



Encuestas del alumnado sobre la actividad docente

Informe de resultados correspondiente a los cursos 2020-2021, 2021-2022 y 2022-2023

Título:

116

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

Encuestas realizadas en escala Likert de 1 a 5, siendo 1 "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo"

Valores medios por ítems	Nº de respuestas			Valoración media			Universidad	Control
	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2020-2021	2021-2022	2022-2023		
1. El/la profesor/a ha informado sobre los distintos aspectos de la guía docente o programa de la asignatura	123	82	162	4,72	4,73	4,62	4,54	4,68
2. Cumple adecuadamente su labor de tutoría	85	80	152	4,79	4,69	4,65	4,56	4,70
3. Se ajusta a la planificación de la asignatura	129	90	168	4,77	4,64	4,61	4,58	4,67
4. Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	128	90	167	4,72	4,76	4,67	4,53	4,71
5. Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente/programa	118	91	164	4,79	4,74	4,68	4,60	4,73
6. La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas	120	81	161	4,62	4,64	4,54	4,44	4,59
7. Organiza bien las actividades que se realizan en clase	129	92	171	4,75	4,63	4,52	4,43	4,62
8. Utiliza recursos didácticos	130	92	171	4,68	4,71	4,54	4,35	4,62
9. Explica con claridad y resalta los contenidos importantes	129	92	172	4,81	4,65	4,59	4,40	4,68
10. Se interesa por el grado de comprensión de sus explicaciones	130	92	171	4,84	4,61	4,57	4,48	4,67
11. Expone ejemplos en los que se ponen en práctica los contenidos de la asignatura	127	92	171	4,79	4,70	4,67	4,51	4,72
12. Explica los contenidos con seguridad	129	91	173	4,86	4,70	4,66	4,60	4,73
13. Resuelve las dudas que se le plantean	127	92	168	4,86	4,73	4,68	4,59	4,75
14. Fomenta un clima de trabajo y participación	129	91	167	4,75	4,59	4,59	4,41	4,64
15. Propicia una comunicación fluida y espontánea	128	89	173	4,77	4,57	4,56	4,44	4,63
16. Motiva al alumnado para que se interese por la asignatura	130	92	172	4,65	4,60	4,52	4,30	4,58
17. Respeta con su trato al alumnado	129	92	169	4,95	4,82	4,80	4,70	4,85
18. Tengo claro lo que se me va a exigir para superar esta asignatura	130	90	170	4,63	4,67	4,58	4,36	4,62
19. Los criterios y sistemas de evaluación me parecen los adecuados	130	91	165	4,68	4,57	4,56	4,32	4,60
20. Las actividades desarrolladas han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura	120	90	162	4,64	4,59	4,56	4,41	4,59
21. Estoy satisfecho o satisfecha con la labor docente del profesor o profesora de esta asignatura	127	92	169	4,82	4,69	4,52	4,45	4,66

Valores medios por dimensiones	Nº de respuestas			Valoración media			Universidad	Control
	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2020-2021	2021-2022	2022-2023		
D1. Planificación docente (enseñanza y aprendizaje) (ítem 1)	123	82	162	4,72	4,73	4,62	4,54	4,68
D2. Desarrollo de la docencia - Desarrollo de la enseñanza (ítems 2 a 17)	1997	1439	2690	4,78	4,68	4,62	4,49	4,68
D3. Desarrollo de la docencia - Evaluación de los aprendizajes (ítems 18-19)	260	181	335	4,66	4,62	4,58	4,34	4,61
D4. Resultados (ítems 20-21)	247	182	331	4,73	4,64	4,54	4,43	4,63
<b>Global del Título</b>	<b>2627</b>	<b>1884</b>	<b>3518</b>	<b>4,76</b>	<b>4,67</b>	<b>4,61</b>	<b>4,48</b>	

Control: en rojo, ítems que se encuentran en el percentil 20 menos valorado del Título y por debajo de la media de la Universidad.  
La media de la Universidad que se ofrece hace referencia a los valores medios calculados de los tres cursos académicos de referencia.

Valor 0 para los ítems que no tienen respuesta (no interviene en la media)

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E  
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

SE = Sin encuestas

Asignaturas evaluadas (orden alfabético)	Respuestas			Puntuación media		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Alemán comercial (iniciación)	SE	SE	42	SE	SE	1,67
Análisis de mercados internacionales	305	42	641	4,69	4,93	4,61
Business english	385	348	415	4,91	4,92	4,92
Comercio electrónico	204	209	21	4,40	4,78	4,48
Contratación internacional	SE	SE	147	SE	SE	4,52
Cross-cultural communication	SE	SE	267	SE	SE	4,79
Empresa y logística internacional	406	303	250	4,88	3,98	4,10
English for international negotiation	SE	SE	204	SE	SE	4,91
Financiación internacional y gestión del riesgo	SE	SE	21	SE	SE	2,00
Globalización y teoría económica	352	207	326	4,82	4,90	4,36
Marketing internacional	520	204	329	4,71	4,92	4,48
Modelos de internacionalización de empresas	455	571	855	4,74	4,64	4,83