

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	FLAMENCO Y MÚSICAS POPULARES EN TORNO A ANDALUCÍA: DE LA INVESTIGACIÓN (ETNO) MUSICOLÓGICA A LAS METODOLOGÍAS DE LOS POP	
Código: 600011		
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL FLAMENCO POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ; LA UNIVER Curso: 1	
Créditos ECTS: 5.0	Horas de trabajo presencial: 38	
Porcentaje de presencialidad: 30.0%	Horas de trabajo no presencial: 87	
Plataforma virtual: Sí		

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARCIA PEINAZO, DIEGO (Coordinador)	
Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA	
Área: MÚSICA	
Ubicación del despacho: -	
E-Mail: m52gaped@uco.es	Teléfono: -
URL web: -	

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Actitud abierta e integradora ante diferentes manifestaciones de la cultura popular.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG01	Reconocer las estructuras de los materiales musicales propios y saber aplicar este conocimiento en el campo de la investigación.
CG02	Desarrollar la capacidad para generar procesos intelectuales complejos en relación con el ámbito de conocimiento.
CG03	Tener la capacidad de vincular su propia actividad de investigación con otras disciplinas del pensamiento científico y humanístico, a las artes en general y al resto de disciplinas musicales en particular, dando a su profesión una visión multidisciplinar.
CT01	Capacitación para elaborar proyectos de investigación, incorporando modelos de exposición de objetivos, hipótesis, técnicas de investigación, calendario, presupuesto y presentación de resultados.
CT02	Capacitación en la realización de trabajos individuales y colectivos y desarrollo de habilidades discursivas, de exposición y discusión acerca de los procesos investigadores.
CT03	Localización, clasificación y análisis de diversos grupos de fuentes de acceso al conocimiento y datos.
CT04	Capacidad para la aplicación crítica de los conocimientos adquiridos en entornos relacionados con el ámbito de estudio.
CT05	Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.
CE02	Distinguir las condiciones artísticas, históricas y sociales en las que se ha desarrollado el flamenco como elemento de la cultura andaluza y europea, desde una perspectiva crítica en un contexto social y cultural.
CE03	Comprender las implicaciones culturales e ideológicas en la adscripción del flamenco al arte.
CE07	Analizar la relación del flamenco con otras artes.
CE09	Identificar las diferentes metodologías de investigación y saber aplicarlas al estudio del flamenco.
CE11	Aplicar herramientas básicas para la preparación y elaboración de textos de difusión científica y para la difusión, proyección y transferencia de los contenidos científicos relacionados que tienen al flamenco como objetivo.

OBJETIVOS

1. Manejar algunos de los principales enfoques teórico-metodológicos para la investigación actual sobre flamenco y músicas populares urbanas de/en Andalucía.
2. Conceptualizar críticamente la idea de la "música andaluza" y el impacto de medios de comunicación, producción y prácticas de consumo masivas.
3. Conocer la naturaleza de algunas de las historias de hibridación entre flamenco y música popular en diferentes géneros y escenas musicales durante los siglos XIX, XX y XXI.
4. Identificar la construcción de identidades nacionales, de clase, de género y sexualidad en torno a las

GUÍA DOCENTE

músicas andaluzas en los siglos XX y XXI.

5. Analizar musicológicamente las relecturas del flamenco a través de estereotipos musicales y patrimonialización simbólica en la música popular presentes en instituciones, audiencias, espacios y (con)textos.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Enfoques teórico-metodológicos para la investigación actual sobre flamenco y músicas populares urbanas. Los *Popular Music Studies* como conglomerado disciplinar: conceptos clave.
2. Definiciones y fronteras de las músicas populares andaluzas. Discurso sonoro, estereotipos musicales y (re) territorialización. La construcción del flamenco y los imaginarios de la música andaluza y española en el escenario global.
3. Flamenco y músicas populares urbanas entre finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Articulación de identidades nacionales, de clase y de género.
4. Flamenco y músicas populares urbanas durante la segunda mitad del siglo XX. Rock andaluz. Resignificaciones, autenticidades y patrimonialización simbólica.
5. Flamenco y músicas populares urbanas en el siglo XXI. Flamenco y tecnología. Nuevos espacios y (con)textos. Revival. Flamenco contemporáneo. Flamenco y videoclip. Medios de comunicación, producción y prácticas de consumo.

2. Contenidos prácticos

- Aplicación de diferentes enfoques teórico-metodológicos para la investigación actual sobre flamenco y músicas populares urbanas de/en Andalucía.
- Identificación de procesos de hibridación entre flamenco y músicas populares urbanas (ss. XIX-XXI)
- Análisis y comentario crítico de discursos identitarios en torno a re-significaciones y patrimonialización simbólica del flamenco y las músicas populares urbanas en medios de comunicación, espacios y escenas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis de canciones y medios audiovisuales</i>	5
<i>Análisis de documentos</i>	4
<i>Comentario de audiciones musicales</i>	5
<i>Comentarios de texto</i>	2
<i>Debates</i>	2
<i>Lección magistral</i>	18

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
<i>Seminario</i>	2
Total horas:	38

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	15
<i>Búsqueda de información</i>	15
<i>Consultas bibliográficas</i>	22
<i>Estudio</i>	35
Total horas:	87

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	10%
Comentarios de texto	10%
Informes/memorias de prácticas	30%
Trabajos y proyectos	50%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Convocatoria del curso académico.

Aclaraciones:

Dado el carácter "presencial del máster", la asistencia a clase es obligatoria al 100% de las mismas, si bien se podrá faltar hasta un 20% de las clases por motivos de enfermedad o fuerza mayor debidamente documentados y justificados. Por motivos laborales no se pueden justificar las ausencias.

El alumnado que no pueda optar al sistema de evaluación continua deberá ponerse en contacto con el coordinador/a de la asignatura para concretar con el equipo docente de la materia un sistema de evaluación específico (examen y/o trabajo de profundización) para la convocatoria de septiembre.

No se podrá aprobar el Máster con asignaturas pendientes de superar, ya que de acuerdo con el Real Decreto 1393/2007 es obligatorio para la obtención del título de Máster la superación de 60 créditos ECTS.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

1. Bibliografía básica

Alonso, Celsa et al.: *Creación musical, cultura popular y construcción nacional en la España contemporánea*. Madrid: ICCMU, 2010.

Álvarez Junco, José: *Dioses útiles: Naciones y Nacionalismos*. Madrid: Galaxia Gutemberg, 2017.

Bennett, Andy y Waksman, Steve (eds.). *The SAGE Handbook of Popular Music*. London: SAGE, 2015.

Bethencourt Llobet, Francisco: "Encontrando un lugar en la Popular Music: flamenco como música popular", *Nassare*, vol. 21, nº1, 2005, pp. 121-132.

Cámara de Landa, Enrique: *Etnomusicología*, Madrid: ICCMU, 2003.

Castelo-Branco, Salwa El-Shawan y Moreno Fernández, Susana: *Music in Portugal and Spain. Experiencing Music, Expressing Culture*. Oxford: Oxford University Press, 2018.

Fernández, Lola: *Teoría Musical del Flamenco. Ritmo, armonía, melodía, forma*. Madrid: Acordes Concert, 2004.

Fouce, Héctor y Martínez, Sílvia (eds.): *Made in Spain: Studies in Popular Music*. New York: Routledge, 2013.

García Gallardo, Francisco J. y Arredondo Pérez, Herminia (coords.): *Andalucía en la música. Expresión de comunidad, construcción de identidad*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2014.

García Peinazo, Diego: *Rock andaluz: Significación musical, identidades e ideología en la España del tardofranquismo y la Transición (1969-1982)*. Madrid: Sociedad Española de Musicología, 2017.

López-Cano, Rubén: "Musicología: Manual de Usuario", Textos Didácticos, 2010, <http://rlopezcano.blogspot.com/p/publicaciones-ruben-lopez-cano-1996.html>.

Machin-Autenrieth, Matthew: *Flamenco, Regionalism and Musical Heritage in Southern Spain*. Farnham: Routledge, 2017.

Mora, Kiko: *De cera y goma-laca. La producción de música española en la industria fonográfica estadounidense (1896-1914)*. CIOFF/INAEM, 2019.

Moore, Allan F.: *Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Song*. Surrey and Burlington: Ashgate,

GUÍA DOCENTE

2012.

Moreno, Isidoro (ed.): *La identidad cultural de Andalucía. Aproximaciones, mixtificaciones, negacionismo y evidencias*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2008.

Ordoñez Eslava, Pedro. "Mundo y formas del cante flamenco cincuenta años después: Identidades del flamenco en el último franquismo", en: *Music and Propaganda in the Twentieth Century, edited by Massimiliano Sala*. Turnhout, Brepols, 2014, pp. 331-351.

Steingress, Gerhard (ed.): *Songs of the Minotaur: Hybridity and Popular Music in the Era of Globalization*. Münster: Liv Verlag, 2002.

Storey, John: *Teoría cultural y cultura popular*. Barcelona: Octaedro, 2002.

Tagg, Philip: *Music's Meanings. A Modern Musicology for non-Musos*. New York: Mass Media Music Scholars' Press, 2013.

Washabaugh, William: *Flamenco Music and National Identity in Spain*. Farnham: Ashgate, 2012.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.