

MEMORIA FINAL DEL PLAN DE MEJORA DE LA CONVOCATORIA 2015-2016
RELATIVO AL CURSO 2014-2015

**SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS A PARTIR DEL
AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 14/15
(Convocatoria 15/16)**

Aprobado por la UGC en la reunión del 03/03/2016

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	4315015
Denominación del Título	Máster Universitario en Ingeniería Informática
Centro/s	Universidad de Córdoba
Curso académico de implantación	2014/2015
Web del título	https://www.uco.es/estudios/idep/masteres/ingenieria-informatica
Autoinforme	

Acciones de mejora

Acción 1: Mejorar la información accesible en la web.

Acción 2: Campañas de información a los alumnos sobre el Máster de Ingeniería Informática.

Acción 3: Analizar la distribución de las asignaturas y la adecuación de los horarios.

Acción 4: Mejorar la coordinación entre asignaturas del Máster.

Acción 5: Mejorar la coordinación entre profesores de una asignatura.

Acción 6: Mejorar el nivel de conocimiento de los alumnos sobre las prácticas externas.

Acción 7: Realizar seminarios prácticos.

Acción 1: Mejorar la información accesible en la web

Prioridad: Alta

Indicador de Seguimiento: Resultado dimensiones encuestas alumnado P2-I (ítems 1, 3), P2-II (ítem 8, 9) y P2-III (ítem 3), aumento del número de visitas.

Se propone la acción de mejorar la información accesible en la Web del Máster, entendiéndose por tal aquella información relevante para los diferentes agentes de interés en el sistema universitario, se considera que es un punto muy importante a considerar. Tras el informe de seguimiento recibido, el análisis de las encuestas de los estudiantes y un análisis propio llevado a cabo se puede concluir que la información de la Web es incompleta, se considera imprescindible realizar modificaciones en la web del Máster, para que se recoja toda la información que tiene interés, que esté actualizada y tenga un fácil acceso.

Por tanto, se plantea mejorar la organización, estructura y contenido de la información publicada en la web del Máster, manteniéndola actualizada y con información acerca del título, su publicación, el cronograma, las prácticas externas, programas de movilidad, información dirigida a los distintos agentes de interés en el sistema universitario. Se prestará especial interés a la siguiente información indicada en la evaluación:

- El centro responsable del título.
- La fecha de publicación del título en el BOE.
- Primer curso académico de implantación del título.
- Las normas de permanencia.
- Salidas académicas en relación con otros estudios.
- Salidas profesionales.
- El cronograma de implantación.
- Los criterios y procedimientos específicos para el caso de una posible extinción del título.
- Información específica sobre la inserción laboral.
- Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones.
- La información previa a la matriculación.
- Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso.
- Información para estudiantes de nuevo ingreso.
- Información sobre apoyo y orientación para los estudiantes una vez matriculados.
- Los requisitos de acceso y los criterios de admisión.
- Datos de oferta y demanda del título.
- Información sobre el sistema de transferencia y reconocimiento de créditos.
- Las competencias del título.
- Información sobre el trabajo de fin de grado.
- Coordinación docente horizontal y vertical.
- Información específica sobre los programas de movildades.
- Los recursos materiales.

Como se ha informado en el apartado VII de este documento, esta acción empezó a abordarse en el momento que se tuvo conocimiento de las deficiencias

de la web. De este modo, actualmente ya se encuentra bastante avanzada como puede comprobarse en dicho apartado.

Acción 2: Campañas de información a los alumnos sobre el Máster de Ingeniería Informática

Prioridad: Alta

Indicador de seguimiento: Obtener un mayor número de matriculados.

Se propone la acción de realizar campañas de información a los alumnos sobre el Máster de Ingeniería Informática, que permita conocer a los alumnos de último curso del Grado de Ingeniería Informática, en qué consiste este máster, sus competencias, sus salidas profesionales y académicas. De forma, que se de una mayor publicidad al título. Durante el curso académico 2014/2015 se han matriculado 14 estudiantes, cifra que está lejos de las 35 plazas ofertadas por el Máster. Con esta medida se pretende incrementar el número de alumnos matriculados.

Acción 3: Analizar la distribución de las asignaturas y la adecuación de los horarios

Prioridad: Media

Indicador de Seguimiento: Resultado dimensiones encuestas (P-2.I ítem 11; P-2.II ítem 1, 3, 4, P-2.3 ítem 1).

Se propone la acción de analizar la distribución de las asignaturas y la adecuación de los horarios para mejorarlos en la medida de lo posible. Uno de los indicadores en los que se ha obtenido un valor más bajo han sido los relativos a los horarios. Una vez analizado con profundidad el problema con las partes interesadas, ha resultado que la planificación establecida inicialmente con el desarrollo de una asignatura de forma consecutiva durante todo el tiempo dedicado al Máster hasta su finalización no ha resultado satisfactorio. Con esta medida, se propone analizar la distribución de las asignaturas y sus horarios, para permitir dar más flexibilidad a los docentes y a los estudiantes.

Acción 4: Mejorar la coordinación entre asignaturas del Máster

Prioridad: Media

Indicador de Seguimiento: Resultado dimensiones encuestas (P-2.2 ítem 2, 12).

Se propone mejorar la coordinación entre las asignaturas del Máster. Analizando la encuesta de los profesores, es otro de los puntos que aunque están aprobados, están por debajo de la media. Favorecer una mejor coordinación entre las asignaturas, puede ayudar a mejorar la calidad del Máster, para ello se pretende analizar las guías de las asignaturas para intentar que todas aquellas asignaturas entre las que existan sinergias puedan coordinarse de manera adecuada.

Acción 5: Mejorar la coordinación entre profesores de una asignatura

Prioridad: Media

Indicador de Seguimiento: Resultado dimensiones encuestas P-2.I ítems 2, 12, P8-1: 7, 8, P8-2: ítem 7.

Se propone mejorar la coordinación entre los profesores que imparten una misma asignatura. La alta especialización requerida en cada asignatura ha producido que varios profesores impartan una misma asignatura, se debe evitar la percepción de que parezca que se trata de asignaturas diferentes, aunque el profesorado lo sea. Por ello, se deben establecer procedimientos de trabajo colaborativo entre el profesorado, mejorando la coordinación académica.

Acción 6: Mejorar el nivel de conocimiento de los alumnos sobre las prácticas externas

Prioridad: Media

Indicador de Seguimiento: mejorar la participación en el procedimiento P6.

Se propone mejorar el nivel de conocimiento de los alumnos sobre las prácticas externas y la movilidad. Con respecto a las prácticas externas, se cuenta con un centro, la EPSC, que es uno de los centros en la UCO, con más programas de prácticas externas realizados y por tanto, los alumnos de este Máster tendrá acceso a estas prácticas. También hay programas propios de la UCO, como el programa Galileo, que permiten hacer colaboraciones con empresas para llevar a cabo el TFM. Con respecto a los programas de movilidad, desde la ORI de la UCO se mantiene información de todas las convocatorias de movilidad disponibles, siendo muchas de ellas orientas a alumnos de postgrado. Se pretende que dando una mayor difusión a estos programas, los alumnos se impliquen y participen en ellos.

Acción 7: Realizar seminarios prácticos

Prioridad: Alta

Indicador de Seguimiento: Resultado dimensiones encuestas alumnado P-2.I ítem 15 y 16 ; P-2.II, mejor satisfacción de los estudiantes.

Se propone la acción de realizar seminarios prácticos como complemento a las clases. Aunque en el Máster no se cuenta con personal externo a la misma, se considera que es importante que se lleven a cabo actividades formativas mediante conferencias o seminarios relacionadas con la temática del Máster, que permita que los estudiantes tomen contacto con expertos externos y vean aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.