

# CURRICULUM VITAE RESUMIDO

Encarnación González Vázquez

DATOS PERSONALES	
Apellidos y Nombre: GONZÁLEZ VAZQUEZ, ENCARNACION	
Cuerpo docente al que pertenece: CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	Año de ingreso al cuerpo: 1997
Universidad a la que pertenece: Universidad de Vigo Grupo de Investigación: I-MARK Vigo (investigadora principal) forma parte de la agrupación estratégica ECOBAS en la Universidad de Vigo. ECOBAS (Economics and Business Administration for Society) es una Agrupación Estratégica creada en el seno de la Universidad de Vigo. Es la primera y única Agrupación de este tipo financiada por el Sistema Universitario de Galicia en el ámbito jurídico-social, según la Resolución DOGA Nº 211 del 5 de noviembre de 2015”	
1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA	
1.A. Difusión actividad investigadora: publicaciones y creaciones artísticas profesionales, congresos, conferencias, seminarios,...(relativos a los 5 últimos años- máx.10 ítems)	
<p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>Dopico Parada, A.; Rodriguez Daponte, R y González Vázquez, E.</b>  <i>TITULO:</i> A responsabilidade social empresarial e os stakeholders: unha análise clúster  <i>REF. REVISTA:</i> Revista Galega de Economía, Vol. 21, nº 1(2012) ISSN 1132-2799. Pgs: 99-114</p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>Dopico Parada, A.; Rodriguez Daponte, R y González Vázquez, E.</b>  <i>TITULO:</i> “Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras”  <i>REF. REVISTA:</i> Revista de Administracao de Empresas (RAE). 2014. ISSN: 034-7590 Vol. 54, nº 1, Janeiro-Fevereiro, pg. 39-52</p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>López Miguens, Mª J.; González Vázquez, E. y Bernal Turnes, P.</b>  <i>TITULO:</i> “Trust from a multilevel and multidimensional perspective”  <i>REF. REVISTA:</i> Revista de Administracao de Empresas (RAE). 2014. ISSN: 034-7590 Vol.54, nº 2, Marzo-Abril, pg. 187-200</p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>López Miguens, M. J.; González Vázquez, E.; García Rodriguez, M.J. et Álvarez González, P.</b>  <i>TITULO:</i> “Empirical evidence of the influence of environmental concecern on the ecological behaviour of the consumer”  <i>REF. REVISTA</i> Psyecology, Vol.5 nº 1, marzo 2014, ISSN 1989-9386 (online). Pgs. 58-90</p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>Mª Jesús López Miguens, Encarnación González Vázquez.; Pilar Muñoz Dueñas</b>  <i>TITULO:</i> “La lealtad del consumidor en términos de calidad y satisfacción: análisis empírico en el sector de la banca online”  <i>REF. REVISTA:</i> Prosperitas Vol. I. 2014/1. Pgs. 57-67</p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>López Miguens, M. J.; Álvarez González, P.; González Vázquez, E.; García Rodriguez, M.J.</b>  <i>TITULO:</i> “Medidas del comportamiento ecológico y antecedentes. Conceptualización y validación empírica de escalas”  <i>REF. REVISTA</i> Universitas Psychologica. Colombia. V. 14. Nº 1 (enero-marzo) 2015. ISSN 1657-9267</p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>López Miguens, M. J.; Álvarez González, P.; González Vázquez, E.</b>  <i>TITULO:</i> “Conocimiento, valores e intenciones como determinante del comportamiento ecológico”  <i>REF. REVISTA</i> RIS [online] 2015, 73 (3), e018. REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA. ISSN-L: 0034-9712 doi: <a href="http://dx.doi.org/10.3989/ris.2015.73.3.e018">http://dx.doi.org/10.3989/ris.2015.73.3.e018</a></p> <p><i>AUTORES (p.o. de firma):</i> <b>Paula Álvarez González, Mª Jesús López Miguens, Encarnación González Vázquez</b></p>	

<p><b>TITULO:</b> "El perfil del consumidor ecológico en España"</p> <p><b>REF. REVISTA:</b> <i>Revista científica Esic Market</i>, (2015) nº 151, Vol.46, Issue 2</p> <p><b>AUTORES (p.o. de firma):</b> <b>M<sup>º</sup> Jesús López-Miguens y Encarnación González Vázquez</b></p> <p><b>TITULO:</b> "An integral model of e-loyalty from the consumer's perspective"</p> <p><b>REF. REVISTA</b> <i>Computers in Human Behavior</i> 72 (2017) 397-411.</p> <p><a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2017.02.003">http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2017.02.003</a> ISSN 0747-5632</p> <p><b>AUTORES (p.o. de firma):</b> <b>Del Castillo, C.; Blanco, A. y González E.</b></p> <p><b>TITULO:</b> "Influence of Attitudes towards Immigration on State Legitimacy"</p> <p><b>REF. REVISTA</b> <i>American Behavioral Scientist</i> (2018) pg. 1–16 © 2018 SAGE Publications Reprints and permissions: sagepub.com/journalsPermissions.nav DOI: 10.1177/0002764218759575 journals.sagepub.com/home/abs</p> <p><b>AUTORES (p.o. de firma):</b> <b>José Álvarez-García 1, Encarnación González-Vázquez 2, María de la Cruz del Río-Rama 3,*and Amador Durán-Sánchez 4</b></p> <p><b>TITULO:</b> "Quality in Customer Service and Its Relationship with Satisfaction: An Innovation and Competitiveness Tool in Sport and Health Centers"</p> <p><b>REF. REVISTA :</b> <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> <b>2019</b>, 16, 3942; doi:10.3390/ijerph16203942</p> <p><b>AUTORES (p.o. de firma):</b> <b>Del Castillo, C.; Blanco, A. y González E.</b></p> <p><b>TITULO:</b> "The relationship between image and reputation in the Spanish public university"</p> <p><b>REF. REVISTA</b> <i>European Research on Management and Business Economics</i> 25 (2019) 87–92 <a href="https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.01.001">https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.01.001</a> 2444-8834/© 2019 AEDEM. Published by Elsevier España, S.L.U. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/4.0/">http://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/4.0/</a>.</p> <p><b>AUTORES (p.o. de firma):</b> <b>Amador Durán-Sánchez 1, José Álvarez-García 1,* , Encarnación González-Vázquez 2 and María de la Cruz Del Río-Rama</b></p> <p><b>TITULO:</b> "Wastewater Management: Bibliometric Analysis of Scientific Literature"</p> <p><b>REF. REVISTA</b> <i>Water</i> <b>2020</b>, 12, 2963; doi:10.3390/w12112963</p>	<p><b>1.B. Proyectos y contratos de investigación (máximo 5 )</b></p> <p>Título do proyecto: "Estudio de los aspectos estratégicos del sector turístico de Galicia"</p> <p>Entidad financeira: Xunta de Galicia. Consellería de Comunicación Social y Turismo</p> <p>Entidades participantes: Universidad de Vigo, de Santiago de Compostela e da Coruña</p> <p>Duración. desde: febrero 2002 hasta: septiembre de 2003</p> <p>Investigador principal: Encarnación González Vázquez, X. A. Varela González y A. Álvarez Sousa</p> <p>Número de investigadores participantes: 5 por cada Universidad</p> <p>Título do proyecto: " Desing Intensive New Product Devenlopment"</p> <p>Entidad financeira: University of Vaasa, Finland</p> <p>Entidades participantes: Universidad de Vigo</p> <p>Duración. desde: 1 de Abril de 2004 hasta: 30 de Marzo de 2005</p> <p>Investigador principal: Carmen Otero Neira</p> <p>Número de investigadores participantes: 5</p> <p>Título do proyecto: "A empresa galega e o reto da responsabilidade social corporativa"</p> <p>Entidad financeira: Xunta de Galicia.</p> <p>Entidades participantes: Universidad de Vigo</p> <p>Duración. desde: junio 2004 hasta: agosto 2007</p> <p>Investigador principal: Encarnación González Vázquez</p> <p>Número de investigadores participantes: 6</p>
--	--

Título do proyecto: "La Responsabilidad Social Corporativa en Galicia desde la visión de los distintos grupos de interés"

Entidad financeira: Xunta de Galicia.

Entidades participantes: Universidad de Vigo

Duración. desde: Octubre 2007 hasta: octubre 2010

Investigador principal: Encarnación González Vázquez

Número de investigadores participantes: 8

Título do proyecto: "Estudio de mercado da Cidade universitaria de Vigo"

Entidad financeira: Universidad de Vigo

Entidades participantes: Universidad de Vigo

Duración. desde: Septiembre de 2010 hasta Diciembre de 2010

Investigador principal: Encarnación González Vázquez

Número de investigadores participantes: 4

## 2. ACTIVIDAD DOCENTE O PROFESIONAL (apartados 2.A, 2.B, 2.C, 2.D, 2.E)

*ORGANISMO: Universidad de Vigo*

*FACULTAD: Ciencias Económicas y Empresariales*

*DEPT./SECC./ UNIDAD ESTR.: Organización de Empresas y Marketing*

*CATEGORIA PROFESIONAL Y FECHA DE INICIO: Catedrática de Universidad, 20/12/1997*

*DIRECCION POSTAL: Campus As Lagoas-Marcosende, 36310 Vigo*

*TELEFONO (indicar prefijo, número y extensión):986 812485*

## 3. FORMACIÓN ACADÉMICA

3.A. Becas, premios o títulos predoctorales

3.B. Tesis doctoral

Año lectura

Tesis en el ámbito de comercialización e investigación de mercados

1990

3.C. Otros méritos de formación académica (en un máximo de 5 líneas)

1. Participante en la Acción Cost Es1408 titulada "The european Network for Algal-Bioproducs-EUAlgae" desde mayo 2016
2. Participante en la Cost Action FP1405 titulada "Active and Intelligent fibre-basd packaging-innovation and market introduction" desde junio 2016
3. Obtención en junio de 2016 el segundo tramo de Suficiencia Investigadora correspondiente al período 2010-2015

## 4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA (4.A, 4.B, 4.C)

Directora del Departamento de Organización de Empresas y marketing desde el año 2000-2006

## 5. OTROS MÉRITOS (máximo 10 líneas)

Presidenta de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa desde Junio de 2011

Coordinadora de la REDUNIRSE en la Universidad de Vigo desde el 11 de Diciembre de 2009