L.U. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 03/04/2017 y fecha de fin: 03/10/2017. **Cuantía total: 4.270,59 €**
3. Título: Asesoramiento estratégico en la gestión corporativa. Entidad privada que contrata: BOFROST, S.A. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 03/04/2017 y fecha de fin: 03/10/2017. **Cuantía total: 12.811,76 €**
4. Título: Asesoramiento estratégico en la gestión general del negocio. Entidad privada que contrata: LO BUENO DIRECTO SERVICIOS DE VENTA S.L.U. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 03/10/2017 y fecha de fin: 03/04/2018. **Cuantía total: 3.630 €**
5. Título: Asesoramiento estratégico en la gestión corporativa. Entidad privada que contrata: BOFROST, S.A. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 03/10/2017 y fecha de fin: 03/04/2018. **Cuantía total: 12.821,31 €**
6. Título: Asesoramiento estratégico en la gestión integrada empresarial. Entidad privada que contrata: LO BUENO DIRECTO SERVICIOS DE VENTA S.L.U. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 01-04-2018 y fecha de fin: 01-03-2019. **Cuantía total: 6.655 €**
7. Título: Asesoramiento estratégico de la compañía de cabecera del grupo. Entidad privada que contrata: BOFROST, S.A. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 01-04-2018 y fecha de fin: 01-03-2019. **Cuantía total: 26.620 €**
8. Título: Desarrollo interno en la gestión estratégica empresarial. Entidad privada que contrata: LO BUENO DIRECTO SERVICIOS DE VENTA S.L.U. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 01/03/2019 y fecha de fin: 31-08-2019. **Cuantía total: 2.178 €**
9. Título: Desarrollo interno en la gestión corporativa de la compañía de cabecera del grupo. Entidad privada que contrata: BOFROST, S.A. Ámbito del contrato: Nacional. Investigador principal: Francisco González Santa Cruz. Fecha de inicio: 01/03/2019 y fecha de fin: 31-08-2019. **Cuantía total: 9.438 €**