



Fecha del CVA	04/02/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Miguel Ángel		
Apellidos	Solano Sánchez		
Sexo (*)	Masculino	Fecha de nacimiento	
DNI			
Dirección email	msolano@ugr.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	AAN-9661-2020	0000-0001-5468-1639	

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Ayudante Doctor		
Fecha inicio	29/10/2021		
Organismo/ Institución	Universidad de Granada		
Departamento/ Centro	Departamento de Economía Aplicada Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (Campus de Melilla)		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Turismo, sector turístico, estadística, econometría, redes neuronales artificiales		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 45.2.c) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2021-2022	Profesor Sustituto Interino/Universidad de Córdoba/España (2 meses)
2020-2021	Profesor Sustituto Interino/Universidad de Granada/España (5 meses)
2020-2021	Profesor Sustituto Interino/Universidad de Córdoba/España (13 meses)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctor. Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas	Universidad de Córdoba	2020
Máster. Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas	Universidad de Córdoba	2018
Máster. Máster En Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas	Universidad de Córdoba	2012
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Córdoba	2009

Parte B. RESUMEN DEL CV

Acreditado como Profesor Contratado Doctor por ANECA y por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC). Doctor Cum Laude con Mención Internacional, Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas; con 22 publicaciones indexadas en JCR y/o SJR. (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219915878>). Actualmente miembro de un Proyecto de Investigación y coordinador de un Proyecto de Innovación Docente.

Se destacan otros méritos tales como tres libros publicados sobre comercio internacional y una traducción al inglés de uno de ellos, 24 capítulos de libros, algunos de ellos en editoriales de reconocido prestigio como Tirant lo Blanch, Thomson Reuters o Dykinson. Proyectos de Investigación tales como un Observatorio de Postgrado, miembro del Comité Evaluador del Programa para el Fortalecimiento de los Sistemas de Ciencia y Tecnología (FORCYT) desarrollado por la UE y la OEI, y otros de investigación e innovación educativa financiados por la UE como SOSTRA. Miembro del comité ejecutivo, organizador y

*científico de la TMS Algarve 2022 (siendo uno de los mayores congresos científicos sobre turismo a nivel mundial) y del I Congreso Internacional de Turismo de Melilla. Miembro del comité científico de la revista *Tourism & Management Studies*, así como diversos trabajos como revisor ciego de artículos científicos en revistas como *Tourism Review* (JCR Q1) o *Journal of Tourism Analysis* (SJR Q2). Miembro del comité evaluador del Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas en calidad de egresado. Actualmente dirigiendo dos tesis doctorales.*

Dos años de docencia universitaria impartida en las áreas de Organización de Empresas, Economía Aplicada y Estadística en la Universidad de Córdoba y Economía Aplicada en la Universidad de Granada, así como otras 17 horas de docencia no universitaria.

Estancias en instituciones internacionales de reconocido prestigio (Universidade do Algarve -dentro de las 100 mejores en el área de turismo y hostelería según el ranking de Shanghái-, Faro, Portugal, 6 meses, Hankuk University of Foreign Studies, Seúl, República de Corea, 4 meses) y empresas (Mc Stone Maurizio Sangalli, Cracovia, Polonia, 3 meses). Asistencia como ponente en 12 Congresos Científicos, 10 de ellos internacionales, 1 ponencia por invitación y miembro del comité organizador en 3 de ellos y del comité científico en 1 de ellos.

Otros méritos, más de tres años y medio trabajando en el sector privado, Máster Universitario de Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, First Certificate in English de Cambridge, nivel B2 y acreditación por UCOIDIOMAS en nivel C1, así como más de 1000 horas de cursos y seminarios tanto del área como orientados a la formación docente.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

Publicación en Revista. Valverde-Roda, J., Solano-Sánchez, M. Á., García-García, L., & Aguilar-Rivero, M. (2023). Cultural heritage tourism in Granada. A multilayer perceptron approach. *Journal of Tourism and Cultural Change*.
<https://doi.org/10.1080/14766825.2023.2167519>

Publicación en Revista. Ortiz-Marcos, J. M., Lendínez-Turón, A., Solano-Sánchez, M. Á., & Tomé-Fernández, M. (2022). Bullying in adolescents practising sport: a structural model approach. *International journal of environmental research and public health*, 19(20), 13438.
<https://doi.org/10.3390/ijerph192013438>

Capítulo de libro. Aguilar-Rivero, M., López-Guzmán, T., Solano-Sánchez, M. Á., Moral-Cuadra, S. 2022. La Fiesta de los Patios de Córdoba. Un Patrimonio Cultural Inmaterial en Postpandemia en *El Turismo en Córdoba: Visiones, Retos y Perspectivas en el Escenario Post-Covid*. Thompson Reuters. ISBN: 978-84-1125-617-9.

Publicación en Revista. Valverde-Roda, J., Medina Viruel, M.J., Castaño Prieto, L. and Solano Sánchez, M.Á. (2022). Interests, motivations and gastronomic experiences in the world heritage site destination of Granada (Spain): satisfaction analysis. *British Food Journal*.
<https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2021-0830>

Publicación en Revista. Solano-Sánchez, M. Á., Núñez-Tabales, J. M., & Caridad-y-López-del-Río, L. (2022). Tourist accommodation pricing through peer-to-peer platform: evidence from Seville (Spain). *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2108478>

Publicación en Revista. Solano-Sánchez, M. Á., Arteaga Sánchez, R., Castaño Prieto, & L., López-Guzmán, T. (2022). Does the tourists profile matter? Destination attributes, experiences, satisfaction and behavioural intentions on the “Fiesta de los Patios in Cordoba”,

Spain. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal.* 12(2), 436-469.
<https://doi.org/10.33776/et.v12i2.6918>

Publicación en Revista. Cabeza-Ramírez, L. J., Rey-Carmona, F. J., del Carmen Cano-Vicente, M., & Solano-Sánchez, M. Á. (2022). Analysis of the coexistence of gaming and viewing activities in Twitch users and their relationship with pathological gaming: a multilayer perceptron approach. *Scientific Reports*, 12(1), 1-18. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-11985-0>

Capítulo de libro. Moral-Cuadra, S., López-Guzmán, T., Solano-Sánchez, M. Á., 2022. Creando experiencias sostenibles en turismo gastronómico en *Diseñando experiencias sostenibles en turismo*. Tirant lo Blanch. ISBN 978-84-18970-57-3.

Publicación en Revista. Valverde-Roda, J., Moral-Cuadra, S., Aguilar-Rivero, M., & Solano-Sánchez, M. Á. (2022). Perceived value, satisfaction and loyalty in a World Heritage Site Alhambra and Generalife (Granada, Spain). *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2021-0174>

Publicación en Revista. Solano-Sánchez, M. Á., Domínguez-Valerio, C. M., Lendínez-Turón, A., & Aguilar-Rivero, M. (2022). Sustainable Economic Development Education: The Use of Artificial Neural Networks for the Profile Estimation of Students from Developing Countries. *Sustainability*, 14(3), 1192. <https://doi.org/10.3390/su14031192>

Publicación en Revista (2 citas según Scopus). Moral-Cuadra, S., Solano-Sánchez, M. Á., Menor-Campos, A., López-Guzmán, T. 2021. Discovering gastronomic tourists' profiles through artificial neural networks: analysis, opinions and attitudes. *Tourism Recreation Research*. 47(3), 347-358. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.2002630>

Publicación en Revista (3 citas según Scopus). García-García, L., Solano-Sánchez, M. Á., Muñoz-Fernández, G. A., Moral-Cuadra, S. 2021. Flamenco experience in Córdoba, Spain: estimating tourist profiles by multilayer perceptron's artificial neural networks. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-06-2021-0109>

Publicación en Revista (4 citas según Scopus). Mora, David; Solano-Sánchez, Miguel Ángel; López-Guzmán, Tomás; Moral-Cuadra, Salvador. 2021. Gastronomic experiences as a key element in the development of a tourist destination. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 25, 100405. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100405>

Publicación en Revista (7 citas según Scopus). Moral-Cuadra, Salvador; Solano-Sánchez, Miguel Ángel; López-Guzmán, Tomás; Menor-Campos, Antonio. 2021. Peer-to-Peer Tourism: Tourists' Profile Estimation through Artificial Neural Networks. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 16(4), 1120-1135. <https://doi.org/10.3390/jtaer16040063>

Publicación en Revista. Valverde-Roda, J., Solano-Sánchez, M. Á., Aguilar-Rivero, M., & Gomez-Casero, G. (2021). Segmentation of Foreign Tourists Based on Emotional Perception—The Case of Granada, Spain. *Land*, 10(9), 965. <https://doi.org/10.3390/land10090965>

Publicación en Revista (3 citas según Scopus). Santos, José António; Fernández-Gámez, Manuel Ángel; Solano, Miguel Ángel; Rey-Carmona, Francisco José; Caridad y López Del Rio, Lorena. 2021. Valuation Models for Holiday Rentals' Daily Rates: Price Composition Based on Booking.com. *Sustainability*. 13(1), 292. <https://doi.org/10.3390/su13010292>

Publicación en Revista (7 citas según Scopus). Núñez-Tabales, Julia Margarita; Solano, Miguel Ángel; Caridad y López Del Río, Lorena. 2020. Ten Years of Airbnb Phenomenon Research. A Bibliometric Approach (2010-2019). *Sustainability*. 12(15), 6205. <https://doi.org/10.3390/su12156205>

Publicación en Revista (3 citas según Scopus). Lenis, Alexandra; Ramón Rueda López; Solano, Miguel Ángel; García-moreno -García, María De Los Baños. 2020. The Role of Complementary Monetary System as an Instrument to Innovate the Local Financial System. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 6(4), 141. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040141>

Publicación en Revista. Alaminos, D., Becerra-Vicario, R., Cisneros-Ruiz, A. J., & Solano-Sánchez, M. Á. (2020). Estimating Optimal Military Spending Policy in DSGE Model: Empirical vs Theoretical Approach. *Journal of Scientific and Industrial Research*. 79(3). 193-196

Publicación en Revista (3 citas según Scopus). Solano, Miguel Ángel; Núñez-Tabales, Julia Margarita; Caridad-y Ocerin, José María; Santos, José Antonio; Santos, Margarida. 2019. Dataset for holiday rentals' daily rate pricing in a cultural tourism destination. *Data in Brief*. 27, p. 104697. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2019.104697>

Publicación en Revista (1 cita según Scopus). Solano, Miguel Ángel; Núñez-Tabales, Julia Margarita; Caridad-Y Ocerin, José María. 2019. Alojamientos turísticos convencionales frente a la expansión de alquileres turísticos. Orígenes, causas y consecuencias. *Revista Galega de Economía*. 28(1), 57-72. <https://doi.org/10.15304/rge.28.1.6163>

C.2. Congresos,

2022. Travelling with pets: Profiling dog-owners as tourists through artificial neural networks. Presentación oral. Miguel Ángel Solano Sánchez, Salvador Moral Cuadra, Minerva Aguilar Rivero y Tomás López-Guzmán. Tourism & Management Studies International Conference Algarve 2022. 17 de noviembre de 2022, en Olhao, Portugal.

2021. Tecnologías de vanguardia aplicadas al sector educativo: modelos estructurales y redes neuronales artificiales. Conferencia invitada. Miguel Ángel Solano Sánchez, Salvador Moral Cuadra. Congreso Internacional de Investigación, Desarrollo e Innovación en Educación Tecnológica 2021, 24 de noviembre, Querétaro, México, en modalidad virtual.

2021. Plataformas web de turismo colaborativo. Un estudio comparativo. Presentación oral. Miguel Ángel Solano Sánchez, Salvador Moral Cuadra, José Miguel Valverde Roda, Julia M. Núñez Tabales. I Congreso Internacional de Turismo: Nuevas tendencias y desafíos ante un escenario post-Covid celebrado los días 24, 25 y 26 de Noviembre de 2021, en Melilla, España.

2019. Análisis del Sector de Alquileres Turísticos en Andalucía. Especial Referencia a la Ciudad de Sevilla. Presentación oral. Miguel Ángel Solano Sánchez, Julia M. Núñez Tabales, Jose M. Caridad y Ocerin. XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. 31 de enero de 2019, en Osuna, España.

2018. Entrepreneurship in tourism accommodations: the case of Bed & Be and Option Be, from a rented dwelling to the 7th best small hostel in the world. Presentación oral. Miguel Ángel Solano Sánchez, Julia M. Núñez Tabales, Jose M. Caridad y Ocerin. Tourism & Management Studies International Conference Algarve 2018. 14 de noviembre de 2018, en Olhao, Portugal.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

2022. Miembro de la red COODTUR y COODESTUR, apoyada por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).

2022. Miembro del Proyecto de Investigación La potencialidad del astroturismo en Andalucía. Una apuesta por el fomento de la ciencia y del turismo sostenible en zonas rurales. Por la Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo de la Universidad de Granada. Importe 4000€.

2022. Coordinador del Proyecto de Innovación Docente Mejora de la formación tecnológica de los docentes del Campus de Melilla. Universidad de Granada. Importe 500€.

2022. Codirector del programa y miembro del comité ejecutivo, organizador y científico de la TMS Algarve 2022 (siendo uno de los mayores congresos científicos sobre turismo a nivel mundial, con 356 presentaciones en 85 sesiones).

2021. Miembro del Comité Organizador y Científico del I Congreso Internacional de Turismo de Melilla. En base a la Resolución N° 1202 de fecha 21 de abril de 2021, relativa a convocatoria 2021 para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de subvenciones públicas para el desarrollo de proyectos de interés turístico, publicada en el BOME Número 5856 de 30 de abril de 2021, p. 1216. Importe 50.000€, concedido por la Ciudad Autónoma de Melilla.

2021. Miembro del Comité Evaluador del Programa para el Fortalecimiento de los Sistemas de Ciencia y Tecnología (FORCYT) desarrollado y financiado por la Unión Europea y la Organización de Estados Iberoamericanos. Importe 200.000€.