



Ministerio de Economía y Competitividad
Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación

Currículum

Nombre: MARÍA MERCEDES SÁNCHEZ GARCÍA

Fecha: Octubre 2020

Apellidos: SÁNCHEZ GARCÍA

Nombre: MARÍA MERCEDES

Situación profesional actual

Organismo: UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
Facultad, Escuela o Instituto: ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS AGRÓNOMOS
Depto./Secc./Unidad estr.: GESTIÓN DE EMPRESAS
Dirección postal: ED.MADROÑOS, CAMPUS ARROSADIA, 31006 PAMPLONA

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 948-169396

Fax: 948-169404

Correo electrónico: mersan@unavarra.es

Especialización (Códigos UNESCO): 5311 05/06 5312/01 6114 06

Categoría profesional: CATEDRÁTICA UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: JUNIO 2019

Situación administrativa

☒ Plantilla

☐ Contratado

☐ Interino

☐ Becario

☐ Otras situaciones especificar:

Dedicación

A tiempo completo ☒

A tiempo parcial ☐

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales.

Economía Agraria. Comportamiento del consumidor hacia alimentos. Marketing Agroalimentario. Estrategias comerciales en agentes de la cadena alimentaria. Seguridad Alimentaria. Valoración económica del medio ambiente. Innovación y Emprendimiento en la cadena agroalimentaria.

EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN : 3 Sexenios de Investigación (último sexenio vivo Junio 2016)

Núm. identificación del investigador	Researcher ID	I-1325-2015
	Código Orcid	0000-0002-9959-5643

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
LIC. CIAS ECON. Y EMPRESARI	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	JUNIO 1990

Doctorado	Centro	Fecha
GESTIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	ENERO 1995

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
BECARIA	FUNDACIÓN EMPRESA PÚBLICA (BANCO HIPOTECARIO DE ESPAÑA)	1990
PRÁCTICAS	CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE PAMPLONA	1986
PRÁCTICAS	ENVOLTURAS CELULÓSICAS DE NAVARRA (VISCOFAN, SA)	1987

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLÉS	B	MB	B
FRANCÉS	R	B	R

PROYECTOS

INTERNACIONALES

Investigadora Principal (Proyecto Acción Integrada y Proyectos AECI)

1. *Seguridad alimentaria y cambios en las preferencias de los consumidores en la Unión Europea: un análisis comparativo entre Italia y España de la percepción de los consumidores para distintos tipos de carne, perfiles y previsión de la demanda.* Programa de Movilidad de Profesorado, Acción Integrada, 12.380,86 Euros, 2002-2003 HI2011-0031. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad Pública de Navarra. (Proyecto con *Università' degli Studi di Udine*-Italia, Investigador Principal en Italia: **Franco Rosa**). Número de investigadores: 4.
2. *Portée économique de l'introduction de signes officiels de qualité dans le marchés des produits agricoles : une étude comparée entre la Tunisie et l'Espagne.* Programa AECI, 2008 y 2009. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad Pública de Navarra, 12.000 Euros. (Investigador Principal en Túnez: **Alderaouf Laajimi**, Institut National Agronomique de Tunisie, Túnez). Número de investigadores: 4. A/011222/07.
3. *Agriculture biologique et complémentarité potentielle entre la Tunisie et L'Espagne.* Programa AECI, 2006-2007. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad Pública de Navarra, 12.000 Euros. (Investigador Principal en Túnez: **Alderaouf Laajimi**, Institut National Agronomique de Tunisie, Túnez). Número de investigadores : 5.
4. *Desarrollo de capacidades en el análisis de cadenas de valor y de innovación en el sector agroalimentario en Túnez y en España.* Programa AECI. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad Pública de Navarra, 13.070 Euros. (Investigador Principal en Túnez: **Alderaouf Laajimi**, Institut National Agronomique de Tunisie, Túnez). Número de investigadores: 4. AP/040230/11.

Miembro del Equipo Investigador (Comisión Europea-CRAFT y Cost Action)

5. *Development of new nutraceutical meat products,* Comisión Europea, Proyectos CRAFT, 1.262.472 euros (total), para Universidad Pública de Navarra 189.640 euros, 2005-2007. Investigador Principal: **GOIKOA** (Empresa Industrial Navarra). Número de investigadores participantes: 10, países España, Irlanda, Francia, Hungría, Grecia. Número de investigadores: 10.

6. *Green Infrastructure approach: linking environmental with social aspects in studying and managing urban forests* Comisión Europea Cost Action FP 1204. Investigadora Principal: Dr. **Carlo Calfapietra**, (Institute of Agro-Environmental and Forest Biology, National Research Council, Milan-Italia). Abril 2013-Abril 2017.

NACIONALES

Investigadora Principal (Plan Nacional)

7. *Estudio sobre la estrategia de calidad integral en los productos alimenticios: el caso de la carne fresca de vacuno*, Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, 31.000 Euros, 2000-2002. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad Pública de Navarra. Número de Investigadores: 5 (Subproyecto).

8. *Factores económicos y sociales de la innovación en el Sistema Agroalimentario. Orientación al mercado y consumidores*. Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdirección General de Proyectos de Innovación. Plan Nacional (AGL2009-13303-CO3-01). 60.000 euros. 2009-2012. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez**, Universidad Pública de Navarra. (Subproyecto), (Coordinadora General dos subproyectos: Mercedes Sánchez, del Subproyecto de la Universidad Politécnica de Valencia José María García Álvarez-Coque). Número de investigadores: 7 (Universidad Pública de Navarra) y 2 (Universidad Politécnica de Madrid).

9. *Formas de organización de la innovación en el sistema agroalimentario. Efectos sobre los resultados empresariales. Innovación abierta y consumidores*. AGL2012-39793-CO3-01. Plan Nacional. 2013-2015. 70.000 euros. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez**, Universidad Pública de Navarra. (Subproyecto), (Coordinadora General dos subproyectos: Mercedes Sánchez, del Subproyecto de la Universidad Politécnica de Valencia José María García Álvarez-Coque). Número de investigadores: 7 (Universidad Pública de Navarra), 2 (Universidad Politécnica de Madrid) y 1 (University of Kent). Calificación recibida: **A**.

10. *Emprendimiento, internacionalización e I+D en el comportamiento de la cadena agroalimentaria. Efecto combinado de los recursos, instituciones y grado de integración*. Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional: AGL2015-65897-C3-1-R. 2016-2018. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad Pública de Navarra. Cuantía: 65.000 euros. (Coordinadora General dos subproyectos: Mercedes Sánchez, del Subproyecto de la Universidad Politécnica de Valencia José María García Álvarez-Coque). Número de investigadores: 7 (Universidad Pública de Navarra), 2 (Universidad Politécnica de Madrid) y 1 (University of Kent). Calificación recibida: **A**.

11. *Fortalecimiento del sistema de innovación agroalimentaria a lo largo de la cadena de valor*. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Proyectos

I+D+i 'Retos Investigación, del Programa Estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. RTI2018-093791-B-C21. 2019-2021. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**. Universidad Pública de Navarra. Cuantía: 102.850 euros. (Coordinadora General dos subproyectos: Mercedes Sánchez, del Subproyecto de la Universidad Politécnica de Valencia José María García Álvarez-Coque). Número de investigadores: 5 (Universidad Pública de Navarra), 1 (University of Kent), 1 (Technical University of Munich). Calificación recibida: **A**.

Investigadora Principal (Acciones Complementarias del INIA)

12. *Difusión del VII Congreso Asociación Española de Economía Agraria: Economía Agroalimentaria, Medio Ambiente y Medio Rural: nuevos enfoques, nuevos desafíos.* Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA). Subdirección General de Prospectiva y Coordinación de Programas (AC2009-00015-00-00). 8.000 euros. 2009. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez**, Universidad Pública de Navarra. Número de investigadores: 8 de 7 Centros (Universidades y Centros de Investigación).

13. *Difusión del VIII Congreso AEEA: El sistema agroalimentario y el medio rural en una economía innovadora y sostenible.* Subdirección General de Prospectiva y Coordinación de Programas. INIA. (AC2011-00014-00-00). 6.400 euros. 2011. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez**, Universidad Pública de Navarra. Número de investigadores: 11 de 8 Centros (Universidades y Centros de Investigación).

Miembro del equipo investigador

14. *Estructura productiva y política comercial de la industria agroalimentaria de Navarra y Aragón,* CICYT y Gobierno de Navarra, 48.000 Euros, 1991-1994. Investigador Principal: **Miguel Olmeda Fernández**. Número de Investigadores: 5

15. *Análisis integral de las posibilidades de desarrollo de los productos de agricultura ecológica,* Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), 54.000 Euros, 1997-2000. Investigador Principal: **José M. Gil Roig**. Servicio de Investigación Agroalimentaria de la Diputación General de Aragón. Número de investigadores: 5.

16. *El sector vitivinícola en Castilla-La Mancha: dimensión económica y comercial,* Fondos FEDER, 150.700 Euros, 2000-2002. Investigador Principal: **Miguel Olmeda Fernández**, Universidad de Castilla-La Mancha. Número de investigadores: 6.

17. *Seguridad alimentaria: información y comportamiento del consumidor,* Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), 31.500 Euros, 2001-2003. Investigador Principal: **José M. Gil Roig**, Servicio de Investigación Agroalimentaria de la Diputación General de Aragón. Número de investigadores: 6. CAL00-26.

18. *Atributos de calidad de la carne de vacuno para el consumidor y su relación con el sistema de clasificación de canales bovinas: Diseño de un Sistema de Transferencia de información para el consumidor.* CICYT, Convocatoria PETRI PETRI-1995-0703-OP (Proyecto de Estímulo a la Transferencia de Resultados de Investigación, 76.337 Euros, 2003-2004). Investigadora Principal: **Mari José Beriain Apesteguia**, Universidad Pública de Navarra. En colaboración con la University of Illinois, Profesor Tom Carr, Department of Animal Science, Meat Laboratory. Número de investigadores: 4.

19. Miembro del equipo del consorcio financiado dentro de la 'Convocatoria Campus Iberus para la puesta en marcha de Consortios en el ámbito de la Nutrición y los Alimentos Funcionales'. Investigadora Principal: **María José Motilva Casado** (Universidad de Lleida), 10.000 Euros. (2015).

REGIONALES

Investigadora Principal

20. *¿Afectará menos la globalización a las empresas agroalimentarias navarras más orientadas al mercado?. Diferencias entre empresas de capital nacional y empresas multinacionales,* Gobierno de Navarra, Programa de Investigación, 2006 y 2007. Investigadora Principal: **Mercedes Sánchez García**, Universidad de la Universidad Pública de Navarra, 25.932,50 Euros. Número de investigadores: 4.

Miembro del Equipo Investigador

21. *La comercialización y consumo de productos ecológicos en el Valle Medio del Ebro. El caso de las frutas y hortalizas,* Gobierno de Aragón, 7.300 Euros, 1997-1999. Investigadora Principal: **Azucena Gracia Royo**, Investigadora del Servicio de Investigación Agroalimentaria de la Diputación General de Aragón. Número de investigadores: 4.

22. *Creación de valor a través de la alimentación: Nuevo derivado cárnico elaborado con carne IGP de Navarra enriquecido en grasa saludable y vitaminas* 26.840 euros. Fundación Caja Navarra. 2014-2015. Investigadora Principal: Mari José Beriain.

23. *Platos de base proteica texturizados, nutritivos, saludables y adaptados a la disfagia.* **Fundación Aspace** Navarra Residencial, Irigoyen Comedor Saludable, SL, UPNA (ISFOOD). Gobierno de Navarra, Proyectos I+D Transferencia del Conocimiento, 2017-2019.

PUBLICACIONES

Publicaciones incluidas en *Journal Citation Reports*

Publicaciones en Q1 (Cuartil 1)

1. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2009). Consumption frequency and degree of abstraction: a study using the laddering technique on beef consumers. *Food Quality and Preference*, 20, 144-155.
2. Beriain, M.J. **Sánchez, M.**, Carr, T. (2009). A comparison of consumer sensory acceptance, purchase intention and willingness to pay towards high quality U.S. and Spanish beef under different information scenarios. *Journal of Animal Science*, 87, 3392-3402.
3. López-Mosquera, N., **Sánchez, M.** (2011). The emotional and satisfaction benefits to visitors as explanatory factors in the monetary valuation in the environmental goods. An application to the periurban green spaces. *Land Use Policy*, 28 (1), 151-166.
4. López-Mosquera, N., **Sánchez, M.** (2011). The influence of personal values in users' estimation of the monetary worth of peri-urban green spaces. An application of the Means-End-Chain Theory. *Tourism Management*, 32, 875-889.
5. **Sanchez, M.**, Beriain, M.J., Carr, T. (2012). Socio-economic factors affecting consumer behaviour for United States and Spanish beef under different information scenarios. *Food Quality and Preference*, 24, 30-39.
6. López-Mosquera, N., **Sánchez, M.** (2012). Theory of Planned Behavior and the Value-Belief-Norm Theory explaining willingness to pay for a suburban park, *Journal of Environmental Management*, 113, 251-262.
7. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2013). Neophobia, personal consumer values and novel food acceptance. *Food Quality and Preference*, 27 (1), 72-84.
8. López-Mosquera, N.; **Sánchez, M.** (2013). Income effects on visitors' decision structure in a suburban natural area. An application of Means-End Chain Theory. *Forest Policy and Economics*, 26, 102-110.
9. Fearne, A., García-Álvarez-Coque, J.M. García, T., **Sánchez, M.** (2013). Innovative firms and the urban/rural divide: the case of the agri-food system in the Valencia region. *Management Decision*, 51(6), 1293-1310.
10. Alarcón, S., **Sánchez, M.** (2013). External and Internal R&D, Capital Investment and Business Performance in the Spanish Agri-Food Industry. *Journal of Agricultural Economics*, 64 (3), 654-675.

11. López-Mosquera, N., **Sánchez, M.** (2013). Direct and indirect effects of received benefits and place attachment in willingness to pay and loyalty in suburban natural areas. *Journal of Environmental Psychology*, 34, 27-35
12. López-Mosquera, N.; **Sánchez, M.** (2014). Cognitive and affective determinants of satisfaction, willingness to pay, and loyalty in suburban parks. *Urban Forestry & Urban Greening*, 13 (2), 375-384.
13. Schnettler, B., Miranda, E., Grunert, K., Miranda, H., Orellana, L., Sepulveda, J., Lobos, G., **Sánchez, M.**, Grunert, K. (2016). Psychometric analysis of the Food Technology Neophobia Scale in a Chilean sample. *Food Quality and Preference*, 49, 176-182.
14. Zouaghi, F., **Sánchez, M.**, (2016). Has the global financial crisis had different effects on innovation performance in the agri-food sector by comparison to the rest of the economy? *Trends in Food Science & Technology*, 50, 230-242. JCR
15. Alarcón, S., **Sánchez, M.** (2016). Is there a virtuous circle relationship between innovation activities and exports? A comparison of food and agricultural firms. *Food Policy*, 61, 70-79.
16. García, M., Zouaghi, F., **Sánchez, M.** (2017). Capturing Value from Alliance Portfolio Diversity: The Mediating Role of R&D Human Capital in High and Low Tech Industries. *Technovation*, 59, 55-67.
17. Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., **Sánchez, M.**, Grunert, K., Lobos, G., Adasme-Berrios, C., Orellana, L., Sepúlveda, J., Hueche, C. Measurement invariance in the Satisfaction with Food-related Life scale: a comparison of Chilean and Spanish university students. (2017). *Food Quality and Preference*, 57, 79-86.
18. Pindado, E., **Sánchez, M.** (2017). Researching the entrepreneurial behaviour of new and existing ventures in European agriculture. *Small Business Economics*, 49 (2), 421-444.
19. **Sánchez, M.**, López-Mosquera, N., Léra, F., Faulín, J. (2018). An extended Planned Behavior Model to explain the willingness to pay to reduce noise pollution in road transportation. *Journal of Cleaner Production*, 177, 144-154.
20. Zouaghi, F., **Sánchez, M.**, García, M. (2018). Did the global crisis impact firms' innovation behaviour? Firms' internal and external resources in high and low tech industries. *Technological Forecasting & Social Change*, 132, 92-104.
21. Pindado, E., **Sánchez, M.**; Verstegen, J. A. A. M; Lans, T. (2018). Searching for the entrepreneurs among new entrants in European Agriculture: the role of human and social capital. *Land Use Policy*, 77, 19-30.
22. García-Marco, T., Zouaghi, F., **Sánchez, M.** (2020). Do firms with different levels of environmental regulatory pressure behave differently regarding complementarity among innovations practices? *Business Strategy and Environment*, 29 (4), 1684-1694.

23. Beriain, M. J., Gómez, I., **Sánchez, M.**, Insausti, K., Sarriés, M. V., & Ibañez, F. C. (2020). The Reformulation of a Beef Patty Enriched with n-3 Fatty Acids and Vitamin D3 Influences Consumers' Response under Different Information Scenarios. *Foods*, 9(4), 506.

Publicaciones en Q2 (Cuartil 2)

24. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2009). Using emotional benefits as a differentiation strategy in saturated markets. *Psychology and Marketing*, Vol.26 (11), 1002-1030.
25. Barrena, R. **Sánchez, M.** (2010). Differences in consumer abstraction levels as a function of food safety perception. *Journal of Agricultural Economics*, 61, 1, 34-59.
26. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2010). From attributes to values in the organic food market. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 8 (2), 251-272.
27. Lera, F.; Faulin, J. **Sánchez, M.** (2012). Determinants of the willingness to pay for reducing environmental impacts of road. *Transportation Research. Part D. Transport and Environment*, 17 (3), 215-220.
28. Alarcón, S., **Sánchez, M.** (2013). Business strategies, profitability and efficiency of production. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 11 (1), 19-31.
29. Lera, F., **Sánchez, M.**, Faulin, J. (2014). Rural environment stakeholders and policy making: Willingness to pay to reduce road transportation pollution impact in the Western Pyrenees. *Transportation Research Part D-Transport and Environment*, 32, 129-142.
30. Barrena, R. García, T. **Sánchez, M.** (2015). Analysis of personal and cultural values as key determinants of novel food acceptance: application to an ethnic product. *Appetite*, 87 (1), 205-214.
31. López-Mosquera, N.; Lera, F., **Sánchez, M.** (2015). Key factors to explain recycling, car use and environmentally responsible purchase behaviors: a comparative perspective. *Resources, Conservation & Recycling*, 99, 29-39.
32. **Sánchez, M.**, López-Mosquera, N.; Lera, F., (2016). Improving pro-environmental behaviors in Spain. The role of attitudes and socio-demographic and political factors. *Journal of Environmental Policy & Planning*, 18 (1), 47-66.
33. Beriain, M.J., **Sánchez, M.**, Insausti, K., Sarriés, V., Soret, B. (2016). A comparison of sensory acceptance, purchase intention and willingness to pay for Pirenaica beef from two different slaughter weight groups, under different consumer information scenarios. *Journal of Sensory Studies*, 31 (6), 453-464.

34. Schnettler, B., **Sánchez, M.**, Miranda, H., Orellana, L., Sepúlveda, J., Mora, M., Lobos, G., Hueche, C. (2017). "Country of origin" effect and ethnocentrism in food purchase in Southern Chile. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*, 49 (2), 243-267.
35. Zouaghi, F., García, M. **Sánchez, M.** (2018). Casting a wide net for innovation: The mediating effect of R&D human and social capital to unlock the value from Alliance Portfolio Diversity. *British Journal Management*, 00-1-22.
36. Adasme-Berrios, C., **Sánchez, M.**, Mora, M., Diaz, J., Schnettler, B., Lobos, G. (2019). The gender role on moderator effect of food safety label between perceived quality and risk on fresh vegetables. *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias* Uncuyo.
37. Pindado, E., **Sánchez, M.** (2019). Growth-oriented new agricultural ventures: the role of entrepreneurial resources and capabilities under convergence forces. *European Review of Agricultural Economics*, 1-34.

Publicaciones en Q3 (Cuartil 3)

38. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2009). Connecting product attributes with emotional benefits. Analysis of a Mediterranean product across consumer age segments. *British Food Journal*, 111, 2, 120-137.
39. Barrena, R.; **Sánchez, M.** (2012). Abstraction and product categories as explanatory variables for food consumption. *Applied Economics*, 44 (30), 3987-4003.
40. López-Mosquera, N.; **Sánchez, M.** (2012). The role of satisfaction and emotional response in the choice mechanisms of suburban natural areas users. *Environmental Management*, 49, 174-191.
41. García Álvarez-Coque, J.M., Más, F., **Sánchez, M.** (2015). Determinants of agri-food firms' participation in public funded R&D. *Agribusiness*, 31 (3), 314-329.
42. Adasme, C.; **Sánchez, M.**, Jara, R., Engler, A., Rodriguez, m. Mora, M. (2015). Who are the potential consumers of organic fruit and vegetables in Central Chile?. A CHAID approach. *Revista FCA-Uncuyo*, 47 (1), 193-208.
43. Adasme, C., **Sánchez, M.**, Mora, M., Schnettler, B., Lobos, G., Diaz, J. (2016). Segmentation of consumer preference for food safety label on vegetables: Consumer profiles in central and south central Chile. *British Food Journal*, 118 (10), 2550-2556.
44. Bayona, C., Cruz, C., García, T., **Sánchez, M.** (2017). "Open Innovation in the Food and Beverage Industry. *Management Decision*, 55 (3), 526-546. Q3 Business.

45. Zouaghi, F., **Sanchez, M.**, Hirsch, S. (2017). What drives firm profitability? A multilevel approach to the Spanish agri-food sector. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 15 (3), 1-15.

Publicaciones en Q4 (Cuartil 4)

46. Barreiro, J.; **Sánchez, M.**; Viladrich, M. (2005). How much are people willing to pay for silence?. A one and one-half-bound contingent valuation study. *Applied Economics*, 37, 1233-1246.
47. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2011). Credence goods, information and consumer abstraction: an experiment using laddering technique. *Journal of Food, Agriculture and Environment*, 9 (1), 10-21.
48. García Álvarez-Coque, J.M.; López-García Usach, T., **Sánchez García, M.** (2013). Territory and innovation behavior in agri-food: does rurality matters?. *New Medit*, 3, 2-10.
49. Garcia-Martinez, M.; Valentina Lazzarotti; Raffaella Manzini; **Sánchez García, M.** (2014). Open Innovation Strategies in the Food and Drink Industry: Determinants and Impact on Innovation Performance. *International Journal of Technology Management*, 66 (2/3), 212-242.
50. Castillo, S., **Sánchez, M.** García, C. (2017). Predicting grower choices in a regulated environment. *International Food and Agribusiness Management Review*, 20 (1), 63-84.
51. Barrena, R., García, T. **Sánchez, M.** (2017), The effect of emotions on purchase behavior towards novel foods: an application on Means-End Chain. *Agricultural Economics Research, Policy and Practice in Southern Africa (Agrekon)*, 56(2), 173-190.
52. Schnettler, B., Yesli Höger, Ligia Orellana, José Sepúlveda, Germán Lobos, Horacio Miranda, **Sánchez, M.**, Edgardo Miranda-Zapata, Marianela Denegri, Klaus G. Grunert, Natalia Salinas-Oñate, (2017). Food neofobia, life satisfaction and family eating habits in university students. *Cadernos de Saúde PÚBLICA*, 33(3), 1-13.

Publicaciones en Revistas Especializadas incluidas en otras bases (con evaluación)

Revistas Internacionales

53. Pérez y Pérez, L.; Barreiro, J.; **Sánchez, M.**; Azpilikueta, M. (1996). La valeur d'usage à des fins de loisir des espaces protégés en Espagne. Comparaison

entre méthode des coûts de déplacement et méthode d'évaluation contingente. *Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales*, 41, 39-56.

54. **Sánchez, M.**; Gil, J.M. (1997). A conjoint analysis of quality wine: consumer preferences and market segmentation. *Journal of Food Products Marketing*, 4 (2), 63-78.
55. **Sánchez, M.**; Gil, J.M. (1997). Consumer preferences for wine attributes: a conjoint approach. *British Food Journal*, 99 (1), 3-11.
56. **Sánchez, M.**; Gil, J.M. (1998). Consumer preferences for wine attributes in different retail stores: a conjoint approach. *International Journal of Wine Marketing*, 10 (1), 25-38.
57. Angulo, A.; Gil, J.M.; Gracia, A.; **Sánchez, M.** (2000). Hedonic prices for Spanish red quality wine. *British Food Journal*, 102 (7), 481-493.
58. Gil, J.M.; Gracia, A.; **Sánchez, M.** (2001). Market segmentation and willingness to pay for organic products in Spain. *International Food and Agribusiness Management Review*, 3, 207-226.
59. Soler, F.; Gil, J.M.; **Sánchez, M.** (2002). Consumers' acceptability of organic food in Spain: results from an experimental auction market. *British Food Journal*, 104 (8), 670-687.
60. Sanjuán, A.I.; **Sánchez, M.**; Gil, J.M.; Gracia, A.; Soler, F. (2003). Breakers to organic market enlargement in Spain: consumers' and retailers' attitudes and willingness to pay. *International Journal of Consumer Studies*, 134-144.
61. Barrena, R. **Sánchez, M.** (2010). The link between household structure and the level of abstraction in the purchase decision process: an analysis using a functional food. *Agribusiness*, 26, 2, 243-264.
62. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2011). Urban or rural living as a moderator of the effects of consumer emotions and habits on their acceptance of food product innovation. *International Journal of Management*, 28 (4), December, 28 (24), 321-345.
63. Lera, F., Faulin, J., **Sánchez, M.** (2013). Willingness to Pay to Reduce Environmental Impacts from Road Transportation: A Case Study from the Spanish Pyrenees. *Journal of Applied Operational Research*, 5 (4), 135-152.
64. Schnettler, B., **Sánchez, M.**, Orellana, L., Sepúlveda, J. (2013). Country of Origin and ethnocentrism: a review from the perspective of food consumption. *Economía Agraria*, 17, 32-48.
65. Schnettler, B., **Sánchez, M.** Sepulveda, H., Mora, M. (in press). "Country of origin" effect and ethnocentrism in food purchase in central-southern Chile. *Revista FCA Uncuyo*, 49 (2), 243-267.
66. Schnettler, B., Yesli Höger, Ligia Orellana, José Sepúlveda, Germán Lobos, Horacio Miranda, **Mercedes Sanchez**, Edgardo Miranda-Zapata, Marianela Denegri, Klaus G. Grunert, Natalia Salinas-Oñate, (in press). Food neofobia, life

satisfaction and family eating habits in university students. *Cadernos de Saúde Pública*.

Revistas Nacionales

67. **Sánchez, M.**; Olmeda, M. (1996). Segmentación del mercado navarro en función de las variables funcionales: el caso de las 'Denominaciones de Origen'. *Revista Española de Economía Agraria*, 175, 143-166.
68. **Sánchez, M.**; Rivera, L.M. (1996). Influencia de la 'Denominación de Origen Navarra' en la decisión de compra de productos agroalimentarios. *Investigación Agraria: Economía*, 11 (3), 545-574.
69. **Sánchez, M.**; Iraizoz, B.; Gil, J.M. (1996). Análisis de las estrategias competitivas de la industria hortofrutícola de Aragón y Navarra, *Información Técnico Económica Agraria (ITEA)*, Producción Vegetal, 92 V, 2, 147-170.
70. **Sánchez, M.**; Arenaza, S.; Pérez, B. (1997). El empleo de actividades agrarias de diversificación y la incorporación de jóvenes agricultores: el papel de la formación. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 1, 75-88.
71. **Sánchez, M.**; Gil, J.M. (1997). Análisis de la estructura de preferencias y de las actitudes hacia los vinos tintos con Denominación de Origen. *Esic Market*, 97, 151-172.
72. **Sánchez, M.**; Etxaniz, M.; Tekelioglu, I. (1997). Análisis de las preferencias en el consumo de productos de agricultura ecológica. *Estudios Sobre Consumo*, 41, 49-64.
73. **Sánchez, M.**; Grande, I.; Gil, J.M.; Gracia, A. (1998). Evaluación del potencial de mercado de los productos de agricultura ecológica. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 2, pp.135-150.
74. **Sánchez, M.**; Gil, J.M.; Gracia, A. (1998). Frenos al crecimiento del mercado ecológico: ¿el precio o la actitud hacia el medio ambiente?. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 3, 103-116.
75. Brugarolas, M.; Rivera, L.M.; **Sánchez, M.** (1998). Potencial de mercado para nuevos productos alimentarios: la producción ecológica. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 3, 1, 83-97.
76. **Sánchez, M.**; Gil, J.M. (1998). Comparación de tres métodos de estimación del análisis conjunto: diferencias en las preferencias en el consumo de vino y en la segmentación de mercados. *Estudios de Economía Aplicada*, 10, 19-33.
77. Gil, J. M. ; Iraizoz, B.; Rapún, M.; **Sánchez, M.** (1998). Estrategias competitivas de la industria agroalimentaria de Aragón y Navarra. *Revista Española de Economía Agraria*, 182/1, 167-206.
78. **Sánchez, M.**; Huarte, B. (1999). La restauración colectiva en la enseñanza, diferencias en las preferencias por tipos de centro y volumen de servicio. *Estudios Sobre Consumo*, 50, 51-61.

79. **Sánchez, M.**; Goñi, M.C.; Marañon, I.; Martin, S. (2000). Diferencias en las preferencias entre los consumidores de carne de vacuno etiquetada y no etiquetada. *Información Técnico Económica Agraria, (ITEA)*, 96A, 1, 40-55.
80. **Sánchez, M.**; Gil, J.M.; Gracia, A. (2000). Segmentación del consumidor respecto al alimento ecológico: diferencias interregionales. *Revista de Estudios Regionales*, 56, 171-188.
81. **Sánchez, M.**; Pérez y Pérez (2001). Análisis conjunto y gestión pública de espacios protegidos: una aplicación al Parque Natural de Gorbea. *Hacienda Pública Española*, 153 (2), 117-130.
82. **Sánchez, M.**; Sanjuán, A.I.; Akl, G. (2001). El distintivo de calidad como indicador de seguridad alimenticia en carne de vacuno y cordero. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 1 (1), 77-94.
83. **Sánchez, M.**; Grande, I.; Gil, J.M.; Gracia, A. (2001). Diferencias entre los segmentos del mercado en la disposición a pagar por un alimento ecológico: valoración contingente y análisis conjunto. *Revista de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 190, 141-164. (
84. Soler, F.; Gil, J.M.; Díez, M.; **Sánchez, M.**; Sanjuán, A.I. (2001). El sector productor de agricultura ecológica en Aragón: motivaciones y tipología. *Información Técnico Económica Agraria, (ITEA)*, 97V (2), 89-105.
85. Rivera, L.M.; **Sánchez, M.** (2002). Marketing de productos ecológicos. *Mediterráneo Económico*, Colección de Estudios Socioeconómicos, 'La agricultura mediterránea en el siglo XXI', 159-176.
86. **Sánchez, M.**; Sanjuán, A.I.; Gil, J.M.; Gracia, A.; Soler, F. (2002). Estudio de las preferencias de consumidores y distribuidores especializados respecto al producto ecológico. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 2 (2), 93-114.
87. Barrena, R.; **Sánchez, M.**; Gil, J.M.; Gracia, A.; Rivera, L. (2003). La certificación como estrategia para la recuperación de la confianza del consumidor en la adquisición de la carne de ternera. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 3 (1), 7-29.
88. **Sánchez, M.**; Barrena, R. (2004). El consumidor ante los alimentos de nueva generación: alimentos funcionales y alimentos transgénicos. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 204, 95-128.
89. Soler, F.; Gil, J. M.; **Sánchez, M.**; Sanjuán, Ana I. (2004). Posibilidades de expansión a nivel detallista de los productos con denominación 'Agricultura Ecológica'. *Esic Market*, 118, 135-165.
90. **Sánchez, M.**; Barrena, R. (2006). Análisis de los factores que influyen en la disposición a pagar un sobreprecio por la certificación de calidad en productos cárnicos. *Revista Española de Investigación en Marketing*, 10 (2), 91-116.

91. **Sánchez, M.** (2006). Nuevos valores en marcas de origen de calidad, arquetipos y estereotipos para el consumidor. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 210, 39-54.
92. **Sánchez, M.** (2008). Los nuevos consumidores. *Papeles de Economía Española*, 157-166. Monográfico Economía Agroalimentaria. Nuevos enfoques y perspectivas.
93. López-Mosquera, N.; **Sánchez, M.** (2011). Influencia de los valores personales y de los atributos de un espacio natural en la decisión de uso. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 229, 117-144
94. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2012). Diferencias en aceptación de nuevos alimentos por tipos de hábitat. *Revista Española de Sociología*, 18, 63-85.
95. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2013). Nuevos alimentos, aceptación y efecto en el desarrollo agroalimentario según sexo. *Agroalimentaria*, 19 (36), 81-95.
96. **Sánchez, M.** (2013). Valoración del medio ambiente para el desarrollo rural sostenible. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 23, (1-2), 31-46.
97. Alarcón, S., **Sánchez, M.** (2013). Cómo innovan y qué resultados de innovación consiguen las empresas agrarias y alimentarias españolas. *Cuadernos de Estudios Agroalimentarios*, 06, 63-82. (Monográfico Ciencia e Innovación en el Sistema Agroalimentario Español, Coordinadores José Ángel Áznar y Javier Calatrava).

Otras Publicaciones

LIBROS

1. Rapún, M.; Olmeda, M.; Iraizoz, B.; **Sánchez, M.** (1996). *Estructura productiva y política comercial de la industria agroalimentaria de Navarra*. Edita: (1 Internacional).
2. Gracia, A. Gil, J.M.; **Sánchez, M.** (1998). *Potencial de mercado de los productos ecológicos en Aragón*. Edita: Gobierno de Aragón, Dpto. Agricultura, Ganadería y Promoción Rural, 122 páginas.
3. Gil, J.M.; Soler, F.; Diez, I.; **Sánchez, M.**; Sanjuán, A.I.; Ben Kaabia, M.; Gracia, A. (2000). *Potencial de mercado de los productos ecológicos en Aragón (II). Sector productor y detallista*. Edita: Gobierno de Aragón, Dpto. de Agricultura, Ganadería y Promoción Rural, 130 páginas.
4. Gil, J.M.; Tamburo, L.G.; **Sánchez, M.** (2002). *Seguridad alimentaria y comportamiento del consumidor en España*. Edita: Gobierno de Aragón. Dpto. de Agricultura, Ganadería y Promoción Rural, 150 páginas.

CAPÍTULOS DE LIBRO

5. **Sánchez, M.** (2007). *Spanish PDO Cheeses: Current Outlook and Challenges Ahead*. Mediterra 2007. Identity and quality of Mediterranean Foodstuffs, Sciences Po, Les Presses. (con evaluación), pags. 177-190.
6. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2009). *Adaptación de los alimentos con etiquetado de calidad regional al entorno globalizado*. Cultura, Inovação e Território O Agroalimentar e o Rural. Coord. Moreno, L., Sánchez, M., Simoes, O. Ed. SPER. Lisboa, Portugal, pp. 225-234. ISBN 978-972-96347-3-4.
7. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2010). *Food safety and consumer motivation in product choice*. Chapter 7 in Food Supplies and Food Safety. Ed: Nova Science Publishers, Inc. Editor Marion B. Walsch. New York.
8. Barrena, R., **Sánchez, M.** (2011). *Means-end Chain analysis of food products with origin quality labels. An application to wine with designation of origin. Research Topics in Agricultural and Applied Economics (Volume 2)*, (Bentham Science Publishers). Editor Anthony N. Reztis.
9. López-Mosquera, N., **Sánchez, M.** (2012). *Discrimination of the decision structure of suburban park users by environmental attitudes*. Chapter 6 in "Protected Area Management" Book, 107-128. (ISBN 980-953-307-448-6).
10. Rivera, L.M., López-Mosquera, N., **Sánchez, M.** (2012). *Multi-objective fuzzy models in the selection of innovations in the agricultural area*. World Scientific Proceedings Series on Computer Engineering and Information Science. En Methods for Decision Making in an Uncertain Environment. Proceedings of the XVII SIGEF Congress. Pág.440-457. ISBN: 978-981-4415-76-7. 472 páginas.
11. Bayona, C., Cruz, C., García, T., **Sánchez, M.** (2013). *The effects of open innovation practices of Spanish Agri-Food firms on the innovation performance*. (Chapter 5, pages 74-96) in Open Innovation in the Food and Beverage Industry. Woodhead Publishing Ltd. Editor: Dr Marian García.
12. Alarcón, S., González Polonio, L.; **Sánchez, M.** (2013). *Strategies for the development of new products in the Spanish Agri-food industry*. (Chapter 14), 181-198. Editores, Andreopoulou, Z; Samatharkis, V.; Louca, S.; Vlachopoulou, M. Business Science. Reference. IGI-Global. En 'E-Innovation for sustainable development of rural resources during global economic crisis'.
13. Adasme, C.; Mora, M.; **Sánchez-García, M.** (2013). *Segmentación del consumidor de vino orgánico en Talca, Chile.*, pp. 63-69. (ISBN 978-607-32-2088-0). En Marketing Agroalimentario: Aplicaciones metodológicas y estudios de casos en el contexto global. Edita Prentice-Hall Iberoamérica.
14. Brugarolas, M., **Sánchez, M.** (2014). *Nuevo Marketing del Vino*. En 'La Economía del Vino en España y en el Mundo'. Edita Cajamar. Caja Rural. Almería (España). pp. 351-376. (3er. premio en la categoría "Mejor libro de vino del mundo del año" en el Concurso *Gourmand World Cookbook Awards 2016 - Wines & Drinks Books*).

15. Alarcón, S.; Barrena, R.; García, J.M.; García, T.; **Sánchez, M.** (2015). *Innovación y sector agroalimentario*, pp. 92-108. En *Redes de innovación y desarrollo local en el medio rural*. (ISBN 978-84-491-0023-9). Editor: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Centro de Publicaciones Agrarias, Pesqueras y Alimentarias.
16. O'Brien, L., De Vreese, R., Atmiş, E., Olafsson, A., Sievänen, T., Brennan, M., **Sánchez, M.**, Panagopoulos, T., de Vries, S., Kern, M, Gentin, S. (2017). Social and environmental justice: diversity in access to and benefits from Green Infrastructures-Examples from Europe. Chapter in **Urban Forest. Cultivating Green Infrastructure for People and the Environment**. Editors: Pearlmutter, D., Calfapietra, C., Samson, R., O'Brien, L., Krajter Ostoić, S., Sanesi, G., Alonso del Amo, R. Springer.

Investigadora Responsable

1. *Estudio socioeconómico para la Denominación de Origen 'Roncal'*, Nasersa (Gobierno de Navarra), 2000. Investigadores: **Mercedes Sánchez y Katrin Simón**, Universidad de la Universidad Pública de Navarra., 3000 Euros.
2. *Estudio de mercado sobre la agricultura ecológica en Navarra, País Vasco, La Rioja y Cantabria*. DHVMC-Management Consultants. Responsable del Proyecto: **Mercedes Sánchez**, Universidad de la Universidad Pública de Navarra, 2000, 991,67 Euros.
3. *Incorporación del valor añadido en el proceso de distribución hortofrutícola y estudio sobre la calidad y su diferenciación comercial*, Grupo Agropecuaria Navarra, Sociedad Cooperativa. Responsable del Proyecto: **Mercedes Sánchez**, Universidad de la Universidad Pública de Navarra, 2005, 28.000 Euros.
4. *Estudio de las posibilidades de crecimiento de la superficie de viñedo en la Denominación de Origen Calificada Rioja (DOC Rioja)*. Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR). Código OTRI 2015 010 147. Responsable del Proyecto : **Mercedes Sánchez**. UPNA. Octubre 2015-Octubre 2016. 12.200 Euros.
5. Colaboración en Vigilancia de Mercado (Cereal) en la Cátedra Grupo AN-UPNA. (Noviembre 2014-marzo 2015). **Mercedes Sánchez** (Ayuda reciba por Nerea Viana, 2000 Euros).
6. Estudio sobre indicadores sociales y económicos (M4) dentro del proyecto "Smart Sustainable Wine". FUNDAGRO. **Mercedes Sánchez**. Mayo 2018-Mayo 2019.
7. *Estudio del comportamiento del consumidor navarro hacia los vinos DO Navarra*. Consejo Regulador Denominación de Origen Navarra. Investigadora Responsable: **Mercedes Sánchez**. UPNA. Código OTRI: 2019904030. (18 de Marzo de 2019 a 30 de Junio de 2019). 4.095 euros.

Miembro del Equipo

8. *Nuevos productos en la agricultura valenciana: los alimentos ecológicos*, Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Comunidad Valenciana Investigador Principal: **Luis Miguel Riveras Vilas**, Universidad Politécnica de Valencia, 1999.

9. *Evaluación de la estrategia nacional de los Programas Operativos sostenibles a desarrollar por las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas*'. (CPV 794190000-04). Dirección del Proyecto Universidad Politécnica de Valencia (Experta en Comunidad Foral Navarra **Mercedes Sánchez**). (2013).
10. Proyecto de Biorefinería en Navarra. Gobierno de Navarra. CENER. (2014-15).
11. Análisis de la situación socio-económica de la zona de especial conservación Monte Alduide (ZEC ES0022219 de 16/09/2005 y su área de influencia". Mayo-Octubre 2018.

Estancias en Centros extranjeros
(estancias continuadas superiores a un mes)

Centro: **UNIVERSIDAD DE UDINE (ITALIA)**

Localidad: UDINE País ITALIA Fecha: JUNIO 2004 Duración (semanas):
1

Tema: SEGUIMIENTO DE LA ACCION INTEGRADA Seguridad alimentaria y cambios en las preferencias de los consumidores en la Unión Europea: un análisis comparativo entre Italia y España de la percepción de los consumidores para distintos tipos de carne, perfiles y previsión de la demanda

Clave: 0

Centro: **UNIVERSIDAD OF KENT (REINO UNIDO)**

Localidad: País REINO UNIDO Fecha: JUNIO 2011- Duración (semanas):
CANTERBURY AGOSTO 2011 15

Tema: ESTANCIA DE INVESTIGACION

Clave: P

Centro: **UNIVERSIDAD DE TALCA (CHILE)**

Localidad: Talca País Chile Fecha: Octubre Duración (semanas):
2010, Junio 2012, 2
Enero 2015

Tema: ESTANCIA DE INVESTIGACION

Clave: P (Profesora Asociada)

Centro: **UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA (CHILE)**

Localidad: Temuco País Chile Fecha: Enero 2015 Duración (semanas):
1

Tema: ESTANCIA DE INVESTIGACION

Clave: P

Contribuciones a congresos

Indicadores	Valores
Ponente Invitada en Congresos Internacionales	2
Participación en Congresos Internacionales	45
Ponente Invitada en Congresos Nacionales	4
Participación en Congresos Nacionales con comunicación	47
Congresos Regionales	5
Ponente invitada en Encuentros y Jornadas	8
Encuentros y Jornadas Internacionales	3
Encuentros y Jornadas Nacionales	7

Ponente Invitada en Congresos Internacionales

1. Sánchez, M. (2009). Comercialización de alimentos orgánicos. 60º Congreso Agronómico de Chile. Ponente Internacional. Universidad del Maule. Talca, Chile, 27 al 30 de octubre.
2. Conferencia en Plenary Session en Congreso International Europeo. 8 de mayo de 2013. Milano. *16th EFUF - 7-11 May 2013 - "The walking urban forest: a dynamic green infrastructure for our cities" European Forum of Urban Forestry. Título conferencia: How environmental attitudes discriminate the decision structure of suburban natural-area users?*. 8 de mayo.

Congresos Internacionales (Últimos 10 años)

3. Sánchez, M.; Barrena, R.; Rosa, F. (2006). *Confidence in consumer-retailer relations and quality label as a compensation of the inefficiency of beef meat markets: a compared analysis among Canada, Italy and Spain. 99th European Seminar of European Association of Agricultural Economics, Trust and Risk in Business Relations. Bonn, (Germany), 8-10 February. (Ponencia)*
4. Barrena, R.; Sánchez, M. (2006). *Los beneficios emocionales como una estrategia de diferenciación en el mercado del vino. XXIX Congreso Mundial de la Viña y el Vino, La Rioja (España), Junio. (Ponencia)*
5. Barrena, R.; Sánchez, M. (2007). *Connecting product attributes with emotional benefits. Analysis of a Mediterranean product across consumer age. I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Scientists. Barcelona, Abril. (Ponencia)*

6. Sánchez, M. (2007). CIHEAM/European Food Safety Authority International Conference, Identity, quality and safety of Mediterranean food products. Parma (Italia), 5 y 6 de Junio (asistente invitada).
7. Sánchez, M., Barrena, R. (2008). Structural equation models for the hierarchization of activities in the supply and distribution of origin certified foods. 107 European Agricultural Economists Association, Sevilla, January.
8. Barrena, R., Sánchez, M. (2008). Differences in consumer abstraction level as function of food safety perception. European Congress of Agricultural Economists, Ghante, Belgic, August.
9. Sánchez, M. (2009). Comercialización de alimentos orgánicos. 60º Congreso Agronómico de Chile. Ponente invitada Internacional. Universidad del Maule. Talca, Chile, 27 al 30 de octubre.
10. Barrena, R., Sánchez, M. (2008). Adaptación de los alimentos con etiqueta de calidad regional al entorno globalizado. VII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. Coimbra, Portugal, 23-25 de Octubre. (Ponencia)
11. Barrena, R., Sánchez, M. (2009). Differences in consumer abstraction levels as a function of food safety perception. 6th Iberoamerican Academy of Management, Buenos Aires (Argentina), 9-12 diciembre. (Ponencia).
12. Income effects on visitors` decision structure in a natural space. An application of Means-End Chain Theory (2010). III Workshop on valuation methods in agro-food and environmental economics. Barcelona, Julio.
13. Barrena, R., Sanchez, M. (2012). The effect of emotions on purchase behaviour towards novel foods. IGLS. Forum 2012. Insbruck (Austria). February.
14. Garcia, M. Sanchez, M, Manzini, R., Lazzarotti, V. (2012). Investigating the dimensions of openness: what drivers food companies to open up their innovation process. IGLS. Forum 2012. Insbruck (Austria). February.
15. Alarcon, S, Sanchez, M. (2012). Business strategies, profitability and performance efficiency. Track Journal of Organization Change Management. INBAM Annual Conference.
16. Garcia, M. Sanchez, M, Manzini, R., Lazzarotti, V. (2012). Investigating the dimensions of openness: determinants and impacts on performance. ISPIM. Barcelona. June.

17. IX coloquio iberico de estudios rurales. SPER-AEEA, 27-28 JULIO Lisboa 2012. Efectos directos e indirectos de los beneficios percibidos y el place attachment en la DAP y la lealtad en las areas naturales suburbanas. Natalia y yo. ISBN actas 978-972-96347-4-1.
18. Congreso CAPRI. 126th EAAE Seminar. New challenges for EU agricultural sector and rural areas. Which role for public policy? Capri (Italy), June 27-29, 2012. Territory and innovation behaviour in agri-food firms: does rurality matter?. Aceptado para su inclusion en agsearch
19. García Alvarez-Coque, J.M., López-García Usach, T., Más, F., Sánchez, M. (2013). R&D partnership in the rural agri-food sector. The role of spatial variables. 133rd EAAE Seminar. Developing integrated and reliable modeling tools for agricultural and environmental policy analysis, 15-16 June 2013. Chania-Creta, Greece.
20. Raffaella Manzini and Valentina Lazzarotti¹, Luisa Pellegrini², Lars Bengtsson³, Nikolette Lakemond⁴, Fredrik Tell⁴, Gunilla Ölundh⁵ Marian Garcia Matrinez⁶, Aino Kianto⁷, Harry Pikko⁷, Mercedes Sanchez⁸ cinet 2013. Are we actually in the open innovation era? Lessons from the practice of European manufacturing companies.
21. Lera-López, F.; Faulin, J.; Sánchez, M.; Serrano, A. «Evaluating factors of the willingness to pay to mitigate the environmental effects of freight transportation crossing the Pyrenees». Transportation Research Procedia, 3 (2014), 2014, pp. 423-432.
22. Serrano, A., Faulin, J., Astiz, P., Sánchez, M., Bellosso, J. *"Locating and Designing a Biorefinery Supply Chain in Navarre: a Location Routing Problem Case"* 18th Meeting of the Euro Working Group in Transportation (EWGT). Transportation Research Procedia, 1-10. Delft, The Netherlands. (14 - 16 Julio 2015).
23. Zouaghi, F., Sánchez, M. *"Technological versus non-technological innovations in agri-food sector during the global financial crisis"* International Conference of Agricultural Economists Milan, Italia (08-14 Agosto 2015).
24. Schnnettler, B., Hoger, Y., Marquez, M., Orellana, L., Sepulveda, J., Miranda, H., Sanchez, M., Grunert, K., Lobos, G. *"Food neophobia, life satisfaction, pleasure and family eating habits in University students"* 11th Pangborn Sensory Science Symposium. Pangborn, Sweden (23-27 Agosto 2015).
25. Pindado, E., Sánchez, M. What makes an agro-entrepreneur?. The selection process in Europe. 148th Seminar of the European Agricultural Economists Association. Does Europe need a Food Policy? Bruselas, Bélgica (30 Noviembre - 01 Diciembre 2015).

26. Zouaghi, F.; García, M. Sánchez, M. Supply chain collaboration and product novelty: the moderating effect of human capital and social capital. 23th Innovation and Product Development Management Conference. Glasgow, UK. (June 12-14.2016).
27. García, M., Zouaghi, F.; Sánchez, M. Achieving Organisational Ambidexterity through Open Innovation. 23th Innovation and Product Development Management Conference. Glasgow, UK. (June 12-14.2016).
28. Pindado, E., Sánchez, M., García, M. The innovative entrepreneur and context. R&D Management Conference (3-6 Julio 2016). Cambridge. United Kingdom.
29. García, M., Zouaghi, F., Sánchez, M. Does national culture still matter? Evidence from European Union innovative rates. R&D Management Conference (3-6 Julio 2016). Cambridge. United Kingdom.
30. Zouaghi, F., Sánchez, M. (2016). Relevance of alliances activities for new product development: The case of European Agri-food firms. Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. XI CIER. (13-15 octubre)-Vila-Real, Portugal.
31. Hirsch, S., Zouaghi, F., Sánchez, M. (2016). What drives firm profits? Evidence for the Spanish food sector. 56th Annual Conference of the German Society of Economic and Social Sciences in Agriculture, 28-30 September, Bonn (Alemania).
32. Pindado, E., Sánchez, M., Verstegen, J.A.A.M., Lans, T. (2016). Searching for alert-entrepreneurs among new farming entrants in European agriculture. The role of farmer's human and social capital in opportunity identification. Competence Conference (19-21 October), Wageningen-Holanda.
33. Zouaghi, F., García, M., Sánchez, M. 2017. Supply Chain Collaboration And SMEs Product Novelty: The Moderating Effect Of Human And Social Capital, R&D Management, 1-5July, Leuven, Bélgica.
34. Emilio Pindado, Mercedes Sánchez, Jos A. A. M. Verstegen and Thomas Lans. Determinants of entrepreneurially inclined new farmers in Europe. XV European Association of Agricultural Economists Congress, "Towards Sustainable Agri-food Systems: Balancing Between Markets and Society", Parma (Italy), 29-August-1 September.

Congresos Nacionales

Ponente Invitada en Congresos Nacionales

1. Sánchez, M. (2003). *Valorización del consumidor de la producción hortícola*. X Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas. Pontevedra. Mayo.
2. Sánchez, M. (2004). Procesos de investigación e innovación de Ternera de Navarra o Resultados de Investigación en vacuno de carne, I Congreso Nacional de Carne de Vacuno, Pamplona, 24-26 Noviembre.
3. Sánchez, M. (2013). Valoración Económica de Bienes Ambientales. I Encuentro Desarrollo Rural, Zaragoza. Mayo.
4. Sánchez, M. Conferencia: Formas de Innovación en el Sistema Agroalimentario y sus efectos sobre los Resultados Empresariales. VIII Taller de Formadores Agrarios clave y elementos de discusión Valencia (30 Noviembre 2015).

Participación con comunicación en Congresos Nacionales (últimos diez años)

5. Barrena, R.; Sánchez, M. (2007). *De la diferenciación horizontal a la diferenciación vertical de productos: un experimento con alimentos ecológicos*. VI Congreso Economía Agraria. Albacete, Septiembre.
6. Bahri, A., Sánchez, M. (2008). Interrelaciones entre la orientación al mercado, orientación emprendedora, innovación y rendimiento empresarial. Aplicación en industria agroalimentaria. Encuentros de Economía Aplicada, Salamanca, Junio.
7. Barrena, R., Sánchez, M. (2008). Estructura familiar y el nivel de abstracción en la decisión de compra. Un experimento en un alimento funcional. XIX Encuentro de Profesores de Marketing, Palma de Gran Canaria, Septiembre.
8. López-Mosquera, N., Sánchez, M. (2009). Satisfacción y beneficios emocionales percibidos por los visitantes de espacios periurbanos como factores explicativos de su valoración económica. XII Encuentro de Economía Aplicada. Madrid, 4-6 de junio.
9. Barrena, R., Sánchez, M. (2009). Credence goods, information and consumer abstraction: an experiment using laddering technique. ACEDE, XIX Congreso Nacional. Toledo, 9-11 de Septiembre.
10. Barrena, R., Sánchez, M. (2009). La región, la denominación de origen o la calidad como factores determinantes de la elección de compra de alimentos con marca de

origen. VII Congreso de Economía Agraria. Almería. 16-18 Septiembre.

11. López-Mosquera, N., Sánchez, M. (2009). Influencia de los valores personales y de los aspectos del bien en la valoración de bienes ambientales. Diferencias por frecuencia de visita. VII Congreso de Economía Agraria. Almería. 16-18 Septiembre.
12. López-Mosquera, N., Sánchez, M. (2010). Satisfacción y emociones como determinantes de la estructura de decisión de los visitantes que acuden a los espacios verdes periurbanos. IV Congreso AERNA, 2010, Gran Canaria, 2-5 de junio.
13. Barrena, R., López-Mosquera, N., Sánchez, M. (2010). Influencia de los valores personales en la valoración económica de los visitantes de espacios verdes periurbanos. Una aplicación de la Teoría Means-End Chain. Sevilla, 10-11 de junio.
14. Alarcon, S., Sanchez, M., Arias, P. (2011). I+D externa e interna en la industria agroalimentaria. VIII Congreso de Economía Agraria, Septiembre.
15. Barrena, R, Sanchez, M. (2011). The effects on emotions on purchase behaviour towards novel foods. VIII Congreso Economía Agraria, Septiembre. ISBN13: 978-84-694-7341-2
16. Lopez-Mosquera, N. Sanchez, M. (2011). Determinantes afectivos y cognitivos de la satisfacción, disposición a pagar y lealtad en las áreas naturales suburbanas. VIII Congreso de Economía Agraria. Septiembre. ISBN13: 978-84-694-7341-2
17. XXII Congreso Nacional ACEDE, 2012, Septiembre. Cádiz. The effects of open innovation practices of Spanish Agri-Food firms' on their innovation performance. Bayona, Cruz, García, Sánchez.
18. IX JORNADAS SOBRE DOCENCIA E INVESTIGACION EN INGENIERIA AGROFORESTAL, LEON 13-15 SEP 2012, Medición del grado de satisfacción de estudiantes e inserción laboral en ingeniería agronómica. Experiencia en la ETSIA de la UPNA. Sánchez, M; Enrique, A; Yanguas, P; González, J; Mate, J; Barrena, R., Arana, A.
19. Zouaghi, F., Sanchez, M. Alliances types and new product development in Agri-food firms. III Workshop de Jóvenes investigadores en Economía y Empresa. Teruel (03-04 Septiembre 2015).
20. Pindado, E., Sánchez, M. (2017). *Emprendedores agrícolas de alto crecimiento. Características individuales, estrategias empresariales y entorno*. XI Congreso de Economía Agraria, 13-15 septiembre, Orihuela-España.

21. Zouaghi, F., Sánchez, M. (2017). *Creating value via strategic alliances in EU food sector: the role of intellectual capital in knowledge exploration*. XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, 13-15 septiembre, Elche y Orihuela, España.
22. Alarcón, S., Sánchez, M. (2018). Eficiencia y productividad de la innovación empresarial: un análisis no paramétrico en las empresas de servicios de I+D. VIII Congreso de Eficiencia y Productividad EFIUCO, 10-Córdoba, 11 Mayo.
23. Sánchez, M., 'El impacto de los emprendedores en el desarrollo económico del sector agrícola' en el 2019, Lugo, XII Congreso de Economía Agraria, 4-6 Septiembre.
24. García Álvarez-Coque, J.M., Más-Verdú, F., Sánchez, M., Roig-Torres, N. 'Relevance of knowledge related conditions in the competitiveness of EU rural and urban regions', en el 2019, Lugo, XII Congreso de Economía Agraria, 4-6 Septiembre

Tesis dirigidas

1. Tesis Doctoral: **Dra. Ramo Barrena Figuerola**. Título: '*Análisis de distintos enfoques teóricos de la formación de preferencias del consumidor. Aplicaciones a nuevos productos y a productos con percepción de riesgo en el mercado agroalimentario*', Universidad Pública de Navarra, Programa de Doctorado del Departamento de Gestión de Empresas. Calificación Sobresaliente Cum Laude, Pamplona, 9 de junio de 2005. Directora: **Mercedes Sánchez**.
2. Tesis Doctoral: **Natalia López-Mosquera García**. Título: '*Análisis de la naturaleza cognitiva y afectiva de las personas en la valoración económica ambiental. Una aplicación en espacios periurbanos*'. Universidad Pública de Navarra, Programa de Doctorado del Departamento de Gestión de Empresas. (Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad). Lectura: 7 de marzo de 2012. Directora: **Mercedes Sánchez**.
3. Tesis Doctoral: **Teresa López García-Usach**. Título: '*Comportamiento innovador del sistema agroalimentario en la Comunidad Valenciana: Cadena de valor, vínculos intersectoriales y territorio*'. Universidad Politécnica de Valencia. Co-Dirección con José María García Álvarez-Coque. (Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad). Mayo de 2013. Directores: **José María García Álvarez-Coque y Mercedes Sánchez**. Premio Extraordinario de Tesis Doctoral UPV (Junio 2014).
4. Tesis Doctoral: de **Cristian Adasme**. Universidad de Talca, Chile. Programa de Doctorado en Ciencias Agrarias (Economía Agraria). Título de la Tesis: '*Modeling the consumer behavior to food safety signals on fresh vegetables*'. Obtención de máxima calificación en Chile. 13 de enero de 2015. Directores: **Mercedes Sánchez y Marcos Mora** (Universidad de Chile (Santiago de Chile)).
5. Tesis Doctoral: de **Ferdaous Zouaghi**. 27 de julio de 2016. Universidad Pública de Navarra. Programa de Doctorado en Tecnología de Alimentos. (Economía Agraria). Título de la Tesis: '*Innovation models in the agri-food sector. An example of development of a new raw meat product*'. (Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad). Directoras: **Iosune Cantalejo y Mercedes Sánchez**. (Tesis con **Mención Internacional**).
6. Tesis Doctoral: de **Emilio Pindado Tapia**. 15 de Febrero de 2018. Universidad Pública de Navarra Programa de Doctorado en Economía, Empresa y Derecho. Título de la Tesis: '*Understanding agricultural entrepreneurship its characteristics, drivers and context*'. (Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad). Directoras: **Mercedes Sánchez y Ramona Barrena**. (Tesis con **Mención Internacional**).

Participación en comités y representaciones internacionales

1. Miembro del Consejo Editor de las Revistas:

- **International Journal of Consumer Studies**, Edita: (Edita: Wiley-Blackwell Publishing; Reino Unido, ISSN: 1470-6423). (Indexada y resumida en: ABI-INFORM como Revista Académica de Investigación, Agrícola, Applied Social Sciences Index and Abstracts, CAB Abstracts, CABI, FSTA, PAIS: Public Affairs Information Service-Actualmente en catálogo Journal Citation Reports).
- **Portuguese Journal of Marketing**, (Edita: IPAM. Colección Académica. Portugal. ISSN: 0873-2949). (Indexada y resumida en: RePEc, Latindex). Desde 2014.
- **Italian Journal of Agricultural Economics** (INEA). (Edita: Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA). ISSN 0035-6190 (print). Desde 2015.

2. Miembro del Comité Organizador del VII Coloquio Iberico de Estudios Rurais, (13-15 de Octubre de 2008), Vila-Real-Coimbra, Portugal.

3. Evaluadora de Comunicaciones para:

- **I Mediterranean Conference of Agro-Food Social Scientists**, (2007), 103th EAAE Seminar, CREDA-UPC-IRTA, Barcelona, Abril. (Evaluadora de originales y moderadora de mesa Food security and Food safety).
- **5th Internacional Conference Iberoamerican Academia of Management**. (2007). Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. 15 Mayo-15 Junio.
- **XII Congress of Agricultural Economists Association**. (2008). Ghante University, Belgic. Agosto.
- **4th International Consumer Sciences Research Conference**, Queen Margaret University, 2009. Edinburgh, United Kingdom. 24-26 de junio.
- **European Congress of Agricultural Economists**. 2014. Agosto. Eslovenia.
- **International Congress of Agricultural Economists**. 2015. Agosto. Milán. (moderadora de una de las sesiones de Comunicaciones).

4. Evaluadora de proyectos de Convocatoria E-Cost Unión Europea (experta externa). Diciembre 2015.

INTERNACIONAL
Comité Organizador

1. VII Coloquio Iberico de Estudios Rurais, (2008), **Coimbra**, Portugal. Octubre.

NACIONAL

Miembro comité científico

1. VI Congreso Economía Agraria, (2007). Asociación Española de Economía Agraria, Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, Septiembre.
3. X Congreso Economía Agraria (2015). **Co-Presidenta Comité Científico**. Asociación Española de Economía Agraria, Universidad de Córdoba, Córdoba, 9-11 de Septiembre.

Miembro comité evaluador ponencias

1. XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, (2007). Asociación Española de Profesores Universitarios de Marketing, Vigo, Septiembre. (Evaluadora de originales para las áreas de Marketing Agroalimentario y Dirección de marca y miembro del equipo que evaluó los premios a las Tesis Doctorales).
2. XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, (2009). Asociación Española de Profesores Universitarios de Marketing, Bilbao, Septiembre.

Miembro del Comité Organizador

1. Secretaria de la Organización del Seminario titulado: *El sistema agroalimentario del Valle del Ebro ante los retos de la globalización de los mercados*, dentro del programa de Seminarios y Cursos 'Valle del Ebro' (2000), organizados por la Universidad Pública de Navarra, Tudela (Navarra), 7 y 8 de septiembre.
2. Miembro del Comité de Organización del IV Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria, celebrado en Pamplona en Septiembre de 2001 (Secretaría).
7. Miembro del Comité Organizador del VII Congreso de Economía Agraria (2009). Almería, España. 16-18 de septiembre. (vocal).

8. Co-Organizadora **Workshop en Valoración Agraria** (junto a María Dolores de Miguel y Fernando Vidal (Cartagena-Orihuela 25-26 Noviembre 2010)).
9. Miembro del Comité Organizador del **VIII Congreso de Economía Agraria** (2012). Barcelona. España. Septiembre. (vocal).

Miembro del Consejo Editor de Revistas Nacionales

1. **Secretaria del Consejo Editor** de la Revista '**Economía Agraria y Recursos Naturales**', propiedad de la Asociación Española de Economía Agraria, editada por Mundi-Prensa, desde julio de 2003-Enero 2007.
2. **Co-Editora** de la Revista '**Economía Agraria y Recursos Naturales**', propiedad de la Asociación Española de Economía Agraria, editada por Mundi-Prensa, desde febrero de 2007 hasta septiembre por acceso a la Presidencia de la Asociación Española de Economía Agraria.
3. **Miembro Consejo Editor 'Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros'**. (2014-2020).
4. **Editora Ejecutiva de la Revista 'Economía Agraria y Recursos Naturales', de la A** Asociación Española de Economía Agraria, desde Enero de 2020.
5. **Vocal de la Mesa de Asociaciones de Desarrollo Rural**. Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (Orden 21 de Marzo de 2011-2012. Planes Desarrollo Rural).
6. **Miembro de la Comisión Evaluadora de Proyectos de Plan Nacional**. Ministerio de Economía y Competitividad (experta nombrada por el Ministerio-área Agricultura, ediciones 2010, 2016 y 2017).
7. **Evaluadora habitual para ANEP** (áreas Agricultura y Economía).
8. **Evaluadora de más de 60 publicaciones nacionales e internacionales**.
- 9 **Administradora del Foro de Discusión Economía Agraria y de los Recursos Naturales** (Ecoagra), promovido por la Asociación Española de Economía Agraria (AEEA) y mantenido por la RedIris (Red Pública Española de I+D, del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), desde 1999 a 2003.

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

EVALUACIÓN DOCENTE

- Obtención de **Cinco quinquenios docentes** (habitualmente con valoraciones superiores a la media del Centro (ETISA) y del Departamento Gestión de Empresas en las Encuestas de Satisfacción de estudiantes).

GESTIÓN UNIVERSITARIA EN LA UPNA

1. **Subdirección en el Departamento de Gestión de Empresas-UPNA.** (10/10/1997-9/10/2000).
2. **Subdirección en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos-UPNA** (12/05/2008-08/05/2012).
 - **Coordinadora de Calidad** de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos-UPNA.
 - Pertenencia al **Grupo de Trabajo de la Titulación de Grado** que habilita para el ejercicio de la Profesión de Ingeniero Técnico Agrícola por la UPNA (**Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural-IAMR**).
3. **Coordinadora del Programa de Doctorado en Economía, Empresa y Derecho. UPNA,** desde 4 de Septiembre de 2013 hasta octubre de 2019.
4. **Directora de la Escuela de Doctorado de la Universidad Pública de Navarra** desde el 2 de Octubre de 2019 hasta la actualidad.
5. **Responsable de Movilidad Internacional** en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la UPNA con la Università degli Studi di Udine (Italia) desde junio de 2006 hasta la actualidad y de la Universidad de la Frontera en Temuco Chile desde 2015 hasta la actualidad.
6. **Directora Académica** en representación de la Universidad Pública de Navarra de las ediciones del **Master Interuniversitario en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias Valle del Ebro.** Título Propio de las Universidades de: la Rioja, Pública de Navarra y Zaragoza, cursos académicos 2003/04 y 2004/05. (Créditos 60).
7. **Directora del Curso Dirección de Empresas Agrarias,** Curso de Especialización de la Universidad Pública de Navarra. Organizado por la Universidad Pública de Navarra y la

Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra. Ediciones: 2008, 2009, 2010, 2011 y 2013. (Créditos 8-10 ECTS).

Premios Recibidos

1. **Premio al mejor artículo publicado en 1996 en la revista Información Técnico Económica Agraria (ITEA)**, Producción Vegetal, titulado '*Análisis de las estrategias competitivas de la industria hortofrutícola de Aragón y Navarra*', (junto a Belén Iriaizoz (Universidad Pública de Navarra y José María Gil (Servicio de Investigación Agroalimentario-Diputación General de Aragón).
2. **Premio al mejor artículo publicado en 1997 en la revista British Food Journal**, titulado: '*Consumer preferences for wine attributes: a conjoint approach*', junto a José María Gil (Servicio de Investigación Agroalimentario-Diputación General de Aragón).
3. **Premio XXII Premios Aster de Investigación, Esic Navarra, 2004** con el trabajo titulado '*La confianza del cliente como instrumento comercial para gestionar una crisis sectorial. El caso de la EEB en Navarra*', junto a Ramo Barrena (Universidad Pública de Navarra).
4. **Top Reviewer in 2007. Revista Appetite**. Edita: Elsevier, Indexa: Journal of Citation Reports.
5. **Premio de Investigación de la Universidad Pública de Navarra** del área de Ciencias Humanas y Sociales, Jurídicas y Económicas **a la mejor contribución científica** realizada durante los años 2017 y 2018 en la **convocatoria 2019**, por el artículo *An Extended Planned Behaviour Model to explain the willingness to pay to reduce noise pollution in road transportation*. Journal of Cleaner Production, (2018), 177, 144-154 (Autores: Sánchez, M., López-Mosquera, N., Lera, F., Faulin, J.).

Estancias en otros Centros Nacionales

1. Formación pre y postdoctoral en la Unidad de Economía, Sociología y Política Agraria, del **Servicio de Investigación Agraria de Zaragoza (DGA)**. 14 meses 1995-1996).

Asociación Española de Economía Agraria

1. **Miembro de la Junta Directiva** de la Asociación Española de Economía Agraria (Septiembre 2001-Septiembre 2003).
2. **Presidenta de la Asociación Española de Economía Agraria** (20 de Septiembre de 2007 al 5 de Septiembre de 2013).