

**FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23**

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		N.º Acción	1
Actualización de la página web del título.			
Destinatarios de la acción (*)			
Todos los agentes implicados, por ejemplo, profesorado, estudiantado, PAS, futuro alumnado.			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial <input checked="" type="checkbox"/>
			Ejecución completa <input type="checkbox"/>
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1. Revisión de contenidos de la página web		Septiembre 2023	
2.			
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster		
Observaciones			
Actualización de gran parte de los datos que figuran en la página web del Máster, como es la lista de profesorado que imparte docencia en el mismo o las actas de las reuniones de la UGC. Sin embargo, se debe seguir trabajando en esta acción para mantener la página web actualizada continuamente.			
Importe financiación CAPM (*)			
0€			

(*) Campos Obligatorios

Nº Acciones

Imprimir



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO							
Denominación de la acción de mejora (*)			N.º Acción	2			
Recogida de indicadores de satisfacción.							
Destinatarios de la acción (*)							
Todos los agentes implicados, por ejemplo, estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas.							
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input type="checkbox"/>
Indicadores (*)			Valor Final (*)				
1. Cuestionario (cualitativo/cuantitativo)			Septiembre 2023				
2.							
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster						
Observaciones							
Desarrollo de una jornada/taller con invitación a todos los agentes implicados en el título (estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores de prácticas), en la que se han recopilado datos cuantitativos y cualitativos complementarios sobre su grado de satisfacción con el Título. Aún no se tienen datos suficientes de algunas de las partes implicadas, como empleadores y egresados, ya que no ha sido posible convocar a un número representativo de ellos. Se trabajará en esto más adelante.							
Importe financiación CAPM (*)							
239€							

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)	N.º Acción	3				
Desarrollo de taller de competencias básicas.						
Destinatarios de la acción (*)						
Estudiantado del Máster.						
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)					Valor Final (*)	
1. Encuestas de calidad					Septiembre 2023	
2.						
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster					
Observaciones						
Realización de tres talleres sobre competencias básicas centrados en tres áreas fundamentales del Máster: (1) Derecho, (2) Economía, (3) Creación de Empresas. Un gran número de alumnado del Máster ha asistido a estos talleres, principalmente, aquellas personas que no tenían formación previa en las citadas materias.						
Importe financiación CAPM (*)						
370€						

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO				
Denominación de la acción de mejora (*)			N.º Acción	4
Taller de empleabilidad.				
Destinatarios de la acción (*)				
Estudiantado del Máster.				
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>
			Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)			Valor Final (*)	
1. Encuestas de calidad			Septiembre 2023	
2. Tasa de empleabilidad de los participantes en el taller				
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster			
Observaciones				
Realización de un taller sobre empleabilidad que ha aportado información al alumnado sobre la búsqueda de empleo tras la finalización del Máster.				
Importe financiación CAPM (*)				
185€				

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)	N.º Acción	5				
Análisis de satisfacción de los agentes implicados.						
Destinatarios de la acción (*)						
Egresados del Máster y empleadores.						
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)					Valor Final (*)	
1. Indicadores de satisfacción de empleadores y egresados					Septiembre 2023	
2.						
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster					
Observaciones						
Realización del taller 'Implicados con el Máster' para recabar información sobre el grado de satisfacción con el Título.						
Importe financiación CAPM (*)						
185€						

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)	N.º Acción	6				
Recogida de información sobre la inserción laboral de los egresados.						
Destinatarios de la acción (*)						
Egresados del Máster.						
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input type="checkbox"/>
Indicadores (*)					Valor Final (*)	
1. Tasa de empleabilidad					Septiembre 2023	
2.						
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster					
Observaciones						
Se ha contactado con algunos de los egresados del Máster, pero se debe ampliar la información obtenida.						
Importe financiación CAPM (*)						
0€						

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)	N.º Acción	7				
Divulgación de información sobre programas de ayudas/becas.						
Destinatarios de la acción (*)						
Estudiantado del Máster.						
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)	Valor Final (*)					
1. Prácticas en empresas (potenciales empleadores)	Septiembre 2023					
2.						
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster					
Observaciones						
Se ha informado al alumnado del Máster de becas/ayudas que puedan beneficiarle y se les ha animado a participar en estos programas.						
Importe financiación CAPM (*)						
0€						

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL
TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)	N.º Acción	8				
Desarrollo de taller para la realización del TFM.						
Destinatarios de la acción (*)						
Estudiantado del Máster.						
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)	Valor Final (*)					
1. Resultados en las evaluaciones de los TFMs del Máster	Septiembre 2023					
2.						
Responsable seguimiento (*)	UGC del Máster					
Observaciones						
Realización de un taller que ha cubierto los contenidos básicos relacionados con la elaboración del TFM (p. ej., documentación, elaboración, referencias, etc.).						
Importe financiación CAPM (*)						
0€						

(*) Campos Obligatorios