



TOMAS JESUS LOPEZ- GUZMAN GUZMAN

Generado desde: Universidad de Córdoba

Fecha del documento: 05/02/2020

2e9923af5ec364df9f77b7ec5494f3ef

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>



TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN

Apellidos: **LOPEZ-GUZMAN GUZMAN**
 Nombre: **TOMAS JESUS**
 DNI:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:
 Teléfono móvil:

Situación profesional actual

Nombre de la entidad: Universidad de Córdoba
Departamento, servicio, etc.: Estadística, Econometría, Investigación operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
Categoría/puesto o cargo: Catedrático de universidad
Ciudad de trabajo: Córdoba, Andalucía, España
Teléfono: 957 - 21 25 07
Fecha de inicio: 01/02/1995
Tipo de dedicación: Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Nombre de la entidad	Categoría/puesto o cargo	Fecha de inicio
	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	Actividad Profesional en MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA ()	11/01/1988

Nombre de la entidad: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Categoría/puesto o cargo: Actividad Profesional en MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA ()
Fecha de inicio: 11/01/1988 **Duración:** 1265 días - 23 horas



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

- 1 **Programa de doctorado:** Economía y empresa
Universidad que titula: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA. ECONOMÍA APLICADA
Fecha de la titulación: 2002
Título de la tesis: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DISTRIBUTIVOS DE LA FISCALIDAD AMBIENTAL. ESPECIAL REFERENCIA A LA IMPOSICIÓN SOBRE LAS EMISIONES PRECURSORAS DE LLUVIA ÁCIDA
Director/a de tesis: Paniagua-Soto, Francisco
- 2 **Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad que titula: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA. ECONOMÍA APLICADA
Fecha de la titulación: 2002
Título de la tesis: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DISTRIBUTIVOS DE LA FISCALIDAD AMBIENTAL. ESPECIAL REFERENCIA A LA IMPOSICIÓN SOBRE LAS EMISIONES PRECURSORAS DE LLUVIA ÁCIDA
Director/a de tesis: Paniagua-Soto, Francisco

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 **Título del trabajo:** Análisis del turismo comunitario en la isla de Santiago (Cabo Verde) como fórmula de desarrollo endógeno
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Doctorando-a/alumno-a: Osuna-soto, Manuel
Fecha de lectura: 2013
- 2 **Título del trabajo:** Satisfacción laboral y compromiso organizativo: estudio aplicado al sector hotelero en la provincia de Córdoba
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidadde Córdoba
Doctorando-a/alumno-a: González-santa Cruz, Francisco
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2012
- 3 **Título del trabajo:** ANALISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE CORDOBA BASADO EN ACTIVIDADES DE TURISMO INDUSTRIAL MINERO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. ESTADÍSTICA ECONOMET. INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN EMPRESAS

Doctorando-a/alumno-a: ANA M^a CASTILLO CANALEJO

Fecha de lectura: 2009

- 4 Título del trabajo:** LOS ACUERDOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN EN LATINOAMÉRICA Y SUS RELACIONES CON LA UNIÓN EUROPEA: ESTUDIO DEL PERIODO 2000-2006, BALANCE Y PERSPECTIVAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL Y ECONOMÍA APLICADA
Doctorando-a/alumno-a: JOSE MARIA CEREZO LOPEZ
Fecha de lectura: 2009
- 5 Título del trabajo:** EL VALOR DE LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA INTERNACIONAL COMO MODALIDAD DEL TURISMO IDIOMÁTICO. ESPAÑA Y ALEMANIA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, CÓRDOBA, ESPAÑA
Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
- 6 Título del trabajo:** Análisis de las habilidades directivas. Estudio aplicado al sector público de la provincia de Córdoba
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Córdoba
Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad
- 7 Título del trabajo:** Naturaleza económica e impacto macroeconómico de las remesas de los emigrantes. Caso Ecuador. Periodo 1994 a 2013
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Córdoba
Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad
- 8 Título del trabajo:** Artes escénicas y turismo: El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Calificación: Sobresaliente cum laude por Unanimidad
- 9 Título del trabajo:** Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales en Puerto Plata (República Dominicana)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Calificación: Sobresaliente cum laude por Unanimidad
- 10 Título del trabajo:** Turismo colaborativo en la ciudad de Córdoba. Análisis del perfil sociodemocrático, la motivación y la satisfacción de esta tipología de visitantes
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Profesor Titular de Universidad

Ciudad: - UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA- CÓRDOBA,

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Denominación del proyecto:** La gastronomía cuencana: de lo ancestral a lo contemporáneo y su trascendencia para el turismo local

Ámbito del proyecto: Otros

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s: UNIVERSIDAD DE CUENCA (ECUADOR). DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Cód. según financiadora: Cuenca-1

Fecha de inicio: 01/09/2016 **Duración del proyecto:** 364 días

Cuántía total: 5.760
- 2 Denominación del proyecto:** Modelización de patrones para la caracterización de la Córdoba eclesiástica del siglo XVIII según el catastro de Ensenada y otras fuentes geohistóricas.

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: MARÍA SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO

Número de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: 100% PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

Cód. según financiadora: CSO2015-68441-C2-2-P

Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración del proyecto:** 1095 días

Cuántía total: 12.947
- 3 Denominación del proyecto:** Modelización de patrones para la caracterización de la Córdoba eclesiástica del siglo XVIII según el catastro de Ensenada y otras fuentes Geohistóricas

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad

Cód. según financiadora: CSO2015-68441C2-2-P

Fecha de inicio: 01/01/2016 **Duración del proyecto:** 1095 días

Cuántía total: 12.947



- 4 Denominación del proyecto:** Desarrollo endógeno a través del emprendimiento
Ámbito del proyecto: Otros
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Número de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s: AECID
Cód. según financiadora: AP/0372207/11
Fecha de inicio: 15/12/2011 **Duración del proyecto:** 365 días
Cuantía total: 33.650
- 5 Denominación del proyecto:** DESARROLLO ENDÓGENO A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES
Número de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO
Cód. según financiadora: AP/037220/11
Fecha de inicio: 12/12/2011 **Duración del proyecto:** 367 días
Cuantía total: 33.650
- 6 Denominación del proyecto:** EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (FASE II)
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: ANA M^a CASTILLO CANALEJO
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo
Cód. según financiadora: A/032748/10
Fecha de inicio: 26/01/2011 **Duración del proyecto:** 366 días
Cuantía total: 40.000
- 7 Denominación del proyecto:** EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Ámbito del proyecto: Internacional no UE
Investigador/es responsable/es: TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN
Número de investigadores/as: 5
Cód. según financiadora: A/023083/09
Fecha de inicio: 17/01/2010 **Duración del proyecto:** 364 días
Cuantía total: 46.800
- 8 Denominación del proyecto:** DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN ÁREAS RURALES DE EL SALVADOR
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN
Número de investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 25/04/2008
Fecha de inicio: 01/06/2008 **Duración del proyecto:** 333 días
Cuantía total: 4.000



- 9 Denominación del proyecto:** ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN LABORAL: ÍNDICE DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN HOSTELERÍA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN
Número de investigadores/as: 9
Cód. según financiadora: 2006/286282
Fecha de inicio: 01/04/2006 **Duración del proyecto:** 364 días
Cuantía total: 41.925
- 10 Denominación del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y PREUNIVERSITARIOS CORDOBESES
Ámbito del proyecto: Autonómica
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: FERNANDO JOSE FUENTES GARCIA
Número de investigadores/as: 7
Cód. según financiadora: CONSEJO SOCIAL UCO PLENO3/05
Fecha de inicio: 20/12/2005 **Duración del proyecto:** 303 días - 23 horas
Cuantía total: 11.495,6
- 11 Denominación del proyecto:** EL TURISMO SOLIDARIO EN ESPAÑA. PROPUESTAS PARA EL ANÁLISIS Y ESTRUCTURACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE AYUDA AL DESARROLLO CON GRAN POTENCIAL
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/es responsable/es: JUAN IGNACIO PULIDO FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN
Número de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Ayuntamiento de Córdoba
Cód. según financiadora: 01
Fecha de inicio: 15/12/2005 **Duración del proyecto:** 211 días - 23 horas
Cuantía total: 3.000
- 12 Denominación del proyecto:** ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DE LA REALIDAD SOCIAL, JURÍDICA, POLÍTICA Y ECONÓMICA DE LA CIUDAD DE MELILLA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: González-, Virgilio
Número de investigadores/as: 10
Cód. según financiadora: MODALIDAD A
Fecha de inicio: 01/03/2004 **Duración del proyecto:** 365 días
Cuantía total: 2.700
- 13 Denominación del proyecto:** LEY DE MECENAZGO EN CHILE
Ámbito del proyecto: Internacional no UE
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: Antoine-, Cristian
Número de investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: CHILE
Fecha de inicio: 01/05/2003 **Duración del proyecto:** 730 días
Cuantía total: 1



14 Denominación del proyecto: INVENTARIO DE BIENES MUEBLES DE LA IGLESIA CATÓLICA (DIÓCESIS DE GRANADA)

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Número de investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: 1/1990

Fecha de inicio: 01/11/1991

Duración del proyecto: 760 días

Cuántía total: 1

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Denominación del proyecto: Turismo y Festivales Gastronómicos: Análisis, Evaluación Cualitativa y Perspectivas de la Feria Gastronómica Raíces Guayaquil 2016

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 3

Fecha inicio: 01/07/2016

Duración del proyecto: 364 días

2 Denominación del proyecto: Análisis de la Migración en la Comunidad Andina, motivaciones económicas y políticas migratorias

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 2

Fecha inicio: 04/04/2016

Duración del proyecto: 395 días

3 Denominación del proyecto: Proyecto de Recuperación de las Áreas Protegidas de la Ciudad de Guayaquil: "Estero Salado e Isla Santay"

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 3

Fecha inicio: 01/01/2016

Duración del proyecto: 365 días

Resultados más relevantes: Análisis de la calidad de servicio, valor percibido, satisfacción y lealtad percibida por el turista que visita Isla Santay

4 Denominación del proyecto: Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: El Sombrero Paja Toquilla

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 2

Fecha inicio: 01/09/2015

Duración del proyecto: 365 días

Resultados más relevantes: Estudio sobre la motivación turística en destinos culturales inmateriales.

5 Denominación del proyecto: Demanda turística en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: El caso de Cuenca (Ecuador)

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

N.º investigadores/as: 2

Fecha inicio: 01/09/2015

Duración del proyecto: 365 días

Resultados más relevantes: Análisis de la demanda turística en Cuenca (Ecuador) como destino Ciudad Patrimonio de la Humanidad



- 6 Denominación del proyecto:** Demanda Turísticas en Ciudades Patrimoniales
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: Mónica Torres Naranjo
N.º investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: CIEC-16-2015
Fecha inicio: 01/08/2015 **Duración del proyecto:** 883 días - 1 hora
Cuantía total: 14.300
- 7 Denominación del proyecto:** Turismo y Festivales Gastronómicos: Análisis, Evaluación Cualitativa y Perspectivas de la Feria Gastronómica Raíces Guayaquil 2015-2016
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
N.º investigadores/as: 3
Fecha inicio: 01/07/2015 **Duración del proyecto:** 365 días
- 8 Denominación del proyecto:** Proyecto de Recuperación de las Áreas Protegidas de la Ciudad de Guayaquil: "Estero Salado e Isla Santay"
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
N.º investigadores/as: 3
Fecha inicio: 01/01/2015 **Duración del proyecto:** 364 días
Resultados más relevantes: Estudio sobre el turismo comunitario en la Isla Santay y su sostenibilidad
- 9 Denominación del proyecto:** Fortalecimiento y reforzamiento de la colaboración investigadora en ciencias sociales entre las Universidades de Cuenca (Ecuador) y Córdoba (España)
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ
N.º investigadores/as: 2

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** GEMA MARIA GOMEZ-CASERO FUENTES; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; CAROL ANGELICA JARA ALBA. Segmentation of tourists in cultural events: The case of the Almagro International Festival of Classical Theatre. Event Management. 2019.
Tipo de producción: Artículo
- 2** ANTONIO PABLO MENOR CAMPOS; MARÍA AMALIA HIDALGO FERNANDEZ; Salvador Moral Cuadra; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Collaborative tourism: an analysis of motivation and satisfaction in world heritage cities. The case of Córdoba. Mediterranean Journal of Social Sciences. 10 - 2, pp. 161 - 173. 2019.
Tipo de producción: Artículo
- 3** ANTONIO PABLO MENOR CAMPOS; García-moreno, María De Los Baños; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; MARÍA AMALIA HIDALGO FERNANDEZ. Effects of collaborative economy: a reflection. Social Sciences. 8 - 5, pp. 142. 2019.



Tipo de producción: Artículo

- 4** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; Pemberthy-gallo, Luz Stella; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ. Tourist segmentation in an intangible heritage setting: the Holy Week processions in the city of Popayán, Colombia. *Journal of Heritage Tourism*. pp. 1 - 15. 2019.

Tipo de producción: Artículo

- 5** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Pemberthy -gallo, Luz Stella ; PABLO RODRIGUEZ GUTIERREZ. Tourist loyalty and intangible cultural heritage: the case of Popayán, Colombia. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jchmsd-06-2019-0062/full/html>>.

Tipo de producción: Artículo

- 6** Pereda-pérez, Francisco Javier; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. La inteligencia emocional como habilidad directiva. Estudio aplicado en los municipios de la provincia de Córdoba (España). *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 27 - 53, pp. 98 - 120. 2018. Disponible en Internet en: <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/viewFile/1077/pdf_36>.

Tipo de producción: Artículo

- 7** Pereda-perez, Francisco; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. Habilidades directivas y diferencias de género en el sector público: el caso de Córdoba (España). *Revista Española de Ciencia Política*. 46, pp. 199 - 230. 2018. Disponible en Internet en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/53004/pdf_103>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,181

Agencia de impacto: SCOPUS

- 8** JUAN ANTONIO JIMBER DEL RIO; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Francisco Orgaz Agüera; Virginia Navajas Romero; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Satisfaction and Loyalty en the all-inclusive system in Cape Verde. *Tourism & Management Studies*. 14 - 1, pp. 53 - 62. 2018.

Tipo de producción: Artículo

- 9** Cañero Morales, Pablo; Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Salvador Moral Cuadra. Community attachment and support for sustainable tourism development through the attitudes of the local population: A case study in Puerto Plata, Dominican Republic. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 9 - 2, pp. 173 - 184. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,120

Agencia de impacto: SCOPUS

- 10** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Protection of culinary knowledge generation in Michelin-Starred Restaurants. The Spanish case. 14, pp. 27 - 34. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,422

Agencia de impacto: SCOPUS

- 11** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ. Studying World Heritage visitors: the case of Cuenca, Ecuador. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. 8 - 3, pp. 372 - 386. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,257

Agencia de impacto: SCOPUS

- 12** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; Miguel Jesús Medina Viruel. Cultural identity in WHS tourist destinations: the case of Cordoba (Spain). *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 12 - 4, pp. 427 - 439. 2018.

Tipo de producción: Artículo



Índice de impacto: 0,339

Agencia de impacto: SCOPUS

- 13** GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ. Heritage tourism in the Andes: the case of Cuenca, Ecuador. *Anatolia*. 29 - 3, pp. 326 - 336. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,516

Agencia de impacto: SCOPUS

- 14** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de Cuenca (Ecuador). *Turismo y Sociedad*. 22, pp. 105 - 124. 2018.

Tipo de producción: Artículo

- 15** Prada-trigo, José; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Pesántez, Sandra; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ. Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla. *Cuadernos de Turismo*. 41, pp. 555 - 573. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,194

Agencia de impacto: SCOPUS

- 16** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ. Satisfaction, motivation, loyalty and segmentation of tourists in World Heritage cities. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 16 - 1, pp. 73 - 86. 2018.

Tipo de producción: Artículo

- 17** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Mónica Torres Naranjo; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Carvache-franco, Wilmer. Gastronomic perception and motivation of a touristic destination: The City of Quito, Ecuador. *Geo Journal of Tourism and Geosites*. 21 - 1, pp. 61 - 73. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,249

Agencia de impacto: SCOPUS

- 18** Castillo-arredondo, Isabel; Maribel Rodríguez Zapatero Rodríguez Zapatero; LEONOR MARÍA PÉREZ NARANJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Motivations of educational tourists in non-Englishspeaking countries: the role of languages. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 35 - 4, pp. 437 - 448. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 1.975

Agencia de impacto: ISI

- 19** LEONOR MARÍA PÉREZ NARANJO; Rodríguez -zapatero, María Isabel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Castillo -arredondo, María Isabel. Motivations of educational tourists in non-english-speaking countries: the role of languages. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 35 - 4, pp. 437 - 448. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 1.975

Agencia de impacto: ISI

- 20** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Prada-trigo, José; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Pesántez-loyola, Sandra. Segmentation of tourists in the heritage site of Cuenca, Ecuador. *Contaduría y Administración*. 64 - 3, pp. 1 - 21. 2018.

Tipo de producción: Artículo

- 21** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; Mónica Torres Naranjo; Carvache-franco, Wilmer. Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita la ciudad de Quito, Ecuador. *Revista Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. 28 - 68, pp. 78 - 90. 2018.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,118

Agencia de impacto: SCOPUS



- 22** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Domínguez-estrada, José Francisco; Alector-ribeiro, Manuel. Comparative analysis from the perspective of tourists in the All-Inclusive System in Cacun, Mexico and Puerto Plata, Dominican Republic. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 7 - 2, pp. 178 - 192. 2018.
Tipo de producción: Artículo
- 23** Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Cañero-morales, Pablo. Características generales del oleoturismo y propuestas para futuras líneas de investigación. Estudios y Perspectivas en Turismo. 27 - 3, pp. 487 - 503. 2018.
Tipo de producción: Artículo
- 24** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Torres-león, Leonardo; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Demanda turística en ciudades Patrimonio de la Humanidad. El caso de Cuenca, Ecuador. Turismo y Sociedad. XXII, pp. 105 - 124. 2018.
Tipo de producción: Artículo
- 25** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ. A quality-of-life perspective of tourists intraditional wine festivals: The case of the wine-tasting festival in Córdoba, Spain. Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management. A Quality of Life Perspective. pp. 297 - 311. 2018.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 26** Vitale, Lucrezia; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Di Clemente, Elide. Profiling wine tourists: a comparison between rural and city wine festivals in Campania. Special Edition, pp. 1 - 14. 2018.
Tipo de producción: Artículo
- 27** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. Arbor. 193 - 786, pp. a421. 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,114
Agencia de impacto: SCOPUS
- 28** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. Visitors¿ experiences with intangible cultural heritage A case study from Córdoba. Journal of Heritage Tourism. 12 - 4, pp. 410 - 415. 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2016.1195834>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,428
Agencia de impacto: SCOPUS
- 29** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Torres-naranjo, Mónica; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Carvache-franco, Mauricio. Tourism demand of a WHS destination: an analysis from the wiewpoint of gastronomy. International Journal of Tourism Cities. 3 - 1, pp. 1 - 16. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,502
Agencia de impacto: SCOPUS
- 30** Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Cañero-morales, Pablo. Estudio de la demanda existente en torno al oleoturismo. El caso de Andalucía. Cuadernos de Turismo. 39, pp. 437 - 453. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,194
Agencia de impacto: SCOPUS



- 31** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Gastronomy, Tourism and Michelin-starred Restaurants in Spain. Second Global Report on Gastronomy Tourism. pp. 92 - 93. 2017.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 32** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Jaramillo-granda, Marlene; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Reinoso-cornonel, José. Local gastronomy, culture and tourism sustainable cities: The behavior of the American tourist. Sustainable Cities and Society. 31, pp. 604 - 612. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 3.073 **Agencia de impacto:** ISI
- 33** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Uribe-loreto, Claudia Patricia; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Ríos-rivera, Ingrid. Gastronomic festivals: attitude, motivation and satisfaction of the tourist. British Food Journal. 119 - 2, pp. 267 - 283. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 1.289 **Agencia de impacto:** ISI
- 34** GEMA MARIA GOMEZ-CASERO FUENTES; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Análisis del Turismo en Festivales Culturales. Estudio del caso: Festival Internacional de Teatro Clásico en Almagro. International Journal of Scientific Management and Tourism. 3 - 2, pp. 121 - 130. 2017.
Tipo de producción: Artículo
- 35** Maribel Rodríguez Zapatero Rodríguez Zapatero; Castillo-arrendondo, Maria Isabel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Analysis of the university student in international mobility programs as language tourist. the case of Cordoba University. International Journal of Scientific Management and Tourism. 3 - 1, 2017.
Tipo de producción: Artículo
- 36** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Torres-naranjo, Monica; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Carvache, Wilmer. Segmentation and motivation of foreign tourist in World Heritage Sites. A case study, Quito (Ecuador). Current Issues in Tourism. pte. publicacion, 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 3.462 **Agencia de impacto:** ISI
- 37** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Culture, tourism and World Heritage sites. Tourism Management Perspectives. 24, pp. 111 - 116. 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973617300867>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 1.779 **Agencia de impacto:** ISI
- 38** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Prada-trigo, José; Pesantez, Sandra. El patrimonio inmaterial de la Humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico. Estudios y Perspectivas en Turismo. 26, pp. 568 - 584. 2017.
Tipo de producción: Artículo
- 39** Castillo-arredondo, Maria Isabel; Rodriguez-zapatero, Maria Isabel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El importante papel del estudiante universitario internacional como motor para el fomento y desarrollo del turismo educativo internacional, como modalidad del turismo idiomático. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 15 - 2, pp. 471 - 480. 2017.
Tipo de producción: Artículo



- 40** Cañero-morales, Pablo ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra. Sostenibilidad en comunidades rurales: el turismo comunitario como herramienta de desarrollo. Espacios. 38 - 41, pp. 7 - 21. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,144 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 41** Tenor-peña, María De Los Ángeles; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Miguel Jesús Medina Viruel. Segmentation and perceived value of a tourist destination: the case of Dominican Republic. Mediterranean Journal of Social Sciences. 8 - 5, pp. 59 - 72. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,120 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 42** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GEMA MARIA GOMEZ-CASERO FUENTES; JUAN VICENTE FRUET CARDOZO. Segmentation of the spectators attending a festival based on musical preferences. International Journal of Event and Festival Management. 8 - 3, pp. 346 - 360. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,388 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 43** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Prada-trigo, José. Análisis de los turistas que visitan una ciudad Patrimonio de la Humanidad. El caso de Santo Domingo, República Dominicana. Rosa Dos Vientos. 9 - IV, pp. 605 - 622. 2017.
Tipo de producción: Artículo
- 44** Salvador Moral Cuadra; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Cañero, Pablo. Motivación y satisfacción de los oleoturistas en España. El caso de Andalucía. Espacios. 38 - 57, 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,144 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 45** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Cordova-buiza, Franklin; Miguel Jesús Medina Viruel. Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination. The case of Lima, Peru. 4, pp. 254 - 261. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,757 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 46** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Serrano -lópez, Ana Lucía; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Carpio-álvarez, Santiago Domingo. Food motivations in a tourist destination: North American tourists visiting the city of Cuenca, Ecuador. Journal Of International Food & Agribusiness Marketing. 29 - 4, pp. 308 - 327. 2017.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,394 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 47** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Moral-cuadra, Salvador; Cañero-morales, Pablo; Francisco Orgaz Agüera. olive tourism in rural areas. A case study in Spain. Tourismos. 12 - 1, pp. 126 - 147. 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol12no1.html>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,109 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 48** JUAN ANTONIO JIMBER DEL RIO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Francisco Orgaz Agüera. Relación entre calidad percibida, satisfacción y lealtad en el sistema turístico todo incluido: el caso de Cabo Verde. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos. 7 - 1, pp. 89 - 102. 2017.
Tipo de producción: Artículo



- 49** GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; Ortega-correa, Mariella; Diaz-christiansen, Suleen; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Turismo comunitario y desarrollo rural. Un análisis de la demanda turística en la isla Santay (Ecuador). Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 6 - 4, pp. 409 - 426. 2017.

Tipo de producción: Artículo

- 50** Cañero-morales, Pablo ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera. Impactos de turismo comunitario en Países en Vías de Desarrollo. El caso de República Dominicana. Turydes. 22, pp. 1 - 7. 2017.

Tipo de producción: Artículo

- 51** Maribel Rodríguez Zapatero Rodríguez Zapatero; Castillo, María Isabel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. EL IMPORTANTE PAPEL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO INTERNACIONAL COMO MOTOR PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO EDUCATIVO INTERNACIONAL, COMO MODALIDAD DENTRO DEL TURISMO IDIOMÁTICO. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 15 - 2, pp. 471 - 480. 2017.

Tipo de producción: Artículo

- 52** Jiménez-beltrán, Francisco Javier; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. Analysis of the Relationship between Tourism and Food Culture. Sustainability. 8 - 5, pp. 1 - 11. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.mdpi.com/2071-1050/8/5/418>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 1.789

Agencia de impacto: ISI

- 53** Jiménez-beltrán, Francisco Javier; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Gastronomy as a Factor of Tourism Development: Case Study of the City of Córdoba in Spain. Journal of Gastronomy and Tourism. 2, pp. 1 - 14. 2016. Disponible en Internet en: <<https://www.cognizantcommunication.com/journal-titles/journal-of-gastronomy-and-tourism>>.

Tipo de producción: Artículo

- 54** Diaz-christiansen, Suleen; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ. Wetland tourism in natural protected areas: Santay Island (Ecuador). Tourism Management Perspectives. 20, pp. 47 - 54. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973616300691>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,858

Agencia de impacto: SCOPUS

- 55** GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Las sinergias entre el vino, los viajes y los festivales enogastronómicos Un análisis de motivación y satisfacción. International Journal of Scientific Management and Tourism. 2 - 3, pp. 225 - 240. 2016. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665951>>.

Tipo de producción: Artículo

- 56** Díaz-christiansen, Suleen; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ. Motivations and Valued Attributes of Ecotourism in a Natural Protected Area: Santay Island (Ecuador). Mediterranean Journal of Social Sciences. 7 - 3, pp. 240 - 249. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100283701&tip=sid&clean=0>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,138

Agencia de impacto: SCOPUS

- 57** Moreno, Roberto; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Oyarce-ortuya, Fernando; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Factores de interés de un destino Patrimonio de la Humanidad. El caso de Valparaíso (Chile). Estudios y Perspectivas en Turismo. 25 - 3, pp. 360 - 374. 2016. Disponible en Internet en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000300007>.

Tipo de producción: Artículo



- 58** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Un modelo para diversificar la oferta turística en el Ecuador: El festival enogastronómico Montilla-Moriles (España). Paradigmas del Turismo en Ecuador. 1, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.cidcuador.com/libros>>.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN; Di Clemente, Elide; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Culinary travel as new approach for cultural tourism. Turizam. 20 - 1, pp. 1 - 11. 2016.
Tipo de producción: Artículo
- 60** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial. Ge-Conservación. 9, pp. 96 - 106. 2016. Disponible en Internet en: <<http://ge-iic.com/ojs/index.php/revista/article/view/349>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,139 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 61** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. The Fiesta of the Patios: Intangible Cultural Heritage and Tourism in Spain. International Journal of Intangible Heritage. 11, pp. 182 - 192. 2016. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/publication/310620984_The_Fiesta_of_the_patios_Intangible_Cultural_Heritage_and_tourism_in_Cordoba_Spain>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,258 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 62** JUAN ANTONIO MARMOLEJO MARTÍN; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ; SILVIA M^a VALENZUELA RUIZ. Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla. Cuadernos Geográficos. 55 - 2, pp. 1 - 16. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,156 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 63** Prada-trigo, Jose ; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Pesantez-loyola, Sandra. Tourism and Motivation in Cultural Destinations: towards those Visitors Attracted by Intangible Heritage. Almatourism. 14, pp. 17 - 37. 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.6092/issn.2036-5195/6230>>.
Tipo de producción: Artículo
- 64** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Uribe, Claudia Patricia; Muñoz-fernández, Guzmán ; Rios-rivera, Ingrid. Perfil sociodemográfico, valoración de atributos y nivel de satisfacción. Estudio de festivales gastronómicos, Guayaquil, Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia. 76, pp. 674 - 692. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,200 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 65** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Cañero, Pablo; Moral-cuadra, Salvador; Francisco Orgaz Agüera. An exploratory study of olive tourism consumers. Tourism and Hospitality Management. 22 - 1, pp. 57 - 68. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,183 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 66** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; JUAN ANTONIO MARMOLEJO MARTÍN; Aleator, Manuel. The all-inclusive tourism system in Cape Verde islands: The tourists' perspective. Journal of Hospitality and Tourism Management. 29, pp. 9 - 16. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,732 **Agencia de impacto:** SCOPUS



- 67** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. International tourism and the UNESCO category of intangible cultural heritage. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 10 - 3, pp. 310 - 322. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJCTHR-03-2015-0025?af=R>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,524 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 68** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. The Effect of Educational Level on Job Satisfaction and Organizational Commitment: A Case Study in Hospitality. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*. 17 - 3, pp. 243 - 259. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15256480.2016.1183547>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,444 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 69** Jiménez-beltrán, Francisco Javier; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. Gastronomy and Tourism: Profile and Motivation of International Tourism in the City of Córdoba, Spain. *Journal of Culinary Science & Technology*. 14 - 4, pp. 347 - 362. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/15428052.2016.1160017>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,243 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 70** Francisco Orgaz Agüera; Domínguez-estrada, José Francisco; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Salvador Moral Cuadra. El Sistema Todo Incluido en Cancún: análisis del perfil sociodemográfico, valoraciones y satisfacción del turista. *Rosa Dos Vientos*. 8 - 3, pp. 311 - 324. 2016.
Tipo de producción: Artículo
- 71** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Salvador Moral Cuadra. Análisis de la relación entre la valoración de un destino "todo incluido" y la satisfacción del turista. 5 - 1, pp. 88 - 112. 2016.
Tipo de producción: Artículo
- 72** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Aleator, Manuel; Domínguez, José Francisco. Turismo all-inclusive en República Dominicana. Un análisis desde la perspectiva de la demanda turística. *Revista de Economía del Caribe*. 17, pp. 125 - 142. 2016.
Tipo de producción: Artículo
- 73** JUAN ANTONIO JIMBER DEL RIO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Seda, Petr ; Sucháček, Jan. La satisfacción y la lealtad en el sistema todo incluido en Cancún, México. Perspectivas contemporáneas em marketing. *TMS Conference Series*. pp. 113 - 129. 2016.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 74** Virginia Navajas Romero; JUAN ANTONIO JIMBER DEL RIO; Pérez-gálvez, Jesús Claudio; Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. La satisfacción y la lealtad en el sistema todo incluido en Cabo Verde. Desafíos, Estrategias e Tendências em Turismo e Hotelaria. *TMS Conference Series*. pp. 423 - 443. 2016.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 75** GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Tourist motivations in a heritage destination in Spain. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 7 - 3, pp. 226 - 253. 2016.
Tipo de producción: Artículo



- 76** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Cañero, Pablo; Salvador Moral Cuadra; Francisco Orgaz Agüera. An exploratory study of olive oil tourism consumers. *Tourism and Hospitality Management*. 22 - 1, pp. 57 - 68. 2016.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,183 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 77** JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN; Di Clemente, Elide; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Campón -cerro, Ana María; Folgado-fernández, José Antonio. Oleoturismo: Una nueva oportunidad para el desarrollo turístico y territorial para Extremadura. *Aceite de oliva virgen, saber y sabor de Extremadura*. pp. 327 - 335. 2016.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. Un análisis de República Dominicana. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 13 - 1, pp. 43 - 55. 2015.
Tipo de producción: Artículo
- 79** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Motivación y satisfacción turística en los Festivales del vino: XXXI Ed. Cata del Vino Montilla-Moriles. *Tourism & Management Studies*. 11 - 2, pp. 7 - 13. 2015. Disponible en Internet en: <http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S2182-84582015000200001&script=sci_arttext&tlng=pt>.
Tipo de producción: Artículo
- 80** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Analisis del perfil, motivaciones y valoraciones de los turistas gastronómicos. El caso de la República Dominicana. *Ara. Revista de Investigación en Turismo*. 5 - 1, pp. 43 - 52. 2015.
Tipo de producción: Artículo
- 81** JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Wine festivals as a vehicle of promotion of a tourist destination. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 6 - 3, pp. 574 - 581. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100283701&tip=sid&clean=0>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,173 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 82** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Contemporary management and innovation: Learning from the gastronomy sector. *Journal of Food, Agriculture and Environment*. 13 - 2, pp. 32 - 38. 2015.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,225 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 83** Hernández -mogollón, José Manuel; Di-clemente, Elide; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 68, pp. 407 - 427. 2015.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,345 **Agencia de impacto:** ISI
- 84** Pereda-pérez, Francisco Javier; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Una aproximación a las habilidades directivas. Perspectiva desde la administración autonómica en la provincia de Córdoba (España). *Revista de Estudios Regionales*. 102, pp. 65 - 89. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2458.pdf>>.
Tipo de producción: Artículo



Índice de impacto: 0,229

Agencia de impacto: SCOPUS

- 85** Cañero-morales, Pablo; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Salvador Moral Cuadra; Francisco Orgaz Agüera. Análisis de la demanda del oleoturismo en Andalucía. Revista de Estudios Regionales. 104, pp. 133 - 149. 2015.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,229

Agencia de impacto: SCOPUS

- 86** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Alector, Manuel; Francisco Orgaz Agüera; JUAN ANTONIO MARMOLEJO MARTÍN. El turismo en Cabo Verde: perfil y valoración por parte del viajero. Estudios y Perspectivas en Turismo. 24, pp. 512 - 528. 2015.

Tipo de producción: Artículo

- 87** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Alector-ribeiro, Manuel. Contributos da gastronomia em destinos turísticos fronteiriços em desenvolvimento: Um estudo de caso. Revista Turismo & Desenvolvimento. 24, pp. 9 - 20. 2015.

Tipo de producción: Artículo

- 88** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Análisis del turismo en República Dominicana. Un análisis FODA. Revista Academica Observatorio de Inovacao do Turismo. 9 - 1, pp. 1 - 27. 2015.

Tipo de producción: Artículo

- 89** Maribel Rodríguez Zapatero Rodríguez Zapatero; Castillo-arredondo, Maria Isabel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. A Study on language tourism. Spain and Germany. TTEM: Technics Technologies Education Management. 10 - 4, pp. 475 - 487. 2015.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,106

Agencia de impacto: SCOPUS

- 90** Jara-alba, Carol; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. México y Ecuador: un estudio comparativo de remesas e impacto macroeconómico. 8 - 15, pp. 18 - 31. 2015.

Tipo de producción: Artículo

- 91** Pereda-pérez, Francisco Javier; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. La capacidad de aprender como habilidad directiva: Una aplicación empírica en la Administración Local de la provincia de Córdoba, España. 66, pp. 28 - 36. 2015.

Tipo de producción: Artículo

- 92** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. Analysis of Job Satisfaction in the Hotel Industry: A Study of Hotels in Spain. Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism. 13 - 1, pp. 63 - 80. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/15332845.2013.807394>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,559

Agencia de impacto: SCOPUS

- 93** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. Satisfacción laboral y compromiso organizativo en los recursos humanos de la hostelería de Córdoba (España): Influencia de la tipología contractual y la jornada de trabajo. Intangible Capital. 10 - 1, pp. 189 - 211. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/489>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,178

Agencia de impacto: SCOPUS



94

FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Organisational commitment: A key variable in the hotel sector of the province of Cordoba, Spain. *European Journal of Tourism Research*. 7, pp. 109 - 126. 2014. Disponible en Internet en: <http://ejtr.vumk.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=206%3Av7109organisationalcommitmentakeyvariableinthehotelsectoroftheprovincepapers&Itemid=77>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,247

Agencia de impacto: SCOPUS

95

Pereda -pérez, Francisco Javier ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ. Las habilidades directivas como ventaja competitiva. El caso del sector público de la provincia de Córdoba (España). *Intangible Capital*. 10 - 3, pp. 528 - 561. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/511/434>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,178

Agencia de impacto: SCOPUS

96

Gonzalez-Santa Cruz, Francisco; Sánchez -cañizares, Sandra Maria; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Influencia de variables personales en el compromiso organizativo de los empleados del sector hotelero. *Revista Galega de Economía*. 23 - 2, pp. 27 - 46. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.usc.es/revistas/index.php/rge/issue/view/259/showToc>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,124

Agencia de impacto: SCOPUS

97

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Di-clemente, Elide; Hernández-Mogollón, José Manuel. Culinary tourists in the Spanish region of Extremadura, Spain. *Wine Economics and Policy*. 3, pp. 10 - 18. 2014. Disponible en Internet en: <<http://10.1016/j.wep.2014.02.002>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,612

Agencia de impacto: SCOPUS

98

Pereda-pérez, Francisco Javier; González-santa Cruz, Francisco; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Las habilidades directivas como ventaja como ventaja competitiva. El caso del sector público de la provincia de Córdoba (España). *Intangible Capital*. 10 - 3, pp. 528 - 561. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/issue/view/61>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,178

Agencia de impacto: SCOPUS

99

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Vieira-rodíguez, Aurea; Rodríguez-garcía, Juan. Profile and motivations of European tourists on the Sherry wine route. *Tourism Management Perspectives*. 11, pp. 63 - 68. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2014.04.2003>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,880

Agencia de impacto: SCOPUS

100

FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. INFLUENCIA DE VARIABLES PERSONALES EN EL COMPROMISO ORGANIZATIVO DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR HOTELERO. *Revista Galega de Economía*. 23 - 2, pp. 27 - 46. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.usc.es/econo/RGE/sumarioc.htm>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,124

Agencia de impacto: SCOPUS

101

GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. MOTIVACIÓN Y SEGMENTACIÓN DEL TURISTA EN FESTIVALES CULINARIOS. EL CASO DE LA FERIA GASTRONÓMICA EN EL PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS (ESPAÑA). *International Journal of World of Tourism*. 1 - 2, pp. 19 - 28. 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5369540>>.



Tipo de producción: Artículo

- 102** ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Juan Rodriguez García. Analysis of the tourist profile on the Sherry wine routes, Spain. Journal of Tourism Challenges and Trends. 7 - 2, pp. 9 - 26. 2014.

Tipo de producción: Artículo

- 103** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; ANA M^a CASTILLO CANALEJO; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. Analysing the potential of wine tourism of the island of Fogo (Cape Verde). Tourismos. 9 - 2, pp. 241 - 259. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol9no2.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,304

Agencia de impacto: SCOPUS

- 104** ANA M^a CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ; Alector-ribeiro, Manuel. O TURISMO EM CABO VERDE: SITUAÇÃO ACTUAL E TENDÊNCIAS. TURISMO NOS PAÍSES LUSÓFONOS: CONHECIMENTO, ESTRATÉGIA E TERRITÓRIOS. II, pp. 367 - 382. 2014.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 105** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN; Di Clemente, Elide. Gastronomic tourism as a motor of local and regional development. Estudios Económicos Regionales y Sectoriales. 14 - 1, pp. 95 - 102. 2014.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,223

Agencia de impacto: SCOPUS

- 106** Pereda-pérez, Francisco Javier; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Las habilidades directivas en el sector público de la provincia de Córdoba (España): influencia sobre los factores que se buscaron para el ingreso en la Administración y las razones que dificultan su reforma. Perspectivas contemporáneas em recursos humanos e empreendedorismo. pp. 367 - 382. 2014.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 107** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Une analyse du tourisme international. Le cas du Cap-Vert. Tourisme et insularité. La littoralité en question(s). pp. 73 - 85. 2014.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 108** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Juan Rodriguez García; ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ. Revisión de la literatura científica sobre el enoturismo en España. Cuadernos de Turismo. 32, pp. 175 - 192. 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.um.es/turismo>>.

Tipo de producción: Artículo

- 109** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges, Osvaldo; Cerezo-lópez, José María; Hernández, Mayte. Tourism in Cape Verde. An analysis from the perspective of the demand. Tourism Economics. 19 - 3, pp. 675 - 688. 2013. Disponible en Internet en: <<http://10.537/TE.2013.0224>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0.573

Agencia de impacto: ISI

- 110** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LA HOSTELERÍA CORDOBESA. Estudios Turísticos. 195, pp. 121 - 138. 2013.

Tipo de producción: Artículo



- 111** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. INFLUENCE OF CERTAIN VARIABLES ON ORGANISATIONAL COMMITMENT: A CASE STUDY IN THE HOTEL SECTOR OF CORDOBA. *Tourismos*. 8 - 2, pp. 117 - 135. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol8iss2.htm>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,463 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 112** Vieira-rodríguez, Aurea; Rodríguez-garcía, Juan; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Análisis del enoturista en la Denominación de Origen del Jerez-Seres-Sherry (España). *Revista Encuentros Científicos*. 9 - 2, pp. 37 - 43. 2013. Disponible en Internet en: <<http://tmstudies.net/index.php/ectms/issue/view/22>>.
Tipo de producción: Artículo
- 113** García-garcía, Lucía; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. TURISMO FLAMENCO Y MARCA ESPAÑA. *TURISMOS: MOBILIDADE E TERRITÓRIOS*. 1 - 1, pp. 5 - 17. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 114** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges, Osvaldo; Hernández-merino, Mayte. Analysis of community-based tourism in Cape Verde. A study on the island of Sao Vicente. *Anatolia*. 24 - 2, pp. 129 - 143. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13032917.2012.728138>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,349 **Agencia de impacto:** SCOPUS
- 115** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Tourism in Dominican Republic: Gastronomy as potentiation factor. *TOURISM & CREATIVE INDUSTRY, Sustainable tourism, cultural tourism, creative tourism, culinary tourism heritage & tourism*. pp. 207 - 208. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El ecoturismo como actividad complementaria al turismo de sol y playa. Un análisis de caso en Puerto Plata, República Dominicana. *TMS CONFERENCE SERIES 2013: Economía, Ambiente é sustentabilidade no turismo*. pp. 5 - 16. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 117** ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Juan Rodriguez García. Wine tourism and motivation on the Sherry route, Spain: European tourist profiles. *Strategies in tourism organizations and destinations*. pp. 5 - 18. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 118** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. CULINARY TOURISM IN CÓRDOBA (SPAIN). *British Food Journal*. 114 - 2, pp. 168 - 179. 2012. Disponible en Internet en: <<http://http://atypon-test.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/00070701211202368>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,6 **Agencia de impacto:** ISI
- 119** OSWALDO LORENZO QUILES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Burgos-Goye, María Del Carmen; Maria del Carmen Burgos Goye. Turismo y cultura en Países en Vías de Desarrollo. *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*. 3, pp. 103 - 112. 2012.
Tipo de producción: Artículo



- 120** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. Gastronomy, tourism and destination differentiation: a case study in Spain. Review of Economics & Finance. 2012 - 1, pp. 63 - 83. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.bapress.ca/Journal-6/Gastronomy,%20Tourism%20and%20Destination%20Differentiation--A%20Case%20Study%20in%20Spain.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo

- 121** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. INFLUENCIA DE VARIABLES PERSONALES EN LA SATISFACCIÓN LABORAL Y EL COMPROMISO ORGANIZATIVO: ESTUDIO DE CASO EN EL SECTOR HOTELERO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (ESPAÑA). Contribuciones a la Economía. Junio/2012, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.eumed.net/ce/2012/cgc.html>>.

Tipo de producción: Artículo

- 122** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges, Osvaldo; Cerezo-lópez, José María. Estrategias empresariales de los vinos de Jerez-Sherry: la ruta del vino del Marco de Jerez (España). Rosa Dos Ventos. 3 - 2, pp. 35 - 47. 2012.

Tipo de producción: Artículo

- 123** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Juan Rodriguez García; ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ. Análisis diferenciado del perfil y la motivación del turista nacional y extranjero en la Ruta del vino del Marco de Jerez. Gran Tour. 6, pp. 83 - 100. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.eutm.es/turismomurcia/es/revista-gran-tour/9/numero-6/135http://>>>.

Tipo de producción: Artículo

- 124** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; ANA Mª CASTILLO CANALEJO. TURISMO RESPONSABLE Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO. EXPERIENCIAS EN CABO VERDE. Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. pp. 345 - 370. 2012.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 125** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges, Osvaldo; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. Análisis de la oferta y demanda turística en Isla de Sal, Cabo Verde. Rosa Dos Ventos. 4 - IV, pp. 469 - 485. 2012.

Tipo de producción: Artículo

- 126** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. UNA DECADA DE CAMBIO ECONOMICO EN CABO VERDE: DESDE LA EMIGRACION AL TURISMO. Boletín Económico de ICE. 3025, pp. 39 - 45. 2012.

Tipo de producción: Artículo

- 127** ANA Mª CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Millan-Vazquez De Torre, Genoveva. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y CONSIDERACIONES EN TORNO AL TURISMO INDUSTRIAL MINERO. Turydes. 4 - 9, pp. 1 - 14. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.eumed.net/rev/curydes/09/cgt.htm>>.

Tipo de producción: Artículo

- 128** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges-, Osvaldo; ANA Mª CASTILLO CANALEJO. COMMUNITY-BASED TOURISM IN CAPE VERDE ¿ A CASE STUDY. TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT. pp. 35 - 44. 2011. Disponible en Internet en: <hrca.hr/file/103241>.

Tipo de producción: Artículo

- 129** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges-, Osvaldo; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. COMMUNITY-BASED TOURISM AND LOCAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT: A CASE STUDY IN CAPE VERDE. African Journal of Business Management. 5 - 5, pp. 1608 - 1617. 2011.



Tipo de producción: Artículo

- 130** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Pavon-Vazquez, Víctor. COMMUNITY - BASED TOURISM IN DEVELOPING COUNTRIES: A CASE STUDY. *Tourismos*. 6 - 1, pp. 69 - 84. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol6iss1.htm>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,244

Agencia de impacto: SCOPUS

- 131** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ. SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN RURA AREAS THROUGH THE CREATION OF TOURIST ROUTES: AN OLIVE TOURISM APPROACH IN THE JAÉN PROVINCE (SPAIN). *European Journal of Tourism and Hospitality Research*. 2 - 2, pp. 5 - 18. 2011.

Tipo de producción: Artículo

- 132** FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. SATISFACCIÓN LABORAL COMO FACTOR CRÍTICO PARA LA CALIDAD. EL CASO DEL SECTOR HOSTELERO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (ESPAÑA). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 20 - 5, pp. 1047 - 1068. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N05/v20n5a05.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo

- 133** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Pavon-Vazquez, Víctor. COMMUNITY-BASED TOURISM AS A TOOL OF COOPERATION TO NATIONAL DEVELOPMENT. A STUDY OF CASE. *ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURISM: TRENDS AND RECENT DEVELOPMENTS*. pp. 333 - 347. 2011.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 134** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Juan Rodriguez García; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Luján-garcía, María José. The development of wine tourism in Spain. *International Journal of Wine Business Research*. 23 - 4, pp. 374 - 386. 2011.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,483

Agencia de impacto: SCOPUS

- 135** ANA Mª CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Enoturismo y desarrollo económico. Un estudio de caso en Cabo Verde (África). *Papeles de Geografía*. 53-54, pp. 65 - 76. 2011. Disponible en Internet en: <<http://revistas.um.es/geografia/article/view/143441/128721>>.

Tipo de producción: Artículo

- 136** Sánchez-cañizares, Sandra María; Reif, Elena; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Education of human capital as a source of competitiveness. *Tourism Economics. Impact Analysis*. pp. 11 - 30. 2011.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

- 137** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges, Osvaldo; Castillo-canalejo, Ana María. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales*. XVII - 3, pp. 432 - 446. 2011. Disponible en Internet en: <<http://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/13823/13806>>.

Tipo de producción: Artículo

- 138** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Borges, Osvaldo; ANA Mª CASTILLO CANALEJO. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. XVII - 3, pp. 432 - 446. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/13823>>.

Tipo de producción: Artículo



Índice de impacto: 0.030

Agencia de impacto: ISI

- 139** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Análisis del perfil de turista gastronómico en la ciudad de Córdoba. RENOVACION DE DESTINOS TURISTICOS CONSOLIDADOS. pp. 811 - 825. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 140** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JOSE FUENTES GARCIA. UNA EXPERIENCIA PILOTO DE APLICACIÓN DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIOS DE TURISMO Y EMPRESARIALES EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. Revista d'Innovació Docent Universitària. pp. 34 - 39. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 141** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Gallardo-Gallardo,Eva; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. LA SATISFACCIÓN LABORAL DEL PROFESORADO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES. UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA Y LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA. Gestin. pp. 137 - 150. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 142** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Lopez-Guzman, Tomas; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Nascimento-Jesus,Margarida. LA SATISFACCIÓN LABORAL COMO VALOR INTANGIBLE DE LOS RECURSOS HUMANOS. UN ESTUDIO DE CASO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. Teoría y Praxis. 7, pp. 35 - 53. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 143** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Oliveira-,Simao; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Coelho-,Julio. DESARROLLO Y VERTEBRACIÓN DEL TURISMO DEL VINO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA. Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente. 10, pp. 53 - 74. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 144** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Nascimento-Jesus,Margarida; Gomes-,Ana Paula. LA SATISFACCIÓN LABORAL DEL CAPITAL HUMANO FEMENINO EN LA ACTIVIDAD HOTELERA. UN ESTUDIO DE CASO PARA ANDALUCÍA Y ALGARVE. Revista universitaria de ciencias del trabajo. 11, pp. 128 - 145. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 145** Juan Rodriguez García; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Jimenez-Garcia,Mercedes. TURISMO DEL VINO EN EL MARCO DE JEREZ. UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA. Cuadernos de Turismo. 26, pp. 223 - 240. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 146** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. THE RELATIONSHIP BETWEEN LEVEL OF EDUCATION, ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND JOB SATISFACTION: AN ANALYSIS IN HOTEL ESTABLISHMENTS IN ANDALUSIA (SPAIN). ACTA TURISTICA. pp. 37 - 67. 2010.
Tipo de producción: Artículo
- 147** Juan Rodriguez García; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA. UN ESTUDIO DE CASO. Cultur : Revista de Cultura e Turismo. 4 - 2, pp. 51 - 68. 2010.
Tipo de producción: Artículo



- 148** ANA M^a CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Mila-Vazquez De Torre, Genoveva. INDUSTRIAL MINING TOURISM ACTIVITIES. *Anatolia*. 21 - 2, pp. 1 - 5. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2010.9687110>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,492

Agencia de impacto: SCOPUS

- 149** Gallardo-Gallardo, Eva; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Nascimento-Jesus, Margarida. EMPLOYEE SATISFACTION IN THE IBERIAN HOTEL INDUSTRY: THE CASE OF ANDALUSIA (SPAIN) AND ALGARVE (PORTUGAL). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 22 - 3, pp. 321 - 334. 2010.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,638

Agencia de impacto: SCOPUS

- 150** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Oliveira-, Simao; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Coelho-, Julio. TURISMO DEL VINO: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS EN PORTUGAL Y ESPAÑA. INVESTIGACIONES, MÉTODOS Y ANÁLISIS DEL TURISMO. pp. 113 - 124. 2010.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 151** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; ANA M^a CASTILLO CANALEJO; Nascimento-Jesus, Margarida. FORMACIÓN, SATISFACCIÓN Y COMPROMISO DEL CAPITAL HUMANO HOTELERO. UN ANÁLISIS DE CASO EN ALGARVE. INVESTIGACIONES, MÉTODOS Y ANÁLISIS DEL TURISMO. pp. 343 - 355. 2010.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 152** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Rodríguez-garcía, Juan; Sánchez -cañizares, Sandra María; Luján-garcía, María José. The development of wine tourism in Spain. *International Journal of Wine Business Research*. 23 - 4, pp. 374 - 386. 2010. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/17511061111186523>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,436

Agencia de impacto: SCOPUS

- 153** ANA M^a CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. El turismo industrial minero como motor de desarrollo en áreas geográficas en declive. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 19, pp. 382 - 393. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v19n3/v19n3a4.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo

- 154** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. FORMACIÓN, SATISFACCIÓN LABORAL Y COMPROMISO ORGANIZATIVO DE LOS EMPLEADOS EN EL SECTOR HOTELERO: EL CASO DE ANDALUCÍA (ESPAÑA). *Revista Academica Observatorio de Inovacao do Turismo*. pp. 1 - 20. 2009.

Tipo de producción: Artículo

- 155** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ. MELILLA: FISCALIDAD LOCAL Y ACTIVIDAD COMERCIAL. UNA REFLEXIÓN. *Boletín Económico de ICE*. 2958, pp. 37 - 43. 2009.

Tipo de producción: Artículo

- 156** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. FISCALIDAD AUTONÓMICA Y MEDIO AMBIENTE. UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL IMPUESTO ANDALUZ QUE GRAVA LA CONTAMINACIÓN ATNOSFÉRICA. *Revista de Estudios Regionales. EXTRAORDIN*, pp. 351 - 358. 2009.

Tipo de producción: Artículo



- 157** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos. 99, pp. 85 - 103. 2009.
Tipo de producción: Artículo
- 158** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Nascimento-Jesus,Margarida. LA SATISFACCIÓN DEL CAPITAL HUMANO COMO ELEMENTO DETERMINANTE EN LA ACTIVIDAD HOTELERA. UNA APLICACIÓN EN DOS REGIONES TURÍSTICAS. Estudios Turísticos. 182, pp. 53 - 69. 2009.
Tipo de producción: Artículo
- 159** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS: EL CAPITAL HUMANO COMO ELEMENTO DIFERENCIAL EN LA CALIDAD DEL SERVICIO HOTELERO. Revista Brasileira de Docência, Ensino e Pesquisa em Turismo. 1 - 2, pp. 141 - 158. 2009.
Tipo de producción: Artículo
- 160** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Lopez-Guzman, Tomas; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Nascimento-Jesus,Margarida. SATISFAÇÃO LABORAL NA ACTIVIDADE HOTELEIRA NO ALGARBE E NA ANDALUZIA. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 8 - 2, pp. 19 - 28. 2009.
Tipo de producción: Artículo
- 161** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Juan Rodriguez García. Wine routes in Spain. 19 - 3, pp. 382 - 393. 2009. Disponible en Internet en: <http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&id_broj=4236>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,311
Agencia de impacto: SCOPUS
- 162** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. CRÓNICA DE EVENTOS. II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE. Estudios y Perspectivas en Turismo. 18 - 5, pp. 631 - 633. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V18/v18n5a8.pdf>>.
Tipo de producción: Artículo
- 163** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS ZONAS RURALES CON BASE EN EL TURISMO COMUNITARIO. UN ESTUDIO DE CASO EN NICARAGUA. Cuadernos de Desarrollo Rural. 6 - 62, pp. 81 - 97. 2009. Disponible en Internet en: <<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/issue/view/104/showToc>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0,104
Agencia de impacto: SCOPUS
- 164** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; ANA Mª CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS COMO ELEMENTO CLAVE EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN. pp. 387 - 402. 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 165** ANA Mª CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Millán-Vazquez De La Torre,G.ACTIVIDADES DE TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 124 - 128. 2009.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro



En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 166** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Juan Rodriguez García. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ENOTURISMO EN LA RUTA DEL VINO MONTILLA-MORILES (ESPAÑA). TURISMO E GESTÃO: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO CONTEXTO DA ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. 158 - 162. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 167** Melián-Navarro, Amparo; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN: LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN ALICANTE. Viticultura Enología Profesional. 114, pp. 5 - 15. 2008.

Tipo de producción: Artículo

- 168** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Ferreira-, Armando; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. O ENOTURISMO: NOVA ALTERNATIVA AO TURISMO TRADICIONAL. UM ESTUDO DE CASO. Revista Turismo & Desenvolvimento. pp. 57 - 67. 2008.

Tipo de producción: Artículo

- 169** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Ferreira-, Armando; Mila-Vazquez De Torre, Genoveva. ECONOMIA E MEIO AMBIENTE. A APLICAÇÃO FISCAL DO PRINCÍPIO QUEM CONTAMINA, PAGA. Gestin. 7, pp. 81 - 91. 2008.

Tipo de producción: Artículo

- 170** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS UTILIZANDO RUTAS ENOLÓGICAS. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 6 - 2, pp. 159 - 171. 2008.

Tipo de producción: Artículo

- 171** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Melián-Navarro, Amparo; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. DENOMINACIÓN DE ORIGEN ALICANTE (ESPAÑA): UN ESTUDIO PRELIMINAR PARA LA IMPLANTACIÓN DEL ENOTURISMO. Turismo : Visão e Ação. 10 - 1, pp. 7 - 22. 2008. Disponible en Internet en: <<http://siaiweb06.univali.br/seer/index.php/rtva/article/viewFile/18/48>>.

Tipo de producción: Artículo

- 172** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; JOSE MARIA CARIDAD y OGERIN. ANÁLISIS ECONÓMETRICO DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA. UN ESTUDIO DE CASO. Estudios y Perspectivas en Turismo. 17 - 1-2, pp. 98 - 118. 2008.

Tipo de producción: Artículo

- 173** FERNANDO JOSE FUENTES GARCIA; RICARDO VEROZ HERRADON; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; FRANCISCO JOSÉ SACO DE LARRIVA; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO Y PREUNIVERSITARIO DE CORDOBA. UNIVERSIDAD DE CORDOBA, SERVICIO DE PUBLICACIONES, 2007. ISBN 978-84-7801-867-3

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 174** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Lopez-Guzman, Tomas; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Millán-Vazquez De La Torre, G. LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. ANÁLISIS EMPÍRICO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. Cuadernos de Turismo. 20, pp. 223 - 249. 2007.

Tipo de producción: Artículo



- 175** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. LA SATISFACCIÓN LABORAL EN EMPRESAS HOTELERAS. APUNTES METODOLÓGICOS. Aportes y Transferencias. pp. 35 - 52. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 176** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; ARMANDO MATEUS FERREIRA; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Melián-Navarro, Amparo. NOVOS DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA AS COOPERATIVAS VITIVINÍCOLAS A CRIAÇÃO DE ROTAS ENOLÓGICAS. Agroforum: Revista da Escola Superior Agrária de Castelo Branco. 19, pp. 7 - 15. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 177** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CARIDAD y OCERIN. TURISMO COMUNITARIO EN CENTROAMÉRICA. UN ANÁLISIS ECONÓMICO. Papers de Turisme. 41, pp. 57 - 73. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 178** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Melián-Navarro, Amparo. TURISMO SOLIDARIO. UNA PERSPECTIVA DESDE LA UNIÓN EUROPEA. Gestion Turística. 8, pp. 85 - 104. 2007. Disponible en Internet en: <<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n8/art07.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo

- 179** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN LABORAL EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. UN ESTUDIO DE CASO. Revista Encuentros Científicos. 3, pp. 125 - 133. 2007. Disponible en Internet en: <http://www.esght.ualg.pt/encontros/artigos/3_T_AnalisisSatisfacclaboral.pdf>.

Tipo de producción: Artículo

- 180** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. FINANCIACIÓN AUTONÓMICA E INCIDENCIA FISCAL DE LOS TRIBUTOS ECOLÓGICOS. UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL PRINCIPIO DE "QUIEN CONTAMINA, PAGA". Revista de Estudios Regionales. 78, pp. 401 - 408. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 181** Gallardo-Gallardo, Eva; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. UNA RADIOGRAFÍA DEL SECTOR HOTELERO ANDALUZ. ANÁLISIS DEL COMPROMISO Y LA SATISFACCIÓN LABORAL DE SUS TRABAJADORES. Pecunia. 5, pp. 87 - 106. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 182** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; CARLOS ARTACHO RUIZ; FERNANDO JOSE FUENTES GARCIA; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES ESTRUCTURALES DE LA SATISFACCIÓN LABORAL. APLICACIÓN EN EL SECTOR EDUCATIVO. Estudios de Economía Aplicada. 25 - 3, pp. 819 - 853. 2007.

Tipo de producción: Artículo

- 183** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; MIGUEL ANGEL AYUSO MUÑOZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. ORGANIZATIONAL CULTURE AND INTELLECTUAL CAPITAL: A NEW MODEL. Journal of Intellectual Capital. 8 - 3, pp. 409 - 430. 2007. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/14691930710774849>>.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,925

Agencia de impacto: SCOPUS



- 184** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ; LUCIA HERRERA TORRES; OSWALDO LORENZO QUILES. MELILLA: CIUDAD FRONTERIZA INTERNACIONAL E INTERCONTINENTAL. ANÁLISIS HISTÓRICO, ECONÓMICO Y EDUCATIVO. Frontera Norte. 19 - 37, pp. 7 - 33. 2007.
Tipo de producción: Artículo
- 185** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Agudo-Gutiérrez, Eva María. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS: EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. TURISMO Y SOCIEDAD EN ANDALUCÍA. pp. 113 - 131. 2007.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 186** Melián-Navarro, Amparo; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Millán-Vazquez De La Torre, G. LA ESPECIALIZACIÓN DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA EN EL TURISMO DE NEGOCIOS: EL ENOTURISMO. TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES. pp. 413 - 436. 2007.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 187** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; MILA-VAZQUEZ TORRE, GENOVEVA. ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN LABORAL COMO ÍNDICE DE CALIDAD DEL SERVICIO: APLICACIÓN EMPÍRICA EN EL SECTOR HOTELERO CORDOBÉS. TURISMO Y SOCIEDAD EN ANDALUCÍA. pp. 157 - 181. 2007.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 188** MILA-VAZQUEZ TORRE, GENOVEVA; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Agudo-Gutiérrez, Eva María. EL EMPLEO GENERADO POR EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS ECONÓMICO. TURISMO Y SOCIEDAD EN ANDALUCÍA. pp. 183 - 205. 2007.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 189** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El Turismo Comunitario en Centroamérica. Un Análisis Económico. Papers de Turisme. 41, pp. 57 - 73. 2007.
Tipo de producción: Artículo
- 190** ROCIO LLAMAS SANCHEZ; González-, Virgilio; Burgos-Goye, María Del Carmen; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Marmolejo-, Juan Antonio; Montero-, Miguel Ángel; MARIA DEL MAR RAMOS LORENTE; Serrano-, Selina; MIGUEL ÁNGEL MONTERO ALONSO. ANÁLISIS Y PERSPECTIVA DE LA REALIDAD SOCIAL, JURÍDICA, POLÍTICA Y ECONÓMICA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA. (España): Unesco, 2006. ISBN 84-690-1307-6
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 191** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Agudo-Gutiérrez, Eva María. EL TURISMO RURAL COMO AGENTE ECONÓMICO: DESARROLLO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA EN LA ZONA DE PRIEGO DE CÓRDOBA. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 55, pp. 167 - 192. 2006. Disponible en Internet en: <http://www.ciriec-revistaeconomia.es/index.php?id_pagina=7&id_revista=54>.
Tipo de producción: Artículo
- 192** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Sancho-, Eduardo. NUEVAS HERRAMIENTAS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO: EL TURISMO COMUNITARIO. Boletín Económico de ICE. 2893, pp. 31 - 41. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.revistasice.com/Estudios/Documen/bice/2893/BICE28930202.PDF>>.



Tipo de producción: Artículo

- 193** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; RAFAEL MERINERO RODRIGUEZ. Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local.: La ruta del "Tempranillo". Estudios Turísticos. 167, pp. 131 - 146. 2006.

Tipo de producción: Artículo

- 194** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; FERNANDO JOSE FUENTES GARCIA; RICARDO VEROZ HERRADON. LA REFORMA FISCAL ECOLÓGICA EN LA UNIÓN EUROPEA: ANTECEDENTES, EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS. Revista de economía institucional. 8 - 15, pp. 321 - 332. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.economiainstitucional.com/pdf/No15/tlopez15.pdf>>.

Tipo de producción: Artículo

- 195** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. LA ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA REGIONAL. ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO. pp. 419 - 441. 2006.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 196** GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CARIDAD y OCERIN. INSTRUMENTOS FISCALES PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, 2005.

Depósito legal: CO 895-2005

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 197** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. UNIVERSIDAD DE HUELVA PUBLICACIONES, 2005. ISBN 84-7801-797-6

Tipo de producción: Libro

- 198** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN ENTORNOS VIRTUALES. Ed.uco: Revista de Investigación Educativa. pp. 143 - 164. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 199** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. EFECTOS DISTRIBUTIVOS DE LOS TRIBUTOS ECOLÓGICOS. APUNTES METODOLÓGICOS. Economía, Sociedad y Territorio. pp. 535 - 553. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 200** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Gómez-Puerto, Ángel; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. MEDIO AMBIENTE Y REFORMA FISCAL: UNA PROPUESTA AUTONÓMICA. Revista Interdisciplinar de Gestión Ambiental. pp. 31 - 39. 2005.

Tipo de producción: Artículo

- 201** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. EL SUJETO PASIVO DEL TRIBUTO AMBIENTAL: UNA APROXIMACIÓN AL PRINCIPIO DE "QUIEN CONTAMINA, PAGA". PERSONALIDAD Y CAPACIDAD JURÍDICAS. 74 CONTRIBUCIONES CON MOTIVO DEL XXV ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. pp. 787 - 802. 2005.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 202** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. PROEMIO: EL TURISMO CONTRA LA POBREZA. TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. pp. 11 - 22. 2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 203** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. TURISMO SOSTENIBLE Y FISCALIDAD: EL PAPEL DE LAS ECOTASAS. TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. pp. 315 - 337. 2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 204** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. MEDIO AMBIENTE Y REFORMA FISCAL ECOLÓGICA: UNA PROPUESTA AUTONÓMICA. POLÍTICAS URBANAS Y TERRITORIALES EN LA PENÍNSULA IBÉRICA. pp. 67 - 80. 2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 205** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Antoine-Faundez,Cristian. GLOBALIZACIÓN Y CULTURA: UNENFOQUE DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN DE DOS PAÍSES, CHILE Y ESPAÑA. Información Pública. pp. 79 - 94. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 206** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. DESAJUSTES ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA DE TRABAJO EN UN MERCADO LOCAL DE EMPLEO: LA INTERVENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL. Revista universitaria de ciencias del trabajo. pp. 923 - 937. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 207** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. LA APLICACION DE LOS PERMISOS DE EMISION NEGOCIABLES EN DINAMARCA. UN EJEMPLO PARA ESPAÑA. Boletín Económico de ICE. 2800, pp. 47 - 55. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 208** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. ENVIRONMENTAL TAXES IN SPAIN. Research papers from the Department of Social Sciences, Roskilde University, Denmark. pp. 1 - 21. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 209** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. EL TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 2 - 2, pp. 243 - 256. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 210** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; MIGUEL ÁNGEL PÉREZ CASTRO; Marmolejo-Martín, Juan Antonio. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LA FINANCIACIÓN LOCAL DE LAS CIUDADES CON ESTATUTO DE AUTONOMÍA.Revista de Estudios Regionales. VII - 66, pp. 251 - 259. 2003.
Tipo de producción: Artículo
- 211** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. FISCALIDAD AMBIENTAL : ANÁLISIS Y EFECTOS DISTRIBUTIVOS. Comares, 2002. ISBN 84-8444-616-6
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 212** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. MEDIOAMBIENTE Y ECONOMIA. Contabilidad, Auditoría e Impuestos. 52, pp. 35 - 59. 1996.
Tipo de producción: Artículo
- 213** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. ARMONIZACION FISCAL COMUNITARIA. Contabilidad, Auditoría e Impuestos. 43, pp. 15 - 24. 1995.
Tipo de producción: Artículo
- 214** SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Gastronomy as a tourism resource: profile of the culinary tourist. Journal of Travel & Tourism Marketing. 15 - 3, pp. 229 - 245. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2011.589895>>.
Tipo de producción: Artículo
- 215** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Sánchez -cañizares, Sandra María. La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 10 - 5, pp. 575 - 584.
Tipo de producción: Artículo
- 216** Vieira-rodríguez, Aurea; Rodríguez-garcía, Juan; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Desarrollo socioeconómico endógeno local y enoturismo: el Marco de Jerez-Sherry (España). Desenvolvimento Regional em debate. 2 - 2, pp. 45 - 62.
Tipo de producción: Artículo
- 217** Castillo-arredondo, María Isabel; Rodríguez-zapatero, Maria Isabel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. El español frente al alemán como recurso turístico: el turismo idiomático. Turydes. 7 - 17, pp. 1 - 17.
Tipo de producción: Artículo
- 218** Hernández-Mogollón, José Manuel; Di-clemente, Elide; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. Gastronomic Tourism as an engine for local and regional development. Estudios Económicos Regionales y Sectoriales. 14 - 1, pp. 95 - 102. Disponible en Internet en: <<http://www.usc.es/economet/eers.htm#Vol%2014-1>>.
Tipo de producción: Artículo
- 219** TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Alector-ribeiro, Manuel; Orgaz-agüera, Francisco; Marmolejo-Martín, Juan Antonio. El turismo en Cabo Verde. Perfil y valoración del viajero. Estudios y Perspectivas en Turismo. 24, pp. 512 - 528. Disponible en Internet en: <<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V24/N03/v24n3a04.pdf>>.
Tipo de producción: Artículo
- 220** ANA M^a CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ. TURISMO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN CABO VERDE. Revista Encuentros Científicos. 1, pp. 863 - 871.
Tipo de producción: Artículo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** Profiling wine tourist: a comparison between rural and city Wine Festival in Campania (Italy);
Nombre del congreso: X Scientific Meeting SISTUR
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Benevento,
Fecha de realización: 14/11/2018
TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ.



- 2** **Título:** EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL DE PUERTO PLATA (REPÚBLICA DOMINICANA); PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y SU RELACIÓN CON LOS IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS
Nombre del congreso: X Jornadas de Investigación en Turismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS,
Fecha de realización: 04/12/2017
 Cañero, Pablo; Salvador Moral Cuadra; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera.
- 3** **Título:** Percepción y Valoración Turística de un Destino Patrimonio de la Humanidad: El caso de Santo Domingo de Guzmán (Republica Dominicana).
Nombre del congreso: XX Encuentro de Economía Aplicada
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Católica de Valencia,
Fecha de realización: 08/06/2017
 Miguel Jesús Medina Viruel; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GEMA MARIA GOMEZ-CASERO FUENTES.
- 4** **Título:** El Perfil del Turista Cinegético: Un Estudio de Caso para Andalucía
Nombre del congreso: III International Conference Scientific-Professional of Cultural Tourism "El turismo patrimonial en el espacio cultural Iberoamericano"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Córdoba, España,
Fecha de realización: 23/02/2017
 Roldán-nogueras, Jaime; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.
- 5** **Título:** Análisis del Turismo en Festivales Culturales. Caso de estudio: Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro
Nombre del congreso: III International Conference Scientific-Professional of Cultural Tourism "El turismo patrimonial en el espacio cultural Iberoamericano"
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Córdoba, España,
Fecha de realización: 23/02/2017
 GEMA MARIA GOMEZ-CASERO FUENTES; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.
- 6** **Título:** La satisfacción y la lealtad en el sistema todo incluido en Cancún, México
Nombre del congreso: TMS Algarve 2016. Tourism & Management Studies International Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Olhao, Universidad do Algarve, Portugal,
Fecha de realización: 16/11/2016
 JUAN ANTONIO JIMBER DEL RIO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Francisco Orgaz Agüera; Seda, Petr; Sucháček, Jan.
- 7** **Título:** La satisfacción y la lealtad en el sistema todo incluido en Cabo Verde: un análisis con ecuaciones estructurales
Nombre del congreso: TMS Algarve 2016. Tourism & Management Studies International Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Olhao, Universidad do Algarve, Portugal,



Fecha de realización: 16/11/2016

Navajas-romero, Virginia; JUAN ANTONIO JIMBER DEL RIO; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.

- 8** **Título:** El Patrimonio Inmaterial de la Humanidad como Herramienta de Promoción de un Destino Turístico
Nombre del congreso: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE 2016
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: OLHAO, ALGARVE, PORTUGAL,
Fecha de realización: 16/11/2016
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Prada-trigo, José; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Pesantez, Sandra.
- 9** **Título:** Demanda Turística en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: El Caso de Valparaíso, Chile
Nombre del congreso: TMS Tourism & Management Studies International Conference Algarve 2016
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Olhao, Portugal,
Fecha de realización: 16/11/2016
 JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; Moreno, Roberto; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Oyarce, Fernando.
- 10** **Título:** Análisis del Turismo de Humedales en Ecuador: Una perspectiva desde el turismo internacional
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Turismo, Hotelería y Ambiente
Tipo evento: Congreso
Fecha de realización: 03/08/2016
 JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.
- 11** **Título:** VI Congreso Internacional de Turismo, Hotelería y Ambiente
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Turismo, Hotelería y Ambiente
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Escuela de Hotelería y Turismo Universidad Estatal Península Santa Elena (Ecuador),
Fecha de realización: 10/06/2015
 JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "Modelo para diversificar la oferta turística en Ecuador: El festival enogastronómico Montilla-Moriles (España)".En: Paradigmas del Turismo en Ecuador. pp. 21 - 32. 15/01/2016. ISBN 978-9942-21-927-5
- 12** **Título:** VI International Conference: Tourism, Economy and Environment
Nombre del congreso: VI International Conference: Tourism, Economy and Environment
Tipo evento: Congreso
Fecha de realización: 22/04/2015
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ.
- 13** **Título:** The olive tourism as a new product in rural areas
Nombre del congreso: VI INTERNATIONAL CONFERENCE; TOURISM , ECONOMY AND ENVIRONMENT
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Universidad de Málaga. Facultad de Turismo,
Fecha de realización: 22/04/2015
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Salvador Moral Cuadra; Cañero-morales, Pablo; Francisco Orgaz Agüera.



- 14** **Título:** Analysis of the relationship between tourism and food culture
Nombre del congreso: VI International Conference: Tourism, Economy and Environment
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Málaga, Spain,
Fecha de realización: 22/04/2015
 FRANCISCO JAVIER JIMENEZ BELTRAN; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ.
- 15** **Título:** TMS ALGAVE 2013 TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES, INTERACIONAL CONFERENCE
Nombre del congreso: TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: ALGARVE,
Fecha de realización: 13/11/2013
 Garcia-garcia, Lucia; GUZMÁN ANTONIO MUÑOZ FERNÁNDEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "FLAMENCO, TURISMO Y MARCA ESPAÑA". En: TURISMOS: MOBILIDADE E TERRITÓRIOS. 1 - 1, pp. 72 - 72. 13/11/2013. ISBN 978-989-8472-36-6
- 16** **Título:** El ecoturismo como actividad complementaria al turismo de sol y playa. Un análisis de caso en Puerto Plata, República Dominicana
Nombre del congreso: Tourism & Management Studies International Conference. Algarve 2013
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Olhao, Universidad do Algarve, Portugal,
Fecha de realización: 13/11/2013
 Francisco Orgaz Agüera; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.
- 17** **Título:** ANÁLISIS DE LAS REGIONES PHASING-IN Y PHASING OUT EN EL MARCO DE LA POLÍTICA REGIONAL EUROPEA EN EL PERIODO 2007-20013: EL CASO ESPAÑOL
Nombre del congreso: 18th APDR Congress: Innovation and Regional Dynamics
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Faro (Portugal),
Fecha de realización: 14/06/2012
 MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA; ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Juan Rodriguez García.
- 18** **Título:** LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO
Nombre del congreso: CONGRESO DE EDUCACION Y SOCIEDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: GRANADA,
Fecha de realización: 01/01/2012
 OLGA BLANCO CARRIÓN; Rodriguez-Copé, M. Luisa; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES.
- 19** **Título:** LA NATURALEZA Y LA CULTURA COMO RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE PAISES EN VIAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
Tipo evento: Congreso
Fecha de realización: 26/10/2011
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; ANA Mª CASTILLO CANALEJO.



- 20** **Título:** EL TURISMO COMUNITARIO COMO MOTOR DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN CABO VERDE
Nombre del congreso: XXI JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA (21) (21.2011.CORDOBA (SPAIN))
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: CORDOBA (SPAIN),
Fecha de realización: 02/02/2011
 ANA Mª CASTILLO CANALEJO; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "EL TURISMO COMUNITARIO COMO MOTOR DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN CABO VERDE".En: XXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. pp. 1 - 15.
- 21** **Título:** COMPETITIVIDAD, TURISMO Y GASTRONOMÍA. UN ESTUDIO DE CASO
Nombre del congreso: XXI JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTIFICA (21) (21.2011.CORDOBA (SPAIN))
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: CORDOBA (SPAIN),
Fecha de realización: 02/02/2011
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; Nascimento-Jesus,Margarida. "COMPETITIVIDAD, TURISMO Y GASTRONOMÍA. UN ESTUDIO DE CASO".En: XXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. pp. 1 - 15.
- 22** **Título:** LA ARTICULACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS ENOGASTRONÓMICAS COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DE LAS ZONAS RURALES
Nombre del congreso: CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA (4) (4.2010.MONTEVIDEO (URUGUAY))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: MONTEVIDEO (URUGUAY),
Fecha de realización: 01/01/2010
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Oliveira-,Simao. "LA ARTICULACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS ENOGASTRONÓMICAS COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DE LAS ZONAS RURALES".En: IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. pp. 1 - 15. ISBN 978-9974-98-057-0
- 23** **Título:** ACTIVIDADES DE TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE CORDOBA (ESPAÑA)
Nombre del congreso: XI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMIA EMPRESARIAL () (.2009.ALGARVE (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: ALGARVE (PORTUGAL),
Fecha de realización: 01/01/2009
 ANA Mª CASTILLO CANALEJO; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. "ACTIVIDADES DE TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE CORDOBA (ESPAÑA)".En: XI SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMIA EMPRESARIAL. pp. - - -.
- 24** **Título:** TURISMO MINERO EN LA ZONA DE PEÑARROYA-PUEBLONUEVO Y BELMEZ (CÓRDOBA)
Nombre del congreso: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (10) (2008.HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: HUELVA,
Fecha de realización: 13/11/2008



TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Millán-Vazquez De La Torre, G. "TURISMO MINERO EN LA ZONA DE PEÑARROYA-PUEBLONUEVO Y BELMEZ (CÓRDOBA)". En: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 16 - 30. ISBN 978-84-96826-68-7

- 25** **Título:** SATISFAÇÃO LABORAL NA ACTIVIDADE HOTELEIRA. O CASO DO ALGARVE
Nombre del congreso: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (10) (2008.HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: HUELVA,
Fecha de realización: 13/11/2008
 Nascimento-Jesus, Margarida; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "SATISFAÇÃO LABORAL NA ACTIVIDADE HOTELEIRA. O CASO DO ALGARVE". En: X SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 1 - 15. ISBN 978-84-96826-68-7
- 26** **Título:** A COMPARATIVE STUDY OF EMPLOYEES' SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY: THE CASE OF ANDALUCIA (SPAIN) AND ALGARVE (PORTUGAL)
Nombre del congreso: CONFERENCE MANAGEMENT OF MEANING AND 3XIN (1) (1.2008.POZNAN, POLONIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: POZNAN, POLONIA,
Fecha de realización: 01/01/2008
 Gallardo-Gallardo, Eva; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Nascimento-Jesus, Margarida. "A COMPARATIVE STUDY OF EMPLOYEES' SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY: THE CASE OF ANDALUCIA (SPAIN) AND ALGARVE (PORTUGAL)". En: CONFERENCE MANAGEMENT OF MEANING AND 3XIN. pp. 1 - 15. ISBN 978-83-925092-2-6
- 27** **Título:** ANÁLISIS DEL COMPROMISO ORGANIZATIVO EN EL SECTOR HOTELERO ANDALUZ
Nombre del congreso: XVIII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN () (.2008.OPORTO (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: OPORTO (PORTUGAL),
Fecha de realización: 01/01/2008
 SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "ANÁLISIS DEL COMPROMISO ORGANIZATIVO EN EL SECTOR HOTELERO ANDALUZ". En: XVIII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN. pp. 16 - 30.
- 28** **Título:** EL ENOTURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO. UNA VISIÓN EN PORTUGAL Y ESPAÑA
Nombre del congreso: XVIII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN () (.2008.OPORTO (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: OPORTO (PORTUGAL),
Fecha de realización: 01/01/2008
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. "EL ENOTURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO. UNA VISIÓN EN PORTUGAL Y ESPAÑA". En: XVIII JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTIÓN. pp. 1 - 15.
- 29** **Título:** LA ESPECIALIZACION DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA EN EL TURISMO DE NEGOCIOS: EL ENOTURISMO
Nombre del congreso: X CONGRESO DE TURISMO UNIVERSIDAD Y EMPRESA () (.2007.CASATELLON)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: CASATELLON,



Fecha de realización: 01/01/2007

Melián-Navarro, Amparo; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. "LA ESPECIALIZACION DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA EN EL TURISMO DE NEGOCIOS: EL ENOTURISMO". En: X CONGRESO DE TURISMO UNIVERSIDAD Y EMPRESA. pp. - - -.

30 Título: EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN LAS ZONAS RURALES: EL ENOTURISMO

Nombre del congreso: XI JORNADAS DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA () (.2006.SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA,

Fecha de realización: 01/01/2006

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Agudo-Gutiérrez, Eva María. "EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN LAS ZONAS RURALES: EL ENOTURISMO". En: XI JORNADAS DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA. pp. - - -.

31 Título: MARKETING Y TURISMO RURAL: UNA APLICACIÓN METODOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Nombre del congreso: XV SPANISH-PORTUGUESE MEETING OF SCIENTIFIC MANAGEMENT: CITIES IN COMPETITION () (.2005.SEVILLA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Fecha de realización: 03/02/2005

GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Agudo-Gutiérrez, Eva María; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "MARKETING Y TURISMO RURAL: UNA APLICACIÓN METODOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA". En: XV SPANISH-PORTUGUESE MEETING OF SCIENTIFIC MANAGEMENT: CITIES IN COMPETITION. pp. 653 - 664.

32 Título: TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO: UN ESTUDIO DE CASO

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL (3) (3.2005.ELBA, PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: ELBA, PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2005

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. "TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO: UN ESTUDIO DE CASO". En: CONGRESSO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL. pp. 121 - 134.

33 Título: LA DEMANDA Y LA RENTA GENERADA POR EL TURISMO RURAL, EN ZONAS QUE SE HAN AVENTURADO A LA MULTIFUNCIONALIDAD TERRITORIO

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL (3) (3.2005.ELBA, PORTUGAL)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: ELBA, PORTUGAL,

Fecha de realización: 01/01/2005

GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; Agudo-Gutiérrez, Eva María; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "LA DEMANDA Y LA RENTA GENERADA POR EL TURISMO RURAL, EN ZONAS QUE SE HAN AVENTURADO A LA MULTIFUNCIONALIDAD TERRITORIO". En: CONGRESSO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL. pp. 961 - 982.



- 34** **Título:** TURISMO Y CREACION DE RIQUEZA EN AREAS RURALES: UNA PROPUESTA
Nombre del congreso: CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CIENCIA REGIONAL (6) (6.2004.MALAGA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Autonómica
Ciudad de realización: MALAGA,
Fecha de realización: 01/01/2004
 FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JOSE MARIA CEREZO LOPEZ; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. "TURISMO Y CREACION DE RIQUEZA EN AREAS RURALES: UNA PROPUESTA".En: ACTAS DEL VII CONGRESO DE LA ASOCIACION ANDALUZA DE CIENCIA REGIONAL. pp. 20 - 40.
- 35** **Título:** DEMANDA TURÍSTICA EN UN PARQUE NATURAL: UN ENFOQUE ESTADÍSTICO
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI (1.2004.OSUNA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: OSUNA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2004
 GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "DEMANDA TURÍSTICA EN UN PARQUE NATURAL: UN ENFOQUE ESTADÍSTICO".En: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI. 2, pp. 469 - 480. ISBN 84-688-8824-9
- 36** **Título:** TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO RURAL: UNA APLICCIÓN METODOLÓGICA
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI (1.2004.OSUNA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: OSUNA, ESPAÑA,
Fecha de realización: 01/01/2004
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO RURAL: UNA APLICCIÓN METODOLÓGICA".En: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO, DESARROLLO RURAL Y TURISMO EN EL SIGLO XXI. 2, pp. 481 - 488. ISBN 84-688-8824-9
- 37** **Título:** REGIONAL DEVELOPMENT AND RURAL TOURISM: A PROPOSAL
Nombre del congreso: CONGRESSO INTERNACIONAL DE INVESTIGACAO E DESENVOLVIMENTO SOCIO-CULTURAL (2.2004.PAREDES DE COURA, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PAREDES DE COURA, PORTUGAL,
Fecha de realización: 01/01/2004
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE. "REGIONAL DEVELOPMENT AND RURAL TOURISM: A PROPOSAL".En: II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACAO E DESENVOLVIMENTO SOCIO-CULTURAL. pp. 1 - 20. ISBN 972-99404-0-1
- 38** **Título:** ECONOMIC IMPACT OF CULTURAL TOURISM IN HERITAGE CITIES
Nombre del congreso: CONGRESSO INTERNACIONAL DE INVESTIGACAO E DESENVOLVIMENTO SOCIO-CULTURAL (2.2004.PAREDES DE COURA, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PAREDES DE COURA, PORTUGAL,
Fecha de realización: 01/01/2004
 TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; GENOVEVA MILLAN VAZQUEZ DE LA TORRE; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "ECONOMIC IMPACT OF CULTURAL TOURISM IN HERITAGE CITIES".En:



II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E DESENVOLVIMENTO SOCIO-CULTURAL. pp. 1 - 20.
ISBN 972-99404-0-1

- 39** **Título:** REGIONAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL TAXES: A PROPOSAL
Nombre del congreso: 17TH EUROPEAN ADVANCED STUDIES INSTITUTE IN REGIONAL SCIENCE (17) (17.2004.SPLIT (CROACIA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SPLIT (CROACIA),
Fecha de realización: 01/01/2004
TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "REGIONAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL TAXES: A PROPOSAL".En: ACTAS DEL 17TH EUROPEAN ADVANCED STUDIES INSTITUTE IN REGIONAL SCIENCE. pp. 1 - 20.
- 40** **Título:** RURAL TOURISM AS AN ECONOMIC MOTOR IN GEOGRAPHICAL AREAS
Nombre del congreso: 17TH EUROPEAN ADVANCED STUDIES INSTITUTE IN REGIONAL SCIENCE (17) (17.2004.SPLIT (CROACIA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SPLIT (CROACIA),
Fecha de realización: 01/01/2004
TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "RURAL TOURISM AS AN ECONOMIC MOTOR IN GEOGRAPHICAL AREAS".En: REGIONAL COMPETITIVENESS: SUSTAINABILITY VERSUS PROFITABILITY. pp. 1 - 25.
- 41** **Título:** EFECTOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DERIVADOS DE LA APLICACIÓN DE UN TRIBUTO SOBRE LAS EMISIONES CAUSANTES DE LA LLUVIA ÁCIDA EN ESPAÑA
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC POLICIES IN THE NEW MILLENNIUM () (.2004.COIMBRA (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: COIMBRA (PORTUGAL),
Fecha de realización: 01/01/2004
TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "EFECTOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES DERIVADOS DE LA APLICACIÓN DE UN TRIBUTO SOBRE LAS EMISIONES CAUSANTES DE LA LLUVIA ÁCIDA EN ESPAÑA".En: INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC POLICIES IN THE NEW MILENNIUM. pp. 21 - 40.
- 42** **Título:** EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS LOCALES EN EL APOYO A LAS NUEVAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL MEDIO RURAL
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC POLICIES IN THE NEW MILLENNIUM () (.2004.COIMBRA (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: COIMBRA (PORTUGAL),
Fecha de realización: 01/01/2004
TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS LOCALES EN EL APOYO A LAS NUEVAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL MEDIO RURAL".En: INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC POLICIES IN THE NEW MILENNIUM. pp. 1 - 20.
- 43** **Título:** ANÁLISIS ECONÓMICO, SOCIOLÓGICO Y POLÍTICO DEL TURISMO CULTURAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS AISLADAS
Nombre del congreso: ENCUENTRO DE TURISMO CULTURAL NAYA (3) (3.2003.BUENOS AIRES (ARGENTINA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: BUENOS AIRES (ARGENTINA),



Fecha de realización: 01/01/2003

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ; Burgos-Goye, María Del Carmen. "ANÁLISIS ECONÓMICO, SOCIOLÓGICO Y POLÍTICO DEL TURISMO CULTURAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS AISLADAS".En: ENCUESTRO DE TURISMO CULTURAL NAYA. pp. 1 - 20.

44 Título: EL TURISMO CULTURAL DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. ASPECTOS ECONÓMICOS

Nombre del congreso: ENCUESTRO DE TURISMO CULTURAL NAYA (3) (3.2003.BUENOS AIRES (ARGENTINA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: BUENOS AIRES (ARGENTINA),

Fecha de realización: 01/01/2003

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "EL TURISMO CULTURAL DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. ASPECTOS ECONÓMICOS".En: ENCUESTRO DE TURISMO CULTURAL NAYA. pp. 1 - 20.

45 Título: II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL NAYA

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL NAYA (1) (1.2003.BUENOS AIRES (ARGENTINA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: BUENOS AIRES (ARGENTINA),

Fecha de realización: 01/01/2003

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL NAYA".En: II CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL NAYA. pp. 1 - 20.

46 Título: RURAL TOURISM, THE EUROPEAN UNION, STATED DEPARTMENTS AND PRIVATE ENTERPRISES: SOME PROBLEMS TO SOLVE

Nombre del congreso: FIRST EUROPEAN CONGRESS OF RURAL TOURISM (1) (1.2003.JAÉN)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: JAÉN,

Fecha de realización: 01/01/2003

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ; Burgos-Goye, María Del Carmen. "RURAL TOURISM, THE EUROPEAN UNION, STATED DEPARTMENTS AND PRIVATE ENTERPRISES: SOME PROBLEMS TO SOLVE".En: EUROPEAN CONGRESS OF RURAL TOURISM. pp. 21 - 40.

47 Título: ANALYSIS OF TOURIST SUPPLY AND DEMAND IN PROTECTED SPACES

Nombre del congreso: FIRST EUROPEAN CONGRESS OF RURAL TOURISM (1) (1.2003.JAÉN)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Otros

Ciudad de realización: JAÉN,

Fecha de realización: 01/01/2003

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "ANALYSIS OF TOURIST SUPPLY AND DEMAND IN PROTECTED SPACES".En: EUROPEAN CONGRESS OF RURAL TOURISM. pp. 1 - 20.

48 Título: XXIX REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

Nombre del congreso: REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES (29.2003.SANTANDER)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: SANTANDER,

Fecha de realización: 01/01/2003



TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; VIRGILIO GONZALEZ FERNANDEZ; FERNANDO JESUS LARA DE VICENTE. "XXIX REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES". En: XXIX REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES. pp. 1 - 20. ISBN 84-8102-360-4

- 49 Título:** EL TURISMO DE NATURALEZA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO EN LAS AREAS RURALES. EL CASO DE CORDOBA

Nombre del congreso: REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES (29.2003.SANTANDER)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: SANTANDER,

Fecha de realización: 01/01/2003

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; JESUS CLAUDIO PEREZ GALVEZ; MAGDALENA REIFS LOPEZ. "EL TURISMO DE NATURALEZA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO EN LAS AREAS RURALES. EL CASO DE CORDOBA". En: XXIX REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES. pp. 1 - 20. ISBN 84-8102-360-4

- 50 Título:** LA LICENCIATURA ON LINE EN CIENCIAS DEL TRABAJO. UNA PERSPECTIVA PARA ANDALUCIA

Nombre del congreso: JORNADAS NACIONALES SOBRE LA ENSEÑANZA DE LAS RELACIONES LABORALES Y CIENCIAS DEL TRABAJO (5.2002.MURCIA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: MURCIA,

Fecha de realización: 01/01/2002

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; Marmolejo-Martín, Juan Antonio. "LA LICENCIATURA ON LINE EN CIENCIAS DEL TRABAJO. UNA PERSPECTIVA PARA ANDALUCIA". En: V JORNADAS NACIONALES SOBRE LA ENSEÑANZA DE LAS RELACIONES LABORALES Y CIENCIAS DEL TRABAJO. pp. 143 - 156.

- 51 Título:** MELILLA: LA INTEGRACIÓN DE LA FINANCIACIÓN Y FISCALIDAD AUTONÓMICA Y LOCAL EN UN ÚNICO AYUNTAMIENTO

Nombre del congreso: REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES (28.2002.MURCIA, ESPAÑA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: MURCIA, ESPAÑA,

Fecha de realización: 01/01/2002

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; MIGUEL ÁNGEL PÉREZ CASTRO; Marmolejo-Martín, Juan Antonio; JUAN ANTONIO MARMOLEJO MARTÍN. "MELILLA: LA INTEGRACIÓN DE LA FINANCIACIÓN Y FISCALIDAD AUTONÓMICA Y LOCAL EN UN ÚNICO AYUNTAMIENTO". En: DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EUROPA DE LAS REGIONES. pp. 42 - 50. ISBN 84-607-6013-8

- 52 Título:** Determinantes de la satisfacción laboral. Una aplicación en la enseñanza concertada andaluza

Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL ACEDE (16.2006.VALENCIA, ESPAÑA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: VALENCIA, ESPAÑA,

SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; CARLOS ARTACHO RUIZ; FERNANDO JOSE FUENTES GARCIA; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "DETERMINANTES DE LA SATISFACCIÓN LABORAL. UNA APLICACIÓN EN LA ENSEÑANZA CONCERTADA ANDALUZA". En: XVI CONGRESO NACIONAL ACEDE. pp. 158 - 158.

- 53 Título:** LA ADMINISTRACION PUBLICA ESPAÑOLA EN UN ENTORNO COMUNITARIO

Tipo evento: Congreso

Burgos-Goye, María Del Carmen; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; OSWALDO LORENZO QUILES; LUCIA HERRERA TORRES. "LA ADMINISTRACION PUBLICA ESPAÑOLA EN UN ENTORNO COMUNITARIO". En: II CONGRESO NACIONAL DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. pp. 177 - 184. ISBN 84-8491-267-1



54 Título: LA DIPLOMATURA ON LINE EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA

Tipo evento: Congreso

TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN. "LA DIPLOMATURA ON LINE EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA". En: II CONGRESO NACIONAL DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. 1, pp. 37 - 43. ISBN 84-8491-267-1

55 Título: LA CALIDAD EN LA HOSTELERÍA CORDOBESA: LA IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL

Tipo evento: Congreso

FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES. "La calidad en la hostelería cordobesa: la importancia de la satisfacción laboral". En: IV JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO. pp. 671 - 695. 20/05/2011. ISBN 978-84-694-5099-4

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título: Fomento del perfil emprendedor en los estudios de Administración de Empresas

Nombre del evento: IV Jornadas de Intercambio. De las experiencias piloto a la implantación de grado

Tipo de evento: Jornada

Ciudad de realización: Rectorado Universidad de Córdoba,

Fecha de realización: 18/02/2010

SANDRA MARIA SANCHEZ CAÑIZARES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN; FRANCISCO GONZALEZ SANTA CRUZ.

2 Título: La Administracion Publica Española en un Entorno Comunitario

Nombre del evento: II Congreso Nacional de Gestion y Administracion Publica

Ciudad de realización: Palacio de Exposiciones y Congresos/ Melilla,

Fecha de realización: 26/03/2003

Maria del Carmen Burgos Goye; OSWALDO LORENZO QUILES; Herrera -torres, Lucia; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.

3 Título: TURISMO Y CULTURA EN PAISES EN VIAS DE DESARROLLO

Maria del Carmen Burgos Goye; OSWALDO LORENZO QUILES; TOMAS JESUS LOPEZ-GUZMAN GUZMAN.



Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos asesores, sociedades científicas

Título del comité: Participación en Comité de Revista: REVISTA ENCONTROS CIENTÍFICOS || SCIENTIFIC MEETINGS REVIEW

Fecha de inicio: 01/06/2008

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Technology University of Opolo, Polonia
Ciudad: Opole (Polonia),
Fecha inicio: 30/05/2017 **Duración:** 3 días
Tareas contrastables: Estancia en Technology University of Opolo, Polonia. Opole (Polonia)
Capac. adq. desarrolladas: Programa Erasmus +
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Cuenca
Ciudad: Cuenca (Ecuador),
Fecha inicio: 10/06/2015 **Duración:** 7 días
Tareas contrastables: Estancia en Universidad de Cuenca. Cuenca (Ecuador)
Capac. adq. desarrolladas: Investigación
- 3 Entidad de realización:** Kodolányi János University of Applied Sciences
Ciudad: BUDAPEST (HUNGRÍA),
Fecha inicio: 13/04/2015 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en Kodolányi János University of Applied Sciences. BUDAPEST (HUNGRÍA)
Capac. adq. desarrolladas: Programa Erasmus +
- 4 Entidad de realización:** Instituto Politécnico Superior de Castelo Branco. Escola de Gestao
Ciudad: Idanha-a-Nova (Portugal),
Fecha inicio: 19/05/2014 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en Instituto Politécnico Superior de Castelo Branco. Escola de Gestao. Idanha-a-Nova (Portugal)
Capac. adq. desarrolladas: Programa Erasmus
- 5 Entidad de realización:** University of Agribusiness and Rural Development
Ciudad: Plovdiv (Bulgaria),
Fecha inicio: 21/04/2013 **Duración:** 5 días
Tareas contrastables: Estancia en University of Agribusiness and Rural Development. Plovdiv (Bulgaria)
Capac. adq. desarrolladas: Programa Erasmus
- 6 Entidad de realización:** Middlesex University
Ciudad: Londres (Reino Unido),
Fecha inicio: 01/03/2011 **Duración:** 120 días - 23 horas



Tareas contrastables: Estancia en Middlesex University. Londres (Reino Unido)

Capac. adq. desarrolladas: Investigación

7 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA, URUGUAY

Ciudad: MONTEVIDEO (URUGUAY),

Fecha inicio: 18/09/2010

Duración: 7 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA, URUGUAY. MONTEVIDEO (URUGUAY)

Capac. adq. desarrolladas: Investigación y Formación

8 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA, URUGUAY

Ciudad: MONTEVIDEO (URUGUAY),

Fecha inicio: 31/05/2010

Duración: 4 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA, URUGUAY. MONTEVIDEO (URUGUAY)

Capac. adq. desarrolladas: Investigación y Formación

9 Entidad de realización: Universidad Jean Piaget de Cabo Verde

Ciudad: Praia (Cabo Verde),

Fecha inicio: 17/03/2010

Duración: 39 días - 23 horas

Tareas contrastables: Estancia en Universidad Jean Piaget de Cabo Verde. Praia (Cabo Verde)

Capac. adq. desarrolladas: Desarrollo de un Proyecto de Investigación financiado por la AECID

10 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALGARVE

Ciudad: FARO; PORTUGAL,

Fecha inicio: 01/03/2008

Duración: 120 días - 23 horas

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE ALGARVE - Posdoctoral

Capac. adq. desarrolladas: PROGRAMA JOSÉ CASTILLEJO PARA REALIZACIÓN DE ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN EN CENTROS UNIVERSITARIOS EXTRANJEROS DE EXCELENCIA

11 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE CRANFIELD

Ciudad: CRANFIELD; REINO UNIDO,

Fecha inicio: 02/05/2007

Duración: 56 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE CRANFIELD - Posdoctoral

Capac. adq. desarrolladas: ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

12 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ciudad: SAN SALVADOR; EL SALVADOR,

Fecha inicio: 25/09/2005

Duración: 14 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR - Invitado/a

13 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Ciudad: SAN SALVADOR; EL SALVADOR,

Fecha inicio: 15/05/2005

Duración: 16 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR - Invitado/a

14 Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE CÓRCEGA

Ciudad: CORTE; FRANCIA,

Fecha inicio: 06/09/2004

Duración: 6 días

Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE CÓRCEGA - Invitado/a



- 15 Entidad de realización:** EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE
Ciudad: TIJUANA; MEJICO,
Fecha inicio: 01/08/2004 **Duración:** 30 días
Tareas contrastables: Estancia en EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE - Invitado/a
- 16 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE SIENA
Ciudad: SIENA; ITALIA,
Fecha inicio: 01/06/2004 **Duración:** 10 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE SIENA. SIENA; ITALIA
- 17 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE ROSKILDE
Ciudad: ROSKILDE; DINAMARCA,
Fecha inicio: 26/01/2004 **Duración:** 4 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE ROSKILDE - Invitado/a
- 18 Entidad de realización:** HAUTE ECOLE NAMUROISE CATHOLIQUE (HENAC)
Ciudad: NAMUR; BELGICA,
Fecha inicio: 29/04/2002 **Duración:** 7 días
Tareas contrastables: Estancia en HAUTE ECOLE NAMUROISE CATHOLIQUE (HENAC). NAMUR; BELGICA
- 19 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN
Ciudad: CONCEPCIÓN; CHILE,
Fecha inicio: 03/08/1998 **Duración:** 22 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN - Invitado/a
- 20 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
Ciudad: SANTIAGO DE CHILE; CHILE,
Fecha inicio: 01/07/1995 **Duración:** 66 días
Tareas contrastables: Estancia en UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE. SANTIAGO DE CHILE; CHILE
Capac. adq. desarrolladas: INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA AMBIENTAL Y DEL SECTOR TURÍSTICO