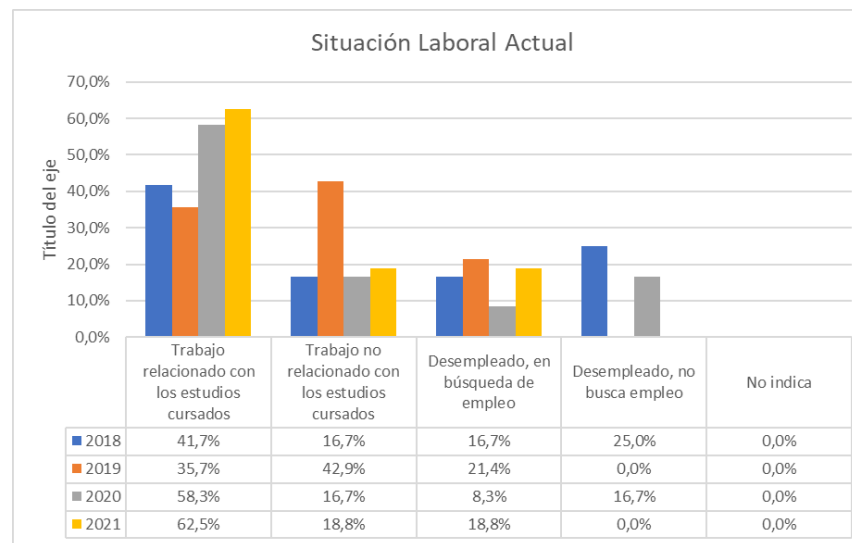
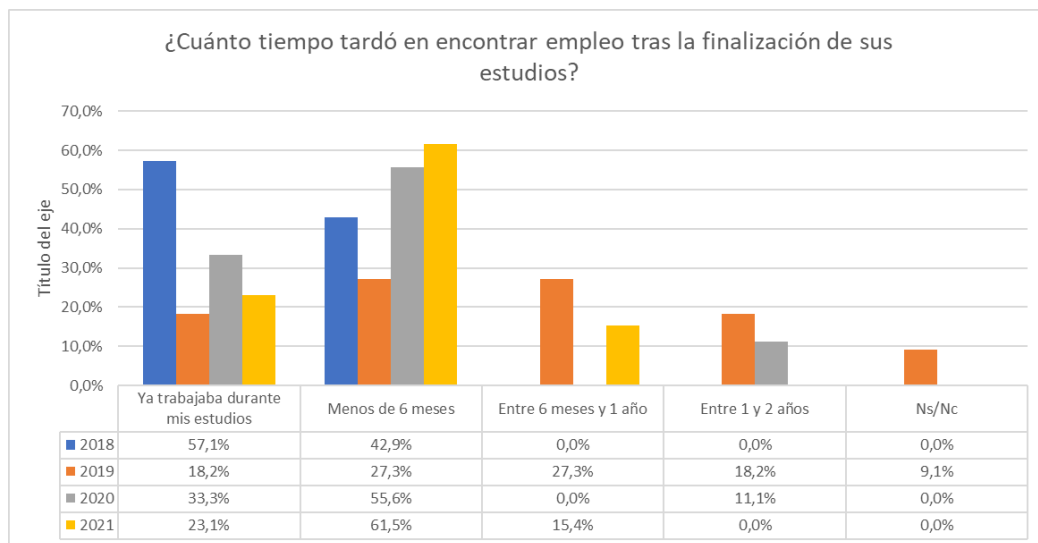
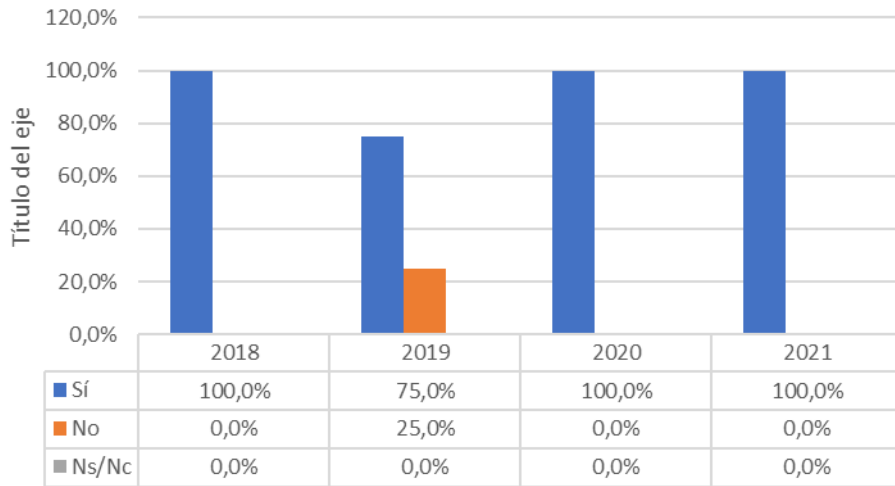


Indicadores Egresados

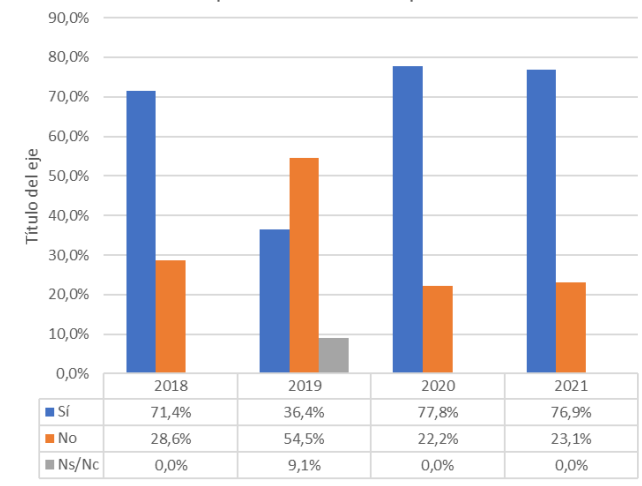
La Universidad de Córdoba, y el IDEP, en su compromiso continuo por la mejora de la calidad educativa y la satisfacción de sus egresados, ha implementado un sistema de seguimiento proactivo a través de un Call-center especializado. Este mecanismo permite mantener un vínculo estrecho con quienes han completado sus estudios y recoger feedback para la mejora del Máster. Las entrevistas telefónicas con los egresados del Máster de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas, enfocadas en su situación laboral muestran:



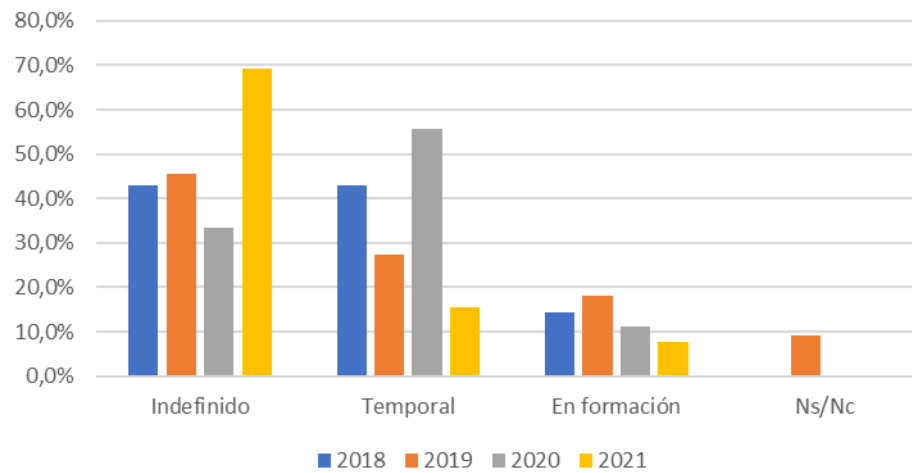
Su Empleo ¿Estaba relacionado con los estudios?



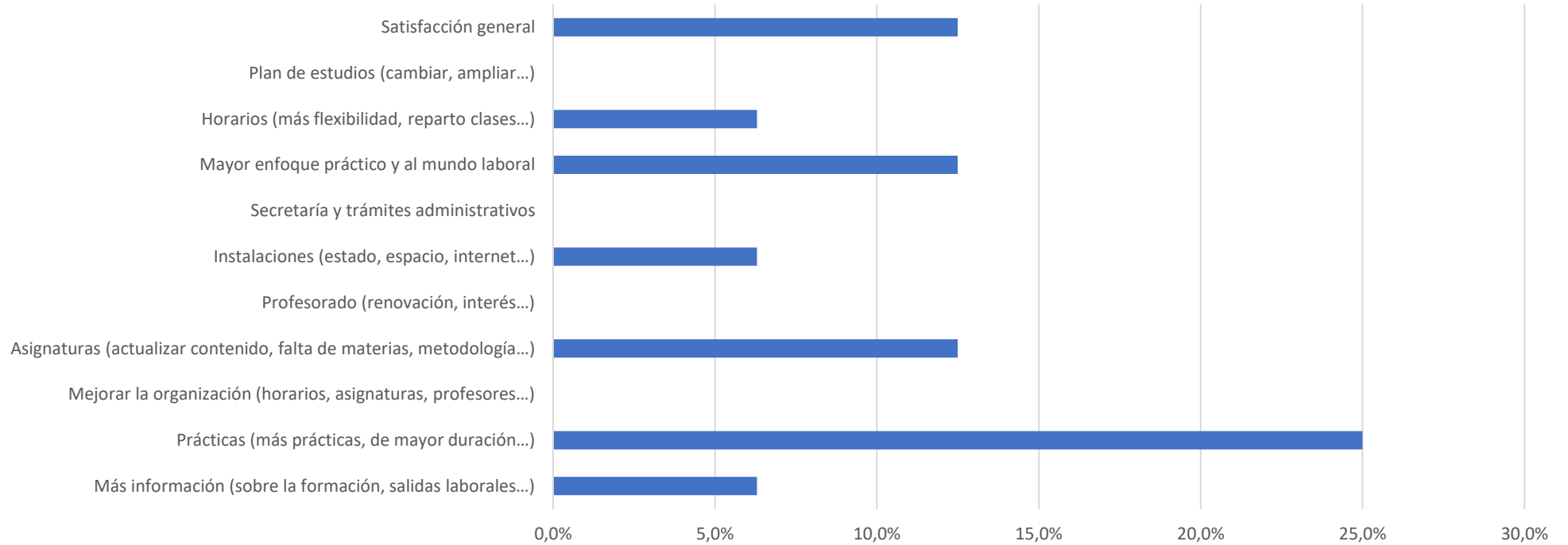
¿La titulación que ha cursado fue un requisito para encontrar empleo?



¿Qué tipo de contrato tiene?



Satisfacción/Sugerencias de Mejora



	Más información (sobre la formación, salidas laborales...)	Prácticas (más prácticas, de mayor duración...)	Mejorar la organización (horarios, asignaturas, profesores...)	Asignaturas (actualizar contenido, falta de materias, metodología...)	Profesorado (renovación, interés...)	Instalaciones (estado, espacio, internet...)	Secretaría y trámites administrativos	Mayor enfoque práctico y al mundo laboral	Horarios (más flexibilidad, reparto clases...)	Plan de estudios (cambiar, ampliar...)	Satisfacción general
■ Series1	6,3%	25,0%	0,0%	12,5%	0,0%	6,3%	0,0%	12,5%	6,3%	0,0%	12,5%

La muestra de egresados entrevistados para el Máster de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba, oscila entre 12 y 15 individuos por año, aunque limitada en tamaño, puede no ser plenamente representativa de la totalidad del cuerpo estudiantil. Sin embargo, estos datos recogidos ofrecen perspectivas valiosas y tendencias indicativas que, al ser consistentes año tras año, pueden ser consideradas relevantes para la toma de decisiones y la formulación de estrategias de mejora.

Análisis de la UGC del Título para incorporar en los distintos planes de mejora:

Empleabilidad Post-Máster: Los datos indican que una proporción significativa de egresados encontró empleo en un período menor a seis meses después de la finalización de sus estudios, especialmente en 2021, con un notable 61,5%. Esto refleja la eficacia del máster en la preparación de los estudiantes para el mercado laboral. Sin embargo, el porcentaje de aquellos que trabajaban durante sus estudios ha visto una reducción desde 2018, señalando la posibilidad de revisar las estrategias de integración de estudios y trabajo.

Alineación con el Ámbito Profesional: La mayoría de los estudiantes que trabajaron mientras estudiaban lo hicieron en campos relacionados con sus estudios, evidenciando una alta correlación entre la formación proporcionada y las oportunidades laborales. Asimismo, la titulación ha sido fundamental en la búsqueda de empleo para la mayoría de los egresados, subrayando su importancia y aplicabilidad.

Tipos de Contrato: El máster también ha demostrado su capacidad para fomentar empleos estables, con un incremento en contratos indefinidos en 2021, lo que sugiere una mejora en la calidad de las oportunidades laborales accesibles a los egresados.

Retroalimentación para Mejoras: Los egresados han identificado varias áreas para la mejora, siendo la más destacada la necesidad de prácticas más extensas y sustanciales. También se sugiere una actualización y modernización de contenidos y metodologías, lo que resalta la importancia de mantener el programa en sincronía con las dinámicas cambiantes del comercio exterior.

La satisfacción de los egresados del Máster de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas, según las encuestas telefónicas realizadas, refleja un sentimiento positivo general, con un segmento de los encuestados expresando contento con su experiencia educativa y los resultados posgraduación. Este indicador de satisfacción es un testimonio del compromiso del Máster con la calidad de la enseñanza. También, es importante considerar que la percepción de satisfacción puede verse afectada por diversos factores, incluidas las expectativas personales y las oportunidades laborales.