



**ACTA DE LA REUNIÓN DE LA UNIDAD DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS CELEBRADA EL DÍA 2 DE
NOVIEMBRE DE 2022**

Asistentes:

Cabeza Ramírez, Luis Javier

Jiménez Navarro, Eva Lucía

Muñoz Benito, Rocío

Serrano Cañas, José Manuel

Villar Muñoz, José

La sesión se inicia a las 9:30h en la plataforma Cisco Webex, se acuerda su grabación por los miembros asistentes y se trata el siguiente y único punto del orden del día:

1. Sugerencias para el Plan de Mejora del Máster de 2023.

Luis Javier Cabeza aporta las siguientes sugerencias con base en el informe de la DEVA de 2019, que es el último que tenemos a fecha de hoy:

1. Solicitar financiación para el Máster cuando se publique la convocatoria correspondiente, probablemente a finales de noviembre. Se solicitará el importe máximo para afrontar los gastos derivados de su ejecución.
2. Una de las actuaciones consistirá en revisar y actualizar la información que hay disponible en la página web del Máster. Adicionalmente, se pedirá información a la unidad central de calidad en rectorado referente a los SGC. Eva Lucía Jiménez se ofrece para ello.
3. Otra de las actuaciones propuestas implica la recogida de información de satisfacción por parte de egresados y empleadores, y su posterior publicación en la web del Máster; para ello existen diferentes alternativas (a través de linkedin, generando bases de datos con alumnos actuales, etc.). A este respecto, Rocío Muñoz propone la creación de una comisión asesora externa (p. ej., contar con las empresas que acogen al alumnado durante sus prácticas) y mantener una reunión (o dos) al año con ellos.

Acuerdos que se logran en esta reunión:

1. Creación de contactos con egresados, ya se está llevando a cabo.
2. Creación de una base de datos de los egresados y/o de un grupo en LinkedIn para que los egresados puedan compartir experiencias, ofertas de trabajo, etc. Es posible que este grupo ya exista, por lo que nos informaremos preguntando al director del Máster.
3. Solicitar información publicada sobre Calidad a Rafael Infantes, por si nos sirve de ayuda en la elaboración del Plan de Mejora de 2023.
4. Ofertar un taller de conceptos básicos para alumnado con distintos perfiles. Se acuerda que este taller se imparta en tres sesiones teóricas en el mes de noviembre y realizar una sesión más práctica en el segundo cuatrimestre. Se organizaría en tres módulos de dos horas cada uno en el primer cuatrimestre, versando sobre: (1) conceptos básicos sobre creación de empresas, (2) conceptos básicos sobre derecho aplicados al comercio internacional, (3) conceptos básicos sobre economía. Serían impartidos por profesorado del Máster. Con este taller se pretende facilitar el conocimiento de cuestiones básicas a alumnado que proviene de ramas distintas a las propias de los talleres ofertados. Se estudiará si en años sucesivos se puede planificar esto, y ejecutar dichos talleres contando con Fundecor. Antes de publicitar estos talleres (totalmente gratuitos y abiertos a todo el alumnado, incluso ajenos al Máster), se hará un sondeo para saber cuántos alumnos de los matriculados en el Máster estarían interesados.

Por último, cabe destacar que una de las mejoras del Plan de Mejora de 2022 ya se ha realizado, esto es, mejorar la comunicación entre el IdEP y la UGC del Máster con la incorporación de una persona del IdEP como representante del PAS en la UGC.

Esta reunión finaliza en torno a las 10:20h.

Fdo. Luis Javier Cabeza Ramírez

Secretario de la UGC