



<b>CENTRO</b>	INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
<b>TÍTULO</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X)</b>	<b>Recomendación ACCUA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Propuesta UGC</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC</b>					
Informe de Seguimiento del Máster curso académico 2021/2022 Criterio 1. Información pública disponible Recomendaciones: Se recomienda establecer un modelo único de CV abreviado para el profesorado del Máster y que los enlaces a tales documentos o espacios web funcionen.					
<b>Denominación de la acción de mejora</b>				<b>Nº Acción</b>	1
Actualización y mantenimiento de la página web del título					
<b>Descripción de la acción de mejora</b>					
1.Actualización y mantenimiento de la página web.					
<b>Objetivo</b>					
1.Proporcionar la información adecuada sobre el título, manteniendo la página web actualizada. 2.Establecer un modelo único de CV abreviado para el profesorado del Máster y que los enlaces a la información de este profesorado sean correctos.					
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>		<b>Alta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Media</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Responsable ejecución</b>		Apoyo administrativo del Máster			
<b>Fecha de inicio</b>		Curso 23/24	<b>Fecha de fin</b>		Curso 23/24
<b>Indicadores</b>		<b>Valor inicial</b>		<b>Valor objetivo</b>	
1. Enlace a la página web del título		<a href="#">Enlace a la web del Máster</a>		Página web del título actualizada <a href="#">Enlace a la web del Máster</a>	
2. Encuestas P-2.1 Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO) Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título		P2.1(22/23)ítem2 =3,90 P2.2(22/23)ítem 1 =4,74		Incrementar el valor de los resultados para el ítem 2 del P2.1 (alumnado) y mantener o incrementar los correspondientes al P2.2-1.	
Encuestas P-2.1 Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (PROFESORADO)Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título					
<b>Recursos</b>					
El apoyo administrativo del Máster realizará esta tarea junto con la Unidad de Garantía de Calidad.					
<b>Necesidad de financiación CAMP</b>				NO	

**P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA**

<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X)</b>	<b>Recomendación ACCUA</b>		<b>Propuesta UGC</b>	<b>X</b>
<b>Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC</b>				
Acción de mejora fruto de la aplicación del SGC. El Máster tiene un claro enfoque internacional y el profesorado tiene amplias redes de trabajo con investigadores de diferentes países, por lo que la UGC impulsa el desarrollo de acciones formativas en el ámbito internacional. Consideramos muy positivo para la formación de los estudiantes la realización de estancias en centros extranjeros de reconocido prestigio que, además, contribuirían a la creación de nuevas sinergias de trabajo y al reforzamiento de las ya existentes.				
<b>Denominación de la acción de mejora</b>			<b>Nº Acción</b>	2
Incentivar la movilidad internacional del alumnado				
<b>Descripción de la acción de mejora</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de un listado de equipos internacionales colaboradores del profesorado docente del Máster e identificación de sus líneas de trabajo.</li> <li>2. Estudio de las diferentes convocatorias para la financiación de las estancias internacionales del alumnado.</li> <li>3. Información al alumnado a través de sus tutores y de la responsable de movilidad dentro de este Máster sobre las opciones más ajustadas según sus intereses investigadores.</li> <li>4. Actividad formativa con investigadores de grupos receptores para fomentar el establecimiento de redes de trabajo internacionales.</li> </ol>				
<b>Objetivo</b>				
<p>-Conocer metodologías y formas de trabajo de centros internacionales de investigación y fomentar la movilidad internacional del alumnado.</p> <p>-Promover la internacionalización del Máster, así como la ampliación de convenios de cooperación internacionales con las universidades de las personas invitadas.</p> <p>- Beneficiar, no solo al Máster U. en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social, sino también a otras titulaciones como los Grados de Educación, Grado de Psicología, el Máster U. en Psicología General Sanitaria y el programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas, de los acuerdos de cooperación educativa que se creen y la formación de la actividad.</p>				
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>	<b>Alta</b>	<b>X</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>Responsable ejecución</b>	Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad			
<b>Fecha de inicio</b>	Curso 23/24	<b>Fecha de fin</b>	Curso 23/24	
<b>Indicadores</b>	<b>Valor inicial</b>	<b>Valor objetivo</b>		
1. Encuestas de satisfacción sobre la actividad formativa.	No hay datos	≥4 sobre 5		
<b>Recursos</b>				
Instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología para la impartición de los talleres.				
<b>Necesidad de financiación CAMP</b>			SI	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X)</b>		<b>Recomendación ACCUA</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Propuesta UGC</b>	
<b>Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC</b>						
Informe de Seguimiento del Máster curso académico 2021/2022 Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad (Criterio 6 "Indicadores y resultados" de la antigua guía) Recomendaciones: Se recomienda realizar un análisis de las necesidades y de la satisfacción los empleadores.						
<b>Denominación de la acción de mejora</b>					<b>Nº Acción</b>	3
Análisis de las necesidades y de la satisfacción de los empleadores						
<b>Descripción de la acción de mejora</b>						
Análisis de las necesidades y de la satisfacción de los empleadores en los distintos ámbitos profesionales a los que da acceso el Máster.						
<b>Objetivo</b>						
Comprobar que el plan formativo del alumnado responde a las necesidades de las salidas profesionales del título.						
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>		<b>Alta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Media</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Baja</b>
<b>Responsable ejecución</b>		Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad				
<b>Fecha de inicio</b>			Curso 23/24	<b>Fecha de fin</b>		Curso 23/24
<b>Indicadores</b>			<b>Valor inicial</b>		<b>Valor objetivo</b>	
1. Nuevo procedimiento del SGC para valorar las necesidades y la satisfacción de los empleadores			No hay		Analizar datos sobre las necesidades y la satisfacción de los empleadores	
<b>Recursos</b>						
<b>Necesidad de financiación CAMP</b>					NO	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X)</b>	<b>Recomendación ACCUA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Propuesta UGC</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC</b>					
Informe de Seguimiento del Máster curso académico 2021/2022 Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad (Criterio 6 “Indicadores y resultados” de la antigua guía) Recomendaciones: Se recomienda seguir mejorando los resultados del título, en particular la tasa de graduación.					
<b>Denominación de la acción de mejora</b>				<b>Nº Acción</b>	4
Mejora de los resultados del título y la tasa de graduación					
<b>Descripción de la acción de mejora</b>					
En curso 2022/2023 se han puesto en marcha nuevas acciones para seguir trabajando en mejorar los resultados del título, en particular la tasa de graduación, pero se necesitan al menos dos cursos académicos para ver si estas acciones son efectivas: 1.Llevar a cabo acciones de apoyo basadas en la orientación académica para el alumnado que tiene mayores dificultades para finalizar el Máster, a través de talleres sobre orientación profesional y académica de los futuros egresados que les permitirá enfatizar en las salidas profesionales asociadas a la titulación. 2.Incrementar el número de llamamientos por convocatoria de Trabajo Fin de Máster para favorecer la defensa de estos. 3.Concienciar al alumnado sobre la importancia de la participación en los procesos de evaluación de los diferentes procedimientos mediante e-mails, en clases y en las diferentes reuniones que se mantengan con éste. 4.Realizar estudio de los resultados recogidos en la encuesta Encuestas P-7 Resultados encuestas del Trabajo Fin de Máster (TFM) 5.Realizar estudios sobre los motivos por los que los/las estudiantes no finalizan el Máster en el tiempo correspondiente. 6.Además, se espera que con el resto de acciones incluidas en este plan de mejora, los resultados de las encuestas de los procedimientos P2, P4 y P8 también mejorarán.					
<b>Objetivo</b>					
- Ofrecer orientación académica y de salidas profesionales a los egresados del máster y titulaciones afines. - Mejorar los resultados del título y, en particular, la tasa de graduación, informando al alumnado de las diferentes convocatorias disponibles para finalizar sus estudios.					
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>	<b>Alta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Media</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Baja</b>
<b>Responsable ejecución</b>	Comisión académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad				
<b>Fecha de inicio</b>	Curso 23/24	<b>Fecha de fin</b>	Curso 23/24		
<b>Indicadores</b>	<b>Valor inicial</b>		<b>Valor objetivo</b>		
1. Tasa de Graduación curso académico 21/22	83,33 %		Incrementarla		
2. Resultados de Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad del curso académico 22/23	Resultados de Indicadores del Sistema de Garantía de Calidad del curso académico 22/23		Incrementar los resultados bajos y mantener o incrementar los que estén por encima de 4		
<b>Recursos</b>					
Instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología para la impartición de los talleres. Expertos/as en orientación académica-profesional					
<b>Necesidad de financiación CAMP</b>				SI	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X)</b>	<b>Recomendación ACCUA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Propuesta UGC</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC</b>						
Acción de mejora fruto de la aplicación del SGC. El equipo académico del Máster presta especial atención a este apartado desde la implantación del título y desarrolla acciones para su promoción. Una vez analizados los intereses del alumnado del Máster, el club del empleo considera muy importante seguir trabajando en esta acción y organizar una mesa redonda sobre aspectos de orientación académica y profesional que serán consensuados con el alumnado en función de sus necesidades y demandas formativas.						
<b>Denominación de la acción de mejora</b>				<b>Nº Acción</b>	5	
Fomento de la orientación académico-profesional del alumnado						
<b>Descripción de la acción de mejora</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización de talleres sobre orientación profesional y académica de los futuros egresados que les permitirá enfatizar en las salidas profesionales asociadas a la titulación.</li> <li>2. Los/las tutores/as académicos/as del alumnado asumirán la función de orientar al alumnado académicamente.</li> <li>3. En la reunión de presentación del Máster se informará al estudiantado de los servicios que la UCO ofrece donde podrán recibir orientación profesional.</li> <li>4. Difusión por correo electrónico de información sobre orientación académico-profesional</li> <li>5. Se organizarán reuniones con Fundecor donde se les informará de los programas de empleabilidad, emprendimiento, formación, prácticas externas, etc.</li> </ol>						
<b>Objetivo</b>						
Promover el acceso a información académica-profesional y al manejo de herramientas para conocer las diferentes opciones formativas y profesionales a las que el Máster está vinculado.						
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>		<b>Alta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Media</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Baja</b>
<b>Responsable ejecución</b>	Club de empleo de la Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad					
<b>Fecha de inicio</b>		Curso 23/24		<b>Fecha de fin</b>		Curso 23/24
<b>Indicadores</b>		<b>Valor inicial</b>		<b>Valor objetivo</b>		
1. Procedimiento P-2.1 ítem 7 La orientación académica y laboral recibida a lo largo del Título ha sido satisfactoria		P-2.1(22/23) ítem 7= 3.24		Incrementarlo		
<b>Recursos</b>						
Expertos en orientación académica-profesional Instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología para la impartición de los talleres.						
<b>Necesidad de financiación CAMP</b>				No		

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X)</b>	<b>Recomendación ACCUA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Propuesta UGC</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC</b>					
Acción de mejora fruto de la aplicación del SGC. La incorporación de ponentes externos al Máster supone un aspecto de gran valoración, no solo por la posibilidad de contar con la participación de investigadores de reconocido prestigio internacional, sino además por la oportunidad que supone para el beneficio del propio Máster en términos de establecimiento de redes científicas, de acuerdos bilaterales con otras universidades, del fomento de la producción científica coordinada con el profesorado, etc. De ahí la necesidad de seguir diseñando este tipo de acciones formativas. Los resultados de esta actuación en años anteriores avalan su adecuación a las necesidades del alumnado y su reconocida aportación para el programa formativo del máster.					
<b>Denominación de la acción de mejora</b>				<b>Nº Acción</b>	6
Internacionalización de las acciones formativas y formación del alumnado					
<b>Descripción de la acción de mejora</b>					
Realización de seminarios y conferencias impartidas por profesionales de reconocido prestigio tanto a nivel nacional como internacional en las áreas de conocimiento relacionadas con el Máster.					
<b>Objetivo</b>					
<p>-Fomentar la formación del profesorado y alumnado en el ámbito de la psicología aplicada a la educación y el bienestar social, estableciendo vínculos con estudiantado y profesorado de otros títulos que permitan el trabajo multidisciplinar.</p> <p>-Promover la internacionalización del Máster, así como mejorar la formación del alumnado de la mano de reconocidas figuras en el ámbito de la investigación en psicología.</p> <p>-Beneficiar, no solo al Máster U. en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social, sino también a otras titulaciones como los Grados de Educación, Grado de Psicología, el Máster U. en Psicología General Sanitaria y el programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas del acceso a conferencias y ponencias llevadas a cabo por profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional.</p>					
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>		<b>Alta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Media</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Responsable ejecución</b>		Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad			
<b>Fecha de inicio</b>		Curso 23/24	<b>Fecha de fin</b>		Curso 23/24
<b>Indicadores</b>		<b>Valor inicial</b>		<b>Valor objetivo</b>	
1. Encuestas P-2.1 (21/22) Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO) Ítem 4. Las actividades programadas y la metodología docente utilizada por el profesorado han sido apropiadas para adquirir conocimientos, capacidades y competencias		P-2.1 (22/23) ítem 4= 4,14		Mantenerlo o incrementarlo	
2. Encuestas de valoración y satisfacción sobre los ponentes invitados		No hay		Valor superior a 4 sobre 5	
<b>Recursos</b>					
Expertos nacionales e internacionales en diversos ámbitos de la psicología de la educación y el bienestar social Instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología para la impartición de los talleres.					
<b>Necesidad de financiación CAMP</b>				SI	