

**DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	10/11/2021
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Francisco Díez Martín		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	P-3920-2014	
	Código Orcid	0000-0002-9888-833X	
	Scopus	<u>55322021000</u>	

**Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales		
Dirección	Paseo de los Artilleros S/N		
Teléfono	914888041	correo electrónico	<a href="mailto:francisco.diez@urjc.es">francisco.diez@urjc.es</a>
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	2020
Espec. cód. UNESCO	5311 – Organización de Empresas		
Palabras clave	Legitimidad Organizativa, Teoría Institucional		

**Formación académica**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2003
Doctor por la Universidad de Sevilla. Programa de Doctorado "Dirección de Empresas"	Universidad de Sevilla	2007

Director del Master Universitario en Alta Dirección (desde 2019)

Coordinador de Calidad de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos (2009-2014), al frente de la dirección del sistema interno de garantía de calidad de esta Facultad, así como de sus más de 15 grados.

17 años de experiencia docente en enseñanza superior.

Actualmente Imparte docencia de Máster: Dirección Estratégica

Actualmente Imparte docencia de Grado: Introducción a la Empresa

Estancias en:

2005 Universidad de Jacksonville, USA.

2010 Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

2016 Emerson College (USA).

2017 ERASMUS+ programme (STA) en Università degli Studi Mediterranea, Reggio Calabria, Italia.

2018 Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador.

2019 Emerson College (USA).

2021 Universidad Ramon Llull

Dos tramos de investigación reconocido por CNEAI (Sexenio).

Tesis doctorales dirigidas: 4

Citas totales (Google Académico): 896

Citas totales (Scopus): 308

Citas totales (WOS): 143

Índice h (Google Académico): 15

Índice h (Scopus): 10

Índice h (WOS): 7

Tres tramos docentes reconocidos (quinquenios)

5 evaluaciones positivas Docencia (todas >70 puntos, y dos Excelentes)

Acreditado para la Enseñanza On-Line por la Universidad Rey Juan Carlos.

Editor Jefe del Journal of Management and Business Education desde 2018 (actualidad)  
Editor asociado de la RBGN Revista Brasileira de Gestão de Negócios.  
Director del Grupo de Investigación Dirección y Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos

Su investigación se centra en la gestión de la legitimidad empresarial, habiendo publicado en revistas de impacto como: Journal of Management and Business Education, Management Decision, Review of Managerial Science, International Entrepreneurship and Management Journal, American Behavioral Scientist, Sustainability, Journal of Promotion Management, European Journal of International Management, Cuadernos de Gestión, CEDE, European Research on Management and Business Economics, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, y varios capítulos de libro en Springer.

#### Proyectos de investigación

IP: Impacto socio-económico del COVID-19 sobre el comportamiento del consumidor y las empresas. 2021

IP: Las políticas de igualdad de género como estrategia de legitimación empresarial. 2021

IP y miembro de varios proyectos de innovación docente

Miembro de varios proyectos de investigación en colaboración con: AECI, Escuela Universitaria Caixa Terrassa (EUNCET), Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Inter-American Development Bank, Universidad de Sevilla, Fundación Camilo Prado. Estancias de investigación y/o docencia en, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Jacksonville (EEUU).

#### 11 premios de investigación:

Aedem International Meeting Best Paper Award in Marketing (2021). Premio ACIEK (2021). Premio Calvez a la Responsabilidad Ciudadana (2021). Premio ACIEK (2020). Premio ESIC a la mejor Investigación en Marketing (2020) Premio ESIC a la mejor Investigación en Management (2019) Premio ESIC de Investigación en Management (2017). I Premio Reina María Cristina de Investigación en Economía (2013). Premio IAMB Best Manuscript Young Scholar Runner Up (2010). Premio Cesgar a la Investigación Científica en SGR (2010). Premio FESIDE en metodología de la economía de la empresa (2004)

Participación y organización de Congresos Nacionales e Internacionales. ACIEK, AEDEM, IABD, IAMB, GIKA, INBAM.

#### Publicaciones científicas

Exploring the intellectual structure of research in codes of ethics: a bibliometric analysis, Business Ethics, the Environment and Responsibility <https://doi.org/10.1111/beer.12400>

Organizational legitimacy perception: Gender and uncertainty as bias for evaluation criteria Journal of Business Research 139, 426-436

The effect of implementing environmental policies and employees' environmental training in multinational companies' legitimacy level in emerging countries Journal of Cleaner Production, 127817

Sustainability actions, employee loyalty, and the awareness: The mediating effect of organization legitimacy (2021) Managerial and Decision Economics 10.1002/mde.3340

The intellectual structure of organizational legitimacy research: a co-citation analysis in business journals (2021) Review of Managerial Science 10.1007/s11846-020-00380-6

Politics and Regionality: Does Region of Residence Affect the State's Legitimacy? (2021) American Behavioral Scientist 10.1177/0002764220975048

Macro Level Measuring of Organization Legitimacy: Its Implication for Open Innovation (2021) Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 10.3390/joitmc7010053

- The Intellectual Structure of Social and Sustainable Public Procurement Research: A Co-Citation Analysis (2021) Sustainability 10.3390/su13020774
- The impact of state legitimacy on entrepreneurial activity (2021) International Entrepreneurship and Management Journal 10.1007/s11365-020-00724-4
- The Sources of Knowledge of the Economic and Social Value in Sport Industry Research: A Co-citation Analysis (2020) Frontiers in Psychology
- Ethics and Deontology in Spanish Public Universities (2020) Education Sciences 10.3390/educsci10090259
- Changes and evolution in the intellectual structure of consumer dissatisfaction (2020) Journal of Consumer Behaviour 10.1002/cb.1864
- The effect of communication on the legitimacy and performance of organizations (2020) Review of Business Management 10.7819/rbgn.v22i3.4071
- Contribution of social responsibility to the work involvement of employees (2020) Corporate Social Responsibility and Environmental Management 10.1002/csr.1978
- The Organizational Legitimacy as an Entry Barrier in Large International Contracts (2019) Harvard Deusto Business Research 10.3926/hdbr.247
- The Intellectual Structure of the American Behavioral Scientist: Five Decades of Research (2019) American Behavioral Scientist 10.1177/0002764218766581
- Research Challenges in Digital Marketing: Sustainability (2019) Sustainability 10.3390/su11102839
- Factors Affecting Individual Decisions Based on Business Legitimacy (2019) Journal of Promotion Management 10.1080/10496491.2018.1443308
- Dónde estamos: una introducción a la educación en los negocios (2018) Journal of Management and Business Education 10.35564/jmbe.2018.0001
- Building a European Legitimacy Index (2017) American Behavioral Scientist 10.1177/0002764217693282
- Explaining nation-wide differences in entrepreneurial activity: a legitimacy perspective (2016) International Entrepreneurship and Management Journal 10.1007/s11365-015-0381-4
- Antecedents of institutional process | Antecedentes de la institucionalización de las organizaciones (2015) Cuadernos de Gestion 10.5295/cdg.130416ed
- Entrepreneurship, global competitiveness and legitimacy (2015) New Challenges in Entrepreneurship and Finance: Examining the Prospects for Sustainable Business Development, Performance, Innovation, and Economic Growth 10.1007/978-3-319-08888-4\_4
- The role of normative legitimacy in the development of efficiency-driven countries (2015) Entrepreneurship, Regional Development and Culture: An Institutional Perspective 10.1007/978-3-319-15111-3\_8
- Analysis of relations between organizational legitimacy, its Sources and dimensions | Análisis de las relaciones entre la legitimidad organizativa, sus fuentes y dimensiones (2014) Revista Venezolana de Gerencia

Analysis of relations between organizational legitimacy, its Sources and dimensions | Análisis de las relaciones entre la legitimidad organizativa, sus fuentes y dimensiones (2014) Revista Venezolana de Gerencia

Por qué se institucionalizan las organizaciones (2014) 10.1016/j.redee.2013.09.003

Youth Entrepreneurship and Crisis in the Health, Beauty and Sport Sectors (2014) 10.1007/978-3-319-02384-7\_6

Beyond legitimacy: Legitimacy types and organizational success (2013) Management Decision 10.1108/MD-08-2012-0561

Beyond legitimacy: Legitimacy types and organizational success (2013) Management Decision 10.1103/MD.08-2012-0561

Beyond legitimacy: legitimacy types and organizational success (2013) 10.1108/md-08-2012-0561

Exploring the links between goal-setting, satisfaction and corporate culture in exhibitors at international art shows (2013) 10.1504/ejim.2013.054326

Exploring the links between goal-setting, satisfaction and corporate culture in exhibitors at international art shows (2013) European Journal of International Management 10.1504/EJIM.2013.054326

Strategic implementation effect on organizational legitimacy (2013) Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa 10.1016/j.iedee.2013.01.001

Hacia un nuevo modelo de gestión medioambiental (2011) 10.5209/rev\_obmd.2011.v14.37291

Legitimacy as a key factor for organizational success | Legitimidad como factor clave del éxito organizativo (2010) Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa 10.1016/S1135-2523(12)60038-0

Medición de la legitimidad organizativa: El caso de las Sociedades de Garantía Recíproca (2010) 10.1016/s1138-5758(10)70012-8

Efecto del plazo de ejecución estratégica sobre la obtención de legitimidad organizativa () <http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2013.01.001>