

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>	17/10/2022
Nombre y apellidos	LEONOR M.		
DNI/NIE/pasaporte	PÉREZ NARANJO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAE-7158-2020	
	Código Orcid	0000-0002-0968-0861	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		
Dpto./Centro	Dpto. Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada / Facultad de Ciencias del Trabajo		
Dirección	C/ Adarve, 30, 14071, Córdoba		
Teléfono	957 21 25 10	correo electrónico	<a href="mailto:lperez@uco.es">lperez@uco.es</a>
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	09/01/2020
Espec. cód. UNESCO	5311 5 31290		
Palabras clave	Turismo, Marketing, Gestión		

### A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Córdoba / España	2012
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	ETEA – Universidad de Córdoba / España	2006
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	ETEA – Universidad de Córdoba / España	2004

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Según los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters:

- Citas totales: 111
- Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 11,3.
- Índice h: 6
- Publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 6.
- Publicaciones totales en segundo cuartil (Q2): 2.
- Publicaciones totales en tercer cuartil (Q3): 1.
- Publicaciones totales en cuarto cuartil (Q4): 3.

Según los datos recogidos en Scopus:

- Citas totales: 130
- Índice h: 7
- Publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 9.

Según los datos recogidos en Google Scholar:

- Citas totales: 639
- Índice h: 13
- Índice i10: 18

En 2019 he sido directora de una tesis doctoral, calificada con Sobresaliente Cum Laude y con Mención de Doctorado Internacional.

### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Titulada en Administración y Dirección de Empresas (2004), Titulada en Investigación y Técnicas de Mercado (2006) y Doctora por la Universidad de Córdoba (2012) con una

calificación de Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional y con Premio Extraordinario 2013/14, ejerzo como Profesora Contratada Doctora en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba y he desarrollado mi investigación en el área del turismo, enfocándome especialmente en cuestiones relacionadas con el comportamiento del consumidor de productos y servicios turísticos. No obstante, recientemente he iniciado una nueva línea de investigación sobre la responsabilidad social corporativa de las empresas turísticas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la actualidad, cuento con la acreditación de la ANECA a Profesora Titular y el reconocimiento de un sexenio de investigación. He publicado 27 aportaciones en revistas científicas y 10 capítulos de libro, y he participado en proyectos de investigación, tanto a nivel nacional como a nivel regional.

Por otra parte, he desempeñado puestos de gestión universitaria de creciente responsabilidad, entre los que destaco los siguientes: Coordinadora del Grado en Turismo (desde octubre de 2010 a mayo de 2018), Coordinadora del Itinerario Conjunto de Turismo y Traducción e Interpretación (desde junio de 2018 hasta octubre de 2020), Secretaria de la Facultad de Ciencias del Trabajo (desde noviembre de 2020 hasta mayo de 2022) y Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias del Trabajo, cargo que ejerzo actualmente, desde mayo de 2022.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones**

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M. (2022). Incentives and constraints for archeological tourism: a case study in Spain. *Current Issues in Tourism*, 25(8), 1185-1191. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1902287>.

Dueñas, X., Rodriguez, M.I., Perez, L.M. (2021). Asymmetric importance-performance analysis: Measuring classification changes of destination attributes into basic, performance and excitement factors according to the segmentation criterion. *Tourism and Hospitality Research*, 21(4), 418-425. DOI: 10.1177/14673584211002603.

Pérez, L.M., Alonso, M., Rodríguez, M.I. (2021). Consuming safe hotels during the COVID-19 pandemic: the case of Spain. *Current Issues in Tourism*, publicado online. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2015300>

Dancausa, G., Hernández, R.D., Pérez, L.M. (2021). Motivations and constraints for the ghost tourism: A case study in Spain. *Leisure Sciences*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1805655>.

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M., Alonso, M. (2021). The impact of egoistic and social-altruistic values on consumers' intention to stay at safe hotels in the COVID-19 era: a study in Spain. *Current Issues in Tourism*, publicado online. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2008881>

Rodríguez, M.I., Nassanbekova, S., Pérez, L.M., Uruzbayeva, N. (2020). The Impact of Information Quality in DMOs' Facebook Pages on the Formation of Destination Image in the Silk Road: The Case of Almaty, Kazakhstan. *Current Issues in Tourism*, 23(13), 1587-1592. DOI: 10.1080/13683500.2019.1646225.

Reyes, P.E., Pérez, L.M., Rodríguez, M.I. (2019). The impact of daily tour service quality on tourist satisfaction and behavioral intentions in an island context: A study on tours to Isla de la Plata, Ecuador. *Current Issues in Tourism*, 22(19), 2337-2341. DOI: 10.1080/13683500.2018.1505835. (

Castillo, M.I., Rodríguez, M.I., Pérez, L.M., López-Guzmán, T. (2018), Motivations of educational tourists in non-English-speaking countries: The role of languages. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(4), 437-448. DOI: 10.1080/10548408.2017.1358238.

Casado-Díaz, Ana B.; Pérez, L.; Sellers-Rubio, R. (2017), Aggregate consumer ratings and booking intention: the role of brand image. *Service Business*, 11(3), pp. 543–562. DOI: 10.1007/s11628-016-0319-0.

Millán, G; Pérez, L (2017), El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 75, 29-54. DOI: 10.21138/bage.2491.

## **C.2. Proyectos**

*Proyecto ESTRABÓN. El patrimonio arqueológico como seña de identidad, agente de desarrollo sostenible y motor turístico. La cuenca del Guadalquivir como laboratorio. Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Junta de Andalucía. Convocatoria PAIDI 2020. Ayudas para la realización de proyectos de interés colaborativo en el ámbito de los Ecosistemas de Innovación de los Centros de Excelencia internacional y en el Marco estratégico por el que se impulsa el desarrollo de proyectos singulares de actuaciones de transferencia en los Campus de Excelencia Internacional en las Áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3 Andalucía). Proyectos de I+D+i. Línea 1ª. Modalidad b). Subvenciones PAIDI 2020. Referencia: PYC20 RE 013 UCO. Duración: 1 julio 2021 - 31 diciembre 2022 (18 meses). Investigador principal: Desiderio Vaquerizo Gil (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 73.400,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.*

*DicoAdventure: Diseño y desarrollo de un recurso electrónico especializado bilingüe (inglés, español) sobre el turismo de aventura a partir de marcos semánticos. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía. Proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Modalidad A: Proyectos de generación de conocimiento «frontera». Referencia: UCO-1380857. Duración: 1 enero 2022 – 31 diciembre 2022 (12 meses). Investigador principal: Isabel Durán Muñoz (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 17.450,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa*

*(P)atrimonio (A)rqueológico, nuevas (T)ecnologías, (T)urismo, (E)ducación y (R)entabilización social: Un (N)exo necesario para la ciudad histórica. Dirección General de Investigación Científica y Técnica y Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Convocatoria 2015 - Proyectos I+D+i - Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Referencia: HAR2015-68059-C2-1-R. Duración: 1 Enero 2016 - 31 Diciembre 2019 (48 meses). Investigador principal: Desiderio Vaquerizo Gil (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 36.300,00 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.*

## **C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados**

*WeODS: herramienta para la incorporación de los ODS en la actividad de los agentes turísticos de Córdoba y su provincia. Proyectos UCO-Social-Innova del VII Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba. Duración: 28 Junio 2021 – 27 Junio 2022 (12 meses). Coordinador del proyecto: Maribel Rodríguez Zapatero. Importe total del proyecto: 5.000 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal, miembro del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.*