



SICA

Sistema de Información Científica de Andalucía



CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES
Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología
Dirección General de Investigación y Transferencia del Conocimiento

ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Fecha del documento: 10/10/2021



Informe de investigador ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Datos del investigador

Datos de identificación del investigador

Nombre	ALFONSO		
Apellidos	VARGAS SANCHEZ		
Fecha de nacimiento			
Género	Hombre		
Nacionalidad	España		
País de nacimiento	España		
Región			
Provincia			
Tipo de documento	DNI	Documento de identidad	
Teléfono		Móvil	
Email	vargas@uhu.es		
Web personal	http://www.uhu.es/alfonso_vargas		

Situación profesional actual

Categoría profesional:	Catedrático de universidad
Adscripción:	Academica
Dedicación:	Tiempo completo
Entidad:	Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de conocimiento

Organización De Empresas

Producción y actividad científica del investigador

Detalles de producción

1. Revistas

- Nombre:** Enlightening Tourism: a pathmaking journal
Denominación: Universidad de Huelva * Servicio de Publicaciones
Participa como: Editorial

Fecha participación: 01/01/2011 -

2. Libros

1. **Título:** STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition)
Lugar: WALLINGFORD, OXFORDSHIRE, UNITED KINGDOM
Editorial: Cabi
Año: 2018
Nº de páginas: 378
ISBN: 9781786390240
Autores: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso
2. **Título:** UNA NUEVA TEORÍA DE LA ESTRATEGIA PARA EL SIGLO XXI (TAMBIÉN PARA EL TURISMO)
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2014
Nº de páginas: 111
ISBN: 978-84-16061-35-8
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
3. **Título:** EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE HUELVA: DE DÓNDE VENIMOS, DÓNDE ESTAMOS Y ¿HACIA DÓNDE QUEREMOS IR?
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Editorial: Alfonso Vargas Sánchez
Año: 2013
Nº de páginas: 260
ISBN: 978-84-695-8500-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
4. **Título:** ESTUDIO DEL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LAS REGIONES DE ALENTEJO (PORTUGAL) Y LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA)
Año: 2011
Nº de páginas: 120
ISBN: 978-84-694-6049-8
Autores: Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Sousa, Antonio; Casas Novas, Jorge
5. **Título:** Casos de Internacionalización de Empresas Andaluzas
Editorial: AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR
Año: 2011
ISBN: 978-84-694-4285-2
Autores: Leal-Jimenez, Antonio; Leal-Jimenez, Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso; Berbel-Pineda, Juan Manuel
6. **Título:** EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ: PRESENTE Y FUTURO
Lugar: CADIZ
Editorial: CÁMARA DE COMERCIO DE CÁDIZ
Año: 2011
ISBN: 978-84-88528-01-8
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Fernandez-Alles, Maria Teresa
7. **Título:** EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES: ESTUDIO PRELIMINAR
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: CATEDRA CEPESA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2010
ISBN: 978-84-614-0953-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Borrero-Dominguez, Cinta Rocío; Gonzalez-Losada, Sebastian; Llimona-Becerra, Juan; Moreno-Dominguez, María Jesús; Pelayo-Díaz, Yolanda; Roiz-Lafuente, Moisés
8. **Título:** EL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Lugar: GRANADA,,

Editorial: MEDICUSMUNDI ANDALUCIA

Año: 2009

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

9. **Título:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2009
ISBN: 978-84-92679-28-7
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
10. **Título:** EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Lugar: HUELVA,
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2009
ISBN: 978-84-92679-13-3
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
11. **Título:** COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA
Año: 2008
ISBN: 978-84-89335-05-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan
12. **Título:** EL SECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA, AÑO 2007. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO, AÑO 2008.
Lugar: HUELVA,
Editorial: PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA
Año: 2008
ISBN: 978-84-89335-04-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
13. **Título:** TURISMO E INDUSTRIA VINICOLA: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2008
ISBN: 978-84-96826-48-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
14. **Título:** ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA COMARCA DEL CONDADO Y VALVERDE DEL CAMINO
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE HUELVA
Año: 2007
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco; Marin-Mateos, Maria Pilar
15. **Título:** TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: PRESENTE Y FUTURO
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: CATEDRA CEPESA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2007
ISBN: 978-84-611-6719-7
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Garcia-Ugidos, Santiago
16. **Título:** COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA
Año: 2006
ISBN: 84-89335-02-8
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan

17. **Título:** SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA: INDICADORES PARA SU MEDICIÓN
Editorial: FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Año: 2006
ISBN: 84-689-5506-X
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena; Vaca-Acosta, Rosa María

18. **Título:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2004
ISBN: 84-96373-13-4
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

19. **Título:** TURISMO Y MEDIOAMBIENTE. DIAGNÓSTICO MEDIOAMBIENTAL DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Lugar: SEVILLA,
Editorial: FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Año: 2004
ISBN: 84-688-9293-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena; Albendin-Moya, Juan

20. **Título:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CIENTÍFICOS
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2004
ISBN: 84-96373-29-0
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

21. **Título:** LOS VALORES EN EL TRABAJO Y EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2004
ISBN: 84-608-0194-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda; Moreno-Dominguez, María Jesús; Marin-Mateos, María Pilar

22. **Título:** VI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2004
ISBN: 84-96373-28-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

23. **Título:** VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2003
ISBN: 84-95699-86-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

24. **Título:** ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Lugar: HUELVA
Editorial: FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR-UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2003
ISBN: 84-607-6050-2
Autores: Carrasco-Carrasco, Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

25. **Título:** GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES. SECTOR TURISMO
Editorial: FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Año: 2003
ISBN: 84-688-4733-X
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena

26. **Título:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2003
ISBN: 84-95699-57-5
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

27. **Título:** LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN EN EUROPA: EL RETO DEL SIGLO XXI : (EN HOMENAJE AL PROF. DR. CARLOS GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ)
Lugar: POZUELO DE ALARCÓN, MADRID
Editorial: ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS
Año: 2002
ISBN: 84-600-9817-6
Autores: Lejarriaga-Perez De Las Vacas, Gustavo; Vargas-Sanchez, Alfonso

28. **Título:** ESTRATEGIAS DE EMPRESAS EN SECTORES COMPETITIVOS DE ANDALUCÍA
Lugar: , MÁLAGA, ESPAÑA
Editorial: ADE
Año: 2002
ISBN: 84-932226-0-7
Autores: Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Jimenez-Quintero, Jose Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

29. **Título:** LA SOCIEDAD COOPERATIVA : UN ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS SOCIETARIAS Y EMPRESARIALES
Lugar: JAÉN, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE JAÉN
Año: 2001
ISBN: 84-8439-069-1
Autores: Moyano-Fuentes, Jose; Garcia-Martí, Elia; García-Gutierrez-Fernández, Carlos; Martinez-Segovia, Francisco José; Iturrioz-Del Campo, Javier; Mozas-Moral, Adoracion; Prieto-Juarez, José Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

30. **Título:** LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA Y LA CALIDAD TOTAL
Lugar: HUELVA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2000
ISBN: 84-600-9577-0
Autores: Carrasco-Carrasco, Manuel; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso

31. **Título:** INFORME FINAL DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Lugar: HUELVA,
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2000
Autores: Toledano-Garrido, Nuria; Marin-Mateos, Maria Pilar; Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Albendin-Moya, Juan

32. **Título:** LA CALIDAD COMO VALOR ESTRATEGICO
Lugar: HUELVA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 1998
ISBN: 84-600-9516-9
Autores: Carrasco-Carrasco, Manuel; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso

33. **Título:** CLAVES PARA EL DESARROLLO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO : CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIACIONISMO
Lugar: HUELVA
Editorial: CAJA RURAL DE HUELVA
Año: 1995
ISBN: 84-88751-08-7
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

34. **Título:** LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS ONUBENSES. UNA PROPUESTA DE ACTUACIÓN ANTE LA CRISIS.

Lugar: CÓRDOBA, ESPAÑA
Editorial: MONTE DE PIEDAD Y CAJA DE AHORROS DE CÓRDOBA
Año: 1993
ISBN: 84-7959-036-X
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

3. *Cargos y Actividades Profesional Anteriores*

1. **Cargo/Actividad:** PROFESOR VISITANTE, MASTER OFICIAL EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA
Fecha: -
Organismo: Universidad de Extremadura
Lugar: - Cáceres, España
Rol: Profesor
2. **Cargo/Actividad:** Member of the Advisory Board, School of Business and Entrepreneurship
Fecha: 13/11/2013 -
Organismo: The Royal Agricultural University
Lugar: CIRENCESTER, INGLATERRA
Rol: Pertenencia honorífica
3. **Cargo/Actividad:** Miembro del CONSELHO GERAL de la UNIVERSIDADE DO ALGARVE (FARO, PORTUGAL)
Fecha: 17/07/2013 - 26/11/2014
Organismo: UNIVERSIDADE DO ALGARVE
Lugar: FARO, PORTUGAL
Rol: Pertenencia honorífica
4. **Cargo/Actividad:** Miembro del CONSELHO GERAL de la UNIVERSIDADE DO ALGARVE (FARO, PORTUGAL)
Fecha: 11/10/2010 - 11/03/2013
Organismo: UNIVERSIDADE DO ALGARVE
Lugar: FARO, PORTUGAL
Rol: Pertenencia honorífica
5. **Cargo/Actividad:** MEMBER OF THE ADVISORY BOARD
Fecha: 01/10/2006 -
Organismo: WACRA (WORLD ASSOCIATION FOR CASE METHOD RESEARCH & CASE METHOD APPLICATION)
Lugar: NEEDHAM, (BOSTON), MA, USA
Rol: Otros
6. **Cargo/Actividad:** PRESIDENTE
Fecha: 01/01/2005 - 07/11/2014
Organismo: CÍRCULO IBÉRICO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (CIBECM)
Rol: Presidente
7. **Cargo/Actividad:** MEMBRO DO CONSELHO CIENTIFICO
Fecha: 06/07/2001 -
Organismo: INSTITUTO SUPERIOR DOM AFONSO III (INUAF), DE PORTUGAL
Lugar: Loule (Portugal)
Rol: Pertenencia honorífica
8. **Cargo/Actividad:** MIEMBRO DEL CLAUSTRO INVESTIGADOR
Fecha: 01/01/1995 -
Organismo: ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Lugar: - MADRID, ESPAÑA
Rol: Pertenencia honorífica

4. **Comités, Foros, Redes y Sociedades**

1. **Nombre:** Vice-President for Europe
Fecha inicio: 09/06/2015
Lugar: New Taipei City, Taiwan.
Entidad destinataria: Euro-Asia Tourism Studies Association (EATSA)
Ámbito: Internacional
Valoración económica:
2. **Nombre:** REVISTA TURISMO Y PATRIMONIO
Fecha inicio: 01/01/2014
Rol: Miembro del comite científico
Lugar: LIMA (PERÚ)
Entidad destinataria: Universidad de San Martín de Porres
Ámbito: Internacional
Valoración económica: 0 EUR
3. **Nombre:** MIEMBRO DEL CONSEJO GENERAL DE LA UNIVERSIDADE DO ALGARVE
Fecha inicio: 11/10/2010
Rol: Participante
Lugar: ALGARVE-FARO. PORTUGAL
Entidad destinataria: UNIVERSIDADE DO ALGARVE. UNIVERSIDADE DO ALGARVE
Ámbito: Internacional
Valoración económica:
4. **Nombre:** Participación en: EUROPEAN ACADEMY OF EXPERTS, RESEARCHERS AND ACTORS IN TOURISM ()
Fecha inicio: 01/01/2008
Rol: Participante
Ámbito: Unión Europea
Valoración económica:
5. **Nombre:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO
Fecha inicio: 01/01/2007
Rol: Participante
Lugar: CASTELLON DE LA PLANA
Entidad destinataria: INVESTIGACIÓN
Ámbito: Nacional
Valoración económica: 100 EUR
6. **Nombre:** Participación en: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIENCIA REGIONAL (AECR) ()
Fecha inicio: 01/01/2006
Rol: Participante
Ámbito: Nacional
Valoración económica:
7. **Nombre:** Participación en: ACADEMY OF MANAGEMENT ()
Fecha inicio: 31/07/2003
Rol: Participante
Ámbito: Internacional no UE
Valoración económica:
8. **Nombre:** Participación en: WORLD ASSOCIATION FOR CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION (WACRA) ()
Fecha inicio: 30/06/1999
Rol: Participante
Ámbito: Internacional no UE
Valoración económica:
9. **Nombre:** Participación en: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (AECA) ()
Fecha inicio: 30/06/1995
Rol: Participante
Ámbito: Nacional

Valoración económica:

10. **Nombre:** Participación en: ASOCIACIÓN DE ESTUDIOS COOPERATIVOS (AECOOP) ()
Fecha inicio: 01/01/1995
Rol: Participante
Ámbito: Nacional
Valoración económica:
11. **Nombre:** Participación en: ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM) ()
Fecha inicio: 01/09/1989
Rol: Participante
Ámbito: Unión Europea
Valoración económica:
12. **Nombre:** Participación en: CIRIEC-ESPAÑA (CIRIEC-INTERNACIONAL)
Fecha inicio: 01/01/1989
Rol: Participante
Entidad destinataria: CIRIEC-INTERNACIONAL
Ámbito: Nacional
Valoración económica:

5. *Comités científicos de revistas*

1. **Título:** REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO Y EMPRESA. RITUREM
Revista: Revista Internacional de Turismo y Empresa. RITUREM
Editorial: Universidad de Córdoba
País: España
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
2. **Título:** Participación en Comité de Revista: AEDEM BIBLIOMÉTRICA
Revista: AEDEM Bibliométrica
ISSN: 1697-0217
Editorial: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM
País: SPAIN
Autores: Martin-Armario, Enrique; Vargas-Sanchez, Alfonso
3. **Título:** Participación en Comité de Revista: VISIÓN DE FUTURO
Revista: Visión de futuro. Competitividad empresarial
ISSN: 1669-7634
Editorial: Universidad Nacional de Misiones Facultad de Ciencias Economicas
País: Argentina
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
4. **Título:** Participación en Comité de Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION
Revista: International Journal of Case Method Research & Application
Editorial: World Association for Case Method Research & Application (WACRA)
País: Estados Unidos
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
5. **Título:** Participación en Comité de Revista: REVISTA ENCONTROS CIENTÍFICOS || SCIENTIFIC MEETINGS REVIEW
Revista: Revista Encontros Científicos
ISSN: 1646-2408
Editorial: Universidade do Algarve. Escola Superior de Gestao, Hotelaria e Turismo
País: Portugal
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Sanchez-Cañizares, Sandra Maria; Hernández-Mogollón, José Manuel; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Jimenez-Quintero, Jose Antonio; López-Bonilla, Jesús Manuel

6. **Título:** Participación en Comité de Revista: INUAF STUDIA
Revista: INUAF Studia. Scientiae Rerum Difussio
ISSN: 0874-8608
Editorial: Instituto Superior Dom Afonso III
País: PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
7. **Título:** Participación en Comité de Revista: REVISTA TURISMO & DESENVOLVIMENTO
Revista: Revista Turismo & Desenvolvimento
ISSN: 1645-9261
Editorial: UNIVERSIDADE DE AVEIRO
País: PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; López-Bonilla, Jesús Manuel; Millan-Vazquez, Genoveva
8. **Título:** Participación en Comité de Revista: REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS
Revista: REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos
ISSN: 1135-6618
Editorial: Universidad Complutense de Madrid * Facultad de Ciencias Económicas Empresariales. Asociación de Estudios Cooperativos
País: España
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; García-Jiménez, Manuel; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus
9. **Título:** Participación en Comité de Revista: SINERGIE RIVISTA DI STUDI E RICERCHE
Revista: Sinergie
ISSN: 0393-5108
Editorial: Consorzio Universitario Economia Industriale e Manageriale
País: Italia
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
10. **Título:** Participación en Comité de Revista: REVISTA BRASILEIRA DE DOCÊNCIA, ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
Revista: Revista Brasileira de Docência, Ensino e Pesquisa em Administração
Editorial: Faculdade Central de Cristalina
País: Brasil
Autores: López-Bonilla, Jesús Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
11. **Título:** Participación en Comité de Revista: GEOSABERES
Revista: Geosaberes
Editorial: Universidade Federal do Ceará Programa de Pós-Graduação em Geografia
País: Brasil
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
12. **Título:** Participación en Comité de Revista: JOURNAL OF HOSPITALITY APPLICATION & RESEARCH
Revista: Journal of Hospitality Application and Research
ISSN: 0973-4538
Editorial: Publishing India Group
País: INDIA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
13. **Título:** Participación en Comité de Revista: EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND RECREATION
Revista: European Journal of Tourism and Hospitality Research
ISSN: 1647-9254
Editorial: Instituto Politecnico de Leiria
País: , PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
14. **Título:** Participación en Comité de Revista: ENLIGHTENING TOURISM. A PATHMAKING JOURNAL
Revista: ENLIGHTENING TOURISM. A PATHMAKING JOURNAL
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
País: HUELVA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

6. Convenios y Contratos

1. **Nombre:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN "SORT - SISTEMA OMNICHANNEL PARA EL RETAIL TURÍSTICO".
Código: 27-2015
Ámbito: Nacional
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 20/05/2015
Cantidad (EUROS): 96800
2. **Nombre:** Desarrollo e Innovación SORT (Sistema Omnichannel para el Retail Turístico).
Código: Ref. 27-2015
Ámbito: Nacional
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 20/05/2015
Fecha fin: 31/12/2016
Cantidad (EUROS): 96800
3. **Nombre:** CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL PROYECTO: AGENCIA 3,0
Código: 01/2014
Ámbito: Nacional
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/10/2013
Cantidad (EUROS): 3630
4. **Nombre:** AGENCIA 3.0
Código: 01/2014
Ámbito: Nacional
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/10/2013
Fecha fin: 31/12/2013
Cantidad (EUROS): 3630
5. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN ISLA CANELA-VERANO 2011
Código: 55/11
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 29/07/2011
Fecha fin: 31/10/2011
Cantidad (EUROS): 6200
6. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ
Código: 45/2010
Ámbito: Otros
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 15/10/2010
Fecha fin: 31/03/2011
Cantidad (EUROS): 14160
7. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL SUBSECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. AÑO 2008.
Código: 37/2009
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 23/06/2009
Fecha fin: 31/03/2010
Cantidad (EUROS): 5500
8. **Nombre:** ESTUDIO DEL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LA REGIÓN DEL ALENTEJO (PORTUGAL) Y LA PROVINCIA DE HUELVA: IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL
Código: OTRI/ABRP
Ámbito: Europea



Responsable: Plaza-Mejia, Maria Angeles
Fecha inicio: 01/01/2009
Fecha fin: 06/07/2010
Cantidad (EUROS): 12000

9. **Nombre:** EVALUACION DE COMPETENCIAS PROFESIONALES: ESTUDIO PRELIMINAR
Código: 65/2008
Ámbito: Nacional
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 15/12/2008
Fecha fin: 30/09/2009
Cantidad (EUROS): 11600
10. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2008
Código: 49/2008
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 21/10/2008
Fecha fin: 30/09/2008
Cantidad (EUROS): 21292,45
11. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL SUBSECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA, AÑO 2007
Código: 02/2008
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 25/02/2008
Fecha fin: 31/03/2008
Cantidad (EUROS): 5500
12. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCION SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO 2008
Código: 01/2008
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 25/02/2008
Fecha fin: 31/03/2008
Cantidad (EUROS): 21000
13. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2007
Código: 51/2007
Ámbito: Autonómica
Responsable: Albendin-Moya, Juan; Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 19/07/2007
Fecha fin: 30/09/2007
Cantidad (EUROS): 20880
14. **Nombre:** ESTUDIO Y TRABAJO TÉCNICO
Código: 78/07
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 19/06/2007
Fecha fin: 31/10/2007
Cantidad (EUROS): 12000
15. **Nombre:** ESTUDIO Y TRABAJO TECNICO: PROFUNDIZACION Y EVOLUCION DEL SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA MARCA TURISTICA:"HUELVA, LA LUZ"
Código: 36/21-03/10
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 12/09/2006
Fecha fin: 31/12/2006
Cantidad (EUROS): 11000

16. **Nombre:** SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA ANTENA LOCAL DE LA PALMA DEL CONDADO
Código: 50/2006
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 12/06/2006
Fecha fin: 31/12/2006
Cantidad (EUROS): 27000

17. **Nombre:** ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL: SUBSECTOR HOTELERO, COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS Y PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES
Código: 47/06
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 02/05/2006
Fecha fin: 31/12/2006
Cantidad (EUROS): 50840

18. **Nombre:** CONVENIO DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO DEL PERSONAL ADSCRITO AL AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO
Código: OTRI/63/2005
Ámbito: Autonómica
Responsable: Moreno-Dominguez, María Jesús
Fecha inicio: 25/10/2005
Fecha fin: 25/10/2006
Cantidad (EUROS): 19720

19. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2005
Código: OTRI/68/2005
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 25/07/2005
Fecha fin: 25/09/2005
Cantidad (EUROS): 20184

20. **Nombre:** ESTUDIO PROSPECTIVO SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Código: OTRI/68/83/42/2005
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/06/2005
Fecha fin: 31/12/2006
Cantidad (EUROS): 23200

21. **Nombre:** ESTUDIO DE COYUNTURA SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL AÑO 2004
Código: OTRI/68/83/46/2005
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 23/05/2005
Fecha fin: 20/07/2005
Cantidad (EUROS): 2320

22. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN DEL DESTINO HUELVA EN FITUR 2005
Código: CON/OTRI/TCL/26/07/2005
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 10/01/2005
Fecha fin: 21/05/2005
Cantidad (EUROS): 4500

23. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA



Código: OTRI/TCL/MJFG
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 21/07/2004
Fecha fin: 15/09/2004
Cantidad (EUROS): 19604

24. **Nombre:** ESTUDIO SOBRE EL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO HUELVA-ALGARVE
Código: SGI/JJJ/EC 22/2004
Ámbito: Unión Europea
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 11/06/2004
Fecha fin: 30/11/2004
Cantidad (EUROS): 12000
25. **Nombre:** DESAR. DE ACTUAC. DE FORM., SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE NEC.FORMATIVAS Y CREACIÓN DE ESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES EN EL MARCO DEL PROGR. OPERATIVO
Código: FUND.BIODIVERSIDAD Y UHU
Ámbito: Unión Europea
Responsable: Albendin-Moya, Juan
Fecha inicio: 01/01/2003
Fecha fin: 31/12/2003
Cantidad (EUROS): 353134,48
26. **Nombre:** LIBRO BLANCO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES DE EXTREMADURA
Código: -
Ámbito: Autonómica
Responsable: Ausin-Gomez, Jose Manuel
Fecha inicio: 01/02/2002
Fecha fin: 31/12/2002
Cantidad (EUROS): 0
27. **Nombre:** ANALISIS ESTRATEGICO PARA LA ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO PROFESIONAL EN LOS PRINCIPALES SECTORES AGROALIMENTARIOS ONUBENSES
Código: CG-400135
Ámbito: Autonómica
Responsable: Carrasco-Carrasco, Manuel
Fecha inicio: 01/02/2000
Cantidad (EUROS): 26745,04
28. **Nombre:** Estudio de las necesidades trasfronterizas entre Huelva y Portugal
Código: 625/99
Ámbito: Autonómica
Responsable: Feria-Toribio, Jose Maria
Fecha inicio: 29/11/1999
Fecha fin: 31/05/2002
Cantidad (EUROS): 61300
29. **Nombre:** ORIGENES, EVOLUCIÓN Y PESPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA.
Código: CG-400087
Ámbito: Autonómica
Responsable: Carrasco-Carrasco, Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 15/05/1998
Fecha fin: 31/12/2002
Cantidad (EUROS): 3906,58

7. **Proyectos I+D+i y Ayudas**

1. **Proyecto:** TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LAS LOCALIDADES DE LOUSAL (GRÂNDOLA ALENTEJO) Y RIOTINTO (ANDALUCIA)

Código: BOJA nº 121, 27 junio 2017

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA COOPERACION TRANSFRONTERIZA EN LA EUROREGION ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCIA

Entidad financiadora: SECRETARIA GENERAL DE ACCION EXTERIOR. JUNTA DE ANDALUCIA

Fecha inicio: 01/10/2017

Fecha fin: 30/09/2018

Cuantía total (EUROS): 6.750

2. **Proyecto:** Eco-innovación y Economía Circular en el Sector Servicios

Código: ECO2016-79659-R

Ámbito del proyecto: Nacional

Programa financiador: MINECO, CONV. 2016 PROYECTOS DE I+D+I, PROGRAMA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Fecha inicio: 30/12/2016

Fecha fin: 29/12/2020

Cuantía total (EUROS): 33880,00

3. **Proyecto:** Red de Cooperación de I+D+i Orientada al Diseño de un Sistema Sostenible y Transfronterizo de Transporte Marítimo-Fluvial en el Golfo de Cádiz, como elemento de prevención de riesgos y de mejora de gestión de recursos naturales

Código: 702_ESPOMAR_5_E

Ámbito del proyecto: Internacional

Programa financiador: INTERREG POCTEP 2014-2023

Entidad financiadora: MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso

Fecha inicio: 01/10/2015

Fecha fin: 31/12/2019

Cuantía total (EUROS): 478.265,45

4. **Proyecto:** Red de Cooperación en I+D+i Orientada al Diseño de un Sistema Sostenible y transfronterizo de Transporte Marítimo-Fluvial en el Golfo de Cádiz (ESPOMAR)

Código: 0225

Ámbito del proyecto: Europea

Programa financiador: 1ª Convocatoria EP - INTERREG V A España Portugal (POCTEP)

Entidad financiadora: Comisión Europea (Fondos FEDER)

Fecha inicio: 01/10/2015

Fecha fin: 31/12/2019

Cuantía total (EUROS): 363.049,12

5. **Proyecto:** Estudio para mejorar la sostenibilidad social de los campos de golf en Andalucía

Código: SEJ-2397

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: Convocatoria de Proyectos de Investigación de Excelencia 2012

Fecha inicio: 01/01/2014

Fecha fin: 30/12/2016

Cuantía total (EUROS): 50.000

6. **Proyecto:** Metodología para evaluar el impacto social de los campos del golf: una aportación hacia el desarrollo sostenible

Código: CSO2012-32493

Ámbito del proyecto: Nacional

Programa financiador: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL NO ORIENTADA

Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Responsable: Dominguez-Gomez, Jose Andres

Fecha inicio: 01/02/2013

Fecha fin: 31/12/2015

Cuantía total (EUROS): 30069

7. **Proyecto:** Metodología para evaluar el impacto social de los campos de golf: una aportación hacia el desarrollo sostenible

Código: CSO2012-32493

Ámbito del proyecto: Nacional

Programa financiador: Convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada 2012 I+D



Entidad financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Fecha inicio: 01/01/2013
Fecha fin: 31/12/2015
Cuantía total (EUROS): 30.000

8. **Proyecto:** ORIENTACION Y GESTION DE LOS MERCADOS EXTERIORES POR LAS PYMES ANDALUZAS. ANALISIS ESTRATEGICO Y PROPUESTAS DE MEJORA
Código: SEJ-742
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento
Entidad financiadora: Junta De Andalucía
Fecha inicio: 13/03/2012
Cuantía total (EUROS): 51.750
9. **Proyecto:** Centro de Redes y Comunicaciones Científicas (SIC)
Código: UNHU10-1R-142
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: Infraestructura Científico-Tecnológica
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Responsable: Aguaded-Gomez, Jose Ignacio
Fecha inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 31/12/2012
Cuantía total (EUROS): 1640000
10. **Proyecto:** UNDERSTANDING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA AND THE PORTUGUESE REGION OF ALGARVE
Código: HP2008-0033
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (ACCIONES INTEGRADAS), MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/01/2009
Fecha fin: 31/12/2010
Cuantía total (EUROS): 8500
11. **Proyecto:** ACTITUD DE LA POBLACIÓN RESIDENTE HACIA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y SUS INDUCTORES. ESTUDIO COMPARADO EN LA PROVINCIA DE HUELVA Y LA REGIÓN DEL ALGARVE
Código: PRESIDENCIA 2008-11
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/12/2008
Fecha fin: 30/11/2010
Cuantía total (EUROS): 6050
12. **Proyecto:** PRÁCTICAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA BASADAS EN LA METODOLOGÍA ACTIVA EN EL MARCO DEL EEES
Código: PID053
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: PLAN PROPIO, UNIVERSIDAD DE HUELVA
Responsable: Pardo-Rojas, Adnalo Estela
Fecha inicio: 10/10/2008
Fecha fin: 15/07/2009
Cuantía total (EUROS): 1000
13. **Proyecto:** DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON OBJETIVO DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN LA COMARCA MINERA ONUBENSE: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO
Código: FFIEXP07TU2101 2008/000023
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/05/2008
Fecha fin: 01/07/2009
Cuantía total (EUROS): 8250

14. **Proyecto:** PROYECTO DE MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
Código: RSC
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, ORGANISMOS PÚBLICOS (EXTERNOS)
Responsable: Larrán-Jorge, Manuel; Lopez-Hernandez, Antonio
Fecha inicio: 01/01/2008
Fecha fin: 31/12/2008
Cuantía total (EUROS): 70000

15. **Proyecto:** TURISMO E INDUSTRIA VINICOLA: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Código: FFI-HU-08/2007
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/09/2007
Fecha fin: 31/12/2007
Cuantía total (EUROS): 7500

16. **Proyecto:** UNA APROXIMACIÓN A LA VIRTUALIZACIÓN DE MATERIAS EN EL ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Código: UHUN098
Ámbito del proyecto: Autonómica
Programa financiador: PLAN ANDALUZ DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES (UCUA), JUNTA DE ANDALUCÍA
Responsable: Moreno-Dominguez, María Jesús
Fecha inicio: 16/02/2005
Fecha fin: 31/12/2005
Cuantía total (EUROS): 3000

17. **Proyecto:** CITAEDM
Código: EA2003-0053
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Responsable: Hernández-Mogollón, Ricardo
Fecha inicio: 01/10/2003
Fecha fin: 30/09/2005
Cuantía total (EUROS): 18000

18. **Proyecto:** CITAEDM, ÍNDICE DE CITAS EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Código: EA2002-0067
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes
Responsable: Hernández-Mogollón, Ricardo
Fecha inicio: 01/01/2002
Fecha fin: 31/12/2003
Cuantía total (EUROS): 20000

19. **Proyecto:** ANALISIS ESTRATEGICO DE LOS PRINCIPALES SUBSECTORES AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA Y PROPUESTA DE UN MODELO GLOBAL DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL PARA LA PROVINCIA
Código: C-99-089
Ámbito del proyecto: Nacional
Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, ORGANISMOS PÚBLICOS
Entidad financiadora: Consejería de Agricultura y Pesca (Junta de Andalucía)
Responsable: Carrasco-Carrasco, Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 17/05/2000
Fecha fin: 31/12/2001
Cuantía total (EUROS): 24707,9

8. Estancias

1. **Tareas contrastables:** Estancia en DILI INSTITUTE OF TECHNOLOGY. Dili, Timor Leste
Institución de destino: DILI INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Entidad financiadora: DILI INSTITUTE OF TECHNOLOGY
Fecha inicio: 31/07/2018
Fecha fin: 04/08/2018
Lugar: Dili, Timor Leste
2. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA. MESSINA - ITALIA
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE MESSINA
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE MESSINA
Fecha inicio: 01/03/2018
Fecha fin: 30/04/2018
Lugar: MESSINA - ITALIA
3. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSITY OF TIRANA. TIRANA (ALBANIA)
Institución de destino: UNIVERSITY OF TIRANA
Entidad financiadora: EUROPEAN UNION
Fecha inicio: 29/05/2017
Fecha fin: 02/06/2017
Lugar: TIRANA (ALBANIA)
4. **Tareas contrastables:** Estancia en PRESIDENT UNIVERSITY (INDONESIA). Cikarang, Bekasi, Indonesia
Institución de destino: PRESIDENT UNIVERSITY (INDONESIA)
Fecha inicio: 01/03/2017
Fecha fin: 07/04/2017
Lugar: Cikarang, Bekasi, Indonesia
5. **Tareas contrastables:** Estancia en XIAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY (XISU). XIAN (CHINA)
Institución de destino: XIAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY (XISU)
Entidad financiadora: ERASMUS+
Fecha inicio: 12/09/2016
Fecha fin: 16/09/2016
Lugar: XIAN (CHINA)
6. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDADE DO ALGARVE. FACULDADE DE ECONOMIA. FARO, PORTUGAL
Institución de destino: UNIVERSIDADE DO ALGARVE. FACULDADE DE ECONOMIA
Fecha inicio: 01/10/2012
Fecha fin: 31/03/2013
Lugar: FARO, PORTUGAL
7. **Tareas contrastables:** Estancia en NATIONAL CHIAYI UNIVERSITY, TAIWAN.
Institución de destino: NATIONAL CHIAYI UNIVERSITY, TAIWAN
Fecha inicio: 06/06/2012
Fecha fin: 20/06/2012
Lugar: CHIAYI; TAIWAN
8. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DEL ALGARVE - Invitado/a
Institución de destino: UNIVERSIDAD DEL ALGARVE
Fecha inicio: 01/09/2010
Fecha fin: 15/09/2010
Lugar: FARO; PORTUGAL
9. **Tareas contrastables:** Estancia en NATIONAL PENGHU UNIVERSITY - Invitado/a
Institución de destino: NATIONAL PENGHU UNIVERSITY
Fecha inicio: 20/12/2009
Fecha fin: 31/12/2009
Lugar: PENGHU; TAIWAN
10. **Tareas contrastables:** Estancia en DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY - Invitado/a
Institución de destino: DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY



Fecha inicio: 24/09/2009

Fecha fin: 28/09/2009

Lugar: DUBLIN; IRLANDA

11. **Tareas contrastables:** Estancia en YORK ST JOHN UNIVERSITY - Invitado/a
Institución de destino: YORK ST JOHN UNIVERSITY
Fecha inicio: 14/05/2009
Fecha fin: 18/05/2009
Lugar: YORK; REINO UNIDO
12. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE EVORA - Invitado/a
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE EVORA
Fecha inicio: 11/12/2008
Fecha fin: 14/12/2008
Lugar: EVORA; PORTUGAL
13. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE SALERNO - Invitado/a
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE SALERNO
Fecha inicio: 26/04/2008
Fecha fin: 03/05/2008
Lugar: SALERNO; ITALIA
14. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSITY OF GLASGOW - Posdoctoral
Institución de destino: UNIVERSITY OF GLASGOW
Fecha inicio: 22/09/2007
Fecha fin: 26/09/2007
Lugar: GLASGOW; GRAN BRETAÑA
15. **Tareas contrastables:** Estancia en IBMEC - Invitado/a
Institución de destino: IBMEC
Fecha inicio: 23/07/2007
Fecha fin: 27/07/2007
Lugar: RIO DE JANEIRO; BRASIL
16. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA - Invitado/a
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE MESSINA
Fecha inicio: 07/05/2007
Fecha fin: 11/05/2007
Lugar: MESSINA; ITALIA
17. **Tareas contrastables:** Estancia en QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. SCHOOL OF MANAGEMENT - Posdoctoral
Institución de destino: QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. SCHOOL OF MANAGEMENT
Fecha inicio: 03/07/2006
Fecha fin: 09/07/2006
Lugar: BRISBANE; AUSTRALIA
18. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA - Invitado/a
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE MESSINA
Fecha inicio: 29/05/2006
Fecha fin: 02/06/2006
Lugar: MESSINA; ITALIA
19. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE MESSINA - Invitado/a
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE MESSINA
Fecha inicio: 25/04/2005
Fecha fin: 01/05/2005
Lugar: MESSINA; ITALIA
20. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE QUEBEC - Posdoctoral
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE QUEBEC
Fecha inicio: 16/09/2002
Fecha fin: 29/09/2002
Lugar: HULL; CANADA

21. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE GALES. INSTITUTO GALÉS DE ESTUDIOS RURALES - Posdoctoral
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE GALES. INSTITUTO GALÉS DE ESTUDIOS RURALES
Fecha inicio: 06/04/1999
Fecha fin: 04/05/1999
Lugar: ABERYSTWYTH; GRAN BRETAÑA
22. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY - Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Institución de destino: UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY
Fecha inicio: 16/08/1997
Fecha fin: 31/08/1997
Lugar: ASUNCIÓN; PARAGUAY
23. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD ARGENTINA JOHN F. KENNEDY - Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Institución de destino: Universidad Argentina John F. Kennedy
Fecha inicio: 20/08/1996
Fecha fin: 25/09/1996
Lugar: BUENOS AIRES; ARGENTINA
24. **Tareas contrastables:** Estancia en UNIVERSIDAD DE LIEJA. CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA (CIRIEC) - Posdoctoral
Institución de destino: UNIVERSIDAD DE LIEJA. CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA (CIRIEC)
Fecha inicio: 17/07/1995
Fecha fin: 31/07/1995
Lugar: LIEJA; BELGICA

9. *Actas de Congresos, etc.*

1. **Título:** X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2008
ISBN: 978-84-96826-68-7
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
2. **Título:** VI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2004
ISBN: 84-963-7328-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
3. **Título:** VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES [RECURSO ELECTRÓNICO]
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2003
ISBN: 84-95699-86-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

10. *Aportaciones a Congresos, etc.*

1. **Título de la aportación:** Tourism Development and Algarve-Huelva Maritime Connectivity: Resident Population Demand
Nombre del congreso: t-Forum 2020 Global Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional

Año: 04/11/2020 - 06/11/2020

Lugar: Congreso online

Autores: Perna, Fernando ; Custódio, Maria ; Pereira, Luís ; Santos, Margarida ; Oliveira, Vanessa ; Albendin-Moya, Juan; Vargas-Sanchez, Alfonso

2. **Título de la aportación:** Product Authenticity and Food Fraud: the case of organic olive oil in Spain
Nombre del congreso: XVII SIM Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 29/10/2020 - 30/10/2020
Lugar: Castellanza, Italia
Autores: Marozzo, Veronica ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Abbate, Tindara; D'Amico, Augusto ; La Rocca, Elvira Tiziana
3. **Título de la aportación:** The attachment to a social purpose as leverage for change: the case of the first Certified B Corp in Spain
Nombre del congreso: Sinergie - Sima Management Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 07/09/2020 - 08/09/2020
Lugar: PISA - ITALIA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
4. **Título de la aportación:** Product authenticity: dimensions from the agri-foodstuffs producers' side
Nombre del congreso: Sinergie - Sima Management Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 07/09/2020 - 08/09/2020
Lugar: PISA - ITALIA
Autores: Marozzo, Veronica ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Abbate, Tindara ; D'Amico, Augusto
5. **Título de la aportación:** ESPOMAR PROJECT: NEW PASSENGER MARITIME TRANSPORT SYSTEM FOR THE GULF OF CÁDIZ (PRELIMINARY RESULTS)
Nombre del congreso: International Conference MARINE DESIGN 2020
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 15/01/2020 - 16/01/2020
Lugar: - CÁDIZ
Autores: Querol -Sahagún, Antonio De; Piniella, Francisco; Sánchez, Patricia; Rasero-Balón, Juan Carlos; Fernández-Güelfo, Luis Alberto; Sotomayor-Gonzalez, Sebastian; Pérez, María Del Carmen; Sales-Márquez, Diego; Vargas-Sanchez, Alfonso
6. **Título de la aportación:** Circular Economy and Tourism: State of the Art
Nombre del congreso: I Foro Internacional en Economía Circular, Eco-Innovaciones y Turismo
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 17/10/2019 - 18/10/2019
Lugar: FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
7. **Título de la aportación:** SMART TOURISM AND SOCIAL NETWORKS: STATE OF THE ART
Nombre del congreso: Excellence in Services, 22nd International Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 29/08/2019 - 30/08/2019
Lugar: Thessaloniki (Greece)
Autores: Elizondo, Adolfo; Vargas-Sanchez, Alfonso
8. **Título de la aportación:** HALAL TOURISM THROUGH THE LENS OF A NEW GENERATION IN THE UAE
Nombre del congreso: 9th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 09/07/2019 - 12/07/2019

Lugar: Portsmouth, Reino Unido
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Fotiadis, Anestis

9. **Título de la aportación:** Smart Destinations: towards a more sustainable tourism industry
Nombre del congreso: Sinergie - Sima Management Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 20/06/2019 - 21/06/2019
Lugar: Rome
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Abbate, Tindara
10. **Título de la aportación:** Gestão Pró-ativa de Crises no Turismo
Nombre del congreso: TMS ALGARVE 2018: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 14/11/2018 - 17/03/2019
Lugar: Olhão (Portugal)
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Brás, Maria; Silva, Lurdes
11. **Título de la aportación:** EFECTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL: UNA APLICACIÓN EN EL ROMPIDO (HUELVA-ESPAÑA)
Nombre del congreso: XX SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Comunicación en Seminario
Ámbito: Europea
Año: 08/11/2018 - 09/11/2018
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
12. **Título de la aportación:** Environmental Sustainability and Hospitality. An Exploratory Research on Modalities, Motivations and Barriers.
Nombre del congreso: Excellence in Services. 21th International Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 30/08/2018 - 31/08/2018
Lugar: - París, Francia
Autores: Baratta, Rossella ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Ugolini, Marta
13. **Título de la aportación:** Smart Tourism Destinations and its integration into Territorial Certifications
Nombre del congreso: Sinergie-SIMA 2018 Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 14/06/2018 - 15/06/2018
Lugar: Venice (Italy)
Autores: Abbate, Tindara; La Rocca, Elvira Tiziana; Vargas-Sanchez, Alfonso
14. **Título de la aportación:** Halal tourism and new generations: The Indonesian case
Nombre del congreso: 20th Excellence in Services International Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 07/09/2017 - 08/09/2017
Lugar: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
15. **Título de la aportación:** Halal Tourism: A Review of the State of the Art
Nombre del congreso: II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional
Año: 26/06/2017 - 29/06/2017
Lugar: Seville, Spain
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
16. **Título de la aportación:** Smart tourism business ecosystem: a new lens to tourism governance
Nombre del congreso: 1st UNWTO World Conference on Smart Destinations
Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional
Año: 15/02/2017 - 17/02/2017
Lugar: - Murcia, España
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

17. **Título de la aportación:** Smart Tourism, Sustainability and Heritage Business Ecosystems.
Nombre del congreso: I International Forum on Tourism and Heritage 2016
Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada
Año: 05/12/2016 - 06/12/2016
Lugar: Universidade Portucalense de Porto
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
18. **Título de la aportación:** Caracterización del turismo de golf en Huelva
Nombre del congreso: Jornadas Internacionales ¿Metodologías para la evaluación del impacto social de proyectos turístico-urbanísticos basados en campos de golf?
Tipo de evento: Ponencia en Jornada
Año: 21/09/2016 - 23/09/2016
Lugar: FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL - UNIVERSIDAD DE HUELVA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
19. **Título de la aportación:** Smart Tourist Destinations: a dual approach
Nombre del congreso: 6th Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 14/07/2016 - 17/07/2016
Lugar: GUANGZHOU (CHINA)
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
20. **Título de la aportación:** Discussing the socio-economic impacts of tourism development projects based on golf course: the perspective of local stakeholders
Nombre del congreso: International Conference on Sustainable Tourism 2016
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 20/05/2016 -
Lugar: , - Valencia, España, España
Autores: Dominguez-Gomez, Jose Andres; Vargas-Sanchez, Alfonso
21. **Título de la aportación:** Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Industrial Heritage Management.
Nombre del congreso: International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences.
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 05/05/2016 - 06/05/2016
Lugar: FARO - PORTUGAL
Autores: Perfetto, Maria Concetta; Vargas-Sanchez, Alfonso; Presenza, Angelo
22. **Título de la aportación:** Responsabilidad social corporativa en las cadenas hoteleras españolas: factores que determinan el nivel de desarrollo de la responsabilidad social.
Nombre del congreso: IV International Congress on Tourism: Tourism for the 21st Century.
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 03/12/2015 - 05/12/2015
Lugar: GUIMARAES, , PORTUGAL
Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Sanchez-fernandez, Maria Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso
23. **Título de la aportación:** Smart Tourist Destinations: an experts approach
Nombre del congreso: 2015 EURO-ASIA ECONOMIC FORUM
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 24/09/2015 - 25/09/2015
Lugar: XI'AN (CHINA)
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
24. **Título de la aportación:** The intelligent destination management organization
Nombre del congreso: 18th Toulon-Verona Conference "Excellence in Services"
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 31/08/2015 - 01/09/2015
Lugar: PALERMO, ITALIA
Autores: Sheehan, Lorn; Vargas-Sanchez, Alfonso; Presenza, Angelo; Abatte, Tindara

25. **Título de la aportación:** Influencia de la incertidumbre ambiental percibida sobre el modo de entrada a un mercado internacional: aplicación al sector hotelero
Nombre del congreso: XXV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 21/06/2015 - 23/06/2015
Lugar: Jaen
Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso

26. **Título de la aportación:** Social innovation practices: focus on success factors for crowdfunding.
Nombre del congreso: 2015 Naples Forum on Service
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 09/06/2015 - 12/06/2015
Lugar: - Nápoles, Italia
Autores: Esposito De Falco, Salvatore; Vargas-Sanchez, Alfonso; Cucari, Nicola

27. **Título de la aportación:** Consequences of the Implementation of Responsible Practices in the Spanish Hotel Chains
Nombre del congreso: Euro-Asia Tourism Studies Association Inaugural Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 07/06/2015 - 11/06/2015
Lugar: TAIPEI & HUALIEN (TAIWAN)
Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Vargas-Sanchez, Alfonso; Sanchez-fernandez, Maria Dolores

28. **Título de la aportación:** SMART TOURIST DESTINATIONS
Nombre del congreso: Euro-Asia Tourism Studies Association Inaugural Conference
Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada
Año: 07/06/2015 - 11/06/2015
Lugar: TAIPEI & HUALIEN (TAIWAN)
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

29. **Título de la aportación:** Significado e Importância da Abordagem de Capacidades Dinâmicas nos Estudos Turísticos: Uma Revisão de Literatura
Nombre del congreso: MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 26/11/2014 - 29/11/2014
Lugar: OLHAO, ALGARVE, PORTUGAL
Autores: Lavandoski, Joice; Vargas-Sanchez, Alfonso; Silva, Joao Albino

30. **Título de la aportación:** HACIA UN NUEVO PARADIGMA ESTRATÉGICO
Nombre del congreso: XVI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Conferencia en Seminario no publicada
Año: 06/11/2014 - 07/11/2014
Lugar: TRUJILLO (CÁCERES)
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

31. **Título de la aportación:** MOTIVACIONES QUE INFLUYEN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LAS CADENAS HOTELERAS
Nombre del congreso: XVI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Comunicación en Seminario
Año: 06/11/2014
Lugar: TRUJILLO (CÁCERES)
Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Sanchez-fernandez, Maria Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso

32. **Título de la aportación:** Factores que influyen en el nivel de desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en las cadenas hoteleras españolas.
Nombre del congreso: III Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa de ASEPUK
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 09/10/2014 - 10/10/2014
Lugar: BADAJOZ (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)
Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Sanchez -fernandez, Maria Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso

33. **Título de la aportación:** INSTITUTIONAL INFLUENCES ON THE ADOPTION OF ENVIRONMENTAL PRACTICES FROM A GENDER PERSPECTIVE
Nombre del congreso: VII INTERNATIONAL MEETING IN DYNAMICS OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Año: 16/09/2014 - 18/09/2014

Lugar: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Autores: Sanchez-fernandez, Maria Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María

34. **Título de la aportación:** Institutional Pressures, Environmental Responsibility and Social Legitimacy: A Longitudinal Analysis Applied to Golf Tourism.
Nombre del congreso: V ADVANCES IN TOURISM ECONOMICS
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 15/05/2014 - 16/05/2014
Lugar: LISBON, PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
35. **Título de la aportación:** EXPERIENCIAS, PRODUCTOS E ITINERARIOS TURÍSTICOS
Nombre del congreso: III JORNADAS TÉCNICAS DE TURISMO DE FRONTERA. "PRODUCTOS TURÍSTICOS DE FRONTERA"
Tipo de evento: Ponencia en Jornada
Año: 03/04/2014 - 04/04/2014
Lugar: . FACULTAD DE HUMANIDADES. UNIVERSIDAD DE HUELVA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
36. **Título de la aportación:** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS PYMES: UN ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR TECNOLÓGICO
Nombre del congreso: XV SEMINÁRIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Comunicación en Seminario
Año: 07/11/2013 - 08/11/2013
Lugar: Univerisdad de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real, Portugal
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso
37. **Título de la aportación:** Residents attitude to tourism and their quality of life
Nombre del congreso: First Seminar: ¿Linking wellness tourism to ecosystem services: towards a research agenda¿.
Tipo de evento: Comunicación en Seminario
Año: 03/09/2013
Autores: Tucki, Andrzej ; Vargas-Sanchez, Alfonso
38. **Título de la aportación:** Mode of Entry, Real Options and Strategic Flexibility in Internationalization Processes of Hotel Chains.
Nombre del congreso: The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference.
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 25/06/2013 - 30/06/2013
Lugar: TAIPEI, TAIWAN
Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso
39. **Título de la aportación:** INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO: PANORAMA INTERNACIONAL
Nombre del congreso: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO
Tipo de evento: Conferencia en Jornada no publicada
Año: 12/06/2013 - 12/06/2013
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
40. **Título de la aportación:** Internacionalização e Cooperação entre Empresas Algarvias, Alentejanas e Onubenses
Nombre del congreso: XXVII CONGRESO ANUAL AEDEM
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 05/06/2013 - 07/06/2013
Autores: Coelho-Paquete, Bernardino; Vargas-Sanchez, Alfonso
41. **Título de la aportación:** FACTORES CON UN ESPECIAL IMPACTO EN EL NIVEL DE INNOVACIÓN DEL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL
Nombre del congreso: TMS-TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 21/11/2012 - 24/11/2012
Lugar: OLHAO; PORTUGAL
Autores: Martinez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

42. **Título de la aportación:** ESPAÑA VS PORTUGAL: LA IMAGEN DE AMBOS PAÍSES Y SU EVOLUCIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS
Nombre del congreso: XIV SEMINARIO LUSO-ESPAÑOL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL
Tipo de evento: Comunicación en Seminario
Año: 08/11/2012 - 09/11/2012
Lugar: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena

43. **Título de la aportación:** Formación de la estrategia en una empresa pública local: el caso de Gijón.
Nombre del congreso: 14º WORKSHOP APDR - ¿Emprendedorismo e Desarrollo Regional?
Tipo de evento: Comunicación en taller de trabajo
Año: 09/10/2012 - 09/10/2012
Lugar: SETUBAL (PORTUGAL)
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso

44. **Título de la aportación:** PLACES MARKETING OR PLACES BRANDING? FRAMEWORKS AND THEIR CHALLENGES
Nombre del congreso: ENLIGHTENING TOURISM, 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 13/09/2012 - 14/09/2012
Lugar: NAPOLES, ITALIA
Autores: Pereira-raiado, Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

45. **Título de la aportación:** places marketing and the growth machine concept
Nombre del congreso: ENLIGHTENING TOURISM, 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 13/09/2012 - 14/09/2012
Lugar: NAPOLES, ITALIA
Autores: Pereira-raiado, Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

46. **Título de la aportación:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA ENOLÓGICO: APLICACIÓN AL CONDADO DE HUELVA
Nombre del congreso: V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Tipo de evento: Comunicación en Jornada
Año: 17/05/2012 - 18/05/2012
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso

47. **Título de la aportación:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA ENOLÓGICO Y SUS INDUCTORES
Nombre del congreso: V JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Tipo de evento: Comunicación en Jornada
Año: 17/05/2012 - 18/05/2012
Lugar: Facultad de Turismo y Finanzas, UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso

48. **Título de la aportación:** El institucionalismo medioambiental y su impacto en la legitimidad social de los campos del golf andaluces.
Nombre del congreso: XVI CONGRESO AECIT. "POLÍTICAS ACTIVAS EN TURISMO. RESPUESTAS A LA SINGULARIDAD DEL MERCADO LABORAL"
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 09/11/2011 - 11/11/2011
Lugar: MIJAS / MALAGA / ESPAÑA
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso

49. **Título de la aportación:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO
Nombre del congreso: SEMINÁRIO DE DOUTORANDOS (2) (2.2011.FARO)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2011 -
Lugar: FARO
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso

50. **Título de la aportación:** THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS AND THE INNOVATIVE CAPACITY OF THE SPANISH HOTEL INDUSTRY.
Nombre del congreso: ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT

() (.2011.ESTAMBUL)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2011 -

Lugar: ESTAMBUL

Autores: Martinez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

51. **Título de la aportación:** THE SATISFACTION OF WINE CULTURAL TOURIST IN THE 'CONDADO DE HUELVA'
Nombre del congreso: V INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS. "THE IMAGE AND SUSTAINABILITY OF TOURIST DESTINATIONS"
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 01/01/2011 -
Lugar: PENICHE (PORTUGAL)
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena
52. **Título de la aportación:** FACTORS WITH A GREATER IMPACT ON THE LEVEL OF INNOVATION IN THE HOTEL INDUSTRY IN SPAIN
Nombre del congreso: V International Tourism Congress (ITC`11)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 01/01/2011 -
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
53. **Título de la aportación:** Motivations for Visiting a Mining Heritage Site
Nombre del congreso: Challenging Leisure: Australia and New Zealand Association of Leisure Studies, 10th Biennial Conference
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 01/01/2011 -
Lugar: DUNEDIN, NUEVA ZELANDA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-mejia, Maria De Los Angeles
54. **Título de la aportación:** EL TURISMO CULTURAL ENOLÓGICO: SATISFACCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO
Nombre del congreso: 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 01/01/2011 -
Lugar: ALGARVE , PORTUGAL
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena
55. **Título de la aportación:** MODO DE ENTRADA, FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y OPCIONES REALES EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS
Nombre del congreso: 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Año: 01/01/2011 -
Lugar: ALGARVE , PORTUGAL
Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso; De La Orden-Reyes, Cristina
56. **Título de la aportación:** El entorno institucional de los campos de golf andaluces y el desarrollo de prácticas medioambientales
Nombre del congreso: IV Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla
Tipo de evento: Comunicación en Jornada
Año: 01/01/2011 -
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso
57. **Título de la aportación:** INNOVATION IN TOURISM FIRMS
Nombre del congreso: TMS TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada
Año: 01/01/2011 - 29/11/2014
Lugar: OLHAO; PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
58. **Título de la aportación:** THE CASE OF AUTHENTREX: WHEN INFORMATION TECHNOLOGIES MEET TOURISM

Nombre del congreso: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE 'INFORMATION TECHNOLOGY - STRATEGIC PRIORITY IN KNOWLEDGE ECONOMY'

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Año: 01/01/2011 -

Lugar: SVISHTOV, BULGARIA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

59. **Título de la aportación:** ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA, FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y RESULTADO DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LAS CADENAS HOTELERAS: UN ANÁLISIS BAJO EL ENFOQUE DE OPCIONES REALES

Nombre del congreso: SEMINÁRIO DE DOUTORANDOS (2) (2.2011.FARO)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2011 -

Lugar: FARO

Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso

60. **Título de la aportación:** MODE OF ENTRY, REAL OPTIONS AND STRATEGIC FLEXIBILITY IN INTERNATIONALIZATION PROCESS OF HOTEL CHAINS

Nombre del congreso: V INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Año: 01/01/2011

Lugar: PENICHE, PORTUGAL

Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso; De La Orden-Reyes, Cristina

61. **Título de la aportación:** AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LA PROVINCIA DE HUELVA Y LA REGIÓN DEL ALENTEJO.

Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (12) (12.2010.OURENSE)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Otros

Año: 01/01/2010 -

Lugar: OURENSE

Autores: Plaza-Mejias, M^a Ángeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Casas-Novas, Jorge Luis; Sousa, A.

62. **Título de la aportación:** STATE OF THE ART OF TOURISM RESEARCH IN SPAIN

Nombre del congreso: INVTUR 2010. TOURISM RESEARCH: STATE OF THE ART AND FUTURE PERSPECTIVES (1) (1.2010.AVEIRO, PORTUGAL)

Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2010 -

Lugar: AVEIRO, PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

63. **Título de la aportación:** THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF GOLF COURSES FROM AN INSTITUTIONAL APPROACH.

Nombre del congreso: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM (6) (6.2010.FARO, PORTUGAL)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2010 -

Lugar: FARO, PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco

64. **Título de la aportación:** Sistémica, innovación, conectividad y estrategia. ¿Qué papel están llamados a jugar en la nueva mirada organizacional?

Nombre del congreso: VIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO FISEC SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Tipo de evento: Ponencia en Congreso

Año: 01/01/2010 -

Lugar: - CÁDIZ, ESPAÑA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

65. **Título de la aportación:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO EN EL CONDADO DE HUELVA.

Nombre del congreso: III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2010 - 28/05/2013

Lugar: - SEVILLA, - ESPAÑA

Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso

66. **Título de la aportación:** AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL PRACTICES OF GOLF COURSES

Nombre del congreso: ENCUENTROS (3) (3.2010.PORTOROZ, ESLOVENIA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2010 -

Lugar: PORTOROZ, ESLOVENIA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco

67. **Título de la aportación:** AN INSTITUTIONAL APPROACH ON THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS OF GOLF COURSES IN ANDALUSIA (SPAIN)

Nombre del congreso: INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS (4) (4.2010.PENICHE, PORTUGAL)

Tipo de evento: Ponencia en Congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2010 -

Lugar: PENICHE, PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco

68. **Título de la aportación:** ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA Y RESULTADO DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LAS CADENAS HOTELERAS, BAJO EL ENFOQUE DE OPCIONES REALES

Nombre del congreso: III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2010 - 28/05/2013

Lugar: - SEVILLA, - ESPAÑA

Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso

69. **Título de la aportación:** LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS: REFERENCIA A LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO.

Nombre del congreso: II Jornadas de Investigación en Turismo

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 07/05/2009 - 08/05/2009

Lugar: Sevilla

Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda

70. **Título de la aportación:** EXPLAINING THE RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT: AN EMPIRICAL EVIDENCE

Nombre del congreso: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE (4) (4.2009.RHODES, GREECE)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2009 -

Lugar: RHODES, GREECE

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

71. **Título de la aportación:** A DIFFERENT METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF A TOURISM DESTINATION

Nombre del congreso: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON FUTURE OF CULTURAL CREATIVITY - NEW CONCEPTS IN TOURISM, SPORTS AND LEISURE DEVELOPMENT () (.2009.KAOHSIUNG, TAIWAN)

Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2009 -

Lugar: KAOHSIUNG, TAIWAN

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

72. **Título de la aportación:** EL TURISMO INDUSTRIAL EN RIOTINTO.LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN

- Nombre del congreso:** HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL (1)
(1.2009.RIOTINTO (HUELVA))
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2009 -
Lugar: RIOTINTO (HUELVA)
Autores: Plaza-Mejía, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
73. **Título de la aportación:** LOS STAKEHOLDERS COMO FUENTE DE PRESIÓN INSTITUCIONAL EN LA HOMOGENEIDAD DE LAS RESPUESTAS ECOLÓGICAS DE LAS EMPRESAS.
Nombre del congreso: XIX JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA () (.2009.BAEZA, JAÉN, ESPAÑA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2009 -
Lugar: BAEZA, JAÉN, ESPAÑA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
74. **Título de la aportación:** MODELLING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT
Nombre del congreso: TOURISM DESTINATION DEVELOPMENT AND BRANDING CONFERENCE (1)
(1.2009.EILAT, ISRAEL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2009
Lugar: EILAT, ISRAEL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejía, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
75. **Título de la aportación:** ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. ESTUDIO SEGÚN VARIABLES DE SEGMENTACIÓN.
Nombre del congreso: JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO (2) (2.2009.SEVILLA, ESPAÑA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Autonómica
Año: 01/01/2009 -
Lugar: Santander (ESPAÑA)
Autores: Martinez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
76. **Título de la aportación:** EXPLAINING THE RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA
Nombre del congreso: ADVANCES IN TOURISM ECONOMICS (3) (3.2009.LISBOA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2009 -
Lugar: LISBOA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejía, Maria Angeles
77. **Título de la aportación:** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA
Nombre del congreso: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (10)
(2008.HUELVA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 13/11/2008 - 14/11/2011
Lugar: HUELVA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María
78. **Título de la aportación:** El enoturismo en la provincia de Huelva
Nombre del congreso: 2º CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL
Tipo de evento: Poster en Congreso
Año: 11/11/2008 - 13/11/2008
Lugar: TOLEDO
Autores: Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejía, Maria Angeles; Riquel, Francisco
79. **Título de la aportación:** EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Nombre del congreso: CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL (2) (2.2008.TOLEDO (ESPAÑA))

Tipo de evento: Poster en Congreso

Ámbito: Otros

Año: 01/01/2008 -

Lugar: TOLEDO (ESPAÑA)

Autores: Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Riquel, Francisco

80. **Título de la aportación:** EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Nombre del congreso: CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL (2) (2.2008.TOLEDO (ESPAÑA))
Tipo de evento: Poster en Congreso
Ámbito: Otros
Año: 01/01/2008 -
Lugar: TOLEDO (ESPAÑA)
Autores: Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles
81. **Título de la aportación:** RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT AND ITS INDUCTION: AN EMPIRICAL EVIDENCE
Nombre del congreso: ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE GESTAO EM TURISMO (INTERNATIONAL MEETING ON TOURISM MANAGEMENT) (1) (1.2008.OURO PRETO, MINAS GERAIS, BRASIL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2008 -
Lugar: OURO PRETO, MINAS GERAIS, BRASIL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
82. **Título de la aportación:** TOURISM AND THE WINE-MAKING INDUSTRY. PERSPECTIVES AND PROPOSALS FOR DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA
Nombre del congreso: ADVANCES IN TOURISM RESEARCH () (.2008.AVEIRO, PORTUGAL)
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2008 -
Lugar: AVEIRO, PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Riquel-Ligero, Francisco
83. **Título de la aportación:** UNIVERSITY-COMPANY RELATIONSHIPS: THE EXPERIENCE OF THE CEPESA CHAIR OF THE UNIVERSITY OF HUELVA
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION. (25) (25.2008.EDIMBURGO)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2008
Lugar: EDIMBURGO
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
84. **Título de la aportación:** SUSTAINABLE TOURISM: ATTITUDES AND PERCEPTIONS FROM THE RESIDENTS' POINT OF VIEW.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ¿COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS OF A GLOBAL ECONOMY¿ () (.2008.NIS, SERBIA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2008 -
Lugar: NIS, SERBIA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Gorcheva-, Tania
85. **Título de la aportación:** MODO DE ENTRADA: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y MODELO EXPLICATIVO
Nombre del congreso: SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL (9) (9.2007.COVLHA PORTUGAL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Otros

Año: 01/01/2007 -

Lugar: COVILHA PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena; Vaca-Acosta, Rosa María

86. **Título de la aportación:** INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT AND LOCAL COMMUNITY PERCEPTIONS: THE CASE OF 'MINAS DE RIOTINTO' (SPAIN)
Nombre del congreso: ADVANCES IN TOURISM ECONOMICS () (.2007.VILA NOVA DE SANTO ANDRÉ, PORTUGAL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2007 -
Lugar: VILA NOVA DE SANTO ANDRÉ, PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
87. **Título de la aportación:** DESARROLLO DEL TURISMO Y PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL: FACTORES DETERMINANTES DE SU ACTITUD HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO
Nombre del congreso: CONGRESO ANUAL AEDEM (21) (21.2007.MADRID)
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2007 -
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
88. **Título de la aportación:** ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA COMARCA DEL CONDADO ONUBENSE
Nombre del congreso: SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL (9) (9.2007.COVILHA PORTUGAL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Otros
Año: 01/01/2007 -
Lugar: COVILHA PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
89. **Título de la aportación:** COMPARATIVE AND COMPETITIVE ADVANTAGES IN TOURISM DESTINIES: LIGHT IN HUELVA AS A FACTOR OF ATTRACTION
Nombre del congreso: TOURISM AND GLOBAL CHANGE IN POLAR REGIONS () (.2007.OULU, FINLAND)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2007 -
Lugar: OULU, FINLAND
Autores: Garcia-Delgado, Francisco Javier; Pazos-García, Francisco J.; Marquez-Dominguez, Juan Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso
90. **Título de la aportación:** DEFINICIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ANDALUZ AN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (10) (10.2006.CÓRDOBA)
Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada
Ámbito: Autonómica
Año: 01/01/2006
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
91. **Título de la aportación:** THE CASE OF GIVSA: APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD TO A LOCAL PUBLICLY-OWNED COMPANY.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON CASE METHOD RESEARCH & APPLICATION. (23) (23.2006.BRISBANE, AUSTRALIA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2006 -
Lugar: BRISBANE, AUSTRALIA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Borrero-Sánchez, Juan Diego
92. **Título de la aportación:** PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: EL CASO DE MINAS DE RIOTINTO (ESPAÑA)
Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (8)

(8.2006.TRUJILLO, CACERES)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Otros

Año: 01/01/2006 -

Lugar: TRUJILLO, CACERES

Autores: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen

93. **Título de la aportación:** LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL: UNA REFLEXIÓN EN TORNO A LA ECONOMÍA SOCIAL

Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (8) (8.2006.TRUJILLO, CACERES)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Otros

Año: 01/01/2006 -

Lugar: TRUJILLO, CACERES

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María

94. **Título de la aportación:** POTENCIALIDADES DEL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: UN ESTUDIO DEL SUBSECTOR MINERO EN EL MUNICIPIO DE MINAS DE RIOTINTO BASADO EN LAS OPINIONES, ACTITUDES, EXPERIENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS AGENTES Y GRUPOS DE INTERÉS

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA DE PATRIMONIO CULTURAL (1) (1.2006.MARCHENA (SEVILLA))

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2006 -

Lugar: MARCHENA (SEVILLA)

Autores: Plaza-Mejía, María Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sanchez, Alfonso

95. **Título de la aportación:** RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA HOTELERA: PROPUESTA DE INDICADORES PARA SU MEDICIÓN

Nombre del congreso: ENCUENTRO SOBRE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES (1) (1.2006.HUELVA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 01/01/2006 -

Lugar: HUELVA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena; Vaca-Acosta, Rosa María

96. **Título de la aportación:** THALEC: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN INTERNA DEL CONOCIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Nombre del congreso: SPANISH PORTUGUESE MEETING OF SCIENTIFIC MANAGEMENT (15.2005.SEVILLA, ESPAÑA)

Tipo de evento: Ponencia en Congreso

Ámbito: Otros

Año: 01/01/2005 -

Lugar: Santander (ESPAÑA)

Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso

97. **Título de la aportación:** A COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS DA PROVINCIA DE HUELVA E DA REGIÃO DO ALGARVE: UNA ABORDAGEM EMPÍRICA.

Nombre del congreso: ENCONTRO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. (7) (7.2005.FARO, PORTUGAL)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Otros

Año: 01/01/2005 -

Lugar: FARO, PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Coelho-Paquete, Bernardino

98. **Título de la aportación:** TOURIST COMPANY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: AN APPLICATION TO THE HOTELS OF THE PROVINCE OF HUELVA (SPAIN).

Nombre del congreso: EIRASS CONFERENCE (12) (12.2005.ORLANDO, USA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2005 -

Lugar: ORLANDO, USA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena

99. **Título de la aportación:** ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN HOTEL UNITS OF THE PROVINCE OF HUELVA.
Nombre del congreso: RECENT DEVELOPMENTS IN TOURISM RESEARCH () (.2005.FARO, PORTUGAL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2005 -
Lugar: FARO, PORTUGAL
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena
100. **Título de la aportación:** EMPRESA TURÍSTICA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: UNA APLICACIÓN A LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Nombre del congreso: CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS () (13.2005.OVIEDO)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/2005 -
Lugar: OVIEDO
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena
101. **Título de la aportación:** LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/2005 -
Lugar: OSUNA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan
102. **Título de la aportación:** TURISMO Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. DIAGNÓSTICO DE LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE HUELVA.
Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (6) (6.2004.HUELVA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2004 -
Lugar: HUELVA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena
103. **Título de la aportación:** LAS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES: UNA PROPUESTA PARA LOS PUERTOS DEPORTIVOS
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI (1) (1.2004.OSUNA (SEVILLA))
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2004 -
Lugar: OSUNA (SEVILLA)
Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vaca-Acosta, Rosa María; Vargas-Sanchez, Alfonso
104. **Título de la aportación:** LA VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN BASADA EN EL CONOCIMIENTO: ANÁLISIS DE UN CASO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA
Nombre del congreso: CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CONGRESO ANUAL (18) (18.2004.ORENSE)
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/2004 -
Lugar: ORENSE
Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso
105. **Título de la aportación:** THALEC: PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN INTERNA DEL CONOCIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Nombre del congreso: CONGRESSO NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PUBLICA (2) (2.2004.LISBOA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2004 -

Lugar: LISBOA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

106. **Título de la aportación:** ESTUDIO DE LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS: TEORIAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR

Nombre del congreso: XVIII SEMINARIO NACIONAL Y III SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE ORGANIZACIONES DE PARTICIPACIÓN. () (.2004.MADRID)

Tipo de evento: Ponencia en Congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2004 -

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

107. **Título de la aportación:** DEVELOPMENT OF CORPORATE GOVERNANCE SYSTEMS: AGENCY THEORY VERSUS STEWARDSHIP THEORY IN WELSH AGRARIAN COOPERATIVE SOCIATIES

Nombre del congreso: EURAM 2004 (.2004.ST. ANDREWS, REINO UNIDO)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2004 -

Lugar: ST. ANDREWS, REINO UNIDO

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

108. **Título de la aportación:** ESTUDIO DE LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS A TRAVÉS DE LAS TEORÍAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR: ANÁLISIS DE UN CASO.

Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (8.2004.JAÉN, ESPAÑA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Autonómica

Año: 01/01/2004 -

Lugar: JAÉN, ESPAÑA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

109. **Título de la aportación:** HACIA UN MODELO DINÁMICO DE ADOPCION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA EMPRESA

Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (7.2003.HUELVA, ESPAÑA)

Tipo de evento: Ponencia en Congreso

Ámbito: Autonómica

Año: 01/01/2003 -

Lugar: HUELVA, ESPAÑA

Autores: Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso

110. **Título de la aportación:** LA TEORIA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORIA DEL SERVIDOR: UNA APLICACION A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DEL PAÍS DE GALES (REINO UNIDO)

Nombre del congreso: JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (13.2003.LUGO)

Tipo de evento: Ponencia en Congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2003 -

Lugar: LUGO

Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena

111. **Título de la aportación:** EL MODELO THALEC PARA LA GESTION INTERNA DEL CONOCIMIENTO: UNA DEFINICION DE LOS ELEMENTOS FACILITADORES DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO

Nombre del congreso: CONGRESO DE AECA (12.2003.CÁDIZ)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 01/01/2003 -

Lugar: CÁDIZ

Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso

112. **Título de la aportación:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: REVISIÓN TEÓRICA

Nombre del congreso: XII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN. ÉTICA Y FINANZAS. () (.2003.ÚBEDA, JAÉN.)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 01/01/2003 -

Lugar: ÚBEDA, JAÉN.

Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena

113. **Título de la aportación:** ESTRATEGIAS COMERCIALES DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA: ANÁLISIS DESCRIPTIVO.

Nombre del congreso: EXPOLIVA () (.2003.JAÉN)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2003

Lugar: JAÉN

Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

114. **Título de la aportación:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: REVISIÓN TEÓRICA

Nombre del congreso: XII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN. ÉTICA Y FINANZAS. () (.2003.ÚBEDA, JAÉN.)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 01/01/2003 -

Lugar: ÚBEDA, JAÉN.

Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena

115. **Título de la aportación:** LA RELACIÓN SOCIOS-GERENCIA PROFESIONAL EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS: ESTUDIO DE UN CASO.

Nombre del congreso: CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE DESARROLLO AGROPECUARIO Y SOSTENIBILIDAD (2.2003.SANTA CLARA (CUBA))

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2003 -

Lugar: SANTA CLARA (CUBA)

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

116. **Título de la aportación:** DEMOCRATIC MANAGEMENT IN A COMPETITIVE ECONOMY: A TEST OF ITS EFFECTIVENESS.

Nombre del congreso: ACADEMY OF MANAGEMENT MEETING (.2003.SEATTLE)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2003

Lugar: SEATTLE

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose

117. **Título de la aportación:** LAS TEORÍAS DE LA AGENCIA Y DEL SERVIDOR Y EL GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS DE UN CASO.

Nombre del congreso: SEMINARIO LUSO-ESPANHOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL (5) (5.2003.COVLHÂ - PORTUGAL)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2003

Lugar: COVLHÂ - PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

118. **Título de la aportación:** LA PRÁCTICA DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (12.2003.SANTIAGO DE LOS CABALLEROS)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2003 -

Lugar: SANTIAGO DE LOS CABALLEROS

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda

119. **Título de la aportación:** ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH TECHNOLOGICAL COOPERATIVE FIRMS
Nombre del congreso: THIRD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT MEETING (.2003.MILAN, ITALIA)
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2003 -
Lugar: MILAN, ITALIA
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso

120. **Título de la aportación:** INFORMATION TECHNOLOGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE. THE ROLE OF THE OWNERSHIP STRUCTURE
Nombre del congreso: EUROPEAN CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS (11.2003.NAPOLES)
Tipo de evento: Poster en Congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2003 -
Lugar: NAPOLIS
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso

121. **Título de la aportación:** LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA Y LA VISIÓN BASADA EN EL CONOCIMIENTO: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN.
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (6.2002.ALMERÍA, ESPAÑA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 25/04/2002 - 25/04/2002
Lugar: ALMERÍA, ESPAÑA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

122. **Título de la aportación:** METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (6.2002.ALMERÍA, ESPAÑA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 25/04/2002 - 25/04/2002
Lugar: ALMERÍA, ESPAÑA
Autores: Borrero-Sánchez, Juan Diego; Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan; Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Gravalos-Gastaminza, María Asunción; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen

123. **Título de la aportación:** INFLUENCE OF THE INTERNET USE ON FIRM PERFORMANCE. AN APPLICATION TO THE PHARMACEUTICAL DISTRIBUTION INDUSTRY IN SPAIN
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS (4.2002.CIUDAD REAL)
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Nacional
Año: 03/04/2002 - 03/04/2002
Lugar: CIUDAD REAL
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus

124. **Título de la aportación:** EL PROBLEMA DE LA VALIDACIÓN EMPÍRICA DE LA TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES: UNA REVISIÓN METODOLÓGICA.
Nombre del congreso: JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTIFICA (12.2002.COVILHA, PORTUGAL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2002
Lugar: COVILHA, PORTUGAL
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus

125. **Título de la aportación:** INTANGIBLES COMPLEMENTARIOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. UN ANÁLISIS EMPÍRICO.

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL, XII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (16) (16.2002.ALICANTE, ESPAÑA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 01/01/2002 -

Lugar: ALICANTE, ESPAÑA

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus

126. **Título de la aportación:** LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: LA TRASCENDENCIA DE SU ALINEAMIENTO VISTA DESDE UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA.

Nombre del congreso: -- OTROS -- (4.2002.ÉVORA (PORTUGAL))

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2002 -

Lugar: Évora (PORTUGAL)

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moreno-Dominguez, María Jesús

127. **Título de la aportación:** CO-OPERATIVE FIRMS: AN APPROPRIATE WAY OF ENCOURAGING ENTREPRENEURIAL SPIRIT IN DEVELOPING COUNTRIES

Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION AND ECONOMIC REGENERATION (1) (1.2002.CAPE TOWN (SOUTH AFRICA))

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2002 -

Lugar: CAPE TOWN (SOUTH AFRICA)

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

128. **Título de la aportación:** TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, FORMA COOPERATIVA Y VENTAJA COMPETITIVA: EL CASO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA ESPAÑOLA.

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE A.C.E.D.E. (12.2002.PALMA DE MALLORCA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Nacional

Año: 01/01/2002 - 01/01/2002

Lugar: PALMA DE MALLORCA

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus

129. **Título de la aportación:** LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: NUEVAS ORIENTACIONES.

Nombre del congreso: JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTIFICA (12.2002.COVILHA, PORTUGAL)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2002

Lugar: COVILHA, PORTUGAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moreno-Dominguez, María Jesús; García De Soto-Camacho, Elena

130. **Título de la aportación:** LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE HUELVA Y PORTUGAL.

Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (3.2001.TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 30/11/2001 - 30/11/2001

Lugar: TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

131. **Título de la aportación:** EL COOPERATIVISMO EN EL SECTOR OLIVARERO DE LA PROVINCIA DE HUELVA: PERSPECTIVAS

Nombre del congreso: SIMPOSIO CIENTÍFICO-TÉCNICO (EXPOLIVA) (10.2001.JAÉN)

Tipo de evento: Comunicación en congreso

Ámbito: Internacional no UE

Año: 01/01/2001

Lugar: JAÉN

Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

132. **Título de la aportación:** LA EMPRESA COOPERATIVA FRENTE AL SIGLO XXI.
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT (2.2001.MÉXICO D.F.)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2001 -
Lugar: MÉXICO D.F.
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Braidot-,Nestor P.
133. **Título de la aportación:** EL PROBLEMA DE LA VALIDACION EMPIRICA DE LA TEORIA DE RECURSOS Y CAPACIDADES. UNA REVISION METODOLOGICA
Nombre del congreso: X JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA () (.2000.VILAMOURA (PORTUGAL))
Tipo de evento: Ponencia en Congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2000 -
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso
134. **Título de la aportación:** A ESTRATEGIA DE INTERNALIZACAO DAS EMPRESAS ESPANHOLAS NO MERCADO MUNDIAL DO AZEITE. ESPECIAL REFERENCIA A AMERICA LATINA
Nombre del congreso: JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTÍFICA (10) (10.2000.VILAMOURA (PORTUGAL))
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/2000 -
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda
135. **Título de la aportación:** EL COOPERATIVISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL.
Nombre del congreso: CONGRESO DE CIENCIA REGIONAL DE ANDALUCIA (3.2000.HUELVA)
Tipo de evento: Conferencia Congreso no publicada
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/2000 -
Lugar: HUELVA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
136. **Título de la aportación:** LA INTERCOOPERACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO: REFERENCIA AL SECTOR OLIVARERO ANDALUZ
Nombre del congreso: JORNADAS ANDALUZAS SOBRE RELACIONES LABORALES (.2000.SEVILLA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Autonómica
Año: 01/01/2000 -
Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso
137. **Título de la aportación:** LOS GRUPOS COOPERATIVOS EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VIII CONGRSO HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (12.1998.BENALMÁDENA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/1998 -
Lugar: BENALMÁDENA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda
138. **Título de la aportación:** LAS SOCIEDADES COOPEATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO: LOS MERCADOS EXTERIORES
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM) (11.1997.LLEIDA, ESPAÑA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/1997 -
Lugar: LLEIDA, ESPAÑA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

139. **Título de la aportación:** LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MERCADO: LOS MERCADOS EXTERIORES
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (11.1997.LLEIDA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/1997
Lugar: LLEIDA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda

140. **Título de la aportación:** LA ELIMINACION DE BARRERAS TERRITORIALES: EL MARKETING DIRECTO MEDIANTE INTERNET
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE ACEDE. ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y TERRITORIO (7.1997.ALMERIA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/1997 -
Lugar: Almería
Autores: Luna-Huertas, Paula; García-Ordaz, Mercedes; Salmerón-Silvera, Jose Luis; Vargas-Sanchez, Alfonso; Roca-Pulido, Juan Carlos; Martínez-López, Francisco José

141. **Título de la aportación:** LA EMPRESA COOPERATIVA AGRARIA ANTE UNA ECONOMIA ABIERTA Y GLOBALIZADA: CLAVES PARA SU DESARROLLO
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE (5.1996.PRAGA (REPUBLICA CHECA))
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/1996
Lugar: PRAGA (REPUBLICA CHECA)
Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso

142. **Título de la aportación:** LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ANTE LA ENCRUCIJADA DE FORMULAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UN MERCADO GLOBAL
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VI HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (10.1996.GRANADA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/1996 -
Lugar: GRANADA
Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

143. **Título de la aportación:** EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO.
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y V HISPANO-FRANCÉS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (9.1995.TOLEDO)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Nacional
Año: 01/01/1995 -
Lugar: TOLEDO
Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

144. **Título de la aportación:** LA EXCELENCIA EMPRESARIAL COOPERATIVA: UN DEBATE ABIERTO
Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL AEDEM () (.1994.BUCAREST, RUMANÍA)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE
Año: 01/01/1994 -
Lugar: BUCAREST, RUMANÍA
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vargas-Sanchez, Alfonso

145. **Título de la aportación:** EL MARKETING DIRECTO Y LA LEGISLACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
Nombre del congreso: VI JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (6) (6.1992.FUNCHAL)
Tipo de evento: Comunicación en congreso
Ámbito: Internacional no UE



Año: 01/01/1992 -

Lugar: FUNCHAL

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

11. Tesis, Tesinas, DEA, etc.

1. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: La estrategia de sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas en el sector turístico. Modelo de integración de los recursos naturales.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: Universidad de Huelva
Fecha de lectura: 30/06/2015
2. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: LA TEORÍA INSTITUCIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR HOTELERO DE LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDADE DA CORUÑA, FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Fecha de lectura: 30/06/2014
3. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: Modo de Entrada, Flexibilidad Estratégica y Opciones Reales en los Procesos de Internacionalización de las Cadenas Hoteleras.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias del Trabajo
Fecha de lectura: 28/11/2013
4. **Tipo:** Tesina
Autor: Vaca-Acosta, Rosa María;
Título: La teoría Institucional de las organizaciones. Estado de la cuestión
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias Empresariales
Fecha de lectura: 28/09/2006
5. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: Better late than never: Leading hospitality toward a more sustainable path
Director: Ugolini, Marta;Vargas-Sanchez, Alfonso
Universidad: UNIVERSITA DEGLI STUDI DI VERONA, ITALIA.
Fecha de lectura: 27/05/2019
6. **Tipo:** Tesina
Autor: ;
Título: A importancia dos recursos humanos na estrategia de gestao das unidades hoteleiras
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Fecha de lectura: 23/10/2001
7. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: La influencia de la resiliencia en el proceso y recuperación de las víctimas de acoso psicológico en el trabajo y su repercusión en el desempeño laboral
Director: Romero-Fernández, Pedro Miguel;Martínez-Fierro, Salustiano
Universidad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz
Fecha de lectura: 23/06/2017
8. **Tipo:** Tesina
Autor: ;
Título: GOVERNO ABERTO E E-DEMOCRACIA NO TURISMO: UMA ANÁLISE EM CURITIBA, PR

Director: ;
Universidad: UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANA
Fecha de lectura: 23/04/2018

9. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: La Satisfacción del Turista Cultural Enológico: Causas y Efectos.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Fecha de lectura: 22/09/2011
10. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: Responsabilidad Social Corporativa en las Cadenas Hoteleras Españolas. Factores Determinantes de su Nivel de Desarrollo y Consecuencias.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Fecha de lectura: 22/03/2012
11. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Vaca-Acosta, Rosa María;
Título: Responsabilidad Social Corporativa en las Cadenas Hoteleras Españolas. Factores determinantes de su nivel de desarrollo y consecuencias
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias del Trabajo
Fecha de lectura: 22/03/2012
12. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Perano Mirko;
Título: PROJECT MANAGEMENT AND PROJECT RISK MANAGEMENT APPROACH AND EMPIRICAL EVIDENCES IN ALLENIA AERMACCHI SPA: THE MODEL RISK IN AIRBUS A380 PROGRAM
Director: Gatti, Mauro; Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2012
13. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Riquel-Ligero, Francisco;
Título: ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS CAMPOS DE GOLF ANDALUCES
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2010
14. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Martinez-Lopez, Antonio Manuel;
Título: LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL. FACTORES DETERMINANTES DEL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL BAJO EL ENFOQUE DEL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2008
15. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Gonzalez-De Rojas, Estela;
Título: LA INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD: CASO EMPRESAS PARAGUAYAS
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD COLUMBIA EL PARAGUAY. -
Fecha de lectura: 2007
16. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Magalhaes-Neves, Paulo Nuno;
Título: ANALISIS ESTRATEGICO Y GESTION DEL GOLF EN LA INDUSTRIA TURISTICA DEL ALGARBE
Director: Garrido-Sánchez, José; Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2005

17. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Coelho-Paquete, Bernardino;
Título: LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ALGARBE-HUELVA. SITUACIÓN ACTUAL, POTENCIALIDADES Y PERSPECTIVAS FUTURAS
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2005

18. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Marin-Mateos, Maria Pilar;
Título: LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN LAS COOPERATIVAS ONUBENSES DE TRABAJO ASOCIADO
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2002

19. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Moreno-Dominguez, María Jesús;
Título: LA VISIÓN DE LA EMPRESA BASADA EN EL CONOCIMIENTO: ANÁLISIS DE UN CASO
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2002

20. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Plaza-Mejia, María Angeles;
Título: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CALIDAD TOTAL. ANÁLISIS DEL PROCESO DE IMPLANTACIÓN EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA Y VINÍCOLA ANDALUZA.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2001

21. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Bruque-Camara, Sebastian;
Título: VENTAJA COMPETITIVA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y FACTORES HUMANOS Y DE GESTIÓN. UNA APLICACIÓN AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA.
Director: Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE JAÉN. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTABILIDAD Y SOCIOLOGÍA
Fecha de lectura: 2001

22. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Pelayo-Díaz, Yolanda;
Título: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA. RECOMENDACIONES PARA EL SUBSECTOR COOPERATIVO.
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2001

23. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Albendin-Moya, Juan;
Título: MARKETING EN INTERNET. ANÁLISIS EMPÍRICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES
Director: Carrasco-Carrasco, Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Fecha de lectura: 2000

24. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Título: LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE HUELVA. DIAGNÓSTICO DE LAS ALMAZARAS COOPERATIVAS ONUBENSES Y PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN.
Director: Carrasco-Carrasco, Manuel;
Universidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)
Fecha de lectura: 1992

25. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DEL GOLF EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL ALGARVE: ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, CALIDAD, RECURSOS HUMANOS Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Fecha de lectura: 06/07/2005
26. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: ;
Título: : As empresas vitivinícolas e o desenvolvimento do enoturismo: o caso da região do Alentejo, Portugal
Director: ;Vargas-Sanchez, Alfonso; Silva, João Albino; Oom Do Valle, Patrícia
Universidad: Universidade do Algarve-Faculdade de Economia
Fecha de lectura: 02/10/2015
27. **Tipo:** Tesis doctoral
Autor: Plaza-Mejia, Maria Angeles;
Título: GESTION ESTRATEGICA DE LA CALIDAD TOTAL. ANALISIS DEL PROCESO DE IMPLANTACIÓN EN LA INDUSTRIA OLEICOLA Y VOINICOLA ANDALUZA
Director: Vargas-Sanchez, Alfonso;
Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Fecha de lectura: 01/03/2001

12. Publicaciones en Revistas

1. **Título:** Perceptions and Implications of Product Sustainability and Product Authenticity in the Agri-food Sector: The Case of Organic Olive Oil in Spain
Revista: Micro & Macro Marketing
Año: 2021
Volumen: 30
Número: 1
Página inicial: 113
Página final: 140
Autores: Marozzo, Veronica ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Abbate, Tindara ; D'amico, Augusto ; La Rocca, Elvira Tiziana
2. **Título:** Management, social responsibility and sustainability in tourism: issues and practices
Revista: Sinergie
Año: 2021
Volumen: 39
Número: 1
Página inicial: 13
Página final: 17
Autores: Pencarelli, Tonino ; Martini , Umberto ; Vargas-Sanchez, Alfonso
3. **Título:** Turismo, quo vadis?
Revista: A Pátria
Año: 2021
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
4. **Título:** The new face of the tourism industry under a circular economy
Revista: Journal of Tourism Futures
Año: 2021
Volumen: 7
Número: 2
Página inicial: 203
Página final: 208
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

5. **Título:** El futuro del turismo será circular o no será
Revista: The Conversation
Año: 2021
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
6. **Título:** Nightlife entertainment management: Social sustainability and conflict in tourist destinations
Revista: Revista Turismo & Desenvolvimento
Año: 2021
Volumen: 1
Número: 36
Página inicial: 21
Página final: 31
Autores: Rodríguez-toubes, Diego; Vargas-Sanchez, Alfonso
7. **Título:** Agenda dos usuários nas políticas públicas de turismo: uma análise em Curitiba (Brasil).
Revista: Turismo y Sociedad
Año: 2020
Volumen: xxvii
Página inicial: 95
Página final: 109
Autores: Sontag Júnior, Dalci ; Martins Augusto Gomes, Bruno; Vargas-Sanchez, Alfonso
8. **Título:** O turismo sobreviverá, mas também vai mudar.
Revista: TURISMO. Anuário de Tendências
Año: 2020
Página inicial: 104
Página final: 108
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
9. **Título:** Perceptions of Halal Tourism in Indonesia: Mental Constructs and Level of Support
Revista: International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage
Año: 2020
Volumen: 8
Número: 4
Página inicial: 37
Página final: 49
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Hariani, Dina ; Wijayanti, Ani
Índice de impacto (SCImago): 0,242
Cuartil (SCImago): Q1
10. **Título:** SIMBIOSIS INDUSTRIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS
Revista: Economía Industrial
Año: 2020
Número: 418
Página inicial: 109
Página final: 118
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
11. **Título:** Covid-19 crisis: a new model of tourism governance for a new time
Revista: Worldwide Hospitality and Tourism Themes
Año: 2020
Volumen: 12
Número: 6
Página inicial: 691
Página final: 699
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,374
Cuartil (SCImago): Q3
12. **Título:** Creative process and culinary experiences in Michelin-Starred restaurants
Revista: Journal of Culinary Science & Technology
Año: 2020
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus
Índice de impacto (SCImago): 0,292
Cuartil (SCImago): Q3

13. **Título:** Estrategia Empresarial y Propósito Social: El Caso de Alma Natura.
Revista: Revista Científica Omnes
Año: 2020
Volumen: III
Número: 2
Página inicial: 6
Página final: 35
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

14. **Título:** COVID-19: el día después para el turismo español
Revista: AECA. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Año: 2020
Número: 130
Página inicial: 19
Página final: 21
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

15. **Título:** Halal tourism: state of the art
Revista: Tourism Review
Año: 2019
Volumen: 74
Número: 3
Página inicial: 385
Página final: 399
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
Índice de impacto (ISI): 2.908
Índice de impacto (SCImago): 0,766
Cuartil (SCImago): Q1

16. **Título:** Promoção do crescimento turístico em zonas de baixa densidade populacional.
Revista: TURISMO. Anuário de Tendências
Año: 2019
Volumen: '19
Página inicial: 29
Página final: 31
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

17. **Título:** Smartness and social networks as shapers of the tourism industry. What is being done in Academia in this intersection?
Revista: Worldwide Hospitality and Tourism Themes
Año: 2019
Volumen: 11
Número: 6
Página inicial: 748
Página final: 759
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Saltos, Adolfo Elizondo
Índice de impacto (SCImago): 0,374
Cuartil (SCImago): Q3

18. **Título:** The network science approach in determining the intellectual structure, emerging trends and future research opportunities ¿ An application to senior tourism research
Revista: Tourism Management Perspectives
Año: 2019
Volumen: 31
Número: July
Página inicial: 370
Página final: 382
Autores: Pestana, Maria Helena; Vargas-Sanchez, Alfonso; Moutinho, Luiz
Índice de impacto (ISI): 3.648
Índice de impacto (SCImago): 1,186
Cuartil (SCImago): Q1

19. **Título:** Halal tourism: literature review and experts' view
Revista: Journal of Islamic Marketing

Año: 2019
Volumen: 11
Número: 3
Página inicial: 549
Página final: 569
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
Índice de impacto (SCImago): 0,372
Cuartil (SCImago): Q3

20. **Título:** Causes and effects of wine tourism development in organizational context: The case of Alentejo, Portugal
Revista: Tourism and Hospitality Research
Año: 2018
Volumen: 18
Número: 1
Página inicial: 107
Página final: 122
Autores: Lavandoski, Joice; Vargas-Sanchez, Alfonso; Pinto, Patricia; Silva, Joao Albino
Índice de impacto (SCImago): 0,688
Cuartil (SCImago): Q1
21. **Título:** A Framework Based on Sustainability, Open Innovation, and Value Cocreation Paradigms¿A Case in an Italian Maritime Cluster
Revista: Sustainability
Año: 2018
Volumen: 10
Número: 3
Autores: Rupo, Daniela; Centorrino, Giovanna; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (ISI): 2.592
Índice de impacto (SCImago): 0,549
Cuartil (SCImago): Q2
22. **Título:** Creativity and innovation: the case of haute cuisine
Revista: International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management
Año: 2018
Volumen: 22
Número: 6
Página inicial: 562
Página final: 577
Autores: Presenza, Angelo; Abbate, Tindara; Presenza, Angelo; Harrison, Tina
Índice de impacto (SCImago): 0,179
Cuartil (SCImago): Q3
23. **Título:** The largest European blackberry producer: a research case study on entrepreneurship and family business
Revista: International Journal of Family Business Practices
Año: 2018
Volumen: 1
Número: 1
Página inicial: 17
Página final: 35
Autores: Chauhan, Ajay; Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
24. **Título:** The unavoidable disruption of the circular economy in tourism
Revista: Worldwide Hospitality and Tourism Themes
Año: 2018
Volumen: 10
Número: 6
Página inicial: 652
Página final: 661
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,294
Cuartil (SCImago): Q3
25. **Título:** Halal Tourism through the Lens of Generation Z in a Muslim Majority Country: Implications on

Tourist Services

Revista: International Journal of Business and Management

Año: 2018

Volumen: 13

Número: 9

Página inicial: 36

Página final: 49

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

26. **Título:** Sustainability, social responsibility, and innovations in the hospitality industry
Revista: Journal of Hospitality and Tourism Management
Año: 2018
Volumen: 36
Número: September
Página inicial: 121
Página final: 122
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (ISI): 2.496
Índice de impacto (SCImago): 0,821
Cuartil (SCImago): Q1
27. **Título:** Protection of culinary knowledge generation in Michelin-Starred Restaurants. The Spanish case
Revista: International Journal of Gastronomy and Food Science
Año: 2018
Volumen: 14
Página inicial: 27
Página final: 34
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus
Índice de impacto (SCImago): 0,422
Cuartil (SCImago): Q1
28. **Título:** Towards a Smart Tourism Business Ecosystem based on Industrial Heritage: research perspectives from the mining region of Rio Tinto, Spain
Revista: Journal of Heritage Tourism
Año: 2018
Volumen: 13
Número: 6
Página inicial: 528
Página final: 549
Autores: Perfetto, Maria Concetta; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,609
Cuartil (SCImago): Q2
29. **Título:** CRISIS SITUATIONS IN TOURIST DESTINATIONS: HOW CAN THEY BE MANAGED?
Revista: Enlightening Tourism: a pathmaking journal
Año: 2018
Volumen: 8
Número: 1
Página inicial: 47
Página final: 69
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
30. **Título:** Hacia un nuevo paradigma estratégico
Revista: Revista Hipótese
Año: 2017
Volumen: 3
Número: 4
Página inicial: 3
Página final: 24
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
31. **Título:** DRIVERS AND EFFECTS OF WINE TOURISM DEVELOPMENT IN WINERIES: THE PERSPECTIVE OF DYNAMIC CAPABILITIES
Revista: Turismo : Visão e Ação
Año: 2017

Volumen: 19

Número: 3

Página inicial: 458

Página final: 486

Autores: Lavandoski, Joice ; Silva, João Albino; Vargas-Sanchez, Alfonso; Pinto, Patricia Susana

32. **Título:** INDUTORES E EFEITOS DO DESENVOLVIMENTO DO ENOTURISMO NAS VINÍCOLAS: A PERSPECTIVA DAS CAPACIDADES DINÂMICAS
Revista: Turismo : Visão e Ação
Año: 2017
Volumen: 19
Número: 3
Página inicial: 458
Página final: 486
Autores: Lavandoski, Joice; Silva, João Albino ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Pinto, Patricia Susana
33. **Título:** Technological entrepreneurship: technology-driven vs market-driven innovation.
Revista: Information Technology & Tourism
Año: 2017
Volumen: 17
Número: 3
Página inicial: 375
Página final: 377
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,535
Cuartil (SCImago): Q1
34. **Título:** Wine and Tourism. A Strategic Segment for Sustainable Economic Development
Revista: Tourism and Hospitality International Journal
Año: 2016
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial: 4
Página final: 6
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
35. **Título:** THE FUTURE OF BUSINESS
Revista: E-review of Tourism Research
Año: 2016
Volumen: 13
Número: 3/4
Página inicial: 518
Página final: 520
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,142
Cuartil (SCImago): Q4
36. **Título:** Discussing the Socio-economic Impacts of Tourism Development Projects Based on Golf Courses: The Perspective of Local Stakeholders.
Revista: International Journal of Sustainable Development and Planning
Año: 2016
Volumen: 11
Número: 3
Página inicial: 365
Página final: 374
Autores: Dominguez-Gomez, Jose Andres; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,166
Cuartil (SCImago): Q3
37. **Título:** Causes and effects of wine tourism development in wineries: The perspective of institutional theory
Revista: International Journal of Wine Business Research
Año: 2016
Volumen: 28
Número: 3
Página inicial: 266

Página final: 284

Autores: Lavandoski, Joice; Pinto, Patricia; Silva, Joao Albino; Vargas-Sanchez, Alfonso

Índice de impacto (SCImago): 0,430

Cuartil (SCImago): Q2

38. **Título:** The Use of Intelligence in Tourism Destination Management: An Emerging Role for DMOs
Revista: International Journal of Tourism Research
Año: 2016
Volumen: 18
Número: 6
Página inicial: 549
Página final: 557
Autores: Sheehan, Lorn; Vargas-Sanchez, Alfonso; Presenza, Angelo; Abbate, Tindara
Índice de impacto (ISI): 1.857
Índice de impacto (SCImago): 1,179
Cuartil (SCImago): Q1

39. **Título:** Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Management of Industrial Heritage Tourism.
Revista: Journal of Spatial and Organizational Dynamics
Año: 2016
Volumen: IV
Número: 3
Página inicial: 243
Página final: 264
Autores: Perfetto, Maria Concetta; Vargas-Sanchez, Alfonso; Presenza, Angelo

40. **Título:** Factores que determinan el nivel de desarrollo de la responsabilidad social: Cadenas hoteleras españolas.
Revista: Tourism and Hospitality International Journal
Año: 2016
Volumen: 7
Número: 2
Página inicial: 107
Página final: 130
Autores: Vaca-Acosta, Rosa María; Sánchez-fernández, María Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso

41. **Título:** Exploring the concept of Smart Tourist Destination
Revista: Enlightening Tourism: a pathmaking journal
Año: 2016
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial: 178
Página final: 196
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

42. **Título:** Comparação das Práticas Ambientais nos Hotéis da Galiza e do Norte de Portugal.
Revista: Revista de Gestão e Secretariado
Año: 2016
Volumen: 7
Número: 2
Página inicial: 191
Página final: 212
Autores: Sanchez, Maria Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso; Remoaldo, Paula

43. **Título:** Choice of entry mode, strategic flexibility and performance of international strategy in hotel chains: an approach based on real options
Revista: European Journal of Tourism Research
Año: 2015
Volumen: 9
Página inicial: 92
Página final: 114
Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,158
Cuartil (SCImago): Q3

44. **Título:** Golf Tourism, its institutional setting, and environmental management: a longitudinal analysis
Revista: European Journal of Tourism Research
Año: 2015
Volumen: 9
Página inicial: 41
Página final: 56
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
Índice de impacto (SCImago): 0,158
Cuartil (SCImago): Q3

45. **Título:** Future Tourism: Political, Social and Economic Challenges
Revista: International Journal of Tourism Policy
Año: 2015
Volumen: 6
Número: 1
Página inicial: 78
Página final: 80
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,290
Cuartil (SCImago): Q3

46. **Título:** Contemporary management and innovation: Learning from the gastronomy sector
Revista: Journal of Food, Agriculture and Environment
Año: 2015
Volumen: 13
Número: 2
Página inicial: 32
Página final: 38
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus
Índice de impacto (SCImago): 0,225
Cuartil (SCImago): Q3

47. **Título:** OS HOTÉIS QUE INTEGRAM A SUSTENTABILIDADE NA SUA ESTRATÉGIA MELHORAM O SEU POSICIONAMENTO E RENTABILIDADE
Revista: Revista da Associação dos Directores de Hotéis de Portugal, APDH
Año: 2015
Número: 18
Página inicial: 32
Página final: 33
Autores: Montañó-Valle, Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

48. **Título:** Residents' attitude and level of destination development: An international comparison..
Revista: Tourism Management
Año: 2015
Volumen: 48
Página inicial: 199
Página final: 210
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Oom Do Valle, Patricia ; Da Costa Mendes, Júlio ; Albino Silva, Joao
Índice de impacto (ISI): 3,14
Índice de impacto (SCImago): 2,457
Cuartil (SCImago): Q1

49. **Título:** España vs Portugal: la imagen de ambos países y su evolución en tiempos de crisis
Año: 2014
Volumen: 10
Número: Special Issue
Página inicial: 140
Página final: 149
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

50. **Título:** Institutional context and hotel social responsibility
Revista: Kybernetes
Año: 2014
Volumen: 43

Número: 3/4

Página inicial: 413

Página final: 426

Autores: Sánchez-fernández, María Dolores ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Remoaldo, Paula

Índice de impacto (ISI): 0.429

Índice de impacto (SCImago): 0,194

Cuartil (SCImago): Q4

51. **Título:** Environmental Pressures on Tourism Companies: Simulation of Scenarios in Golf Course Operators
Revista: Journal of Spatial and Organizational Dynamics
Año: 2014
Volumen: II
Número: 1
Página inicial: 51
Página final: 71
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
52. **Título:** TOURISM DEVELOPMENT AFTER THE CRISIS
Revista: Current Issues in Tourism
Año: 2014
Volumen: 17
Número: 6
Página inicial: 557
Página final: 559
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (ISI): 0.918
Índice de impacto (SCImago): 1,017
Cuartil (SCImago): Q1
53. **Título:** La legitimidad social de los campos de golf andaluces mediante prácticas ambientales y su relación con el desempeño: un estudio longitudinal.
Revista: Revista Galega de Economía
Año: 2014
Volumen: 23
Número: 2
Página inicial: 5
Página final: 26
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,124
Cuartil (SCImago): Q4
54. **Título:** Interação Empresários-Setor Público no Turismo: uma análise institucional e neocorporativista na cidade de Huelva (Espanha).
Revista: Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo
Año: 2014
Volumen: 8
Número: 3
Página inicial: 382
Página final: 402
Autores: Gomes, Bruno ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Pessali, Huáscar
55. **Título:** ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? La experiencia española.
Revista: Revista Turismo y Patrimonio
Año: 2014
Número: 8
Página inicial: 15
Página final: 30
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
56. **Título:** ABORDAGEM DE CAPACIDADES DINÂMICAS NOS ESTUDOS TURÍSTICOS: UMA REVISÃO DE LITERATURA
Revista: Revista de Administração Dom Alberto
Año: 2014
Volumen: 1

Número: 1

Página inicial: 129

Página final: 150

Autores: Lavandoski, Joice ; Vargas-Sanchez, Alfonso; Silva, João Albino

57. **Título:** Residents' Attitude to Tourism and Seasonality
Revista: Journal of Travel Research
Año: 2014
Volumen: 53
Número: 5
Página inicial: 581
Página final: 596
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Índice de impacto (ISI): 2.442
Índice de impacto (SCImago): 3,302
Cuartil (SCImago): Q1
58. **Título:** Las presiones institucionales del entorno medioambiental: aplicación a los campos de golf
Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Año: 2013
Volumen: 22
Número: 1
Página inicial: 29
Página final: 38
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso
59. **Título:** The Strategic Management Process and the Innovative Capacity of the Spanish Hotel Industry
Revista: Journal Of Hospitality Marketing & Management
Año: 2013
Volumen: 22
Número: 6
Página inicial: 596
Página final: 618
Autores: Martínez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,967
Cuartil (SCImago): Q1
60. **Título:** EL ENFOQUE DE LA COMPLEJIDAD Y EL CAOS COMO SOPORTE DE UNA NTE
Revista: Dircom
Año: 2013
Número: 101
Página inicial: 27
Página final: 29
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
61. **Título:** Investigación Científica en Turismo: La experiencia Ibérica
Revista: Revista Turismo & Desarrollo
Año: 2013
Número: 20
Página inicial: 21
Página final: 29
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
62. **Título:** INSTITUTIONAL THEORY IN TOURISM STUDIES: EVIDENCE AND FUTURE DIRECTIONS
Revista: Spatial And Organizational Dynamics
Año: 2013
Número: 13
Página inicial: 31
Página final: 47
Autores: Lavandoski, Joice; Silva, Joao Albino; Vargas-Sanchez, Alfonso
63. **Título:** Factors with special impact in the level of innovation of the the Spanish hotel industry
Revista: Tourism & Management Studies
Año: 2013
Volumen: 9

Número: 2

Página inicial: 7

Página final: 12

Autores: Martínez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

64. **Título:** El entorno institucional de carácter medioambiental de los campos de golf andaluces: un análisis factorial.
Revista: Cuadernos de Turismo
Año: 2012
Número: 29
Página inicial: 209
Página final: 229
Autores: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso

65. **Título:** Research Themes for Tourism
Revista: International Journal of Contemporary Hospitality Management
Año: 2012
Volumen: 24
Número: 6
Página inicial: 958
Página final: 960
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (ISI): 1,3
Índice de impacto (SCImago): 0,99
Cuartil (SCImago): Q1

66. **Título:** Tourist Experience: Contemporary Perspectives
Revista: European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation
Año: 2012
Volumen: 3
Número: 3
Página inicial: 127
Página final: 130
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

67. **Título:** INFLUENCE OF THE INSTITUTIONAL CONTEXT ON THE PERFORMANCE OF GOLF COURSES, CONSIDERING THE NATURAL ENVIRONMENT
Revista: Environmental Engineering and Management Journal
Año: 2012
Volumen: 11
Número: 11
Página inicial: 2001
Página final: 2012
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
Índice de impacto (ISI): 1,1
Índice de impacto (SCImago): 0,335
Cuartil (SCImago): Q3

68. **Título:** Factors with a Greater Impact on the Level of Innovation in the Hotel Industry in Spain
Revista: European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation
Año: 2012
Volumen: 3
Número: Special Issue
Página inicial: 253
Página final: 269
Autores: Martínez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

69. **Título:** Systemics, connectivity and innovation: what role do we want them to play in a new perspective on strategy?
Revista: Sinergie
Año: 2012
Número: 88
Página inicial: 137
Página final: 151
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

70. **Título:** Strategy and innovation: study of the innovative capacity of the Spanish hotel industry
Revista: Revista Encuentros Científicos
Año: 2011
Volumen: 1
Número: Special Issue, Book of Proceedings
Página inicial: 124
Página final: 134
Autores: Martínez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

71. **Título:** Authentrex: Technology Meets Tourism in an Entrepreneurial Venture.
Revista: Journal of Hospitality and Tourism Cases
Año: 2011
Volumen: 1
Número: 1
Página inicial: 59
Página final: 74
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

72. **Título:** ¿LOS PRINCIPALES DESTINOS SON TAMBIÉN LAS PRINCIPALES POTENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO?
Revista: Estudios Turísticos
Año: 2011
Número: 188
Página inicial: 91
Página final: 111
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

73. **Título:** El turismo cultural enológico: satisfacción y características del turista.
Revista: Revista Encuentros Científicos
Año: 2011
Volumen: 2
Número: Special Issue, Book of Proceedings
Página inicial: 1214
Página final: 1215
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena

74. **Título:** Modo de entrada, flexibilidad estratégica y opciones reales en los procesos de internacionalización de las cadenas hoteleras.
Revista: Revista Encuentros Científicos
Año: 2011
Volumen: 2
Número: Special Issue, Book of Proceedings
Página inicial: 1206
Página final: 1208
Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso; De La Orden-Reyes, Cristina

75. **Título:** Tourism research in Spain: the state of the art
Revista: Enlightening Tourism: a pathmaking journal
Año: 2011
Volumen: 1
Número: 1
Página inicial: 93
Página final: 110
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

76. **Título:** EXPLAINING RESIDENTS' ATTITUDES TO TOURISM: IS A UNIVERSAL MODEL POSSIBLE?
Revista: Annals of Tourism Research
Año: 2011
Volumen: 38
Número: 2
Página inicial: 460
Página final: 480
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Índice de impacto (ISI): 3.259

Índice de impacto (SCImago): 2,749
Cuartil (SCImago): Q1

77. **Título:** EL TURISMO RURAL Y EL PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE DE LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA): UNA VISIÓN DE FUTURO
Revista: Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Año: 2011
Volumen: 9
Número: 4
Página inicial: 503
Página final: 517
Autores: Romero-Macias, Emilio Manuel; Romero-Macias, Vicente; Vargas-Sanchez, Alfonso

78. **Título:** AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL PRACTICES OF GOLF COURSES
Revista: Academica Turistica: Tourism and Innovation Journal
Año: 2011
Volumen: 4
Número: 1
Página inicial: 5
Página final: 15
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco

79. **Título:** INDUSTRIAL TOURISM: OPPORTUNITIES FOR CITY AND ENTERPRISE
Revista: Annals of Tourism Research
Año: 2011
Volumen: 38
Número: 3
Página inicial: 1203
Página final: 1204
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (ISI): 3.259
Índice de impacto (SCImago): 2,749
Cuartil (SCImago): Q1

80. **Título:** CULTURE, HERITAGE AND REPRESENTATION: PERSPECTIVES ON VISUALITY AND THE PAST
Revista: Journal of Heritage Tourism
Año: 2011
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial: 169
Página final: 170
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 0,520
Cuartil (SCImago): Q2

81. **Título:** LA INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD SOBRE EL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL
Revista: Temas em Metodos Quantitativos - Qualidade
Año: 2010
Número: 1
Página inicial: 123
Página final: 150
Autores: Martinez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

82. **Título:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO EN EL CONDADO DE HUELVA
Revista: Revista Turismo & Desenvolvimento
Año: 2010
Volumen: 3
Número: 13/14
Página inicial: 1153
Página final: 1153
Autores: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso

83. **Título:** ESTRATEGIA Y NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

Revista: Revista Turismo & Desarrollo

Año: 2010

Volumen: 1

Número: 13/14

Página inicial: 101

Página final: 115

Autores: Martínez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

84. **Título:** DESTINATION UNKNOWN: THE EMERGENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

Revista: Tourism Management

Año: 2010

Volumen: 31

Número: 5

Página inicial: 691

Página final: 692

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

Índice de impacto (ISI): 2.620

Índice de impacto (SCImago): 3,073

Cuartil (SCImago): Q1

85. **Título:** AN INSTITUTIONAL APPROACH TO THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS OF GOLF COURSES IN ANDALUSIA

Revista: European Journal of Tourism and Hospitality Research

Año: 2010

Volumen: 1

Número: 1

Página inicial: 24

Página final: 38

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco

86. **Título:** FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y OPCIONES REALES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS

Revista: Revista Turismo & Desarrollo

Año: 2010

Volumen: 3

Número: 13/14

Página inicial: 1145

Página final: 1146

Autores: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso

87. **Título:** UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS CAMPOS DE GOLF ANDALUCES

Revista: Revista Encuentros Científicos

Año: 2009

Número: 5

Página inicial: 78

Página final: 94

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco

88. **Título:** IL RUOLO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SPAGNOLA NELLA PROMOZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Revista: Sinergie

Año: 2009

Número: 30

Página inicial: 45

Página final: 61

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María

89. **Título:** A REVIEW OF "TOURISM AND RESPONSIBILITY. PERSPECTIVES FROM LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN"

Revista: Journal of Sustainable Tourism

Año: 2009

Volumen: 17

Número: 5

Página inicial: 636
Página final: 638
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (SCImago): 1,255
Cuartil (SCImago): Q1

90. **Título:** UNDERSTANDING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARD THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN A FORMER MINING COMMUNITY
Revista: Journal of Travel Research
Año: 2009
Volumen: 47
Número: 3
Página inicial: 373
Página final: 387
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Índice de impacto (SCImago): 2,397
Cuartil (SCImago): Q1
91. **Título:** DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO (HUELVA, ESPAÑA)
Revista: Visión de futuro. Competitividad empresarial
Año: 2009
Volumen: 12
Número: 2
Página inicial: 68
Página final: 93
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Romero-Macias, Emilio Manuel; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejias, M^a Ángeles; Plaza-Mejia, Maria Angeles
92. **Título:** UNIVERSITY-FIRM RELATIONSHIPS: THE CEPESA ENDOWED CHAIR AT THE UNIVERSITY OF HUELVA
Revista: International Journal of Case Method Research & Application
Año: 2009
Volumen: XXI
Número: 3
Página inicial: 223
Página final: 231
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
93. **Título:** LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD POR EL SECTOR TURÍSTICO: PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES E IMPLICACIONES
Revista: Revista Brasileira de Docência, Ensino e Pesquisa em Turismo
Año: 2009
Volumen: 1
Número: 2
Página inicial: 90
Página final: 122
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
94. **Título:** TURISMO ENOLOGICO: COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Y PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE
Revista: Papers de Turisme
Año: 2008
Número: 43-44
Página inicial: 97
Página final: 111
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Riquel-Ligero, Francisco
95. **Título:** COOPERAÇÃO EMPRESARIAL TRANSFRONTEIRIÇA ALGARVE/HUELVA. OPORTUNIDADES PERDIDAS?
Revista: INUAF Studia. Scientiae Rerum Difussio
Año: 2008
Número: 11
Página inicial: 9
Página final: 28

Autores: Coelho-Paquete, Bernardino; Vargas-Sanchez, Alfonso

96. **Título:** ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, EMPLEADORES Y MERCADO DE TRABAJO
Revista: International Journal of Case Method Research & Application
Año: 2008
Volumen: XX
Número: 1
Página inicial: 62
Página final: 73
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

97. **Título:** EVALUATING THE DIMENSIONS OF THE ENVIRONMENT MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY SECTOR: THE CASE OF THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA
Revista: International Journal of Business Environment
Año: 2008
Volumen: 2
Número: 1
Página inicial: 17
Página final: 37
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Lévy-Mangin, Jean-Pierre

98. **Título:** RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA
Revista: Narodnostopanski Arkhiv
Año: 2008
Número: 1
Página inicial: 102
Página final: 122
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

99. **Título:** LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN RESIDENTE HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO Y SUS FACTORES DETERMINANTES; ANÁLISIS DE UN CASO. TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Revista: Estudios Turísticos
Año: 2007
Número: 174
Página inicial: 73
Página final: 100
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen

100. **Título:** ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN HOTEL UNITS OF THE PROVINCE OF HUELVA (SPAIN).
Revista: Revista Turismo & Desenvolvimento
Año: 2007
Número: 7-8
Página inicial: 33
Página final: 42
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena

101. **Título:** INTERNACIONALIZAÇÃO EMPRESARIAL: UM MODELO EXPLICATIVO DO MODO DE ENTRADA
Revista: Revista Encontros Científicos
Año: 2007
Número: 3
Página inicial: 65
Página final: 76
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena

102. **Título:** LA MARCA: HUELVA LA LUZ
Revista: Dircom
Año: 2007
Número: 74
Página inicial: 15
Página final: 17
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

103. **Título:** RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO
Revista: La Sociedad Cooperativa
Año: 2007
Número: 40
Página inicial: 42
Página final: 47
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María

104. **Título:** TOURISM DEVELOPMENT AND LOCAL INTERESTS OF THE RESIDENTS
Revista: Narodnostopanski Arkhiv
Año: 2007
Volumen: LXX
Número: 4
Página inicial: 25
Página final: 32
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

105. **Título:** THE CASE OF GIVSA: APPLICATION OF THE BALANCED SCORECARD TO A LOCAL PUBLICLY OWNED COMPANY
Revista: International Journal of Case Method Research & Application
Año: 2006
Volumen: XVIII
Número: 3
Página inicial: 258
Página final: 272
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Borrero-Sánchez, Juan Diego

106. **Título:** LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES
Revista: Revista Encuentros Científicos
Año: 2005
Número: 1
Página inicial: 139
Página final: 151
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moreno-Dominguez, María Jesús

107. **Título:** UNIVERSITY STUDENTS, EMPLOYERS AND THE LABOR MARKET: THE IMPORTANCE OF "VALUE EDUCATION".
Revista: International Journal of Case Method Research & Application
Año: 2005
Volumen: XVII
Número: 4
Página inicial: 569
Página final: 580
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda; Moreno-Dominguez, María Jesús; Marin-Mateos, María Pilar

108. **Título:** COMMERCIAL STRATEGIES IN THE OLIVE OIL BOTTLING SECTOR IN SPAIN: A STRATEGIC GROUP ANALYSIS
Revista: Journal Of International Food & Agribusiness Marketing
Año: 2005
Volumen: 17
Número: 2
Página inicial: 107
Página final: 133
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda; Lévy-Mangin, Jean-Pierre
Índice de impacto (SCImago): 0,149
Cuartil (SCImago): Q3

109. **Título:** ¿PUEDE GENERARSE DESDE EL MANAGEMENT UNA TEORÍA ESTRATÉGICA CAPAZ DE RESPONDER A LOS RETOS DEL SIGLO XXI?
Revista: FISEC Estrategias
Año: 2005
Número: 2
Página inicial: 0
Página final: 0

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

110. **Título:** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COOPERATIVISMO: VÍNCULOS Y POTENCIALIDADES
Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Año: 2005
Número: 53
Página inicial: 241
Página final: 260
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María
111. **Título:** ALMAZARAS COOPERATIVAS ESPAÑOLAS: ADAPTACIÓN EVOLUTIVA
Revista: La Sociedad Cooperativa
Año: 2005
Número: 14
Página inicial: 43
Página final: 48
Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso
112. **Título:** ESTRATEGIA Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN UNA EMPRESA PÚBLICA LOCAL: EL CASO DE GIVSA
Revista: Revista de Economía y Empresa
Año: 2005
Volumen: XXIII
Número: 54-55
Página inicial: 151
Página final: 170
Autores: Borrero-Sánchez, Juan Diego; Vargas-Sanchez, Alfonso
113. **Título:** LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: LA TRASCENDENCIA DE SU ALINEAMIENTO VISTA DESDE UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA
Revista: Trabajo: Revista de la Asociación Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo
Año: 2004
Número: 13
Página inicial: 227
Página final: 244
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moreno-Dominguez, María Jesús; Pelayo-Díaz, Yolanda
114. **Título:** LA ECONOMÍA SOCIAL EN ANDALUCÍA
Revista: La Sociedad Cooperativa
Año: 2004
Número: 2
Página inicial: 6
Página final: 11
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Gravalos-Gastaminza, Maria Asuncion
115. **Título:** EMPRESAS COOPERATIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Año: 2004
Número: 49
Página inicial: 13
Página final: 29
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
116. **Título:** MUNDO RURAL, COOPERATIVISMO Y COMPETITIVIDAD
Revista: La Sociedad Cooperativa
Año: 2004
Número: 10
Página inicial: 29
Página final: 32
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
117. **Título:** ORGANIZATIONAL DETERMINANTS OF IT ADOPTION IN THE PHARMACEUTICAL

DISTRIBUTION SECTOR

Revista: European Journal of Information Systems

Año: 2004

Volumen: 13

Número: 2

Página inicial: 133

Página final: 146

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus

Índice de impacto (ISI): 1

Índice de impacto (SCImago): 0,922

Cuartil (SCImago): Q1

118. **Título:** ENTREPRENEURS AND COOPERATIVE VALUES IN THE INFO-COMMUNICATION AGE.

Revista: Visión de futuro. Competitividad empresarial

Año: 2004

Volumen: 2

Número: 2

Página inicial: 0

Página final: 0

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

119. **Título:** LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS COMO HERRAMIENTA PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Revista: Revista de Empresa

Año: 2004

Número: 10

Página inicial: 56

Página final: 72

Autores: Moreno-Dominguez, María Jesús; Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

120. **Título:** CONDICIONANTES HUMANOS Y DE GESTIÓN EN LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

Revista: Direccion y Organizacion

Año: 2004

Número: 30

Página inicial: 88

Página final: 101

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso

121. **Título:** HUMAN FACTORS AND IT COMPETITIVE VALUE.

Revista: Human IT

Año: 2004

Volumen: 7

Número: 1

Página inicial: 47

Página final: 73

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Bruque-Camara, Sebastian

Índice de impacto (SCImago): 0,143

Cuartil (SCImago): Q4

122. **Título:** COOPERATIVAS Y COOPERATIVISTAS

Revista: La Sociedad Cooperativa

Año: 2004

Número: 1

Página inicial: 27

Página final: 27

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

123. **Título:** GRUPOS ESTRATEGICOS EN EL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA

Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Año: 2004

Volumen: 13

Número: 3

Página inicial: 93

Página final: 114

Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

124. **Título:** EMPRESA TURÍSTICA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: UNA APLICACIÓN A LOS CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Revista: Estudios Turísticos
Año: 2004
Número: 160
Página inicial: 103
Página final: 126
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María; García De Soto-Camacho, Elena

125. **Título:** DETERMINANTS OF INFORMATION TECHNOLOGY COMPETITIVE VALUE. EVIDENCE FROM A WESTERN EUROPEAN INDUSTRY
Revista: The Journal of High Technology Management Research
Año: 2003
Volumen: 14
Página inicial: 245
Página final: 268
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Bruque-Camara, Sebastian
Índice de impacto (SCImago): 0,586
Cuartil (SCImago): Q2

126. **Título:** LA MEDICION DEL DESEMPEÑO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS. PERSPECTIVA DE LOS DIRECTORES-GERENTES DE LAS PROVINCIAS DE HUELVA Y JAEN
Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Año: 2003
Número: 46
Página inicial: 85
Página final: 116
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Garcia-Martí, Elia

127. **Título:** VALENTIN RAMOS: FRANQUICIA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO
Revista: Revista de Economía y Empresa
Año: 2003
Volumen: XX
Número: 49
Página inicial: 103
Página final: 121
Autores: Plaza-Mejia, Maria Angeles; Ferradas-Moreira, Enrique; Vargas-Sanchez, Alfonso

128. **Título:** OWNERSHIP STRUCTURE, TECHNOLOGICAL ENDOWMENT AND COMPETITIVE ADVANTAGE: DO DEMOCRACY AND BUSINESS FIT?
Revista: Technology Analysis & Strategic Management
Año: 2003
Volumen: 15
Número: 1
Página inicial: 65
Página final: 79
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso
Índice de impacto (ISI): 0.429
Índice de impacto (SCImago): 0,534
Cuartil (SCImago): Q3

129. **Título:** DETERMINANTES DEL VALOR COMPETITIVO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. UNA APLICACIÓN AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA
Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Año: 2003
Volumen: 12
Número: 4
Página inicial: 101
Página final: 124
Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso

130. **Título:** ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR ENVASADOR DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA.

RECOMENDACIONES PARA EL SUBSECTOR COOPERATIVO

Revista: Ciencia Ergo Sum

Año: 2003

Volumen: 10

Número: 2

Página inicial: 125

Página final: 138

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda; Lévy-Mangin, Jean-Pierre

131. **Título:** O ALGARVE, A PROVÍNCIA DE HUELVA E A COOPERAÇÃO EMPRESARIAL.

Revista: Dos Algarves

Año: 2003

Número: 11

Página inicial: 43

Página final: 49

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

132. **Título:** ¿SON MÁS COMPETITIVAS LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS? UN ANÁLISIS EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA.

Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa

Año: 2002

Número: 42

Página inicial: 131

Página final: 157

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso; Moyano-Fuentes, Jose

133. **Título:** ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN TERCEROS PAÍSES O MERCADOS EMERGENTES.

Revista: Semanal Oleo

Año: 2002

Número: 82

Página inicial: 24

Página final: 28

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda

134. **Título:** A ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS ESPANHOLAS NO MERCADO MUNDIAL DO AZEITE. ESPECIAL REFERÊNCIA A PORTUGAL.

Revista: INUAF Studia. Scientiae Rerum Difussio

Año: 2002

Número: 3

Página inicial: 33

Página final: 53

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda

135. **Título:** ESTRUCTURA DE PROPIEDAD, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y VENTAJA COMPETITIVA: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA

Revista: Revista de Economía y Empresa

Año: 2002

Volumen: XVI

Número: 44

Página inicial: 105

Página final: 125

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Moyano-Fuentes, Jose; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus

136. **Título:** ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA, LA UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MEDITERRANEOS NO COMUNITARIOS

Revista: Semanal Oleo

Año: 2002

Página inicial: 52

Página final: 60

Autores: Pelayo-Díaz, Yolanda; Vargas-Sanchez, Alfonso

137. **Título:** CARACTERIZACIÓN COMPETITIVA DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA. ESPECIAL REFERENCIA AL SUBSECTOR COOPERATIVO

Revista: REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos

Año: 2002

Número: 76

Página inicial: 27

Página final: 50

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Moyano-Fuentes, Jose

138. **Título:** DE LA PARTICIPACIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DEL CAPITAL INTELECTUAL: REFLEXIONES EN TORNO A LA EMPRESA COOPERATIVA

Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa

Año: 2002

Número: 40

Página inicial: 123

Página final: 140

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

139. **Título:** LA WEB COMO HERRAMIENTA DE NEGOCIO. APLICACIÓN AL SECTOR OLEÍCOLA ESPAÑOL

Revista: Direccion y Organizacion

Año: 2001

Número: 26

Página inicial: 169

Página final: 183

Autores: Bruque-Camara, Sebastian; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Vargas-Sanchez, Alfonso

140. **Título:** EL COOPERATIVISMO COMO FÓRMULA EMPRESARIAL DE FUTURO PARA CANALIZAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR COLECTIVO

Revista: Revista Galega de Economía

Año: 2001

Volumen: 10

Número: 1

Página inicial: 331

Página final: 346

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

141. **Título:** EL COOPERATIVISMO AGRARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA.

Revista: Ceres (Huelva)

Año: 2001

Número: 6

Página inicial: 6

Página final: 43

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

142. **Título:** EL COOPERATIVISMO AGRARIO ANDALUZ Y LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZA CON PORTUGAL

Revista: REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos

Año: 2001

Número: 75

Página inicial: 151

Página final: 169

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

143. **Título:** LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA: ESPECIAL REFERENCIA A LATINOAMÉRICA

Revista: Mercacei Magazine

Año: 2000

Número: 23

Página inicial: 179

Página final: 186

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda

144. **Título:** ESTUDIO DE CASO. EL CASO DE CORA, LA MAYOR FRESERA DE EUROPA

Revista: Revista de Economía y Empresa

Año: 2000

Volumen: 14

Número: 39
Página inicial: 109
Página final: 124
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

145. **Título:** LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS O LA LUCHA PERMANENTE POR EL EQUILIBRIO: ¿NO ES ESTO LA VIDA MISMA?
Revista: Boletín AECA
Año: 2000
Número: 52
Página inicial: 46
Página final: 49
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
146. **Título:** EL COOPERATIVISMO EN PARAGUAY: ESPECIAL REFERENCIA A LAS COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN
Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Año: 2000
Número: 34
Página inicial: 189
Página final: 224
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Nacimiento-Coronel, Zulema Beatriz
147. **Título:** DE LA PARTICIPACION EN LA EMPRESA A LA EMPRESA DE PARTICIPACION DEMOCRATICA
Revista: REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos
Año: 1999
Número: 67
Página inicial: 219
Página final: 234
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
148. **Título:** EL PODER DEL COOPERARIVISMO EN EL SECTOR ALIMENTARIO ESPAÑOL
Revista: Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense
Año: 1998
Página inicial: 631
Página final: 640
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda
149. **Título:** EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA.UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO.
Revista: Revista do Instituto Superior Politécnico Portucalense
Año: 1998
Página inicial: 631
Página final: 640
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
150. **Título:** EL COOPERATIVISMO AGRARIO ARGENTINO
Revista: REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos
Año: 1997
Número: 63
Página inicial: 185
Página final: 204
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
151. **Título:** LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EL MARKETING DIRECTO: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO
Revista: Estrategia Empresarial
Año: 1997
Número: 5
Página inicial: 73
Página final: 85
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
152. **Título:** LA GESTIÓN DEL VALOR: EL CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD
Revista: Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales

Año: 1995
Número: 28
Página inicial: 19
Página final: 32
Autores: Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

153. **Título:** LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y LA COOPERATIVA COMO EMPRESA: LUCES Y SOMBRAS
Revista: REVERSCO: Revista de Estudios Cooperativos
Año: 1995
Número: 61
Página inicial: 179
Página final: 194
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

154. **Título:** LA MARCA EN EL CONTEXTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Año: 1995
Volumen: 4
Número: 2
Página inicial: 131-
Página final: 140
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martín-Leal, José Angel

155. **Título:** LA INFORMATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL SECTOR DE MARKETING DIRECTO
Revista: Alta Dirección
Año: 1995
Número: 182
Página inicial: 35
Página final: 42
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

156. **Título:** EL MARKETING MULTINIVEL: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO (I)
Revista: AEMD
Año: 1995
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial: 9
Página final: 11
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

157. **Título:** LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO ESPAÑOLAS. UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA A ALGUNOS ASPECTOS DE SU GESTIÓN
Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Año: 1995
Número: 21
Página inicial: 7
Página final: 20
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

158. **Título:** EL MARKETING MULTINIVEL: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO (II)
Revista: AEMD
Año: 1995
Volumen: 6
Número: 3
Página inicial: 3
Página final: 5
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

159. **Título:** EL ANÁLISIS DEL VALOR COMO INSTRUMENTO GENERADOR DE VENTAJAS COMPETITIVAS
Revista: Dirección y Organización
Año: 1994
Número: 9
Página inicial: 14
Página final: 18

Autores: Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

160. **Título:** LA INTEGRACIÓN DEL COOPERATIVISMO AGRARIO: JUSTIFICACIÓN DE UNA NECESIDAD.
Revista: CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa
Año: 1993
Número: 14
Página inicial: 127
Página final: 154
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

161. **Título:** APROXIMACIÓN AL PROBLEMA ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MARKETING DIRECTO: EL MERCADO ÚNICO EUROPEO
Revista: AEMD
Año: 1993
Volumen: 4
Número: 4
Página inicial: 9
Página final: 12
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

162. **Título:** EL MARKETING MULTINIVEL COMO SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EMERGENTE: SU IMPACTO SOBRE LAS EMPRESAS DE MARKETING DIRECTO
Revista: ESIC Market
Año: 1993
Número: 81
Página inicial: 87
Página final: 97
Autores: Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

163. **Título:** LA INFORMATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE MARKETING DIRECTO
Revista: AEMD
Año: 1993
Volumen: 4
Número: 5
Página inicial: 4
Página final: 7
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martínez-López, Francisco José

164. **Título:** MARKETING DIRECTO: MEDIOS PUBLICITARIOS
Revista: Revista de Estudios Empresariales. Segunda Epoca
Año: 1992
Número: 4
Página inicial: 49
Página final: 86
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

165. **Título:** LA SIMULACIÓN MONTECARLO. UNA APLICACIÓN PRÁCTICA
Revista: Boletín de Estudios Económicos
Año: 1990
Volumen: XLV
Número: 140
Página inicial: 391
Página final: 414
Autores: Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

166. **Título:** LA CONTABILIDAD Y LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS: DOS ÁREAS DE CONOCIMIENTO QUE SE ACERCAN.
Revista: Técnica Contable
Año: 1990
Número: 500-501
Página inicial: 389
Página final: 404
Autores: Martín-Zamora, María Pilar; Vargas-Sanchez, Alfonso

167. **Título:** EL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS.

Revista: Actualidad Financiera
Año: 1989
Número: 37
Página inicial: 2446
Página final: 2479
Autores: Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

168. **Título:** EL MARKETING DIRECTO, LA PUBLICIDAD DIRECTA Y LA VENTA POR CORRESPONDENCIA. UN INTENTO DE DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Revista: ESIC Market
Año: 1989
Número: 63
Página inicial: 83
Página final: 100
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

169. **Título:** ALGUNOS ASPECTOS DEL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS. ESPECIAL REFERENCIA AL CONTROL INTERNO

Revista: Revista de Economía y Empresa
Año: 1989
Volumen: X
Número: 24-25
Página inicial: 75
Página final: 90
Autores: Cepeda-Pérez, Juan Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

170. **Título:** LA INFORMACIÓN CONTABLE Y EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Revista: Revista de Economía y Empresa
Año: 1988
Volumen: VIII
Número: 20-21
Página inicial: 207
Página final: 219
Autores: Martín-Zamora, María Pilar; Vargas-Sanchez, Alfonso

171. **Título:** LA REVISIÓN DE LOS PRINCIPIOS CONTABLES. EL COSTE HISTÓRICO, EL VALOR DE REPOSICIÓN Y LA CONTABILIDAD DE INFLACIÓN

Revista: Técnica Contable
Año: 1988
Número: 469
Página inicial: 27
Página final: 42
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso

172. **Título:** LA IV DIRECTRIZ DE LA CEE Y EL PGCE: UN ESTUDIO COMPARATIVO.

Revista: Revista de Economía y Empresa
Año: 1987
Volumen: VII
Número: 17/18
Página inicial: 343
Página final: 364
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Martín-Zamora, María Pilar

13. Capítulos de Libros

1. **Título del capítulo:** Strategic Management of the COVID-19 Crisis in Rural Tourism Settings: Lessons Learned From SMEs

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Risk, Crisis, and Disaster Management in Small and Medium-Sized Tourism Enterprises
Página inicial: 1
Página final: 26



Lugar: US
Editorial: IGI Global
ISBN: 9781799869962
Año: 2021

2. **Título del capítulo:** Opportunities and Challenges of Circular Economy for the Tourism Industry.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Handbook of Research on Entrepreneurship Development and Opportunities in Circular Economy
Página inicial: 106
Página final: 124
Lugar: Hershey, PA
Editorial: IGI Global
ISBN: 9781799851165
Año: 2020
3. **Título del capítulo:** Tourism Circular Economy: Proposal for a Research Agenda
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Mapping, Managing, and Crafting Sustainable Business Strategies for the Circular Economy
Página inicial: 1
Página final: 10
Editorial: IGI Global
ISBN: 9781522598855
Año: 2020
4. **Título del capítulo:** Entender el turismo post-coronavirus: posibles escenarios
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: TURISMO POST COVID-19: EL TURISMO DESPUÉS DE LA PANDEMIA GLOBAL. ANÁLISIS, PERSPECTIVAS Y VÍAS DE RECUPERACIÓN
Página inicial: 15
Página final: 40
Lugar: Salamanca
Editorial: Universidad de Salamanca
ISBN: 978-84-1311-460-6
Año: 2020
5. **Título del capítulo:** Estrategias de destinos y empresas en el mercado turístico pos-COVID-19
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Turismo pos-COVID-19
Página inicial: 147
Página final: 160
Editorial: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna
ISBN: 978-84-09-21816-5
Año: 2020
6. **Título del capítulo:** Overtourism and Smart Cities: Present and Future
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: The Overtourism Debate
Página inicial: 267
Página final: 278
Editorial: Emerald Publishing Limited
ISBN: 978-1-83867-488-5
Año: 2020
7. **Título del capítulo:** Diagnosis and challenges of tourism in the province of Huelva
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli
Página inicial: 37
Página final: 52
Lugar: Napoles
Editorial: Rogiosi Editore
ISBN: 978-88-6950-393-1
Año: 2020

8. **Título del capítulo:** Impacts of Tourism Development and Residents' Satisfaction: An Explanatory Model for the Case of Huelva, Spain
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
Título del libro: Handbook of Research on Resident and Tourist Perspectives on Travel Destinations
Página inicial: 41
Página final: 65
Editorial: IGI Global
ISBN: 9781799831563
Año: 2020
9. **Título del capítulo:** Halal Tourism: the importance of halal food.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
Título del libro: Alimentação e Turismo: Oferta e Segmentos Turísticos
Página inicial: 159
Página final: 184
Lugar: Joao Pessoa
Editorial: Editora do CCTA/UFPB
ISBN: 978-85-9559-147-9
Año: 2019
10. **Título del capítulo:** TECHNOLOGY MANAGEMENT IN TOURISM
Autores del capítulo: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
Título del libro: STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition)
Autores del libro: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 165
Página final: 180
Lugar: WALLINGFORD, OXFORDSHIRE, UNITED KINGDOM
Editorial: Cabi
ISBN: 9781786390240
Año: 2018
11. **Título del capítulo:** STRATEGIC THINKING IN TOURISM
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moutinho, Luiz
Título del libro: STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition)
Autores del libro: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 181
Página final: 195
Lugar: WALLINGFORD, OXFORDSHIRE, UNITED KINGDOM
Editorial: Cabi
ISBN: 9781786390240
Año: 2018
12. **Título del capítulo:** NEW PERFORMANCE MEASUREMENTS
Autores del capítulo: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition)
Autores del libro: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 212
Página final: 230
Lugar: WALLINGFORD, OXFORDSHIRE, UNITED KINGDOM
Editorial: Cabi
ISBN: 9781786390240
Año: 2018
13. **Título del capítulo:** NEW STRATEGIC DEVELOPMENTS IN TOURISM
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moutinho, Luiz
Título del libro: STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM (3rd edition)
Autores del libro: Moutinho, Luiz; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 332
Página final: 349
Lugar: WALLINGFORD, OXFORDSHIRE, UNITED KINGDOM
Editorial: Cabi
ISBN: 9781786390240
Año: 2018
14. **Título del capítulo:** The end of tourism as we know it.

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Gestão de Agências de Viagens e Turismo
Página inicial: 124
Página final: 126
Editorial: LIDEL
ISBN: 978-989-752-334-2
Año: 2018

15. **Título del capítulo:** Halal Tourism, Where Are We? Particular Attention to the Situation in Spain
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
Título del libro: Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage
Página inicial: 211
Página final: 232
Editorial: Igi Global
ISBN: 9781522557302
Año: 2018
16. **Título del capítulo:** Quality of Life and Perception of the Effects of Tourism
Autores del capítulo: Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management. A Quality of Life Perspective
Página inicial: 109
Página final: 132
Editorial: Springer
ISBN: 978-3-319-91691-0
Año: 2018
17. **Título del capítulo:** Destinos turísticos y sus especificidades
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: La imagen y la promoción de los destinos turísticos
Página inicial: 41
Página final: 66
Lugar: PAMPLONA.
Editorial: Thomson Reuters-Aranzadi
ISBN: 978-84-9197-409-3
Año: 2018
18. **Título del capítulo:** Halal Tourism: Insights from Experts in the Field
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
Título del libro: ISLAMIC TOURISM: MANAGEMENT OF TRAVEL DESTINATIONS
Página inicial: 154
Página final: 167
Lugar: WALLINGFORD, OXFORDSHIRE, UNITED KINGDOM
Editorial: Cabi
ISBN: 9781786394149
Año: 2018
19. **Título del capítulo:** Las relaciones comerciales ibéricas y la percepción de las marcas España y Portugal.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Desarrollo local en territorios de fronteras
Autores del libro: Piñar-Alvarez, Angeles
Página inicial: 1
Página final: 16
Editorial: Universidad de Huelva
ISBN: 978-84-16621-33-0
Año: 2016
20. **Título del capítulo:** Socially Responsible Practices in Hotels: A Gender Perspective.
Autores del capítulo: Sanchez-fernandez, Maria Dolores; Vaca-Acosta, Rosa María; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Corporate Social Responsibility in the Hospitality and Tourism Industry.
Página inicial: 28
Página final: 45
Editorial: Igi Global

ISBN: 9781466699021

Año: 2016

21. **Título del capítulo:** The choice of an entry mode by hotel chains.
Autores del capítulo: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: The Routledge Handbook of Hotel Chain Management.
Página inicial: 193
Página final: 204
Editorial: Routledge (Francis & Taylor Group)
ISBN: 978-1-138-80505-7
Año: 2016

22. **Título del capítulo:** Socially Responsible Practices in Hotels: Factor Analysis and Descriptive Statistics
Autores del capítulo: Sanchez-fernandez, Maria Dolores; Vaca-Acosta, Rosa María; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Global Dynamics in Travel, Tourism, and Hospitality
Página inicial: 262
Página final: 282
Editorial: Igi Global
ISBN: 9781522502012
Año: 2016

23. **Título del capítulo:** Institutional Pressures, Environmental Responsibility and Social Legitimacy: Longitudinal Analysis Applied to Golf Tourism
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
Título del libro: Impact Assessment in Tourism Economics
Página inicial: 173
Página final: 187
Editorial: Springer International Publishing
ISBN: 978-3-319-14919-6
Año: 2016

24. **Título del capítulo:** Os novos desafios dos produtos, mercados e destinos turísticos
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Produtos, mercados e destinos turísticos
Página inicial: 19
Página final: 22
Editorial: Edições Pedagogo
ISBN: 978-972-8980-65-0
Año: 2016

25. **Título del capítulo:** How tourism leaders in public entities can change the daily life of a local community: a true story.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Global Report: Volume fourteen - The transformative power of tourism: a paradigm shift towards a more responsible traveller.
Página inicial: 77
Página final: 79
Editorial: World Tourism Organization (UNWTO) and the Institute for Tourism, Zagreb, Croatia
ISBN: 978-92-844-1783-4
Año: 2016

26. **Título del capítulo:** The Influence of Institutional Environment on Quality Management in Hotels
Autores del capítulo: Sanchez-fernandez, Maria Dolores; Vargas-Sanchez, Alfonso; Remoaldo, Paula C.
Título del libro: Achieving competitive advantage through quality management
Página inicial: 279
Página final: 291
Editorial: Springer International Publishing
ISBN: 978-3-319-17250-7
Año: 2015

27. **Título del capítulo:** Open innovation in SMEs. An exploratory analysis in the wine sector.
Autores del capítulo: Presenza, Angelo; Abbate, Tindara; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment (8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business)

Página inicial: 1350
Página final: 1363
Editorial: EuroMed Press
ISBN: 978-9963-711-37-6
Año: 2015

28. **Título del capítulo:** Industrial Tourism
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Título del libro: Encyclopedia of Tourism
Página inicial: 1
Página final: 3
Editorial: Springer
ISBN: 978-3-319-01669-6
Año: 2015
29. **Título del capítulo:** ANEXO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LIBRO BLANCO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
Página inicial: 91
Página final: 120
Editorial: Lid Editorial
ISBN: 978-84-83562-78-9
Año: 2015
30. **Título del capítulo:** Attitude, tourism
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Título del libro: Encyclopedia of Tourism
Página inicial: 1
Página final: 4
Editorial: Springer
ISBN: 978-3-319-01669-6
Año: 2015
31. **Título del capítulo:** INDUSTRIAL HERITAGE AND TOURISM: A REVIEW OF THE LITERATURE
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: THE PALGRAVE HANDBOOK OF CONTEMPORARY HERITAGE RESEARCH
Página inicial: 219
Página final: 233
Editorial: PALGRAVE MACMILLAN
ISBN: 978-1-137-29355-8
Año: 2015
32. **Título del capítulo:** Entrada en la Enciclopedia bajo los epígrafes "Industrial Tourism" y "Attitudes"
Autores del capítulo: Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Encyclopedia of Tourism
Editorial: Springer
Año: 2014
33. **Título del capítulo:** DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y COMPLEJIDAD. ESTADO DE LA CUESTIÓN
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: VIAJE A LA COMPLEJIDAD. LA COMPLEJIDAD DE LO SOCIAL. LA TRAMA DE LA VIDA. NIVEL DE INTEGRACIÓN SOCIAL
Página inicial: 231
Página final: 242
Editorial: Biblioteca Nueva
ISBN: 978-84-9940-999-3
Año: 2014
34. **Título del capítulo:** Gestión turística: una visión de la provincia de Huelva desde el plano académico
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Turismo de frontera (III). Productos turísticos de la Raya ibérica
Autores del libro: Campesino-fernández, Antonio-josé; Jurado-Almonte, Jose Manuel

Página inicial: 221
Página final: 240
Lugar: Huelva
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 978-84-16061-29-7
Año: 2014

35. **Título del capítulo:** La construcción de una Nueva Teoría Estratégica desde el enfoque de la complejidad y el caos.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Nueva Teoría Estratégica: El paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad.
Página inicial: 126
Página final: 132
Editorial: Santillana del Pacífico S.A. de Ediciones (Chile).
ISBN: 978-956-15-2478-1.
Año: 2014
36. **Título del capítulo:** INSTITUTIONAL ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PRACTICES: APPLICATION TO GOLF COURSES
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
Título del libro: QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM ECONOMICS
Página inicial: 307
Página final: 327
ISBN: 978-3-7908-2878-8
Año: 2013
37. **Título del capítulo:** Golfe Adaptado". Inserção de pessoas com deficiência na modalidade golfe.
Autores del capítulo: Mendonça, Iris; Neves, Paulo; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: TURISMOS: MOOBILIDADE E TERRITÓRIOS
Página inicial: 129
Página final: 141
Editorial: UNIVERSIDADE DO ALGARVE-ESGTH
ISBN: 978-989-8472-39-7
Año: 2013
38. **Título del capítulo:** Un modelo de respuesta ecológica de los campos de golf andaluces.
Autores del capítulo: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: Camacho Ballesta, J.A. y Jiménez Olivencia, Y. (eds.). Desarrollo Regional Sostenible en Tiempos de Crisis
Página inicial: 271
Página final: 288
Editorial: UNIVERSIDAD DE GRANADA
ISBN: 978-84-338-5559-6
Año: 2013
39. **Título del capítulo:** Estudio del Ambiente Empresarial Transfronterizo entre las regiones de Alentejo (Portugal) y la Provincia de Huelva
Autores del capítulo: Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Sousa, Antonio; Casas, Jose
Título del libro: Avances en la Investigación para la Internacionalización de las Empresas Andaluzas
Página inicial: 233
Página final: 266
Editorial: Extenda- Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.
ISBN: 978-85-695-6686-2
Año: 2013
40. **Título del capítulo:** Clustering industrial heritage tourists: motivations for visiting a mining site
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Título del libro: HERITAGE AND TOURISM
Página inicial: 274
Página final: 296
Editorial: Routledge (Francis & Taylor Group)
ISBN: 978-0-415-53265-5
Año: 2013

41. **Título del capítulo:** FORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN UNA EMPRESA PÚBLICA LOCAL: EL
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco
Título del libro: ATAS Proceedings
Página inicial: 382
Página final: 397
Editorial: ESCE - Instituto Politécnico de Setúbal
ISBN: 978-989-96353-4-0
Año: 2012

42. **Título del capítulo:** LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CULTURAL ENOLÓGICO-THE SATISFACTION OF WINE CULTURAL TOURISM
Autores del capítulo: De La Orden-Reyes, Cristina; Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena
Título del libro: TEMAS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL-TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS
Página inicial: 24
Página final: 24
Editorial: UNIVERSIDADE DE EVORA (PORTUGAL)
ISBN: 978-989-8550-03-3
Año: 2012

43. **Título del capítulo:** Made in Spain: su influencia en las relaciones comerciales con Portugal-Made in Spain: its influence on trade relations with Portugal.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: TEMAS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL-TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS
Página inicial: 59
Página final: 59
Editorial: UNIVERSIDADE DE EVORA (PORTUGAL)
ISBN: 978-989-8550-03-3
Año: 2012

44. **Título del capítulo:** Flexibilidad estratégica, modo de entrada y resultado internacional en las cadenas hoteleras, bajo el enfoque de opciones reales-Strategic flexibility, mode of entry and international performance of hotel chains, under the real options approach
Autores del capítulo: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso; De La Orden-Reyes, Cristina
Título del libro: TEMAS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL-TOPICS OF BUSINESS ECONOMICS
Página inicial: 55
Página final: 55
Editorial: UNIVERSIDADE DE EVORA (PORTUGAL)
ISBN: 978-989-8550-03-3
Año: 2012

45. **Título del capítulo:** 'HUELVA, THE LIGHT': ENLIGHTENING THE PROCESS OF BRANDING AND PLACE IDENTITY DEVELOPMENT
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; DREDGE-,DIANNE
Título del libro: STORIES OF PRACTICE: TOURISM POLICY AND PLANNING.
Página inicial: 173
Página final: 197
Lugar: SURREY, INGLATERRA
Editorial: ASHGATE
ISBN: 978-0-7546-7982-0
Año: 2011

46. **Título del capítulo:** FACEBOOK COMO COMPLEMENTO DOCENTE Y DEFENSA DE ANÁLISIS ESTRATÉGICOS DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE HUELVA ANTE TRIBUNALES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Ferradas-Moreira, Enrique; García De Soto-Camacho, Elena
Título del libro: Experiencias e innovaciones de la docencia sobre estrategia y empresa
Página inicial: 1
Página final: 18
Editorial: GODEL
ISBN: 978-84-92757-93-0
Año: 2011

47. **Título del capítulo:** LAS PRESIONES INSTITUCIONALES DEL ENTORNO MEDIOAMBIENTAL: APLICACIÓN A LOS CAMPOS DE GOLF
Autores del capítulo: Riquel-Ligero, Francisco; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: RECURSOS, POTENCIALIDADES Y MODELOS TURÍSTICOS EN EL BAIXO ALENTEJO, ALGARVE Y PROVINCIA DE HUELVA.
Página inicial: 149
Página final: 169
Lugar: HUELVA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
ISBN: 978-84-15147-30-5
Año: 2011
48. **Título del capítulo:** 'HUELVA LA LUZ', ORIGEN Y PRIMEROS DESARROLLOS DE LA MARCA: ANÁLISIS DEL CASO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: RECURSOS, POTENCIALIDADES Y MODELOS TURÍSTICOS EN EL BAIXO ALENTEJO, ALGARVE Y PROVINCIA DE HUELVA.
Página inicial: 227
Página final: 244
Lugar: HUELVA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
ISBN: 978-84-15147-30-5
Año: 2011
49. **Título del capítulo:** EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: PRESENTE Y FUTURO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejía, María Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Título del libro: RÍO TINTO. HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL
Autores del libro: Pérez-Macías, Juan Aurelio; Delgado-Domínguez, Aquilino; Pérez-López, Juan Manuel; García-Delgado, Francisco Javier
Página inicial: 403
Página final: 419
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 978-84-15147-08-4
Año: 2011
50. **Título del capítulo:** EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA CUENCA MINERA. LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN
Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Título del libro: RÍO TINTO. HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL
Autores del libro: Pérez-Macías, Juan Aurelio; Delgado-Domínguez, Aquilino; Pérez-López, Juan Manuel; García-Delgado, Francisco Javier
Página inicial: 421
Página final: 435
Lugar: HUELVA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 978-84-15147-08-4
Año: 2011
51. **Título del capítulo:** 'HUELVA LA LUZ': UNA METODOLOGÍA DIFERENTE PARA EL DESARROLLO DE UN DESTINO TURÍSTICO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: RENOVACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS
Página inicial: 349
Página final: 365
Lugar: VALENCIA, ESPAÑA
ISBN: 978-84-9004-101-7
Año: 2011
52. **Título del capítulo:** AUTHENTREX: CÓMO EMPRENDER DESDE LA NADA CUANDO LA TECNOLOGÍA SE UNE AL TURISMO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: MANUAL DE CASOS SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA

Página inicial: 85

Página final: 94

ISBN: 9788448179915

Año: 2011

53. **Título del capítulo:** Explaining the Residents' Attitudes Towards Tourism Development in the Spanish Province of Huelva
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-mejia, Maria De Los Angeles
Título del libro: TOURISM ECONOMICS: IMPACT ANALYSIS
Página inicial: 247
Página final: 259
Editorial: PHYSICA-VERLAG GMBH & CO
ISBN: 978-3-7908-2724-8
Año: 2011
54. **Título del capítulo:** Explaining the Residents' Attitudes Towards Tourism Development in the Spanish Province of Huelva
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Título del libro: Tourism Economics: Impact Analysis
Página inicial: 247
Página final: 259
Editorial: Springer, Physica-Verlag
ISBN: 978-3-7908-2724-8
Año: 2011
55. **Título del capítulo:** EVALUATION OF STRATEGIES
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LA VISIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA
Página inicial: 483
Página final: 488
Lugar: TORINO, ITALIA
Editorial: Giappichelli
ISBN: 978-88-348-1468-0
Año: 2010
56. **Título del capítulo:** ETHICAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LA VISIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA
Página inicial: 489
Página final: 493
Lugar: TORINO, ITALIA
Editorial: Giappichelli
ISBN: 978-88-348-1468-0
Año: 2010
57. **Título del capítulo:** MINING TOURISM IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA: THE CASE OF THE RIOTINTO MINING PARK
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Título del libro: MINING HERITAGE AND TOURISM. A GLOBAL SYNTHESIS
Página inicial: 171
Página final: 179
Lugar: NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS
Editorial: Routledge (Francis & Taylor Group)
ISBN: 978-0-415-56090-0
Año: 2010
58. **Título del capítulo:** EL CASO DE GIVSA. APLICACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL A UNA EMPRESA PÚBLICA LOCAL
Autores del capítulo: Borrero-Sánchez, Juan Diego; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: CASOS DE ECONOMÍA SOCIAL
Página inicial: 5

Página final: 38
Lugar: BILBAO, ESPAÑA
Editorial: AURKILAN
ISBN: 978-84-693-0209-5
Año: 2010

59. **Título del capítulo:** CAUSAS Y MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María
Título del libro: EL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Autores del libro: Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 51
Página final: 53
Lugar: GRANADA,,
Editorial: MEDICUSMUNDI ANDALUCIA
Año: 2009
60. **Título del capítulo:** ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE CIERTOS FACTORES DETERMINANTES DEL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA SOBRE EL NIVEL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL: LA FASE DE IMPLANTACIÓN
Autores del capítulo: Martínez-Lopez, Antonio Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL
Página inicial: 9
Página final: 17
Lugar: FARO, PORTUGAL
Editorial: FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE DO ALGARVE.
ISBN: 978-972-9341-89-2
Año: 2009
61. **Título del capítulo:** FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA Y OPCIONES REALES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS
Autores del capítulo: García De Soto-Camacho, Elena; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL
Página inicial: 26
Página final: 34
Lugar: FARO, PORTUGAL
Editorial: FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE DO ALGARVE.
ISBN: 978-972-9341-89-2
Año: 2009
62. **Título del capítulo:** RESPONSABILIDAD SOCIAL, TURISMO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA; PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LA CUENCA MINERA DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María
Título del libro: TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL
Página inicial: 148
Página final: 157
Lugar: FARO, PORTUGAL
Editorial: FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE DO ALGARVE.
ISBN: 978-972-9341-89-2
Año: 2009
63. **Título del capítulo:** DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE LOCAL: FACTORES DETERMINANTES DA SUA ATITUDE FACE A UM MAIOR DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejía, María Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Título del libro: AVANÇOS EM ECONOMÍA E GESTAO DO TURISMO.
Página inicial: 119
Página final: 140
Lugar: LISBOA, PORTUGAL
Editorial: INSTITUTO PIAGET
ISBN: 978-989-659-031-4
Año: 2009

64. **Título del capítulo:** La investigación cualitativa a través del estudio de casos: referencia a la investigación en turismo
Autores del capítulo: Moreno-Dominguez, María Jesús; Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda
Título del libro: II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
Autores del libro: Fuentes-Ruiz, María Pilar
Página inicial: 541
Página final: 563
Lugar: ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
Editorial: Edición Digital @tres, S.L.L
ISBN: I.S.B.N.: 978-84-692-3488-4
Año: 2009

65. **Título del capítulo:** PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: EL CASO DE MINAS DE RIOTINTO (ESPAÑA)
Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Título del libro: LA EMPRESA SIN FRONTERAS
Página inicial: 422
Página final: 451
Lugar: TRUJILLO, ESPAÑA
Editorial: EDICIONES LA CORIA
ISBN: 84-88611-30-7
Año: 2006

66. **Título del capítulo:** LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL: UNA REFLEXIÓN EN TORNO A LA ECONOMÍA SOCIAL
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Vaca-Acosta, Rosa María
Título del libro: LA EMPRESA SIN FRONTERAS
Página inicial: 111
Página final: 123
Lugar: TRUJILLO, ESPAÑA
Editorial: EDICIONES LA CORIA
ISBN: 84-88611-30-7
Año: 2006

67. **Título del capítulo:** THALEC: A MODEL FOR INTERNAL KNOWLEDGE MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATIONS
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moreno-Dominguez, María Jesús
Título del libro: ECONOMIC ASSYMETRIES IN UNITED EUROPE
Página inicial: 487
Página final: 493
Lugar: SVISHTOV, BULGARIA
Editorial: D. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS
ISBN: 954-23-0323-8
Año: 2006

68. **Título del capítulo:** ESTUDIO DE LOS VALORES PERSONALES DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CC. DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Marin-Mateos, María Pilar; Moreno-Dominguez, María Jesús; Pelayo-Díaz, Yolanda
Título del libro: INNOVAMOS JUNTOS EN LA UNIVERSIDAD
Autores del libro: Rodríguez-Lopez, Jose Maria
Página inicial: 181
Página final: 190
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 84-96373-56-8
Año: 2005

69. **Título del capítulo:** DIRECCION ESTRATÉGICA: RESULTADO DE UN PROCESO Y DE UNA MENTE ESTRATEGA.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Ferradas-Moreira, Enrique; Plaza-Mejía, María Angeles
Título del libro: PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS
Página inicial: 453
Página final: 475

Lugar: CORDOBA
Editorial: UCUA (UNIDAD PARA LA CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS)
ISBN: 84-606-3742-7
Año: 2004

70. **Título del capítulo:** EL COOPERATIVISMO EN EL SECTOR OLIVARERO.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Pelayo-Díaz, Yolanda
Título del libro: ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Autores del libro: Carrasco-Carrasco, Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 43
Página final: 72
Lugar: HUELVA
Editorial: FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR-UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 84-607-6050-2
Año: 2003
71. **Título del capítulo:** LA TEORÍA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORÍA DEL SERVIDOR: UNA APLICACIÓN A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DEL PAÍS DE GALES (REINO UNIDO)
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; García De Soto-Camacho, Elena; Moreno-Dominguez, María Jesús
Título del libro: GESTIÓN CIENTÍFICA EMPRESARIAL : TEMAS DE INVESTIGACIÓN ACTUALES
Autores del libro: Díez-De Castro, Emilio Pablo; Navarro-,A.
Página inicial: 19
Página final: 31
Lugar: LA CORUÑA
Editorial: Netbiblo
ISBN: 84-9745-051-5
Año: 2003
72. **Título del capítulo:** UNDERSTANDING INFORMATION TECHNOLOGY ADOPTION IN ORGANIZATIONS.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Bruque-Camara, Sebastian
Título del libro: INTERACTIVE INNOVATIVE TEACHING & TRAINING
Página inicial: 287
Página final: 300
Lugar: MASSACHUSETTS, USA
Editorial: KLEIN, H.E. (ED.)
ISBN: 1-877868-22-1
Año: 2003
73. **Título del capítulo:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: RESULTADO DE UN PROCESO Y UNA MENTE ESTRATEGA.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Ferradas-Moreira, Enrique
Título del libro: LA INNOVACION DOCENTE UN CAMINO HACIA LA CALIDAD
Autores del libro: Plaza-Mejia, Maria Angeles; Sánchez-Villalva, Ana
Página inicial: 209
Página final: 243
Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: VICERRECTORADO DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE. UNIDAD PARA LA CALIDAD. UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 84-600-9892-3
Año: 2003
74. **Título del capítulo:** TEACHING IN SPANISH UNIVERSITIES VERSUS TEACHING IN SOUTH AMERICAN UNIVERSITIES: THE IMPORTANCE OF DOING EVERYTHING IN CONTEXT.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: INTERACTIVE TEACHING AND LEARNING IN A GLOBAL CONTEXT.
Página inicial: 139
Página final: 146
Lugar: MASSACHUSETTS, USA
Editorial: KLEIN, H.E. (ED.)
ISBN: 1-877868-20-5
Año: 2002

75. **Título del capítulo:** PROPUESTAS, VALORACIONES, RECOMENDACIONES. SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; BEL-DURAN,PALOMA; VALOR-SALAS,MARIA TERESA; MIRANDA-GARCIA,MARTA
Título del libro: LIBRO BLANCO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES DE EXTREMADURA.
Página inicial: 411
Página final: 415
Lugar: BADAJOZ, ESPAÑA
Editorial: CONSEJERÍA DE TRABAJO DE LA JUNTA DE EXTREMADURA.
ISBN: 84-688-0373-1
Año: 2002

76. **Título del capítulo:** ESTRATEGIAS DE SECTORES COMPETITIVOS DE HUELVA. PRESENTACIÓN.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: ESTRATEGIAS DE EMPRESAS EN SECTORES COMPETITIVOS DE ANDALUCÍA
Autores del libro: Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Jimenez-Quintero, Jose Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 15
Página final: 19
Lugar: , MÁLAGA, ESPAÑA
Editorial: ADE
ISBN: 84-932226-0-7
Año: 2002

77. **Título del capítulo:** DIRECCIÓN, GESTIÓN Y ASPECTOS COMERCIALES EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LIBRO BLANCO DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y LABORALES DE EXTREMADURA.
Página inicial: 79
Página final: 83
Lugar: BADAJOZ, ESPAÑA
Editorial: CONSEJERÍA DE TRABAJO DE LA JUNTA DE EXTREMADURA.
ISBN: 84-688-0373-1
Año: 2002

78. **Título del capítulo:** CORA, EUROPE'S LARGEST STRAWBERRY PRODUCER.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: CREATIVE TEACHING, ACT 5
Página inicial: 149
Página final: 166
Lugar: MASSACHUSETTS, USA.
Editorial: WACRA
ISBN: 1-877868-19-1
Año: 2002

79. **Título del capítulo:** LA SOCIEDAD COOPERATIVA ESPAÑOLA FRENTE AL SIGLO XXI Y AL DESAFÍO EUROPEO.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Gravalos-Gastaminza, María Asuncion
Título del libro: LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN EN EUROPA: EL RETO DEL SIGLO XXI : (EN HOMENAJE AL PROF. DR. CARLOS GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ)
Autores del libro: Lejarriaga-Perez De Las Vacas,Gustavo; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 159
Página final: 167
Lugar: POZUELO DE ALARCÓN, MADRID
Editorial: ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS
ISBN: 84-600-9817-6
Año: 2002

80. **Título del capítulo:** LOS EMPRENDEDORES Y LOS VALORES COOPERATIVOS. CONSIDERACIÓN DEL PAPEL DE LA INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO DE REDES DE EMPRESAS EN DEMOCRACIA.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: LA SOCIEDAD COOPERATIVA : UN ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS SOCIETARIAS Y EMPRESARIALES

Autores del libro: Moyano-Fuentes, Jose; Garcia-Martí, Elia; García-Gutierrez-Fernández, Carlos; Martinez-Segovia, Francisco José; Iturrioz-Del Campo, Javier; Mozas-Moral, Adoracion; Prieto-Juarez, José Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

Página inicial: 21

Página final: 37

Lugar: JAÉN, ESPAÑA

Editorial: UNIVERSIDAD DE JAÉN

ISBN: 84-8439-069-1

Año: 2001

81. **Título del capítulo:** TECNOLOGÍAS INTERNET Y VENTAJA COMPETITIVA. ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA EN ESPAÑA.

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Hernandez-Ortiz, Maria Jesus; Bruque-Camara, Sebastian

Título del libro: E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO : UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Autores del libro: Aguila-Obra, Ana Rosa Del; Padilla-Melendez, Antonio

Página inicial: 255

Página final: 273

Editorial: Ra-Ma

ISBN: 84-7897-477-6

Año: 2001

82. **Título del capítulo:** MARKETING EN INTERNET. UN ANÁLISIS DE LA EMPRESA ESPAÑOLA.

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan

Título del libro: E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO : UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Autores del libro: Aguila-Obra, Ana Rosa Del; Padilla-Melendez, Antonio

Página inicial: 77

Página final: 94

Editorial: Ra-Ma

ISBN: 84-7897-477-6

Año: 2001

83. **Título del capítulo:** LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA DE SOCIEDADES COOPERATIVAS.

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: LA SOCIEDAD COOPERATIVA : UN ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS SOCIETARIAS Y EMPRESARIALES

Autores del libro: Moyano-Fuentes, Jose; Garcia-Martí, Elia; García-Gutierrez-Fernández, Carlos; Martinez-Segovia, Francisco José; Iturrioz-Del Campo, Javier; Mozas-Moral, Adoracion; Prieto-Juarez, José Antonio; Vargas-Sanchez, Alfonso

Página inicial: 235

Página final: 253

Lugar: JAÉN, ESPAÑA

Editorial: UNIVERSIDAD DE JAÉN

ISBN: 84-8439-069-1

Año: 2001

84. **Título del capítulo:** THE CASE OF SPANISH COOPERATIVE SOCIETIES IN THE OLIVE OIL MARKET: BASIS FOR A NEW COMPETITIVE STRATEGY.

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: CREATIVE TEACHING, ACT 4

Página inicial: 141

Página final: 155

Lugar: MASSACHUSETTS, USA

Editorial: WACRA

ISBN: 1-877868-17-5

Año: 2001

85. **Título del capítulo:** EL PROBLEMA DE LA VALIDACION EMPIRICA DE LA TEORIA DE RECURSOS Y CAPACIDADES. SINTESIS Y PROPUESTA METODOLOGICA

Autores del capítulo: Bruque-Camara, Sebastian; Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: NON IDEM ITERUM, SEMPER NOVUM : HOMENAJE AL PROF. DR. MANUEL ORTIGUEIRA BOUZADA

Página inicial: 87

Página final: 102
Lugar: Santander (ESPAÑA)
Editorial: EDICIÓN DIGITAL @ TRES
ISBN: 84-95499-46-0
Año: 2001

86. **Título del capítulo:** LA TEORÍA DE LA AGENCIA VERSUS LA TEORÍA DEL SERVIDOR: UNA APLICACIÓN A LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: BEST PAPERS PROCEEDINGS. X INTERNATIONAL CONFERENCE OF AEDEM
Página inicial: 1067
Página final: 1076
Lugar: REGGIO CALABRIA, ITALIA
Editorial: ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (AEDEM)
Año: 2001

87. **Título del capítulo:** LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE HUELVA Y PORTUGAL.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. UNA APROXIMACIÓN ACADÉMICA DESDE ESPAÑA Y PORTUGAL
Página inicial: 215
Página final: 215
Lugar: TRUJILLO, CÁCERES, ESPAÑA
Editorial: LA CORIA. FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS
ISBN: 84-88611-21-8
Año: 2001

88. **Título del capítulo:** LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS COMO EMPRESAS EXCELENTES. CLAVES PARA SU DESARROLLO.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LA ECONOMÍA COOPERATIVA COMO ALTERNATIVA EMPRESARIAL
Página inicial: 203
Página final: 214
Lugar: CUENCA
Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA
ISBN: 84-8427-114-5
Año: 2001

89. **Título del capítulo:** IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE INTERNET: MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO.
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan
Título del libro: E-ECONOMÍA Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Autores del libro: Ruiz-Del Castillo, José Carlos; Luna-Huertas, Paula; Roca-Pulido, Juan Carlos; García-Ordaz, Mercedes; Del Pozo-Barajas, Rafael; Martínez-López, Francisco José
Página inicial: 177
Página final: 212
Lugar: HUELVA,
Editorial: FEDERACIÓN ONUBENSE DE EMPRESARIOS
ISBN: 84-607-0904-3
Año: 2001

90. **Título del capítulo:** LOS SINDICATOS Y LA CALIDAD TOTAL
Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA Y LA CALIDAD TOTAL
Autores del libro: Carrasco-Carrasco, Manuel; Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 31
Página final: 43
Lugar: HUELVA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 84-600-9577-0
Año: 2000

91. **Título del capítulo:** SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS IN A WORLD IN TRANSITION
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: MANAGING IN UNCERTAINTY: THEORY AND PRACTICE

Página inicial: 445
Página final: 453
Lugar: NETHERLANDS
Editorial: KLUWER ACADEMIC PUBLISHERS
ISBN: 0-7923-5110-X
Año: 1998

92. **Título del capítulo:** LA CALIDAD: MÁS ALLÁ DE UNA MODA PASAJERA
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles
Título del libro: LA CALIDAD COMO VALOR ESTRATEGICO
Autores del libro: Carrasco-Carrasco, Manuel; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso
Página inicial: 81
Página final: 94
Lugar: HUELVA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA
ISBN: 84-600-9516-9
Año: 1998
93. **Título del capítulo:** LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ANTE LA ENCRUCIJADA DE FORMULAR UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UN MERCADO GLOBAL
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LA EMPRESA ANTE UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: RETOS Y CAMBIOS
Página inicial: 345
Página final: 357
Editorial: EDICIONES EDINFORD
ISBN: 84-87555-98-5
Año: 1996
94. **Título del capítulo:** LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
Autores del capítulo: Albendin-Moya, Juan; Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LA TIPOLOGIA DEL LIDER EN LAS EMPRESAS EXCELENTES
Página inicial: 431
Página final: 443
Lugar: GRANADA, ESPAÑA
Editorial: EDINFORD
ISBN: 84-87555-99-3
Año: 1996
95. **Título del capítulo:** EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA. UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL SECTOR COOPERATIVO
Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso
Título del libro: LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA
Página inicial: 37
Página final: 50
Lugar: TOLEDO, ESPAÑA
Editorial: GUARNIZO GARCÍA, J.
ISBN: 84-920589-0-0
Año: 1995

14. Formación Universitaria

1. **Titulación oficial:** Doctor
Título: Economía y empresa
Año: 1992

15. Otras Publicaciones

1. **Título:** La reinención de una industria
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2019
Lugar: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Nº normalizado: EX04-32-001
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
2. **Título:** Agrícola El Bosque, S. L.: La reinención de una empresa familiar (estudio de caso)
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2018
Lugar: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Nº normalizado: E04-11-003
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Moral-Moral, Maria
3. **Título:** Foreword of the book "Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy", by Presenza, A. & Sheehan, L.R. (eds.). IGI Global.
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2017
Nº normalizado: 10.4018/978-1-5225-2673-5
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
4. **Título:** PRÓLOGO AL LIBRO DE ACTAS DEL XVI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. DIECISÉIS AÑOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICO-EMPRESARIAL EN LA RAIA. CAMINANDO HACIA UNA.
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2014
Lugar: FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS. TRUJILLO (CÁCERES)
Nº normalizado: ISBN 84-88611-37-4
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
5. **Título:** OVIPOR: EL ASOCIACIONISMO COMO ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2009
Lugar: Monterrey, MÉXICO
Nº normalizado: C04-11-001
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso
6. **Título:** COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008.
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2008
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Nº normalizado: 978-84-89335-05-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Albendin-Moya, Juan
7. **Título:** EL SECTOR TURÍSTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA AÑO 2007. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO AÑO 2008.
Tipo: Otras Publicaciones
Año: 2008
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Nº normalizado: 978-84-89335-04-2
Autores: Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso

16. Conferencias Impartidas

1. **Nombre:** A new tourism governance for a new time?
Nombre del congreso: 4TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ¿TOURMAN 2021¿
Fecha del congreso: 21/05/2021 - 23/05/2021
Lugar de celebración: THESSALONIKI, GREECE
Rol: Invitado/a

2. **Nombre:** MULTIPLICA LA LUZ: CULTURA Y TURISMO
Nombre del congreso: Jornadas ¿Museo de América, Motor de Huelva¿
Fecha del congreso: 02/12/2020 - 02/12/2020
Lugar de celebración: - UNIVERSIDAD DE HUELVA
Rol: Invitado/a
3. **Nombre:** Un nuevo modelo de turismo post COVID 19
Nombre del congreso: XXI CONGRESO INTERNACIONAL ¿TURISMO: NUEVOS ESCENARIOS POST COVID 19¿
Fecha del congreso: 12/11/2020 - 13/11/2020
Lugar de celebración: Salamanca
Rol: Invitado/a
4. **Nombre:** Empresas y destinos turísticos en la nueva normalidad ¿Qué hemos aprendido?
Nombre del congreso: XXII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial
Fecha del congreso: 05/11/2020 - 06/11/2020
Lugar de celebración: Ourense
Rol: Invitado/a
5. **Nombre:** The Post Covid-19 Tourism: A New Scenario
Nombre del congreso: International e-Symposium on ¿Current Issues in Tourism¿
Fecha del congreso: 16/10/2020 - 17/10/2020
Lugar de celebración: Dhaka, Bangladesh
Rol: Invitado/a
6. **Nombre:** The Post Covid-19 Scenario: Towards a More Sustainable Tourism?
Nombre del congreso: 2nd International Conference on Cultural Sustainable Tourism)
Fecha del congreso: 13/10/2020 - 14/10/2020
Lugar de celebración: Congreso virtual (online)
Rol: Invitado/a
7. **Nombre:** The End of Tourism as we know it
Nombre del congreso: The End of Tourism as we know it (webinar)
Fecha del congreso: 22/04/2020 - 22/04/2020
Lugar de celebración: INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS EDUCATIVAS (ISCE). RAMADA-ODIVELAS.PORTUGAL
Rol: Invitado/a
8. **Nombre:** OVERTOURISM: A CHALLENGE FOR SMART CITIES
Nombre del congreso: ScienCity 2019. Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes
Fecha del congreso: 27/11/2019 - 29/11/2019
Lugar de celebración: Universidad de Huelva. Escuela Técnica Superior de Ingeniería.
Rol: Invitado/a
9. **Nombre:** Circular Economy and Tourism: a model shift
Nombre del congreso: 11th International Tourism Conference THE IMAGE AND SUSTAINABILITY OF TOURISM DESTINATIONS
Fecha del congreso: 05/11/2019 - 07/11/2019
Lugar de celebración: FUNCHAL
Rol: Invitado/a
10. **Nombre:** LA ECONOMÍA CIRCULAR: INFLUENCIA EN EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA
Nombre del congreso: SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TERMALISMO E CALIDADE DE VIDA
Fecha del congreso: 18/09/2019 - 19/09/2019
Lugar de celebración: OURENSE, EXPOURENSE
Rol: Invitado/a
11. **Nombre:** O Turismo nas Regiões de Baixa Densidade: modelos de desenvolvimento
Nombre del congreso: V Jornadas Internacionais de Turismo
Fecha del congreso: 19/07/2019 - 20/07/2019
Lugar de celebración: Águeda (Portugal)
Rol: Invitado/a
12. **Nombre:** Smart tourism: challenges for islands destinations

Nombre del congreso: Turismo criativo e inteligente: Desafios para os espaços insulares

Fecha del congreso: 05/04/2019 - 05/04/2019

Lugar de celebración: Ilha Terceira, AÇORES, PORTUGAL

Rol: Invitado/a

13. **Nombre:** WHAT IS NEXT IN TOURISM? A PROSPECTIVE VIEW

Nombre del congreso: INAUGURACIÓN TÍTULOS MÁSTER

Fecha del congreso: 09/11/2018 - 09/11/2018

Lugar de celebración: SEVILLA

Rol: Invitado/a

14. **Nombre:** DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: HACIA UNA INDUSTRIA DEL TURISMO MÁS SOSTENIBLE

Nombre del congreso: Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes

Fecha del congreso: 05/11/2018 - 09/11/2018

Lugar de celebración: DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA, SISTEMAS INFORMÁTICOS Y AUTOMÁTICA, ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE HUELVA

Rol: Invitado/a

15. **Nombre:** EL FIN DEL TURISMO TAL Y COMO LO HEMOS CONOCIDO: DEL TURISMO CULTURAL AL TURISMO CREATIVO

Nombre del congreso: XVIII SEMANA DE LA CIENCIA EN ANDALUCÍA

Fecha del congreso: 05/11/2018 - 09/11/2018

Lugar de celebración: , - UNIVERSIDAD DE HUELVA

Rol: Invitado/a

16. **Nombre:** O turismo nas regiões de baixa densidade e a complementaridade de ofertas

Nombre del congreso: Seminário de Abertura do ALA+T - Programa Nacional de Qualificação da Administração Local Autárquica para o Turismo,

Fecha del congreso: 21/09/2018 - 22/09/2018

Lugar de celebración: - Oporto, Portugal

Rol: Invitado/a

17. **Nombre:** New Strategic Developments in International Tourism

Nombre del congreso: Clausura de Programas Máster, Facultad de Derecho, CC.EE. y Empresariales

Fecha del congreso: 11/05/2018 - 11/05/2018

Lugar de celebración: - CÓRDOBA, ESPAÑA

Rol: Invitado/a

18. **Nombre:** INOVAÇÃO DE PRODUTOS E DESTINOS

Nombre del congreso: SEMINARIO "INOVAÇÃO EM DESTINOS E PRODUTOS TURISTICOS. DESAFIOS PARA OS ESPAÇOS INSULARES"

Fecha del congreso: 04/05/2018 - 04/05/2018

Lugar de celebración: : Funchal (Universidade de Madeira, PORTUGAL)

Rol: Invitado/a

19. **Nombre:** Novos desenvolvimentos estratégicos em Turismo

Nombre del congreso: XIX Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial

Fecha del congreso: 09/11/2017 - 10/11/2017

Lugar de celebración: ALGARVE-FARO. PORTUGAL

Rol: Invitado/a

20. **Nombre:** HALAL TOURISM: EXPERTS' VIEW AT WORLD LEVEL

Nombre del congreso: INTERNATIONAL HALAL ECONOMY AND HALAL TOURISM CONFERENCE

Fecha del congreso: 08/10/2017 - 08/10/2017

Lugar de celebración: TEHERAN (IRAN)

Rol: Invitado/a

21. **Nombre:** SMART DESTINATIONS

Nombre del congreso: SMART DESTINATIONS: FUTURE OF BUSINESS

Fecha del congreso: 23/03/2017 - 23/03/2017

Lugar de celebración: INDONESIA

Rol: Invitado/a

Ámbito: Internacional



22. **Nombre:** SMART DESTINATION: FUTURE OF TOURISM
Nombre del congreso: SMART DESTINATION: FUTURE OF TOURISM
Fecha del congreso: 20/09/2016 - 20/09/2016
Rol: Invitado/a
Ámbito: Internacional
23. **Nombre:** DEL RECURSO AL PRODUCTO TURÍSTICO ARQUITECTÓNICO
Nombre del congreso: I JORNADAS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Fecha del congreso: 09/10/2015
Lugar de celebración: - HUELVA, ESPAÑA
Rol: Invitado/a
Ámbito: Autonómica
24. **Nombre:** SMART TOURIST DESTINATIONS
Nombre del congreso: 18TH TOULON-VERONA INTERNATIONAL CONFERENCE "EXCELLENCE IN SERVICES"
Fecha del congreso: 31/08/2015 - 01/09/2015
Lugar de celebración: PALERMO - ITALIA
Ámbito: Internacional
25. **Nombre:** SMART DESTINATIONS
Nombre del congreso: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN TURISMO
Fecha del congreso: 03/07/2014
Lugar de celebración: LIMA, PERÚ
Ámbito: Internacional
26. **Nombre:** Improving Food, Agriculture and Environmental Stewardship
Nombre del congreso: STEWARDSHIP: POLITICHE E PRATICHE PER UNA GESTIONE ETICA DELLE RISORSE
Fecha del congreso: 17/04/2014 - 17/04/2014
Lugar de celebración: - Roma, Italia
Rol: Invitado/a
Ámbito: Internacional
27. **Nombre:** El turismo en la comarca de Doñana: dónde estamos y hacia dónde ir
Nombre del congreso: II Encuentro de la Factoría de Oportunidades para el Turismo en la comarca de Doñana
Fecha del congreso: 24/09/2013 - 24/09/2013
Lugar de celebración: BOLLULLOS PAR DEL CONDADO, HUELVA, ESPAÑA
Rol: Invitado/a
Ámbito: Autonómica
28. **Nombre:** LA INVESTIGACION CIENTIFICA EN TURISMO. LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA
Nombre del congreso: INVESTUR-2013
Fecha del congreso: 04/04/2013 - 06/04/2013
Lugar de celebración: LIMA, PERU
Ámbito: Internacional
29. **Nombre:** Desafíos Estratégicos para la Industria Turística en Tiempos de Cambio
Nombre del congreso: XXIII Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias
Fecha del congreso: 18/10/2012 - 20/10/2012
Lugar de celebración: HUELVA, ESPAÑA
Rol: Invitado/a
Ámbito: Internacional
30. **Nombre:** Strategic Challenges for the Tourism Industry in a time of change: residential tourism.
Nombre del congreso: CONFERENCIA INTERNACIONAL "DINÂMICAS TURÍSTICAS"
Fecha del congreso: 11/05/2012 - 11/05/2012
Lugar de celebración: LISBOA, PORTUGAL
Rol: Invitado/a
Ámbito: Internacional
31. **Nombre:** TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

Nombre del congreso:

Fecha del congreso: 03/04/2012 - 03/04/2012

Lugar de celebración: SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

Rol: Invitado/a

Ámbito: Internacional

32. **Nombre:** Marketing de Vinhos

Nombre del congreso: MARKETING DE VINHOS

Fecha del congreso: 20/08/2011 - 20/08/2011

Lugar de celebración: LAGOA (PORTUGAL)

Rol: Invitado/a

Ámbito: Internacional

33. **Nombre:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS UNIVERSIDADES

Nombre del congreso:

Fecha del congreso: 01/01/2011

Lugar de celebración: ASUNCIÓN (PARAGUAY)

Rol: Autor/a

Ámbito: Internacional

17. Actividades genéricas docentes

1. **Nombre:** OVERTOURISM

Fecha inicio: 31/10/2018

Fecha fin: 31/10/2018

Rol: Docente

Lugar: UNIVERSIDADE EUROPEIA, - Lisboa, Portugal

Ámbito: Europea

2. **Nombre:** Turismo em Massa e Sustentabilidade: Criando Destinos Turísticos Inteligentes

Fecha inicio: 15/09/2015

Fecha fin: 15/09/2015

Rol: Docente

Lugar: UNIVERSIDADE EUROPEIA, - Lisboa, Portugal

Sede: UNIVERSIDADE EUROPEIA, Lisboa

Ámbito: Europea

3. **Nombre:** Qualitative Research for Social Phenomena. A Focus on Tourism.

Fecha inicio: 02/09/2015

Fecha fin: 04/09/2015

Rol: Docente

Lugar: VLORA (ALBANIA)

Sede: REALD UNIVERSITY OF VLORE

Ámbito: Internacional

4. **Nombre:** EL ENOTURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA. CARACTERIZACIÓN Y DISEÑO DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA

Fecha inicio: 07/07/2015

Fecha fin: 07/07/2015

Rol: Docente

Lugar: - Ronda (Málaga), España

Ámbito: Nacional

5. **Nombre:** Human Resource Management for Tourism Companies

Fecha inicio: 26/05/2014

Fecha fin: 30/05/2014

Rol: Docente

Lugar: CHIAYI; TAIWAN

Sede: National Chiayi university (Taiwan). Global Master Program of Tourism and Management

Ámbito: Internacional

6. **Nombre:** Curso de Experto Profesional 'Formación en Capacidades Emprendedoras e Innovación para Jóvenes Cultivadores de Tabaco'
Fecha inicio: 17/12/2012
Fecha fin: 17/12/2012
Rol: Docente
Sede: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ámbito: Nacional
7. **Nombre:** FUTURO DEL TURISMO: TENDENCIAS
Fecha inicio: 21/08/2012
Fecha fin: 21/08/2012
Rol: Docente
Lugar: ASUNCIÓN (PARAGUAY)
Ámbito: Internacional
8. **Nombre:** TALLER PLAN DE NEGOCIOS
Fecha inicio: 20/08/2012
Fecha fin: 20/08/2012
Rol: Docente
Lugar: ASUNCIÓN (PARAGUAY)
Ámbito: Internacional
9. **Nombre:** PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
Fecha inicio: 16/08/2012
Fecha fin: 26/08/2012
Rol: Docente
Lugar: ASUNCIÓN (PARAGUAY)
Ámbito: Internacional
10. **Nombre:** GESTION SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HUMANOS
Fecha inicio: 24/04/2012
Fecha fin: 25/04/2012
Rol: Docente
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Sede: UNIVERSIDAD DE HUELVA. FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Ámbito: Autonómica
11. **Nombre:** Curso de Experto Profesional 'Formación en Capacidades Emprendedoras e Innovación para Jóvenes Cultivadores de Tabaco'
Fecha inicio: 13/02/2012
Fecha fin: 13/02/2012
Rol: Docente
Sede: UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Ámbito: Nacional

18. Otra Formación

1. **Título:** EL FIN DEL TURISMO TAL Y COMO LO HEMOS CONOCIDO: INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD
Tipo: Cursos, Programas o Seminarios
Centro: UNIVERSIDAD DE HUELVA
Fecha: 07/11/2017
Rol: Docente
2. **Título:** TURISMO E INNOVACION
Tipo: Cursos, Programas o Seminarios
Centro: CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS. FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DOÑANA Y SU ENTORNO - DOÑANA 21
Fecha: 17/10/2012
Rol: Docente

19. *Docencia impartida*

1. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: TOWARDS A NEW STRATEGY THEORY
Tipo asignatura: Libre configuración
Tipo docencia: Teórica presencial
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 31/05/2017
Fecha fin: 31/05/2017
Centro docente: Faculty of Economics and Administrative Sciences, Epoka University
Lugar: TIRANA (ALBANIA)
2. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: INNOVATION AND BRANDING
Tipo asignatura: Libre configuración
Tipo docencia: Otros
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 02/01/2017
Fecha fin: 02/01/2017
Centro docente: International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (SITI1)
Lugar: TEHERAN (IRAN)
3. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: TURISMO Y DESARROLLO. EXPERIENCIAS PARA HUELVA
Tipo asignatura: Libre configuración
Tipo docencia: Otros
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 01/12/2016
Fecha fin: 02/12/2016
Centro docente: Universidad Internacional de Andalucía. Campus Santa María de la Rábida
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
4. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: SMART TOURIST DESTINATIONS
Tipo asignatura: Optativa
Tipo docencia: Teórica presencial
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 15/06/2015
Fecha fin: 15/06/2015
Ciclo: MASTER
Centro docente: National Chiayi University
Lugar: CHIAYI (TAIWAN)
5. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: COMERCIALIZACIÓN EN ECOTURISMO
Tipo asignatura: Libre configuración
Tipo docencia: Otros
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 14/11/2014
Fecha fin: 14/11/2014
Centro docente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (Plan Andaluz de Formación Ambiental)
Lugar: CIECEM, UNIVERSIDAD DE HUELVA
6. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: DESTINOS INTELIGENTES
Tipo docencia: Teórica presencial
Modalidad: Virtual
Fecha inicio: 22/10/2014
Fecha fin: 22/10/2014
Centro docente: UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

Lugar: CÓRDOBA (ARGENTINA)

7. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: TALLER SOBRE EL MÉTODO DEL CASO
Tipo docencia: Otros
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 11/06/2014
Fecha fin: 11/06/2014
Centro docente: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA.
Lugar: - UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, España
8. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: TALLER SOBRE EL MÉTODO DEL CASO
Tipo asignatura: Libre configuración
Tipo docencia: Otros
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 25/04/2014
Fecha fin: 25/04/2014
Centro docente: UNIVERSIDAD DE GRANADA. CÁTEDRA EXTENDA
Lugar: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
9. **Autores:** Vargas-Sanchez, Alfonso
Título: The use of Balanced Scorecard in public entities
Tipo asignatura: Obligatoria
Tipo docencia: Otros
Modalidad: Presencial
Fecha inicio: 12/09/2012
Fecha fin: 12/09/2012
Ciclo: Doctorado
Curso: Corso di Dottorato in Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche
Centro docente: Università degli Studi di Salerno
Lugar: UNIVERSIDAD DE SALERNO, ITALIA.

20. Entrevistas en Medios de Comunicación

1. **Nombre:** La pandemia es una oportunidad para reposicionar el destino Huelva
Tipo de medio: Prensa
Fecha: 20/06/2021
Rol: Entrevistado
Ámbito: Autonómica
2. **Nombre:** OVERTOURISM: CASO PORTUGUÊS
Tipo de medio: Prensa
Fecha: 23/11/2018
Rol: Entrevistado
Ámbito: Internacional
3. **Nombre:** HUELVA SE NOS ESTÁ MURIENDO POR INACCIÓN PROPIA
Tipo de medio: Prensa
Fecha: 06/10/2014
Rol: Entrevistado
Ámbito: Autonómica
4. **Nombre:** HABLEMOS DE ECONOMÍA (TURISMO)
Tipo de medio: Televisión
Fecha: 11/12/2013
Rol: Entrevistado
5. **Nombre:** LA MARCA 'HUELVA LA LUZ' ES BÁSICA PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL DESTINO
Tipo de medio: Prensa
Fecha: 22/11/2013

Rol: Entrevistado

6. **Nombre:** LAS PREVISIONES PARA ESTE VERANO NO SON PROMETEDORAS
Tipo de medio: Prensa
Fecha: 17/06/2013
Rol: Entrevistado
7. **Nombre:** SOL Y PLAYA ES REDUCCIONISTA
Tipo de medio: Prensa
Fecha: 17/10/2012
Rol: Entrevistado

21. Experiencia en Evaluación

1. **Nombre:** EVALUADOR EXTERNO DE LA A3ES, AGENCIA DE AVALIAÇÃO E ACREDITAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR
Fecha inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 31/07/2013
Lugar: PORTUGAL

22. Congresos, Exposiciones, etc.

1. **Título:** INVTUR 2021 International Conference
Fecha: 06/05/2021
Rol: Otros
Lugar: Aveiro, Portugal
Ámbito: Internacional
2. **Título:** MAR, TURISMO Y LOGÍSTICA
Fecha: 12/06/2014
Rol: Otros
Lugar: - UNIVERSIDAD DE HUELVA
Ámbito: Autonómica

23. Becas y Reconocimientos

1. **Título:** SEXENIO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN
Fecha concesión: 15/04/2020
Rol: Obtentor
Ámbito: Nacional

24. Resultados Expertos Transferidos a Empresas

1. **Nombre:** PONENTE en el Café con Industria, bajo el Título 'Dirección', en el marco de la Semana de la Ciencia.
Tipo: Otra Transferencia al Tejido Productivo
Fecha inicio: 08/11/2019
Fecha fin: 08/11/2019
Rol: Responsable
Lugar: - UNIVERSIDAD DE HUELVA
Entidad destinataria: AIQBE

Ámbito: Nacional

Valoración económica:

2. **Nombre:** JORNADAS DE LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES
Tipo: Otra Transferencia al Tejido Productivo
Fecha inicio: 26/09/2014
Fecha fin: 26/09/2014
Rol: Asesor
Lugar: - Huelva, España
Entidad destinataria: FUNDACIÓN DESCUBRE
Ámbito: Autonómica
Valoración económica:
3. **Nombre:** DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN ORIENTADA A LA EMPLEABILIDAD EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Tipo: Prestación de servicio técnico
Fecha inicio: 01/10/2013
Fecha fin: 31/12/2013
Rol: Asesor
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Entidad destinataria: EIS METHODS, S.L.
Ámbito: Autonómica
Valoración económica:
4. **Nombre:** NECESIDADES DE PERSONAL EN LOS SECTORES DE AGRICULTURA, HOSTELERÍA E INDUSTRIA EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Tipo: Prestación de servicio técnico
Fecha inicio: 01/10/2013
Fecha fin: 31/12/2013
Rol: Asesor
Lugar: - HUELVA, ESPAÑA
Entidad destinataria: SOCIMED
Ámbito: Autonómica
Valoración económica:

25. Colaboraciones con Centros I+D

1. **Título:** Director for Research and Development (R&D)
Fecha inicio: 04/01/2017
Rol: Coordinador
Lugar: Tehran, Iran
Sede: International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism ¿ SIT1
Ámbito: Internacional

26. Proyectos de Innovación Docente

1. **Proyecto:** ¿IDI en UHU: Implantación de la docencia inglesa en la Universidad de Huelva 2015-2017¿
Programa financiador: XVIII Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente y de Investigación Educativa para la Mejora de la Docencia Universitaria 2015/2017
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Calidad y Formación de la Universidad de Huelva.
Participantes: Vargas-Sanchez, Alfonso; Sáenz-López-Buñuel, Pedro;
Fecha inicio: 01/10/2015
Fecha fin: 30/09/2017



27. Grupos, Equipos, etc.

1. **Título:** MIEMBRO DEL GRUPO ASESOR DEL PLAN GENERAL TURISMO SOSTENIBLE ANDALUCÍA 2007-2010
Fecha inicio: 29/06/2006
Fecha fin: 29/12/2006
Rol: Colaborador
Lugar: Sevilla, España
Sede: CONSEJERIA DE TURISMO COMERCIO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Ámbito: Autonómica
2. **Título:** COORDINADOR DEL SEMINARIO DE ESTUDIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ANDALUZ Y PROPUESTA DE NORMATIVA
Fecha inicio: 05/01/2006
Fecha fin: 29/12/2006
Rol: Responsable
Lugar: Sevilla, España
Sede: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA Y DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
Ámbito: Autonómica

28. Organización de actividades de I+D

1. **Nombre:** 21st International Conference on IT Applications and Management
Fecha inicio: 13/02/2019
Fecha fin: 15/02/2019
Rol: Organizador
Lugar: - Huelva, España
Entidad: Universidad de Huelva
Ámbito: Internacional