

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

Nombre y apellidos	MARÍA AMALIA HIDALGO FERNANDEZ		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-2764-6624	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Economía, Sociología y Política Agrarias		
Dirección	Córdoba, Andalucía, España		
Teléfono	Correo electrónico	ahidalgo@uco.es	
Categoría profesional	Profesor contratado doctor	Fecha inicio	2015
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. Doctora por la Universidad de Córdoba	Doctor internacional, Universidad de Córdoba	2011

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
-----------	--------

- Publicaciones totales JCR (Q1): 1
- Publicaciones totales JCR (Q2): 5
- Publicaciones totales JCR (Q4): 2
- Publicaciones totales SJR (Q1): 1
- Publicaciones totales SJR (Q2): 3
- Publicaciones totales SJR (Q3): 1
- Publicaciones totales SJR (Q4): 4
- Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 5 años: 2
- Índice h (Scopus): 2
- Índice h (WoS): 1
- Índice h (Google Scholar): 4

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Amalia Hidalgo Fernández es Profesora Contratada Doctora del Área de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Córdoba. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Córdoba. Es Doctora por la Universidad de Córdoba con mención internacional.

Es autora de más de 20 artículos publicados en revistas de diferentes países. También es autora de más de 10 capítulos de libros y de 2 libros.

Ha participado en diferentes congresos, seminarios y jornadas. Asimismo, ha participado en diferentes proyectos de I+D.

Ha realizado parte de su periodo de investigación en un centro de reconocido prestigio internacional en la localidad de Bolonia (Italia), con una beca obtenida en concurso público competitivo.

En cuanto a la línea de investigación seguida, destaca la valoración económica de recursos naturales, la economía de plataforma, el turismo, la responsabilidad social corporativa, la economía social y el cooperativismo. En la actualidad, su investigación está centrada en el análisis de los destinos turísticos, turismo y patrimonio y en la responsabilidad social corporativa.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

## C.1. Publicaciones

Publicación en Revista. Gonzalez-Santa Cruz, Francisco; Loor-alcívar, Iliana; Moreira-mero, Nelly; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2020. Analysis of the dimensions of corporate social responsibility: study applied to co-operativism in Ecuador. Social Indicators Research. 148, pp. 517-534.

Publicación en Revista. Loor -alcívar, Iliana ; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco; Moreira -mero, Nelly ; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2020. Study of Corporate Sustainability Dimensions in the Cooperatives of Ecuador. Sustainability. 12,

Publicación en Revista. Menor, Antonio Pablo; Perez-Galvez, Jesus Claudio; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus. 2020. Foreign Tourists in World Heritage Sites: A Motivation-Based Segmentation. Sustainability. 12,

Publicación en Revista. Loor -alcívar, María Iliana ; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco; Moreira -mero, Nelly ; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2020. Analysis of the relationships between corporate social responsibility and corporate sustainability: empirical study of co-operativism in Ecuador. International Journal of Sustainable Development and World Ecology. 27, pp. 322-333.

Publicación en Revista. Hernandez, Ricardo D.; Jimber-Del Rio, Juan Antonio; Navajas-Romero, Virginia María; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2020. The Loyalty of Tourism in Synagogues: The Special Case of the Synagogue of Córdoba. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17, pp. 4212-4222.

Publicación en Revista. Navajas-Romero, Virginia María; Hernandez, Ricardo D.; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Jimber-Del Rio, Juan Antonio. 2020. Tourist loyalty and mosque tourism: The case of the Mosque-Cathedral in Córdoba (Spain). PLoS ONE. pp. 1-21.

Publicación en Revista. Gonzalez-Santa Cruz, Francisco; Moreira -mero, Nelly; Loor , María Iliana ; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2020. Analysis of the Internal Marketing Dimensions in Social Economy Organizations: Study Applied to Co-operativism in Ecuador. Frontiers in Psychology. 11,

Publicación en Revista. Moreira -mero, Nelly ; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Loor -alcívar, María Iliana; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco. 2020. Influence of Internal Marketing Dimensions on Organizational Commitment: An Empirical Application in Ecuadorian Co-Operativism. SAGE open. 10, pp. 1-10.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Moreira-mero, Nelly; Loor -alcívar, María Iliana ; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco. 2020. Analysis of organizational commitment in cooperatives in Ecuador. Journal of Management Development.

Publicación en Revista. Roldán, Jaime Daniel; CARIDAD Y-LOPEZ DEL RIO, LORENA; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Menor, Antonio Pablo. 2020. Analysis of the Perception and Behavior of Tourists in ICH Events: The Case of The Fiesta de los Patios de Cordoba (Spain). Journal of Social Sciences Research. 6, pp. 335-343.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hernandez, Ricardo D.; Jimber-Del Rio, Juan Antonio; CASAS-DEL ROSAL, JOSÉ CARLOS. 2019. Tourist Motivations and Satisfaction in the Archaeological Ensemble of Madinat Al-Zahra. Sustainability. 11,

Publicación en Revista. Menor, Antonio Pablo; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Valverde, José Miguel . 2019. La economía colaborativa: análisis conceptual. Espacios. 40, pp. 30-

Publicación en Revista. Menor, Antonio Pablo; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Moral Cuadra, Salvador; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus. 2019. Collaborative tourism: an

analysis of motivation and satisfaction in world heritage cities. The case of Córdoba. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 10, pp. 161-173.

Publicación en Revista. Menor, Antonio Pablo; García-moreno -García, María De Los Baños; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2019. Effects of collaborative economy: a reflection. *Social Sciences*. 8, pp. 142-

Publicación en Revista. Menor, Antonio Pablo; Muñoz-Fernández, Guzmán Antonio; Perez-Galvez, Jesus Claudio; Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2019. A segmentation of collaborative tourists in World Heritage Sites. *Heliyon*. 5, pp. 1-9.

Publicación en Revista. Rivera-Mateos, Manuel; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hernandez, Ricardo D.. 2019. Demanda turístico-recreativa y equipamientos de uso público en monumentos naturales protegidos: La ¿Cueva de los Murciélagos¿ en el Parque Natural de las Sierras Subbéticas. *Pirineos*. 174, pp. 44-59.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hernandez, Ricardo D.; Dancausa-millán, Genoveva. 2017. Análisis de la oferta gastronómica y hospedaje en el parque natural de Sierra Cardeña y Montoro. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 3, pp. 29-43.

Libros. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Menor-Campos, Antonio; Rodriguez-Hernandez, Francisco Jose. 2017. *Contabilidad de Gestión (Manual y Prácticas)*. Ediciones Don Folio.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hidalgo-Fernández, Rafael Enrique. 2016. LAGUNAS DE ZÓÑAR Y DEL RINCÓN (CÓRDOBA, ESPAÑA). APROXIMACIÓN A SU VALOR DE USO RECREATIVO. *Cuadernos Geográficos*. 55, pp. 309-331.

Publicación en Revista. Bernabeu-Aguilera, Francisco Javier; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Jimber-Del Rio, Juan Antonio. 2016. Limitaciones a las inversiones de las secciones de crédito andaluzas. *Revista Contable*. pp. 88-99.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hidalgo-Fernández, Rafael Enrique; Cañas-Madueño, Juan Antonio; Arriaza-Balmon, Manuel. 2015. Approach to the economic value generated in the natural parks of Cordoba (Spain). *Holos*. 6, pp. 1-21.

Libros. Cañas-Madueño, Juan Antonio; Fruet-Cardozo, Juan Vicente; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; GUERRERO-BAENA, MARÍA DOLORES; Menor-Campos, Antonio; Rodriguez-Hernandez, Francisco Jose. 2015. *Costes márgenes y resultados. Las bases para la contabilidad de gestión 3ª Ed.*. Ediciones Don Folio.

Libros. Cañas-Madueño, Juan Antonio; Fruet-Cardozo, Juan Vicente; Giménez-Melendo, José; GUERRERO-BAENA, MARÍA DOLORES; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Rodriguez-Hernandez, Francisco Jose. 2015. *Contabilidad financiera práctica. Hechos contables*. Don folio.

Libros. Cañas-Madueño, Juan Antonio; GUERRERO-BAENA, MARÍA DOLORES; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Molina-navarro, Francisco . 2015. *Contabilidad Financiera en el sector turístico*. Editorial Merial.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hidalgo-Fernández, Rafael Enrique; Cañas-Madueño, Juan Antonio; Bernabéu-cañete, Rodolfo. 2014. VALORACIÓN DEL USO RECREATIVO DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE HORNACHUELOS (CÓRDOBA, ESPAÑA). *Interciencia*. 39, pp. 172-179.

Libros. Cañas-Madueño, Juan Antonio; Fruet-Cardozo, Juan Vicente; Giménez-Melendo, José; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Molina-Navarro, Francisco; Rodriguez-Hernandez,

Francisco Jose. 2014. Manual de Contabilidad Financiera: Teoría y prácticas. (4ª Ed). Editorial Meril.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hidalgo-Fernández, Rafael Enrique; Cañas-Madueño, Juan Antonio. 2014. ESTIMACIÓN DEL VALOR RECREATIVO DE LA CUEVA DE LOS MURCIÉLAGOS (CÓRDOBA, ESPAÑA). Revista de Estudios Ambientales. 2, pp. 172-179.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Bernabeu-Aguilera, Francisco Javier. 2014. Un análisis de la regulación andaluza de secciones de crédito. 114, pp. 59-83.

Libros. Hidalgo-Fernandez, María Amalia. 2014. Valor económico de los espacios naturales protegidos de Córdoba. Diputación de Córdoba-Ediciones y Publicaciones.

Publicación en Revista. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hidalgo-Fernández, Rafael Enrique; Cañas-Madueño, Juan Antonio. 2013. ESTIMACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO QUE GENERAN LOS PARQUES PERIURBANOS DE LA SIERRAZUELA Y LOS VILLARES EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA, ESPAÑA. Cuadernos Geográficos. 52, pp. 178-204.

Libros. Cañas-Madueño, Juan Antonio; Fruet-Cardozo, Juan Vicente; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Menor -campos, Antonio; Rodríguez -hernández, Francisco José . 2012. Costes, márgenes y resultados. Las bases para la contabilidad de gestión. Ediciones Don Folio.

Libros. Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Hidalgo-Fernández, Rafael Enrique. 2011. VALORACIÓN AGRARIA. ANTECEDENTES PARA UN FUTURO PRÓXIMO. UNIVERSITAS MIGUEL HERNANDEZ Y UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CARTAGENA.

Libros. Cañas-Madueño, Juan Antonio; Fruet-Cardozo, Juan Vicente; Hidalgo-Fernandez, María Amalia; Menor-Campos, Antonio; Rodríguez-Hernández, Francisco J.. 2011. COSTES, MÁRGENES Y RESULTADOS. Las bases para la Contabilidad de Gestión.

## **C.2. Proyectos**

XXII PP Mod.1 (2017). SEJ-0592 MODELOS DE DECISIÓN Y DESARROLLO EN EL SECTOR AGRARIO. 100% UNIVERSIDAD DE CORDOBA. Berbel-Vecino, Julio (Universidad de Córdoba). 2017. 17510.28 EUR. Investigador/a.

AGL2013-48080-C2-1-R. Diseño de nuevos mercados de agua para España: Evaluación como medidas para la mejora de la eficiencia en su uso y la adaptación al cambio climático. 50% FONDOS FEDER // 50% PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO. 2014-2017. 108900.00 EUR. Investigador/a.

ECO2009-12496-C03-01 . Análisis de políticas públicas de gestión de agua en la agricultura: incertidumbre, cambio climático y DMA. Ministerio de Ciencia e Innovación. Berbel-Vecino, Julio (Universidad de Córdoba). 2010-2013. 63.041,01 EUR. Investigador/a.

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

## **C.4. Patentes**

## **C.5. Otras Publicaciones**

Valor económico del uso recreativo de un monumento natural en la provincia de Córdoba.