



**SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER**

**P-11.I**

**PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO  
CURSO ACADÉMICO 2023 / 24**

|               |   |
|---------------|---|
| <b>CENTRO</b> | Instituto de Estudios de Posgrado   |
| <b>TÍTULO</b> | Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental |

| P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA   |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
|--|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------|
| <b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>  | <b>Recomendación DEVA</b> | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Propuesta UGC</b>                | <input type="checkbox"/> |                            |                   |
| <b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| En su Informe de Seguimiento del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental (30/06/2023) ACCUA detectaba como área de mejora la publicación en la página web del Máster de los “Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del Título” (Criterio 1.1.)  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>   |                           |                                     |                                     |                          | <b>Nº Acción</b>           | <b>1</b>          |
| Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del Título  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| Atendiendo a las recomendaciones de mejora indicadas en el Informe de Seguimiento del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental de ACCUA (30/06/2023) relativas al Criterio 1 “Información pública disponible” se actualizará la información relativa a los “Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del Título” en la página web del máster. |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Objetivo</b>  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| Mejora de la información pública disponible en la página web del Master  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>  |                           | <b>Alta</b>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Media</b>             | <input type="checkbox"/>   | <b>Baja</b>       |
| <b>Responsable ejecución (*)</b>   |                           | <b>Responsable académico</b>        |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Fecha de inicio (*)</b>   |                           |                                     | <b>Diciembre 2023</b>               | <b>Fecha de fin (*)</b>  |                            | <b>Marzo 2024</b> |
| <b>Indicadores (*)</b>   |                           |                                     | <b>Valor inicial (*)</b>            |                          | <b>Valor objetivo (*)</b>  |                   |
| 1. Disponibilidad de la información  |                           |                                     | No publicada                        |                          | Publicada en la página web |                   |
| 2.   |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Recursos</b>  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| Esta acción no requiere de recursos económicos, pero sí de recursos humanos, concretamente del personal del IDEP que suba a la página web los datos y documentos suministrados por la dirección del Máster.  |                           |                                     |                                     |                          |                            |                   |
| <b>Necesidad de financiación CAMP</b>  |                           |                                     |                                     |                          | No                         |                   |

(\*) Campos Obligatorios



| P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA   |  |                           |                                     |  |                          |
|--|--|---------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|
| <b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>  |  | <b>Recomendación DEVA</b> | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Propuesta UGC</b>                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>  |  |                           |                                     |  |                          |
| En su Informe de Seguimiento del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental (30/06/2023) ACCUA detectaba como área de mejora la “Coordinación docente horizontal y vertical” del Título (Criterio 3.5.)   |  |                           |                                     |  |                          |
| <b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>   |  |                           |                                     | <b>Nº Acción</b>                       | 2                        |
| Coordinación docente del título.   |  |                           |                                     |  |                          |
| <b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>  |  |                           |                                     |  |                          |
| Atendiendo a las recomendaciones de mejora indicadas en el Informe de Seguimiento del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental de ACCUA (30/06/2023) relativas al Criterio 3 “Diseño, organización y desarrollo del programa formativo” se preparará un informe relativo a la coordinación docente horizontal y vertical del título (criterio 3.5.) que se publicará en la página web del máster. |  |                           |                                     |  |                          |
| <b>Objetivo</b>  |  |                           |                                     |  |                          |
| Mejora de la información pública disponible en la página web del Master  |  |                           |                                     |  |                          |
| <b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>  |  | <b>Alta</b>               | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Media</b>                           | <input type="checkbox"/> |
| <b>Responsable ejecución (*)</b>   |  | UGC / RA                  |                                     |  |                          |
| <b>Fecha de inicio (*)</b>   |  | <b>Diciembre 2023</b>     | <b>Fecha de fin (*)</b>             |  | <b>Marzo 2024</b>        |
| <b>Indicadores (*)</b>   |  | <b>Valor inicial (*)</b>  |                                     | <b>Valor objetivo (*)</b>              |                          |
| 1. Disponibilidad del informe  |  | No hay informe            |                                     | Hay informe publicado en la página web |                          |
| 2.   |  |                           |                                     |  |                          |
| <b>Recursos</b>  |  |                           |                                     |  |                          |
| Esta acción no requiere de recursos económicos, pero si de recursos humanos, concretamente del personal del IDEP que suba a la página web los datos y documentos suministrados por la dirección del Máster.  |  |                           |                                     |  |                          |
| <b>Necesidad de financiación CAMP</b>  |  |                           |                                     | No                                     |                          |

(\*) Campos Obligatorios



| P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA   |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
|--|--|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------|
| <b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>  |  | <b>Recomendación DEVA</b> | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Propuesta UGC</b>    | <input type="checkbox"/>  |                   |
| <b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| En su Informe de Seguimiento del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental (30/06/2023) ACCUA detectaba información no disponible en la página web, como: salidas académicas y profesionales, recursos materiales disponibles asignados e información dirigida al alumnado de nuevo ingreso. |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>   |  |                           |                                     | <b>Nº Acción</b>        | <b>3</b>                  |                   |
| Actualización de la información publicada en la web.   |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| Atendiendo a las recomendaciones de mejora indicadas en el Informe de Seguimiento del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental de ACCUA (30/06/2023) se actualizará la información disponible en la web.  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Objetivo</b>  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| Mejora de la información pública disponible en la página web del Master  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>  |  | <b>Alta</b>               | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Media</b>            | <input type="checkbox"/>  | <b>Baja</b>       |
| <b>Responsable ejecución (*)</b>   |  | UGC / RA                  |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Fecha de inicio (*)</b>   |  |                           | <b>Diciembre 2023</b>               | <b>Fecha de fin (*)</b> |                           | <b>Marzo 2024</b> |
| <b>Indicadores (*)</b>   |  |                           | <b>Valor inicial (*)</b>            |                         | <b>Valor objetivo (*)</b> |                   |
| 1. Disponibilidad del informe  |  |                           | No está la información              |                         | Información actualizada   |                   |
| 2.   |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Recursos</b>  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| Esta acción no requiere de recursos económicos, pero si de recursos humanos, concretamente del personal del IDEP que suba a la página web los datos y documentos suministrados por la dirección del Máster.  |  |                           |                                     |                         |                           |                   |
| <b>Necesidad de financiación CAMP</b>  |  |                           |                                     | No                      |                           |                   |

(\*) Campos Obligatorios

|   |  |               |
|---|--|---------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>DE<br/>CÓRDOBA</b> | <b>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y<br/>MÁSTER</b> | <b>P-11.I</b> |
|   | <b>PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO<br/>CURSO ACADÉMICO 2023/24</b>         |               |

| P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA  |  |  |                          |   |                                     |                   |
|---|--|--|--------------------------|---|-------------------------------------|-------------------|
| <b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>   |  | <b>Recomendación DEVA</b>                                  |                          | <input type="checkbox"/>                                    | <b>Propuesta UGC</b>                |                   |
|   |  |  |                          | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                                     |                   |
| <b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| Preparación de dípticos del Máster y material promocional para mejorar la difusión del título e inclusión de información del máster en RRSS. El material publicitario se distribuirá entre el alumnado de los Grados de la Facultad de Ciencias. Se propondrá al profesorado del master que esté interesado que, durante su asistencia a congresos nacionales relacionados con temáticas afines al máster, pueda distribuir dípticos. |  |  |                          |   |                                     |                   |
| <b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>  |  |  |                          |   | <b>Nº<br/>Acción</b>                | <b>4</b>          |
| Mejora de la difusión del título.   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| <b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| La acción de mejora está enfocada a aumentar la difusión del título entre el estudiantado de la Universidad de Córdoba, contemplando incluso alcanzar a estudiantes de otras regiones tanto a nivel autonómico como nacional.   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| <b>Objetivo</b>   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| Aumentar el alcance del título con el fin de llegar a un mayor número de estudiantes que puedan estar interesados, lo que revertirá en un aumento de la calidad del título.   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| <b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>   |  | <b>Alta</b>  | <input type="checkbox"/> | <b>Media</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Baja</b>       |
| <b>Responsable ejecución (*)</b>  |  | UGC / RA   |                          |   |                                     |                   |
| <b>Fecha de inicio (*)</b>  |  | <b>Febrero 2023</b>  |                          | <b>Fecha de fin (*)</b>                                     |                                     | <b>Julio 2024</b> |
| <b>Indicadores (*)</b>  |  | <b>Valor inicial (*)</b>                                   |                          | <b>Valor objetivo (*)</b>                                   |                                     |                   |
| <b>1. Distribución del material promocional en los grados de la Facultad</b>  |  | <b>Alcance: 0% del alumnado de la Facultad de Ciencias</b> |                          | <b>Alcance: 50% del alumnado de la Facultad de Ciencias</b> |                                     |                   |
| <b>2. Distribución de dípticos del máster en congresos nacionales</b>   |  | <b>Alcance: no se han distribuido</b>                      |                          | <b>Alcance: distribución en 2 congresos</b>                 |                                     |                   |
| <b>Recursos</b>   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| Esta acción requiere de recursos económicos para producir el material promocional: dípticos, bolígrafos, pendrives, botellas, ...   |  |  |                          |   |                                     |                   |
| <b>Necesidad de financiación CAMP</b>   |  |  |                          |   | <b>SI</b>                           |                   |

(\*) Campos Obligatorios

|   |  |               |
|---|--|---------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>DE<br/>CÓRDOBA</b> | <b>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y<br/>MÁSTER</b> | <b>P-11.I</b> |
|   | <b>PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO<br/>CURSO ACADÉMICO 2023 / 24</b>       |               |

| P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
|---|--|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| <b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>   |  | <b>Recomendación DEVA</b> |                          | <input type="checkbox"/>            | <b>Propuesta UGC</b>                |                   |
|   |  |                           |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                   |
| <b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| La filosofía del máster es acercar la realidad empresarial agroalimentaria y medioambiental al estudiantado. Para ello es necesario incorporar a empresas para que los alumnos tengan un amplio abanico de posibilidades donde realizar las prácticas curriculares (y extracurriculares) así como el TFM. Por este motivo se pretenden realizar diversas visitas a empresas que llevan asociado un coste económico. |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>  |  |                           |                          |                                     | <b>Nº<br/>Acción</b>                | <b>5</b>          |
| Visitas a empresas agroalimentarias y medioambientales  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Financiación de las visitas del profesorado del máster a las empresas.  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Objetivo</b>   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Aumentar la oferta de empresas disponibles para el estudiantado.  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>   |  | <b>Alta</b>               | <input type="checkbox"/> | <b>Media</b>                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Baja</b>       |
| <b>Responsable ejecución (*)</b>  |  | UGC / RA                  |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Fecha de inicio (*)</b>  |  | <b>Enero 2023</b>         |                          | <b>Fecha de fin (*)</b>             |                                     | <b>Julio 2024</b> |
| <b>Indicadores (*)</b>  |  | <b>Valor inicial (*)</b>  |                          | <b>Valor objetivo (*)</b>           |                                     |                   |
| <b>1. Visitas programadas</b>   |  | <b>Alcance: 0 visitas</b> |                          | <b>Alcance: 5 visitas</b>           |                                     |                   |
|   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Recursos</b>   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Esta acción requiere de recursos económicos para financiar el transporte hasta la industria   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Necesidad de financiación CAMP</b>   |  |                           |                          |                                     | <b>SI</b>                           |                   |

(\*) Campos Obligatorios

|   |  |               |
|---|--|---------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>DE<br/>CÓRDOBA</b> | <b>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y<br/>MÁSTER</b><br><br><b>PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO</b><br><b>CURSO ACADÉMICO 2023 / 24</b> | <b>P-11.I</b> |
|---|--|---------------|

| P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
|--|--|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| <b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>  |  | <b>Recomendación DEVA</b> |                          | <input type="checkbox"/>            | <b>Propuesta UGC</b>                |                   |
|  |  |                           |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                   |
| <b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Dado el carácter del máster, es necesario hacer llegar a toda la comunidad universitaria información al respecto del mismo al objeto de que cuenten con información de primera mano. |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>   |  |                           |                          |                                     | <b>Nº<br/>Acción</b>                | <b>6</b>          |
| Visitas a universidades públicas andaluzas   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Visitas por parte del director del máster, miembro del CAM o profesorado del máster a universidades andaluzas.   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Objetivo</b>  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Aumentar la difusión del máster entre el estudiantado andaluz.   |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>  |  | <b>Alta</b>               | <input type="checkbox"/> | <b>Media</b>                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Baja</b>       |
| <b>Responsable ejecución (*)</b>   |  | UGC / RA                  |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Fecha de inicio (*)</b>   |  | <b>Enero 2023</b>         |                          | <b>Fecha de fin (*)</b>             |                                     | <b>Julio 2024</b> |
| <b>Indicadores (*)</b>   |  | <b>Valor inicial (*)</b>  |                          | <b>Valor objetivo (*)</b>           |                                     |                   |
| <b>1. Visitas programadas</b>  |  | <b>Alcance: 0 visitas</b> |                          | <b>Alcance: 5 visitas</b>           |                                     |                   |
|  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Recursos</b>  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| Esta acción requiere de recursos económicos para financiar el transporte hasta la industria  |  |                           |                          |                                     |                                     |                   |
| <b>Necesidad de financiación CAMP</b>  |  |                           |                          |                                     | <b>SI</b>                           |                   |