



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 10/02/2020

Nombre y apellidos	Andrés Jesús Marchante Mera		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		
Dpto./Centro	ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	22/07/1993
Espec. cód. UNESCO	5312.90		
Palabras clave	TURISMO, MEDIOAMBIENTE, PRODUCTIVIDAD		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS	MÁLAGA	1976
DOCTOR EN ECONOMÍA	MÁLAGA	1979
MÁSTER EN ARTS IN ECONOMICS	WARWICK (INGLATERRA)	1985

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- 4 Sexenios de investigación. El último concedido en el año 2013.
- Dirección de tesis doctorales: 4 tesis doctorales dirigidas.
- Citas totales de mis publicaciones: 90; promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 18; publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 4, índice h: 5.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Andrés Jesús Marchante Mera, Catedrático de Universidad en el Departamento de Economía Aplicada-Estructura Económica (Universidad de Málaga). Su actividad docente e investigadora ha sido desarrollada desde 1976, impartiendo diversas asignaturas a nivel de grado y posgrado tanto en Ciencias Económicas como en la Facultad de Ciencias del Trabajo. En la actualidad forma parte del programa de Doctorado de Economía puesto en marcha por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga (sobresaliente cum laude) y máster en Arts in Economics por la University of Warwick (Inglaterra), su carrera investigadora ha estado ligada a los estudios sobre capital humano, eficiencia y productividad aplicados al turismo, junto a aquellos relacionados con la evaluación de políticas públicas, especializándose en la aplicación de modelos económicos al análisis de los mercados turísticos en los ámbitos educativos, laboral y de gestión interna de las empresas turísticas. Durante su vida investigadora ha centrado su interés especialmente en el análisis del déficit de cualificaciones y salarios; el desajuste educativo y ocupacional en el mercado de trabajo; y el capital humano y productividad del trabajo aplicado al sector turístico. Además sus últimas publicaciones versan sobre la importancia del medioambiente como elemento integrante del producto turístico, analizando la importancia que tiene para las empresas turísticas en términos de obtención de rentabilidad, captación de clientes y fidelización de la clientela; para los clientes en términos de su valoración y disponibilidad de pago y, para la sociedad, en términos de sostenibilidad tanto medioambiental como socioeconómica.

Partidario del trabajo en equipo como elemento potenciador de las capacidades individuales de sus miembros, ha estado integrado en el grupo de investigación "SEJ139" de la Junta de Andalucía dentro del Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica), siendo el investigador responsable del citado grupo durante más de 10 años. Ha publicado, principalmente como coautor, un gran número de trabajos científicos, muchos de los cuáles

lo han sido en revistas de gran impacto en el ámbito científico del turismo internacional y/o del ámbito medioambiental como Cornell Hospitality Quarterly, International Journal of Hospitality Management, Tourism Economics, Tourism Management, Environmental Engineering and Management Journal, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, entre otras publicaciones, así como en revistas de impacto en otros campos de la economía (Evaluation, Journal of Productivity Analysis o Regional Studies). La labor investigadora desarrollada ha sido reconocida con cuatro sexenios de investigación.

Docencia actual: Economía del trabajo.

En su carrera profesional ha venido ocupando diversos cargos de representación y gestión en la universidad malagueña, tanto en órganos colegiados (formando parte del Consejo Social, Consejo de Gobierno, Juntas de Centro) como unipersonales (siendo Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Director del Departamento de Economía Aplicada-Estructura Económica, Vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía en la sede de Málaga).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

C.1. Publicaciones

Campos-Soria, J.A., García-Pozo, A. y Marchante-Mera, A.(2018): "Explaining tourists' attitudes to environmental support: A multilevel approach", *Journal of Sustainable Tourism*, 26(6), 987-1006. DOI:10.1080/09669582.2018.1435667

Marchante Mera, A., García Pozo, A. y Sánchez Ollero, J.L. (2017): "Flexibilidad Laboral y Productividad en el Sector de Alojamiento de Andalucía", *Revista de Estudios Regionales*, 108, pp. 17 – 41.

García-Pozo, A., Marchante, A. y Sánchez-Ollero, J.L. (2015): "Eco-innovation and management: an empirical analysis of environmental good practices and labour productivity in the Spanish hotel industry", *Management, Policies and Practices: Innovation*, 17(1), 58-68.

Sánchez-Ollero, J.L., García-Pozo, A. y Marchante-Mera, A. (2014): "Análisis de la incidencia de las certificaciones de calidad sobre la productividad de los hoteles en Andalucía", *Universia Business Review*, 44, 88-103.

García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J.L. y Marchante-Mera, A. (2014): "Educational mismatch and returns on human capital in the spanish hospitality and travel agency sectors", *Tourism Economics* 20 (2), 337-353.

Sánchez-Ollero, J.L., García-Pozo, A. y Marchante-Mera, A. (2014): "the impact of the high speed train in the development of Andalusia: An approach", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 64, 341-356.

Sánchez-Ollero, J.L., García-Pozo, A. y Marchante-Mera, A. (2014): "How does respect for the Environment Affect Final Prices in the Hospitality Sector? A Hedonic Pricing Approach", *Cornell Hospitality Quarterly* 55(1), 31-39.

García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J.L. y Marchante-Mera, A. (2014): "Environmental good practices, quality certifications and productivity in the andalusian hotel sector", *International Journal of Environmental Research*, 8(4), 1185-1194.

García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J.L. y Marchante-Mera, A. (2013): "Environmental sustainability measures and their impacts on hotel room pricing in Andalusia (southern Spain)", *Environmental Engineering and Management Journal* 12 (10), 1971-1978.

Marchante-Mera, A. y Ortega-Aguaza, B. (2010): "Human Capital and Labor Productivity: A Study for the Hotel Industry", *Cornell Hospitality Quarterly*, 53(1), 20 - 30.

García-Pozo, A., Marchante-Mera, A. y Sánchez-Ollero, J.L. (2011): "Occupational differences in the return on human capital in the Spanish travel agency and hospitality industries", *Tourism Economics* 17 (6), 1325-1345

Campos-Soria, J.A., Marchante-Mera, A. y Ropero-García, M.A. (2011): "Patterns of occupational segregation by gender in the hospitality industry", *International Journal of Hospitality Management* 30 (1), 91-102.

Ortega, B. y Marchante-Mera, A. (2010): "Temporary contracts and labour productivity in Spain: a sectoral analysis", *Journal of Productivity Analysis* 34 (3), 199-212.

Marchante-Mera, A. y Ortega-Aguaza, B. (2010): "Evaluating efficiency in the implementation of structural funds operations", *Evaluation* 16 (2), 193-209.

Marchante-Mera, A. y Ortega-Aguaza, B. (2006): "Quality of life and economic convergence across spanish regions, 1980-2001", *Regional studies*, 40(5), 471 - 483

Marchante-Mera, A., Ortega-Aguaza, B. y Pagán, R.B. (2006): "Determinants of skills shortages and hard-to-fill vacancies in the hospitality sector", *Tourism management* 27(5), 791 - 802.

C.2. Proyectos

- 1.- UNIVER09/2009/29/0013: *TRABAJADORAS AUTÓNOMAS Y EMPRESARIAS EN EL MEDIO RURAL: ¿UNA ALTERNATIVA DE EMPLEABILIDAD PARA ELUDIR LA EXCLUSIÓN SOCIAL?*, JUNTA DE ANDALUCÍA (2009), I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre 31/12/2009 y 31/03/2010, Importe: 12.000€.
- 2.- P07-SEJ-02889: *CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA HOSTELERÍA: UNA ANÁLISIS MICROECONÓMICO*, Proyectos de Excelencia (Junta de Andalucía), I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 19/12/2007 y 31/12/2011, Importe: 141.500€.
- 3.- 1FD97-0858: *DEFICIT DE CUALIFICACIONES, PRODUCTIVIDAD Y SALARIOS EN EL SECTOR TURISTICO ANDALUZ*, JUNTA DE ANDALUCÍA, I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre 01/06/1999 y 01/06/2002, Importe: 253.196,78€.

C.3. Contratos

- 1.- LA ACTIVIDAD Y EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE LA MUJER EMPRESARIA EN MÁLAGA (8.07/5.16.3163), AMUPEMA-AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 17/10/2008 y 30/04/2010, Cuantía total: 48.300€.
- 2.- ANÁLISIS DEL PROGRAMA OPERATIVO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA-NORTE DE MARRUECOS 2007-2013, Dirección General de Fondos Europeos (Junta de Andalucía), I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 01/03/2008 y 01/11/2009, Cuantía total: 16.000€.
- 3.- ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO EN LA HOSTELERÍA ANDALUZA, Junta de Andalucía, I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 01/09/2006 y 01/03/2008, Cuantía total: 30.000€.
- 4.- CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DE LA EVALUACIÓN EX-ANTE DEL PROGRAMA OPERATIVO DEL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL DE ANDALUCÍA 2007-2013 (FE/0206), Dirección General de Fondos Europeos (Junta de Andalucía), I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 26/04/2006 y 31/12/2006, Cuantía total: 85.500€.
- 5.- ESTIMACIÓN DEL SALDO CÍCLICO Y ESTRUCTURAL DEL PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA Y DE CÁLCULO DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN TÉRMINOS DE CONTABILIDAD NACIONAL, Junta de Andalucía, I.P: JESÚS SALVADOR GÓMEZ SALA Catedrático de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 15/02/2006 y 31/03/2008, Cuantía total: 210.000,6€.
- 6.- ACTUALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PROGRAMA OPERATIVO INTEGRADO DE ANDALUCÍA 2000-2006, Dirección General de Fondos Europeos (Junta de Andalucía), I.P: ANDRÉS MARCHANTE MERA y JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO Catedráticos de la Universidad de Málaga, desarrollado entre el 01/12/2004 y 01/12/2005, Cuantía total: 191.122,2€.

C.5. Puestos de Gestión Universitaria

- 1.- Vicerrector del Campus Tecnológico de la Universidad Internacional de Andalucía, sede de Málaga desde el 18/02/2014 hasta 03/07/2015.
- 2.- Director del Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) de la Universidad de Málaga desde el 12/02/1991 hasta el 06/03/2009.
- 3.- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga durante el cuatrienio 1986-90.
- 4.- Responsable del grupo de investigación de la Junta de Andalucía SEJ139 desde 1998 hasta 2014.

C.6. Trabajos presentados en congresos internacionales

1.- Título: Rendimientos de la educación en el sector hostelero andaluz: evolución de las diferencias entre hombres y mujeres.

VI INTERNATIONAL CONFERENCE: TOURISM, ECONOMY AND ENVIRONMENT (2015), Málaga (España),

EVA I. GONZÁLEZ GUERRERO; MÍRIAM ONS CAPPÀ; ANDRÉS MARCHANTE MERA.

2.- Título: Comparative analysis of the returns to human capital in the Spanish hospitality industry from a gender perspective: the period of crisis 2006-2010.

European Academic Conference (Clute Institute, 2014); MÚNICH, ALEMANIA;

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO; ALEJANDRO GARCÍA POZO; ANDRÉS MARCHANTE MERA.

3.- Título: Labour flexibility and productivity in the hotel sector,

International Conference: Sustainability Issues and Challenges in Tourism, Estambul (Turquía) 2013.

ALEJANDRO GARCÍA POZO; ANDRÉS MARCHANTE MERA; JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO.

4.- Título: La variable medioambiental como factor de posicionamiento competitivo en la hostelería, XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Estrategia empresarial y sostenibilidad: un compromiso con la sociedad, Málaga (España) 2013.

ALEJANDRO GARCÍA POZO; ANDRÉS MARCHANTE MERA; JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO.

5.- Título: Environmental sustainability measures and its impact on hotel room pricing in Andalusia (southern Spain)

V INTERNATIONAL CONGRESS: SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT AND ENVIRONMENT, Suzhou, Jiangsu, People Republic of China, 2013.

ALEJANDRO GARCÍA POZO; JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO; ANDRÉS MARCHANTE MERA.

6.- Título: Employer size, productivity, labour quality, working conditions, internal labour markets and wages: an empirical analysis of the hotel industry in Andalusia, 52nd ERSA Congress, BRATISLAVA (ESLOVAQUIA), 2013.

ALEJANDRO GARCÍA POZO; ANDRÉS MARCHANTE MERA; JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO; CARLOS GUILLERMO BENAVIDES CHICÓN.

7.- Título: HUMAN CAPITAL, JOBS CHARACTERISTICS AND REGIONAL WAGES GAPS IN THE SPANISH HOSPITALITY SECTOR, 10TH GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS (GCBE), ROMA (ITALIA), 2010.

ALEJANDRO GARCÍA POZO; ANDRÉS MARCHANTE MERA; JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO; CARLOS GUILLERMO BENAVIDES CHICÓN; JUAN ANTONIO CAMPOS SORIA.

8.- Título: Factores determinantes del precio de los acampamentos turísticos (campings) en Andalucía, CONGRESO DE APDR (16) Madeira (PORTUGAL), 2010.

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Internacional no UE

ALEJANDRO GARCÍA POZO; ANDRÉS MARCHANTE MERA; JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OLLERO; MACARENA MARCHANTE LARA.

9.- Título: Patterns of occupational segregation by gender in the hospitality industry, XIII ENCUENTRO DE ECONOMÍA APLICADA (2010.SEVILLA)

JUAN ANTONIO CAMPOS SORIA; ANDRÉS MARCHANTE MERA; MIGUEL ÁNGEL ROPERO GARCÍA.

10.- Título: EFECTOS DEL DESAJUSTE EDUCATIVO SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO: UN ESTUDIO PARA LA INDUSTRIA HOTELERA, 14 CONGRESSO DA APDR Tomar (PORTUGAL), 2008.

ANDRÉS MARCHANTE MERA; BIENVENIDO ORTEGA AGUAZA.

11.- Título: THE EFFECT OF TEMPORARY CONTRACTS ON REGIONAL PRODUCTIVITY IN SPAIN, 47TH CONGRESS OF THE EUROPEAN REGIONAL SCIENCE ASSOCIATION Paris (Francia), 2007.