

<b>Fecha CV</b>	10-11-2021
-----------------	------------

## Parte A. INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos	Camilo Prado Román		
DNI	██████████	Edad	████
Números de identificación del/de la investigador/a	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-1540-0643	
	SCOPUS Author ID (*)	55321795000	
	WoS Researcher ID (*)	A-3511-2016	

(\*) Opcional

(\*\*) Obligatorio

### A.1. Posición actual

Nombre de la Universidad/Institución	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS		
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Dirección y País	PASEO DE LOS ARTILLEROS, S/N, 28032, MADRID (ESPAÑA)		
Número de teléfono	636184647	E-mail	<a href="mailto:camilo.prado.roman@urjc.es">camilo.prado.roman@urjc.es</a>
Posición actual	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Palabras clave	AREA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		

### A.2. Formación académica

Título	Universidad	Año
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Colegio Universitario de Estudios Financieros adscrito a la Universidad Complutense de Madrid	2003
Especialista en inversión en bienes tangibles	Universidad Rey Juan Carlos	2005
Especialista en Metodología de Investigación Cuantitativa: Técnicas Estadísticas	Universidad Politécnica de Madrid	2007
Doctor en Alta Dirección	Universidad Rey Juan Carlos	2009
Programa internacional de formación de formadores en Responsabilidad Social Empresarial	Universidad de Buenos Aires	2010

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (ver instrucciones)

- 2 Sexenios de investigación (2008-2013; 2014-2020)
- 5 Docencias
- 3 Quinquenios (2009, 2014, 2019)

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (max. 3500 caracteres, espacios incluidos)

Profesor de Finanzas en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Secretario General de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Patrono de la Fundación Camilo Prado para la Formación e Investigación en Economía de la Empresa. Miembro del Management & Business Economics Research Group de la URJC.

Doctor en Alta Dirección (URJC). Especialista en Metodología de Investigación Cuantitativa: Técnicas Estadísticas (Universidad Politécnica de Madrid). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Colegio Universitario de Estudios Financieros adscrito a la Universidad Complutense de Madrid). Miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Publicaciones en revistas de impacto, entre otras, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Behavioral Scientist (ABS), International Entrepreneurship and Management Journal, Management Decision, European Journal of International Management, Business Research Quarterly (BRQ), European

Research on Management and Business Economics (ERMBE), European Journal of Management and Business Economics (EJM&BE), Cuadernos de Gestión, Crónica Tributaria, Revista Galega de Economía o ESIC Market. Su investigación se centra en la gestión de la legitimidad empresarial, RSC, inversiones alternativas, quality management y finanzas corporativas.

Publicaciones de libros y capítulos en editoriales como Springer, Pearson Educación, Cambridge Scholars Publishing, ESIC Editorial, IGI Global, Delta Publicaciones, Fundación Madrid por la Excelencia o European Academic Publishers. Editor y revisor, entre otros, revisión técnica de Finanzas Corporativas (McGraw-Hill)

Participación y organización de Congresos Nacionales e Internacionales, entre otros, AEDEM, IABD, INEKA, IAMB, GCA, ACIEK, INBAM, GIKA, CARMA. Ponente en congresos de formación docente (Edulearn o Innodot)

Miembro y/o colaborador en proyectos de investigación financiados por Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Comunidad de Madrid (CAM) o Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Gobierno de España). Estancias de investigación y/o docencia, entre otras, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Universidad de Buenos Aires (Argentina), Sapienza Università di Roma (Italia), Kedge Business School (Francia) o Emerson College (EE.UU.)

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (por tipología)

### C.1. Publicaciones (ver instrucciones)

1. Revilla-Camacho, M.A., Palacios-Florencio, B., Garzón, D., Prado-Román, C. (2021). Explaining the boycott behaviour: a conceptual model proposal and validation. *Journal of Consumer Behaviour*, 20(5), 1313-1325. <https://doi.org/10.1002/cb.1937> JCR 2020: 3.28. 5-Year Impact Factor: 4.365. Q3 Business (100 de 153) SJR 2020: 0.81. Q2 Applied Psychology, Q2 Social Psychology
2. Cachón-Rodríguez, G., Blanco-González, A., Camilo Prado-Román, Díez-Martin, F. (IN PRESS) Sustainability actions, employee loyalty and the awareness: the mediating effect of organization legitimacy. *Managerial and Decision Economics*, 42, 1730–1739 <https://doi.org/10.1002/mde.3340> JCR 2020: 0.975. Q4 Economics (306 de 377), Q4 Management (219 de 226) SJR 2020: 0.29. Q3 Business and International Management, Q3 Management of Technology and Innovation
3. López-Balboa, A.; Blanco-González, A.; Díez-Martín, F.; Prado-Román, C. (2021). Macro level measuring of organization legitimacy: its implication for open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7, 53. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010053> SJR 2020: 0.46. Q2 Development, Q2 Economics, Econometrics and Finance, Q2 Sociology and Political Science
4. Torres-Pruñonosa J., García-Estévez, P., Prado-Román C. (2021). Artificial Neural Networks, Quantile and Semi Log Regression Modeling of Mass Appraisal in Housing, *Mathematics*, 9(7), 783. <https://doi.org/10.3390/math9070783> JCR 2020: 2.258, Five year: 2.165. Q1 Mathematics (25 de 330)
5. Paule-Vianez, J., Gómez-Martínez, R., Prado-Román, C. (2021). Efecto de la incertidumbre de política económica en los mercados bursátiles europeos, *Revista de Economía Mundial*, 58, 75-94, <http://dx.doi.org/10.33776/rem.v0i58.4875> JCR 2020: 0.38; Five Year: 0.546. Q4 Economics (367 de 377) SJR 2020: 0.19. Q4 Economics and Econometrics; Q3 Geography, Planning and Development; Q2 History; Q3 Political Science and International Relations; Q3 Social Sciences
6. Prado-Román, C.; Gómez-Martínez, R.; Orden-Cruz, C. (2021). Google Trends as a predictor of presidential elections: United States VS Canada, *American Behavioral Scientist*, 65(4), 666–680, <https://doi.org/10.1177/0002764220975067> JCR 2020: 2.558. Q3 Psychology, clinical (79 de 131); Q2 Social Sciences, Interdisciplinary (36 de 110) SJR 2020: 0.7. Q1 Cultural Studies, Q2 Education, Q2 Social Psychology, Q1 Social Sciences (miscellaneous)
7. Paule Vianez, J.; Lobão, Júlio; Gómez-Martínez, R.; Prado-Román, C. (2021). Momentum strategies in times of Economic Policy Uncertainty, *Journal of Financial Economic Policy*, 13 (3), 285-300. <https://doi.org/10.1108/JFEP-10-2019-0198> SJR 2020: 0.21. Q3 Economics and Econometrics; Q3 Finance
8. Gómez-Martínez, R., Prado-Román, C., Saz Peñas, L.J. (2020). Inteligencia artificial como herramienta de análisis en gestión value. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA. Rect@*, 21, 89 – 104. <https://doi.org/10.24309/recta.2020.21.2.01> SJR 2020: 0.13. Q4 Economics and Econometrics, Q4 Applied Mathematics
9. Torres-Pruñonosa, J., Plaza-Navas, M.A., Díez-Martín, F., Prado-Román, C. (2020). The sources of knowledge of the economic and social value in the sport industry: a co-citation analysis, *Frontiers in Psychology*, 11, 629951, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.629951> JCR 2020: 2.99. Five year: 3.62. Q2 Psychology, Multidisciplinary (42 de 140) SJR 2020: 0.95. Q2 Psychology
10. Cachón-Rodríguez G.; Prado-Román, C.; Blanco-González, A. (2021). The relationship between corporate identity and university loyalty: the moderating effect of brand identification in managing an institutional crisis. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 29 (3), 265-280 <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12342> SJR 2020: 1.01. Q1 Management Information Systems, Q1 Management, Monitoring, Policy and Law JCR 2020: Q2
11. Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2021). The intellectual structure of organizational legitimacy research: a co-citation analysis in business journals. *Review of Managerial Science* 15, 1007-1043. <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00380-6> JCR 2020: 7.127; 5-Year Impact Factor: 5.757. Q1 Management (39 de 226) SJR 2020: 1.43. Q1 Business, Management, and Accounting
12. Paule-Vianez, J., Prado-Román, C., Gómez-Martínez, R. (2020). Monetary policy uncertainty and stock market returns: influence of limits to arbitrage and the economic cycle, *Studies in Economics and Finance*, 37 (4), 777-798. <https://doi.org/10.1108/SEF-04-2020-0102> SJR 2020: 0.2. Q4 Economics and Econometrics; Q3 Economics, Econometrics and Finance; Q4 Finance
13. Paule-Vianez, J., Gómez-Martínez, R., Prado-Román, C. (2020). Effect of Economic and Monetary Policy Uncertainty on stock markets. Evidence on return, volatility and liquidity, *Economics Bulletin*, 40 (2), 1261-1271. SJR 2020: 0.23. Q3 Economics, Econometrics and Finance
14. Paule Vianez, J.; Prado-Román, C.; Gómez-Martínez, R. (2020). Economic policy uncertainty and Bitcoin. Is Bitcoin a safe-haven asset?, *European Journal of Management and Business Economics* 29(3), 347-363, <https://doi.org/10.1108/EJMBE-07-2019-0116> SJR 2020: 0.69. Q2 Business and International Management, Q2 Finance
15. Cachón Rodríguez, G.; Prado-Román, C. (2020). La relación entre identificación y lealtad en una universidad pública: análisis desde la perspectiva de alumnos y egresados, *Cuadernos de Gestión / Management Letters*, 20 (3), 53-60. DOI: 10.5295/cdg.191109gc SJR 2020: 0.25. Q3 Business and International Management; Q3 Industrial Relations

16. Blanco-González, A., Miotto, G., Díez-Martín, F., Prado Román, C. (2020). Relationship Between Equality Policies and Moral Legitimacy According to Experts' Perceptions. *Tripodos*, 48, 103-116. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.48p103-116> JCR 2020: *Emerging Sources Citation Index*. SJR 2020: 0.15. Q3 Communication
17. Blanco-González, A., Díez-Martín, F., Cachón-Rodríguez, G., Prado-Román, C. (2020). Contribution of Social Responsibility to the Work Involvement of Employees. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27 (6), 2588–2598. <https://doi.org/10.1002/csr.1978> JCR 2020: 8.74; 5-Year Impact Factor: 9.809. Q1 Business (20 de 153), Q1 Environmental Studies (8 de 125), Q1 Management: (20 de 226) SJR 2020: 1.52. Q1 Management
18. Prado-Román, C., Díez-Martín, F., Blanco-González, A. (2020). The effect of communication on the legitimacy and performance of organizations. *Review of Business Management (RBGN)*, 22(3), 565–581 <https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i3.4071> JCR 2020: 0.925; 5-Year Impact Factor: 1.049. Q4 Business (146 de 153), Q4 Management (2020 de 226) SJR 2020: 0.25. Q3 Business and International Management, Q3 Industrial Relations
19. Revilla-Camacho, M.A., Palacios-Florencio, B., Garzón, L., Prado-Román, C. (2020). Marketing capabilities and innovation. How do they affect the financial results of hotels? *Psychology & Marketing*, 37 (3), 506-518, <https://doi.org/10.1002/mar.21316> JCR 2020: 2.939. Five years: 4.786. Q3 Business (108 de 153); Q3 Psychology, Applied (43 de 83) SJR 2020: 1.04. Q1 Applied Psychology; Q1 Marketing
20. Paule Vianez, J.; Gómez-Martínez, R.; Prado-Román, C. (2020). A bibliometric analysis of behavioural finance with mapping analysis tools. *European Research on Management and Business Economics* 26, 71–77, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.01.001> JCR 2020: 5.027. Q2 Business (59 de 153), Q1 Business (34 de 377), Q2 Management (82 de 226). SJR 2020: 1.02. Q1 Business and International Management, Q1 Strategy and Management
21. Díez-Martín, F., Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2019). Factors Affecting Individual Decisions Based on Business Legitimacy. *Journal of Promotion Management* 25(1), 181-199. SJR 2019: 0.65. Q2 Marketing
22. Cachón-Rodríguez, G.; Prado Román, C., Zúñiga-Vicente, J.A. (2019). The relationship between identification and loyalty in a public university: are there differences between (the perceptions) professors and graduates? *European Research on Management and Business Economics* 25, 122–128, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.04.005> JCR 2019: 3.317. Q2 Business (57 de 152), Economics (49 de 371), Management (80 de 226). SJR 2019: 0.64. Q1 (Business and International Management), Q2 (Economics and Econometrics, Marketing, Strategy and Management)
23. Pascual-Nebreda, L., Díez-Martín, F., Prado-Román, C. (2019). The intellectual structure of the American Behavioral Scientist: Five decades of research. *American Behavioral Scientist*, 63(7), 1–27, <https://doi.org/10.1177/0002764218766581> JCR 2019: 1.601. Q3 Psychology, clinical (80 de 131); Q2 Social Sciences, Interdisciplinary (46 de 108) SJR 2019: Q1 Cultural Studies, Q1 Education, Q2 Social Psychology, Q3 Social Sciences (miscellaneous), Q1 Sociology and Political Science
24. Prado Román, C.; Castillo Peces, C. del; Mercado Idoeta, C.; Castillo Peces, J. del (2018). The effects of implementing ISO 9001 in the Spanish construction industry. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 149-172 SJR 2018: 0.231. Q3 Business and International Management; Q3 Industrial Relations; Q3 Strategy and Management
25. Carrasco Blázquez, M., De la Orden De la Cruz, C., Prado Román, C. (2018). Pairs trading techniques: An empirical contrast. *European Research on Management and Business Economics*, 24 (3), 160-167, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2018.05.002> SJR 2018: 0.308. Q2 Business and International Management
26. Blanco-González, A., Prado-Román, C., Díez-Martín, F. (2017). Building a European legitimacy index. *American Behavioral Scientist* 61(5), 509-525. <https://doi.org/10.1177/0002764217693282> JCR 2017: 1.749; 5-Year Impact Factor: 3.125. Social Sciences, Interdisciplinary: 25 de 98 (Q2) SJR 2017: 0.84 Cultural Studies (Q1), Education (Q1), Social Sciences (Q1)
27. Castillo Peces, C. del; Mercado Idoeta, C.; Prado Román, C. (2017). Determining factors of the benefits derived from the implementation of en 9100 standards. *E+M Economics and Management* 20, 1-17, <https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-1-005> JCR 2017: 1.311 Q2 Economics (142 de 353); Q2 Management (153 de 209)
28. Díez-Martín, F., Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2016). Explaining nation-wide differences in entrepreneurial activity: a legitimacy perspective. *International Entrepreneurship and Management Journal* 12(4), 1079-1102. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0381-4> JCR 2016: 1.312 (2016); 5-Year Impact Factor: 1.935. Business: 87 de 121 (Q3), Management: 121 de 194 (Q3) SJR 2016: 0.79. Management Information Systems (Q1),
29. Cruz-Suárez, A., Díez-Martín, F., Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2014). Análisis de las relaciones entre la legitimidad organizativa, sus fuentes y dimensiones. *Revista Venezolana de Gerencia* 19 (65), 9-22. SJR 2014: 0.21. Q3 (Geography, Planning and Development)
30. Cruz-Suárez, A.; Prado-Román, C.; Díez-Martín, F. (2014). Por qué se institucionalizan las organizaciones. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* 23(1), 22-30.
31. Gómez Martínez, R.; Prado Román, C. (2014). Sentimiento del inversor, selecciones nacionales de fútbol y su influencia sobre sus índices nacionales. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 23, 99–114
32. Castillo Peces, C. del; Mercado Idoeta, C.; Prado Román, C. y Soto González, F. (2014). Normativas EN-9100 e ISO-9000 en el sector aeroespacial español. *Revista Venezolana de Gerencia*. 19(67), 410-434.
33. Díez-Martín, F., Prado-Román, C., Blanco-González, A. (2013). Efecto del plazo de ejecución estratégica sobre la obtención de legitimidad organizativa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* 19(2), 120–125 SJR: Q3 (Business, Management and Accounting)
34. Díez-Martín, F., Prado-Román, C., Blanco-González, A. (2013). Beyond legitimacy: legitimacy types and organizational success. *Management Decision* 51(10), 1954–1969. JCR 2013: Q1 (Business): 3.79 (7 de 116) SJR: Q1 (Business)
35. Prado-Román, C., Blanco-González, A. Díez-Martín, F. (2013). Exploring the Links between Goal-Setting, Satisfaction and Corporate Culture in Exhibitors at International Art Shows. *European Journal of International Management* 7(3), 278-294. JCR: 0,600. Q3 Management. SJR: 0,483 Q2 (Business and International Management), Q2 (Education)
36. Prado-Román, C.; Castillo-Peces, C. del; Mercado-Idoeta, C., Soto, F. (2013). Los resultados de la implantación de la norma EN 9100 en el sector aeroespacial español. *Revista Galega de Economía*, 22(1), 151-176. SJR 2019: 0.127. Q3 Economics and Econometrics
37. Prado-Román, C., Coca-Perez, J.L., García-Estevez, P. (2012). Portfolio theory application with gold numismatic assets and precious metal. *Cuadernos de Gestión* 12(1), 123-143. SJR Q3
38. Díez-Martín, F., Blanco González, A., Prado Román, C. (2010). Legitimidad como factor clave del éxito organizativo. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* 16(3), 127–143. SCOPUS: Q3 (Business and International Management): 0,13 (202 de 325)
39. Díez-Martín, F., Blanco-González, A., Prado-Román, C. (2010). Measuring organizational legitimacy: the case of Mutual Guarantee Societies. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* 43(junio), 115–144. JCR 2010: 0.28: Q4 (Business): SJR: Q4 (Business, Management and Accounting; Economics and Econometrics)

## C.2. Participación en proyectos de I+D+i

- Impacto socio-económico del COVID-19 sobre el comportamiento del consumidor y las empresas. Alicia Blanco González (IP). Universidad Rey Juan Carlos 01/01/2021 – 31/12/2021 (7.600,38 €)

- Las Políticas de igualdad de género como estrategia de legitimación empresarial. Alicia Blanco González (IP). Universidad Rey Juan Carlos 01/01/2021 – 31/12/2021 (6.499,00 €)
- Covid-19 y Legitimidad. Alicia Blanco González (IP). Camilo Prado Foundation, Emerson College and Ramon LLull 01/03/2020 – 01/03/2012 (5.000 €)
- Image and identity of spanish universities. Alicia Blanco González (IP). Camilo Prado Foundation. 2014 – 2018
- Mesías System "Intellegence of Spain Brand". José María Cubillo Pinilla (IP). Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Real Instituto Elcano, ESIC Business & Marketing School. 02/12/2013 – 31/12/2016
- Analysis of the degree of acceptance of the Bologna Plan in the public Universities of the Community of Madrid. Francisco Díez Martín (IP). Comunidad de Madrid-URJC. 01/09/2012-25/06/2013 (10.000 €)
- Concerted action between the Rey Juan Carlos University and the Faculty of Economic Sciences of the University of Buenos Aires for the implementation of the observatory of research and applied sciences to the development and management of companies and organizations. Camilo Prado Freire (IP). A.E.C.I.D. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. 01/01/2008-31/12/2011 (300.000,00 €)
- Integrated action for the creation of an observatory of research and applied sciences to the development of companies and organizations in Peru Luis Díez de Castro (IP). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. 17/01/2010-16/01/2011 (75.000,00 €)
- Research Project for the elaboration of an economic and financial terminological dictionary. Camilo Prado Freire (IP). Real Academia CC. Económicas y Financieras. 01/01/2010-31/12/2010 (150.000,00 €)

### C.3. Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Artículo 83. Moonshot: Futuro de la Educación (2021). RUIBAL Formación
- Contrato de investigación: Elaboración de un modelo de actualización de carteras de activos inmobiliarios. EUNCET – Escola Universtaria Unnim CaixaTerrasa
- Contrato de investigación: Elaboración de los factores determinantes en la valoración de los activos inmobiliarios en la ciudad de Terrassa. EUNCET – Escola Universtaria Unnim CaixaTerrasa

### C.4. Premios

- Premio Calvez a la Responsabilidad Ciudadana (2021). Categoría Investigadores en Responsabilidad Social (Alicia Blanco-González, Camilo Prado-Román, Francisco Díez-Martín).
- Premio ACIEK (2020). A la ponencia "Which factors determine the decision to take part in a boycott? Application to the case of catalan products. Congreso ACIEK, ESIC, Madrid.
- Premio extraordinario de doctorado a la tesis doctoral dirigida (2019). Pairs trading: enfoques y aplicaciones a los mercados financieros. Departamento de Economía de la empresa. Universidad Rey Juan Carlos
- Premio extraordinario de doctorado a la tesis doctoral dirigida (2019). Las políticas de responsabilidad social empresarial como método de creación de valor. Un estudio de casos. Departamento de Economía de la empresa. Universidad Rey Juan Carlos
- Best Paper Award in Management & Business Economics (2018). concedido por el European Research on Management and Business Economics Journal en el XXVII Congreso Internacional de AEDEM celebrado en Bucarest (Rumanía) en Septiembre de 2018, a la ponencia "sistemas de trading algorítmico sobre bitcoin utilizando google trends e inteligencia artificial" cuyos autores son Raúl Gómez Martínez, Camilo Prado Román y Juan Gabriel Martínez Navalón
- Premio Calvez a la Responsabilidad Ciudadana (2016). Al trabajo "La ética a través de la Responsabilidad Social Empresarial" (Sandra Escamilla Solano, Alicia Blanco González, Camilo Prado Román) en la categoría de jóvenes investigadores.
- IEDEE Best Paper Awards (2015). Accessit. Gómez Martínez, R., Escamilla Solano, S., Prado Román, C. (2015) Game Driven Education in Finance Trough On-line Trading Tools. XXIV International Conference AEDEM. London, U.K.
- I Premio Reina María Cristina de Investigación en Economía (2013). A la mejor investigación en economía "Efecto de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la legitimidad de las empresas" (Francisco Díez-Martín; Alicia Blanco-Gonzalez; Ana Cruz-Suárez; Camilo Prado-Román). Primer premio otorgado por el Real centro Universitario Escorial - María Cristina y patrocinado por el Banco Santander, con una dotación de 3.000 euros y su posterior publicación.
- Premio IABD Best Manuscript Young Scholar Runner Up (2010). Por la ponencia "Organizational Legitimacy Measure: The case of Mutual Guarantee Societies" (Francisco Díez-Martín; Alicia Blanco-González; Camilo Prado-Román)
- 8TH IAMB Conference, 288 – 30 junio 2010. Premio "Young scholar" otorgado por la International Academy of management and Business (IAMB).
- Premio Cesgar a la Investigación Científica en SGR (2010). Por la ponencia "Medición de la legitimidad organizacional: El caso de las Sociedades de Garantía Recíproca" (Francisco Díez-Martín; Alicia Blanco-González; Camilo Prado-Román). XXIII Congreso AEDEM, Sevilla 5 junio 2009. Premio otorgado por la Confederación Española de Sociedades de Garantía recíproca a la investigación científica en SGR, con una dotación de 3.000 euros.