

EL PROYECTO EUROPEO LIFE INNOCEREAL EU



LIFE InnoCereal EU, dirige sus esfuerzos hacia una producción de cereales (trigo, blando, trigo duro y cebada maltera) neutra en carbono en Europa, estableciendo la aplicación de Buenas Prácticas Agrarias (BPA) y desarrollando nuevas tecnologías para hacer frente a sus principales problemas.

El proyecto establecerá campos demostrativos donde se compararán los manejos tradicionales realizados por los agricultores, con respecto a las BPAs promovidas dentro del proyecto.

En concreto, en España se prevén instalar al menos 10 fincas ubicadas en las principales regiones productoras de cada uno de estos cereales. En el resto de los países del arco mediterráneo, que participarán en el proyecto, Portugal, Francia, Italia y Grecia, se instalarán fincas replica.



InnoCereal

LIFE InnoCereal EU
91 721 79 29
comunicacion@lifeinnocereal.eu
www.uco.es/lifeinnocereal

@Life_Innocereal
 lifeinnocerealeu
 lifeinnocerealeu
 lifeinnocerealeu

Beneficiarios:



Beneficiarios asociados:



INNOCEREAL

Soluciones al sector agrario para conectar la cadena de valor de los cereales y crear una certificación de neutralidad de carbono en Europa

uco.es/lifeinnocereal



Proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través del programa LIFE LIFE21-CCM-ES-LIFE InnoCereal EU/101074009

Duración del proyecto: 01/07/2022 - 30/06/2026

Hoy en día existe una gran desconexión entre todos los eslabones de la cadena de valor de cereales en toda Europa, lo cual dificulta el cumplimiento de la agenda 2030 y cualquier actuación de mitigación o adaptación al cambio climático planteadas en las grandes líneas de trabajo de la Comisión Europea, como son el Pacto Verde, las estrategias de la Granja a la Mesa, Biodiversidad 2030, entre otras.

El proyecto LIFE InnoCereal EU pretende conseguir la unión de los eslabones de toda la cadena de valor de cereales en Europa, facilitando la transición hacia una producción digital y sostenible, reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y mejorando la calidad de la cosecha y la rentabilidad económica de las explotaciones. De esta manera, LIFE InnoCereal EU quiere crear un ecosistema a lo largo de todo el sistema de producción cerealista, demostrando que es posible conseguir una mayor sostenibilidad y competitividad para todos los operadores.

PROBLEMAS DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN



Desconexión en la cadena de producción del cereal entre el sector primario, la transformación del grano, la distribución y comercialización.



Posibilidad real de mejorar el impacto ambiental disminuyendo las emisiones de GEI.



Escasa rentabilidad económica de las explotaciones cerealistas.



OBJETIVOS

1. Conectar a todos los eslabones de la cadena de valor cerealista promoviendo etiquetados de calidad ambiental que proporcionen mayor valor añadido al producto final (pan, pasta y cerveza).
2. Mejorar la sostenibilidad de la producción de cereales mediante la implementación de una serie de BPAs basadas en los principios de la agricultura de conservación y la agricultura digital para mejorar la gestión de las explotaciones y para reducir las emisiones de los GEI.

ACCIONES DEL PROYECTO

1. Adaptación de las BPA a cada tipo de suelo
2. Formación a agricultores y técnicos en BPA y agricultura digital
3. Desarrollo de un sistema de alerta a través de monitoreo satelital
4. Construcción de un prototipo de distribución variable de herbicida basado en tecnología NIR
5. Ensayos con variedades de cereales adaptadas al cambio climático
6. Desarrollo de un sistema de certificación de cereales sostenibles y bajos en emisiones



HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Para conseguir difundir el trabajo realizado por todos los socios y colaboradores en el proyecto, LIFE InnoCereal EU utilizará su página web, www.lifeinnocereal.eu, sus redes sociales y un newsletter digital mensual que recogerá los avances y todas las novedades del trabajo realizado.

El objetivo es conectar todos los eslabones y conseguir trabajar de forma conjunta en toda la cadena de cereales, desde la semilla hasta la mesa de los consumidores. Todas estas herramientas, junto con las jornadas que organicemos y otras acciones de transferencia de tecnología al sector que se llevarán a cabo, nos permitirán conseguirlo.