

 <p>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</p>	<p>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER</p> <p>FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO</p> <p>CURSO ACADÉMICO 2021 / 22</p>	<p>P-11.II</p>
---	---	-----------------------

CENTRO	IDEP
TÍTULO	Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)

Centralización la información web del máster en la página institucional UCO (interconexión de las tres universidades).

Destinatarios de la acción (*)

Toda la comunidad universitaria (alumnado interesado, alumnado matriculado, profesorado).

Grado de ejecución (marcar con una X) (*)

No ejecutada		Ejecución parcial		Ejecución completa	x
--------------	--	-------------------	--	--------------------	---

Indicadores (*)	Valor Final (*)
------------------------	------------------------

<p>1 Interconexión entre las Webs del Máster en las tres universidades dentro de la pag web de la Universidad Coordinadora.</p>	<p>100 https://www.uco.es/idep/representacion-diseno-ingenieria-arquitectura</p>
--	--

Responsable seguimiento (*)

La Comisión Académica y la Unidad de Garantía de Calidad y los Servicios de Informática de las tres universidades (UCO / UAL / UMA).

Observaciones

Desde la web de la UCO hay acceso a las otras Universidades UAL y UMA.

<https://www.uco.es/idep/representacion-diseno-ingenieria-arquitectura>

Se ha realizado el acceso desde la Universidad de Málaga y de Almería a las otras Universidades.

Importe financiación CAPM (*)

NO.

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)

Comunicación a las universidades coparticipes de los indicadores de rendimiento del SGC utilizados por la UCO.

Destinatarios de la acción (*)

El alumnado matriculado.

Grado de ejecución (marcar con una X) (*)

No ejecutada	<input checked="" type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------

Indicadores (*)

Valor Final (*)

1 Comunicación vía email al resto de universidades del % de participación de la UAL y UMA en cuanto a la respuesta propuesta.

0

2 Porcentaje de participación de la UAL y UMA en cuanto a la respuesta propuesta.

0

Responsable seguimiento (*)

Servicio de Calidad de la UCO, en comunicación con los respectivos Servicios de la UAL y UMA.

Observaciones

Obtención de indicadores de satisfacción y rendimiento fiables aplicables al Máster.

Importe financiación CAPM (*)

NO

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)

Coordinación de horarios entre las 3 Universidades teniendo en cuenta la temporalización de asignaturas.

Destinatarios de la acción (*)

Todos los agentes implicados en el máster (profesorado y alumnado).

Grado de ejecución (marcar con una X) (*)

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Indicadores (*)

Valor Final (*)

1 Número de horas que solapan en los horarios del curso 2021-22 las correspondientes a asignaturas obligatorias de las tres universidades comparado con cursos anteriores.

100

Responsable seguimiento (*)

La Comisión Académica del Máster.

Observaciones

Se intenta reducir al mínimo de solapes de horarios entre asignaturas de diferentes universidades. Especialmente de las asignaturas obligatorias.

Importe financiación CAPM (*)

No

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO**Denominación de la acción de mejora (*)**

Concordancia entre la memoria verificada y el desarrollo del Máster.

Destinatarios de la acción (*)

Todos los agentes implicados en el máster (profesorado y alumnado).

Grado de ejecución (marcar con una X) (*)

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Indicadores (*)**Valor Final (*)**

1 Realización de una modificación de la Memoria del Plan de Estudios para eliminar el texto actual por obsoleto e incluir las normativas que regulan el Reconocimiento de Créditos en las tres universidades.

100

Responsable seguimiento (*)

La Comisión Académica del Máster.

Observaciones

Ha sido aprobado el Modifica del máster. Algunas asignaturas anteriores han sido eliminadas, y algunas otras incorporado como nuevas asignaturas. Asimismo, algunos nombres de asignaturas han sido modificados.

Importe financiación CAPM (*)

No

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)

Análisis de la sostenibilidad del título sustentado en adecuadas ratios de demanda y resultados (mejorar ratios de sostenibilidad).

Destinatarios de la acción (*)

El propio título.

Grado de ejecución (marcar con una X) (*)

No ejecutada	Ejecución parcial	Ejecución completa	x
			x

Indicadores (*)	Valor Final (*)
1 Incrementar o mantener el nº de matriculados en el Máster / Incrementar o mantener la tasa de éxito / Disminuir la tasa de abandono.	Curso académico 20/21 (UCO 13 + UAL 13 + UMA 15) alumnos Curso 19/20 (UCO 18 + UAL 14 + UMA 12) alumnos La tasa de éxito es del 100% Los datos de las universidades participantes de tasa de abandono y de éxito se pueden consultar a través de este enlace UCO http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&view=article&id=153&Itemid=185 UMA https://www.uma.es/master-en-representacion-y-diseno-en-ingenieria-y-arquitectura/ UAL https://www.ual.es/estudios/masteres/presentacion/calidad/7126

Responsable seguimiento (*)

La Unidad de Garantía y Calidad del Título.

Observaciones

Se trata de mantener la ratio de matriculados (66), incrementar o mantener la tasa de éxito (100) y disminuir la tasa de abandono (15) con respecto al curso académico 20/21.

Para ello se ha realizado un video promocional que se ha difundido a través de redes sociales (Facebook y LinkedIn), y se ha enviado a organismos institucionales para su difusión entre sus asociados.

Importe financiación CAPM (*)

No.