

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

17/02/2023

Nombre y apellidos	Ana María Castillo Canalejo		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-5193-2989	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección			
Teléfono	correo electrónico	acastillo@uco.es	
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	03/11/2011
Espec. cód. UNESCO	510114, 530404, 530712, 530714, 530715, 531290, 590208		
Palabras clave	Turismo comunitario, Turismo sostenible, Turismo cultural, Satisfacción del turista, Emprendimiento		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Córdoba	2002
Doctor en Ciencias Jurídicas y Empresariales	Universidad de Córdoba	2009

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Publicaciones totales en revistas indexadas en WoS: 10
- Citas totales: 55 (WoS)
- Índice h: 6 (WoS)
- Número de tesis doctorales dirigidas: 2

Otros indicadores:

- Publicaciones totales en revistas indexadas en SCOPUS: 10
- Citas totales: 58 (Scopus); 273 (Google Scholar)
- Índice h: 5 (Scopus); 9 (Google Scholar)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Mi trayectoria científica se ha desarrollado desempeñando los siguientes puestos profesionales y académicos:

- Senior II en Arthur Andersen (en la actualidad Deloitte, S.L.), empresa multinacional que se dedica a proveer servicios de auditoría, consultoría, asesoría financiera, asesoría de riesgos e impuestos a empresas líderes en los diferentes sectores económicos.
 - Periodo de permanencia: 19-01-1998 a 10-06-2002 (4 años y 4 meses).
 - Actividad laboral desarrollada:
Trabajos de auditoría y consultoría integral de empresas líderes en el sector servicios, fabricación, construcción y promotoras inmobiliarias. Dirección y coordinación de equipos de trabajo.
- Economista autónoma en INSA-ETEA, institución universitaria privada.
 - Periodo de permanencia: 11-11-2002 a 21-02-2004 (1 año y 3 meses).
 - Actividad laboral desarrollada:
Implantar programas de gestión financiera, controlar procedimientos del departamento financiero impartir cursos de formación medioambiental para la fundación biodiversidad y realizar trabajos de consultoría para la empresa Solar del Valle, S.L.
- Gestora financiera en el Grupo Montealto, grupo de empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria
 - Período de permanencia: 08-03-2004 a 07-12-2004
 - Actividad laboral desarrollada:

Dirigir el departamento financiero y desarrollar e implantar el software prinex 21-gestión.

4. Profesora asociada en el Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Período de permanencia: 15-11-2003 a 08-04-2007.
5. Profesora colaboradora en el Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Período de permanencia: 09-04-2007 a 02-10-2011.
6. Profesor contratado doctor en el Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Período de permanencia: 03-10-2011 a actualidad.

Mi actividad investigadora se ha enfocado en diferentes líneas de investigación, concretamente:

1. Turismo. En este ámbito se han analizado diferentes tipologías de turismo y su posible desarrollo: turismo industrial minero, turismo comunitario, turismo gastronómico y turismo sostenible en áreas sensibles. También se analizó el perfil del turista y su satisfacción y lealtad con determinados destinos turísticos.
2. Emprendimiento. En este ámbito se han analizado comparaciones de las actitudes hacia la actividad empresarial en los estudiantes de diferentes países.

Mi actividad de transferencia de conocimiento ha tenido como principal misión la impartición de cursos de comercio exterior y gestión medioambiental en diferentes empresas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1. Santos- Roldán, L., Palacios- Florencio, B., & Berbel-Pineda, J.A. Castillo Canalejo, A.M. (2021). Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-Covid-19 Scenario. *Social Indicators Research*. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02735-2>. Revista indexada en Journal Citation Reports, segundo cuartil (JCR Q2).
2. Santos- Roldán, L., Castillo Canalejo, A.M., Palacios- Florencio, B., & Berbel-Pineda, J.A. (2020). Sustainable tourism as a Source of Healthy Tourism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 5353; DOI: 10.3390/ijerph17155353.
3. Castillo Canalejo, A. M., Sánchez Cañizares, S.M., Santos- Roldán, L. & Muñoz Fernández, G.A. (2020). Food Markets: A Motivation-Based Segmentation of Tourists. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 2312. DOI: 10.3390/ijerph17072312. Revista indexada en Journal Citation Reports (JCR Q1).
4. Sandra M. Sánchez Cañizares, Ana M. Castillo Canalejo & Luis Javier Cabeza-Ramírez (2018). Sustainable tourism in sensitive areas: Bibliometric characterization and content analysis of specialised literature. *Sustainability*, online publishing (doi.org/10.3390/su10051525).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 2,592 JCR y 0,549 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: en JCR 44 de 116 (Q2) en Environmental Studies. En SJR 209 de 699 (Q2) en Geography, Planning and Development. Base: **Scopus y WoS**

5. Ana M^a Castillo Canalejo & Juan Antonio Jimber del Río (2018). Quality, satisfaction and loyalty indices. *Journal of Place Management and Development*, 11(4) (doi: 10.1108/JPMD-05-2017-0040).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 0,842 SJR.
 - Índice relativo dentro de su categoría: En SJR 21 de 92 (**Q1**) en Tourism, Leisure and Hospitality Management. Base: **Scopus y Wos**

6. Sandra M. Sánchez & Ana M^a Castillo Canalejo (2015). Stakeholders' perceptions of tourism development in Cape Verde, Africa. *Current Issues in Tourism*, 19 (10) (doi: 10.1080/13683500.2015.1008428).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 1,733 JCR y 0,666 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: en JCR 13 de 44 (**Q2**) en Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. En SJR 133 de 704 (**Q1**) en Geography, Planning and Development. Base: **Scopus y WoS**

7. Ana M^a Castillo Canalejo, Julia Margarita Núñez-Tabales, Fernando Fuentes García & José M^a Cerezo López (2015). Resident perceptions of community tourism in Cape Verde. *Tourism Culture & Communication*, 15 (2) (doi: 10.3727/109830415X14401707765926).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 0,264 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: En SJR 194 de 930 (**Q2**) en Cultural Studies. Base: **Scopus**

8. Sandra M. Sánchez Cañizares & Ana M. Castillo Canalejo (2015). A comparative study of tourist attitudes towards culinary tourism in Spain and Slovenia. *British Food Journal* 117 (9) (doi: doi.org/10.1108/BFJ-01-2015-0008).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 0,973 JCR y 0,328 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: en JCR 76 de 125 (**Q3**) en Food, Science & Technology. En SJR 121 de 322 (**Q2**) en Business, Management and Accounting miscellaneous. Base: **Scopus y WoS**

9. Sandra M. Sánchez Cañizares, Fernando J. Fuentes- García & Ana M. Castillo Canalejo (2014). Attitudes towards entrepreneurial activity: differences between business administration students in two universities of the UK and Spain. *Society and Economy* 36 (4) (doi: 10.1556/SocEc.36.2014.4.2).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 0,288 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 160 de 402 (**Q2**) en Business and International Management. Base: **Scopus**

10. Tomás López-Guzmán, Ana M. Castillo Canalejo & José M. Cerezo López (2014). Analysing the potential of wine tourism of the island of Fogo. *Tourismos* 9 (2), pp.241-258.
 - Índice de impacto del año de la publicación: 0,304 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 155 de 402 (**Q2**) en Business and International Management. Base: **Scopus**.

11. Sandra M. Sánchez Cañizares & Ana M. Castillo Canalejo (2014). Community- Based island tourism: The Case of Boa Vista in Cape Verde. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research* 8 (2) (doi: 10.1108/IJCTHR-12-2012-0090).
 - Índice de impacto del año de la publicación: 0,44 SJR
 - Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 214 de 695 (**Q2**) en Tourism, Leisure and Hospitality Management. Base: **Scopus y Wos**.

12. Tomás J. López Guzmán, Osvaldo Borges & Ana M. Castillo Canalejo (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de Desarrollo. Un estudio de caso. *RCS, Revista de Ciencias Sociales* 17 (3), pp. 432-446.

- Índice de impacto del año de la publicación: 0,03 JCR y 0,187 SJR
- Índice relativo dentro de su categoría: en JCR 320 de 321(**Q4**) en Economics. En SJR 265 de 478 (**Q3**) en Social Sciences. Base: **Scopus y WoS**

13. Ana M. Castillo Canalejo, Tomás J. López Guzmán & Genoveva Millán Vázquez de la Torre (2010). Industrial Mining Tourism Activities. *Anatolia* 21(2), pp. 379-383.

- Índice de impacto del año de la publicación: 0,492 SJR
- Índice relativo dentro de su categoría: en SJR 143 de 632 (**Q1**) en Geography, Planning and Development. Base: **Scopus y WoS**.

C.2. Proyectos

1. PROYECTO PCI: PCI-2009 A/023083/09. “El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional”. Año 2010. Importe: 46.800 €. Investigadora.
2. PROYECTO PCI: PCI-2010 A/032748/10. “El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional (Fase II)”. Año 2011. Importe: 40.000 €. Investigadora principal.
3. PROYECTO PCI: PCI-2011 AP/037220/11. “Desarrollo sostenible endógeno a través del emprendimiento”. Año 2012. Importe: 33.650 €. Investigadora.
4. PROYECTO FEDER: Hacia emprendimientos más resistentes en la nueva economía digital. El impacto de las políticas activas del mercado de trabajo en la supervivencia y empleabilidad de los emprendedores andaluces: análisis y propuestas de mejora (acrónimo EMPRENVIVE). Año 2021/2022. Investigadora.