



Importancia de la Compra Pública Innovadora en el marco actual de la Innovación y Transferencia del Conocimiento

**Enrique Quesada Moraga
Vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia
Universidad de Córdoba**

Córdoba, 13 de mayo de 2016

Actualmente hay un fuerte consenso en la importancia de la innovación como un instrumento para aumentar la productividad y competitividad de las empresas

Pero.....¿están las empresas solas a la hora de innovar?

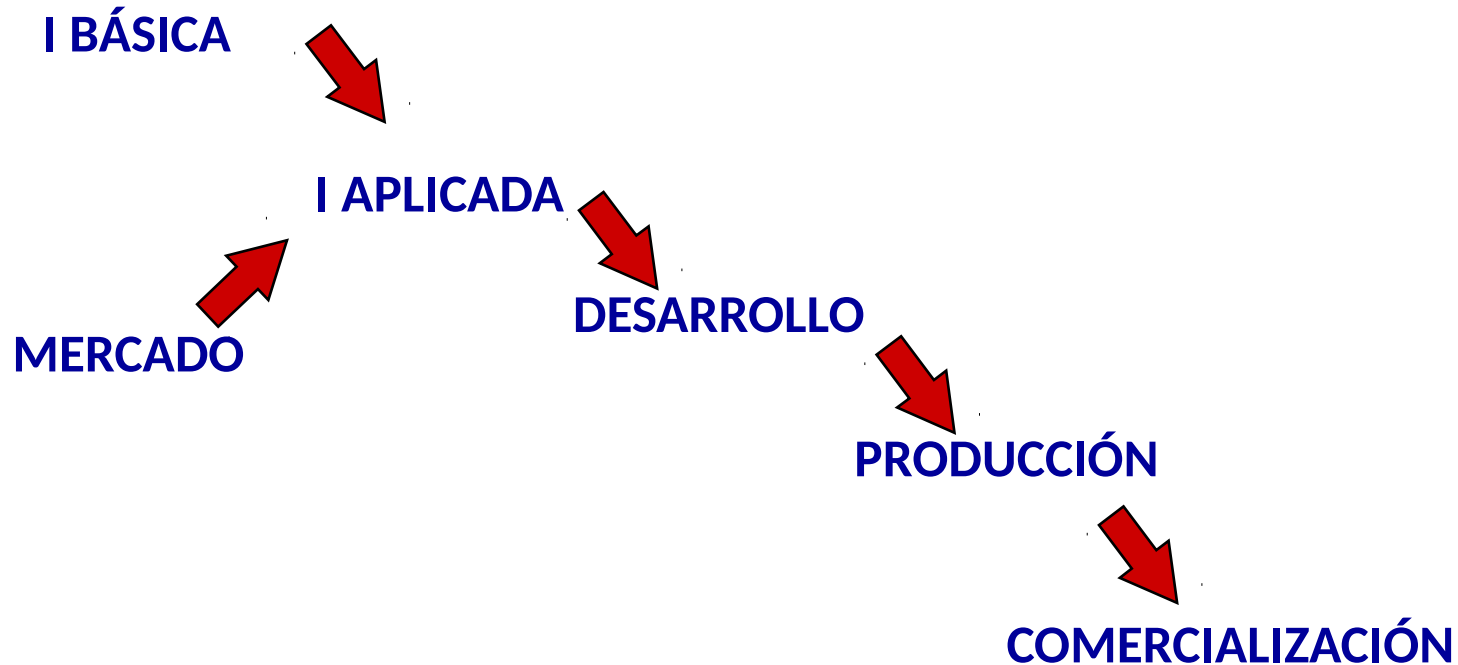
De acuerdo con Fernández de Lucio* “*las empresas no están solas a la hora de innovar, se encuentran inmersas en lo que se denominan Sistemas Regionales de Innovación (SRI), los cuales proporcionan un marco adecuado para analizar las características de la innovación según los territorios y con cierta identidad cultural*” (<http://www.colciencias.gov.co/noticias/las-empresas-no-est-n-solas-ignacio-fern-ndez-de-lucio>)

* Ignacio Fernández de Lucio es profesor, investigador. INGENIO (Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento)

¿Cuál es la función de la Universidad de Córdoba en su ámbito nacional/regional de innovación?

La UCO en el tránsito desde el modelo lineal al interactivo en el proceso de innovación

El modelo lineal se sustenta sobre una investigación básica y no sujeta a restricciones (decide la propia comunidad científica) de la que emanan futuras innovaciones



Las empresas requieren gran capacidad de absorción del conocimiento que necesitan

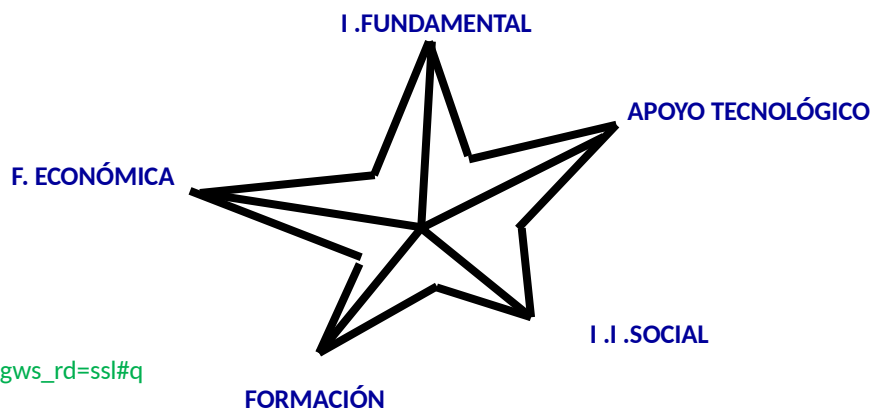
(Fernández de Lucio, 1996; 2000; 2010)

https://www.google.es/?gfe_rd=cr&ei=dAJKVtifMKNp8wfi4K6gAQ&gws_rd=ssl#q=fernandez+de+lucio+ppt

En el modelo interactivo la empresa y la sociedad desempeñan una función clave en su interacción continua con la Universidad para alinear las necesidades de conocimiento



La UCO equilibra su modelo de innovación desde el lineal al interactivo para ser un importante elemento del sistema innovador en todos los niveles (provincial, regional y nacional)



ENTORNO CIENTÍFICO

**Universidades
CPI**



**Empresas
productivas**

ENTORNO PRODUCTIVO

**La Universidad
y las empresas
son parte
importante de
los sistemas de
innovación
regionales y
nacionales**

ENTORNO CIENTÍFICO

ENTORNO TEC. Y DE S.AV



ENTORNO PRODUCTIVO

ENTORNO FINANCIERO

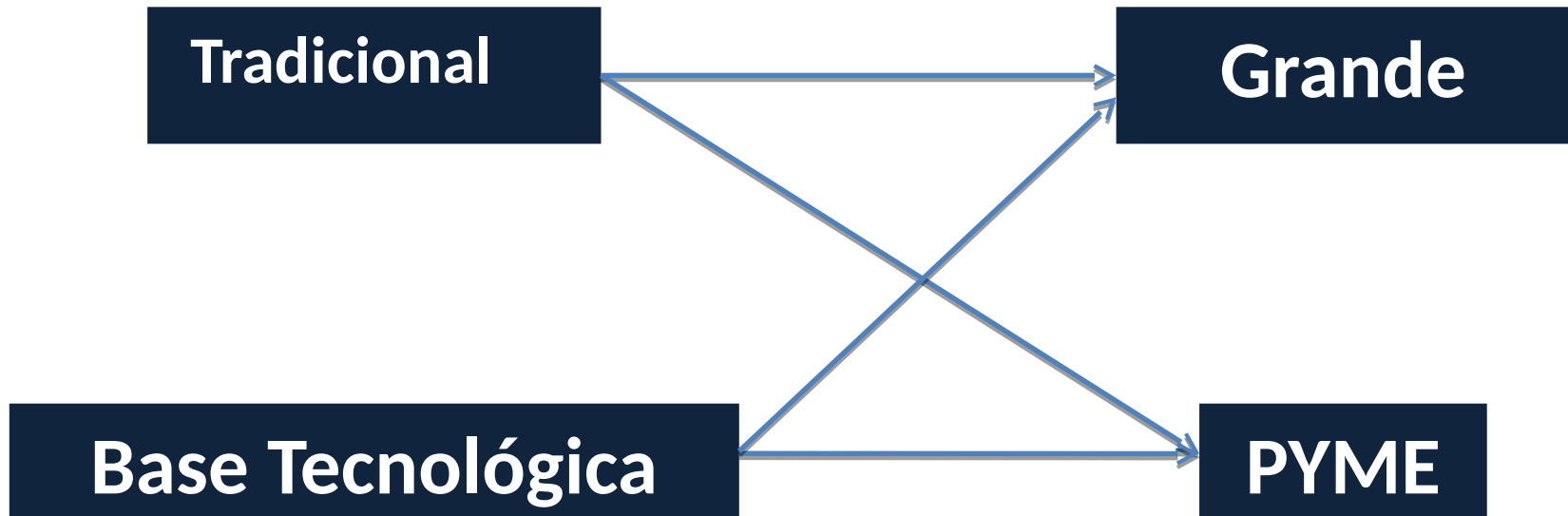
¿Que aporta la Universidad de Córdoba a las empresas y a la sociedad?

La tercera misión de la Universidad consiste en el compromiso con el crecimiento económico, el bienestar social y la competitividad empresarial

Las Universidades, junto con los Centros Públicos de Investigación son los **agentes** del sistema español de ciencia y tecnología capaces de **generar conocimientos** que pueden llegar a las empresas a través de las innovaciones (transferencia)

**¿Cómo son las
relaciones de la
Universidad y las
Empresas?**

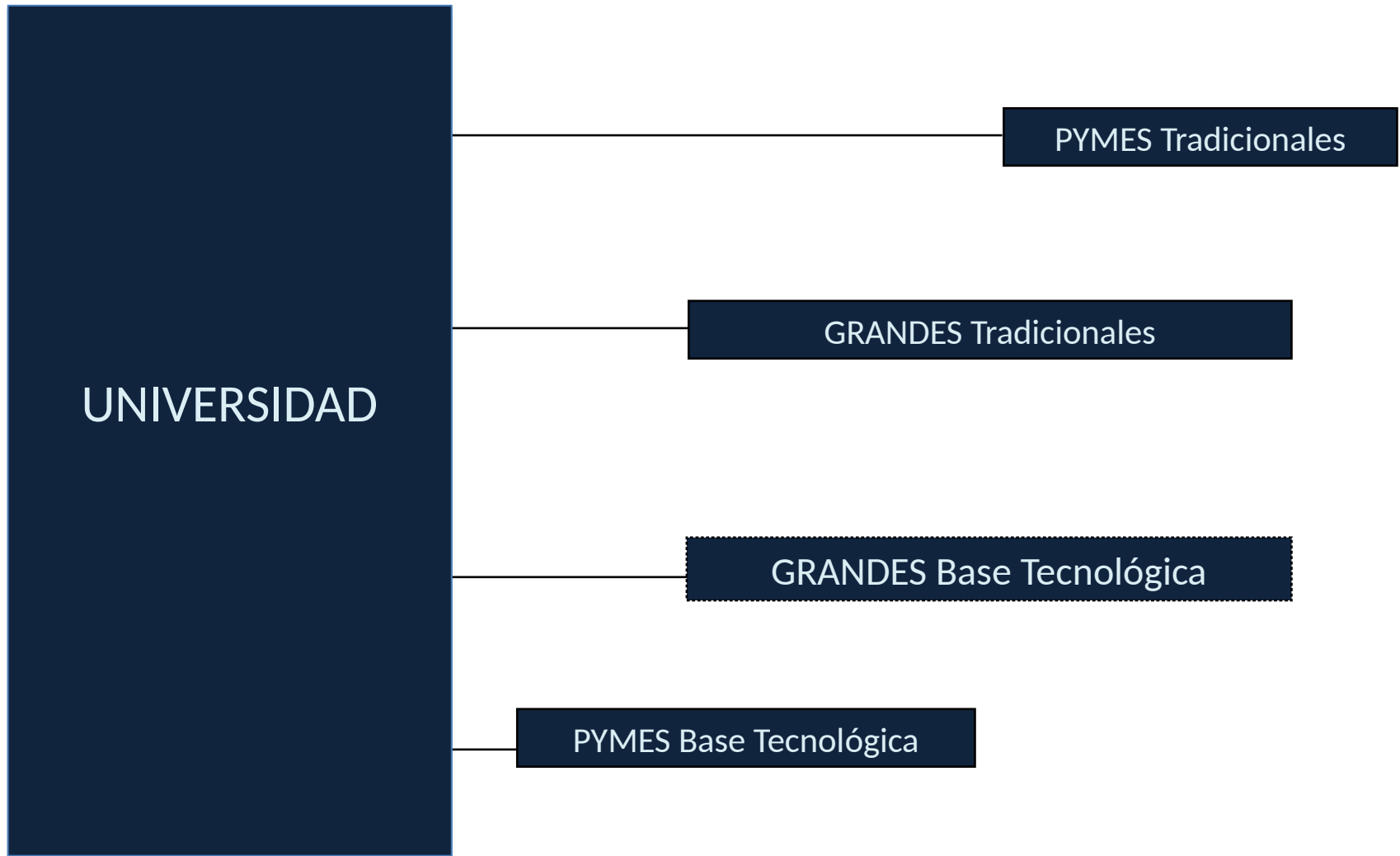
Por su tecnología las empresas pueden ser.....



(Fernández de Lucio, 1996; 2000; 2010)

https://www.google.es/?gfe_rd=cr&ei=dAJKVtifMNKp8wfi4K6gAQ&gws_rd=ssl#q=fernandez+de+lucio+ppt

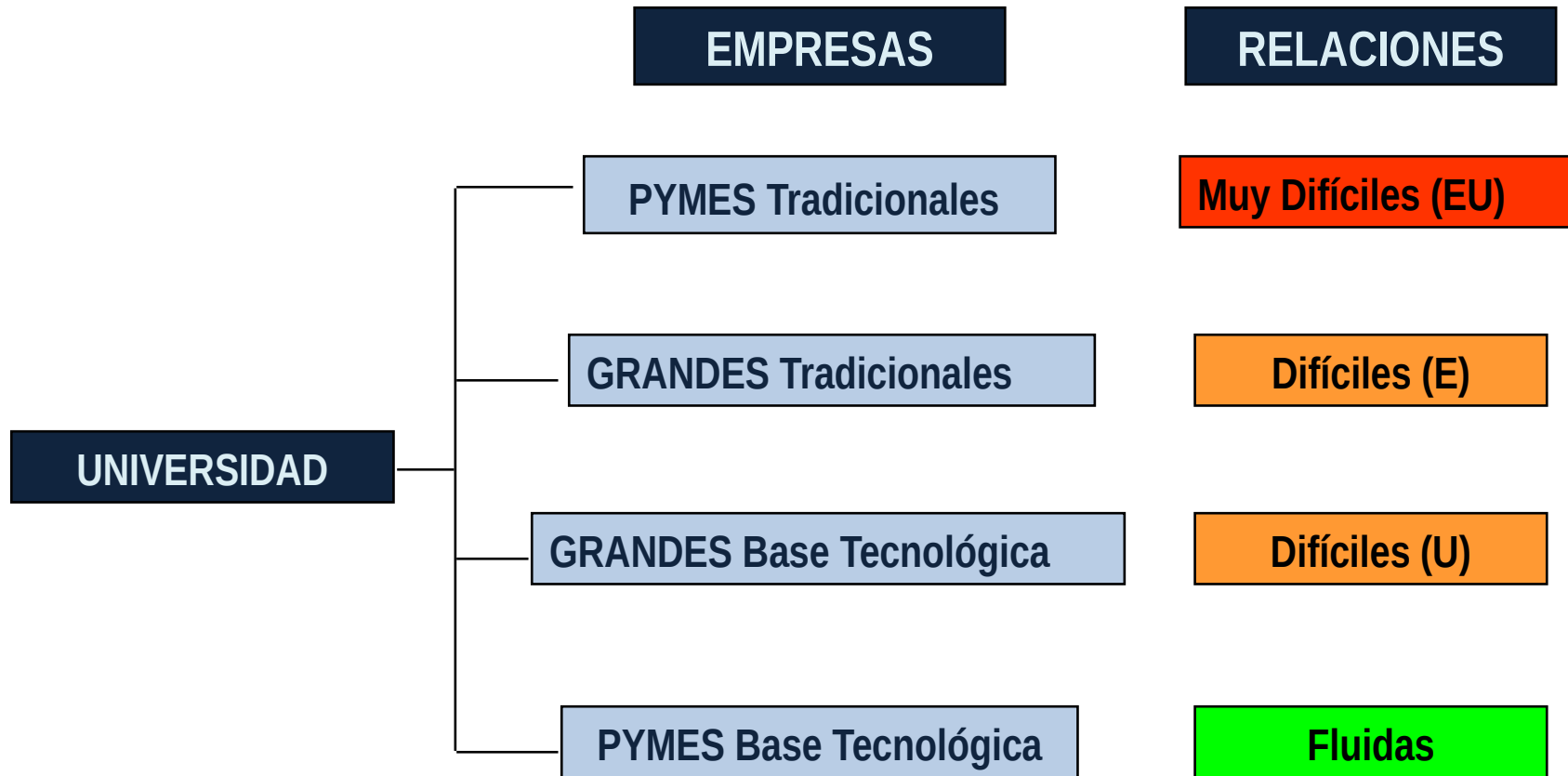
Distancia entre la Universidad y distintos tipos de empresas



(Fernández de Lucio, 1996; 2000; 2010)

https://www.google.es/?gfe_rd=cr&ei=dAJKVtifMNKp8wfi4K6gAQ&gws_rd=ssl#q=fernandez+de+lucio+ppt

Tipos de relaciones universidad-empresa



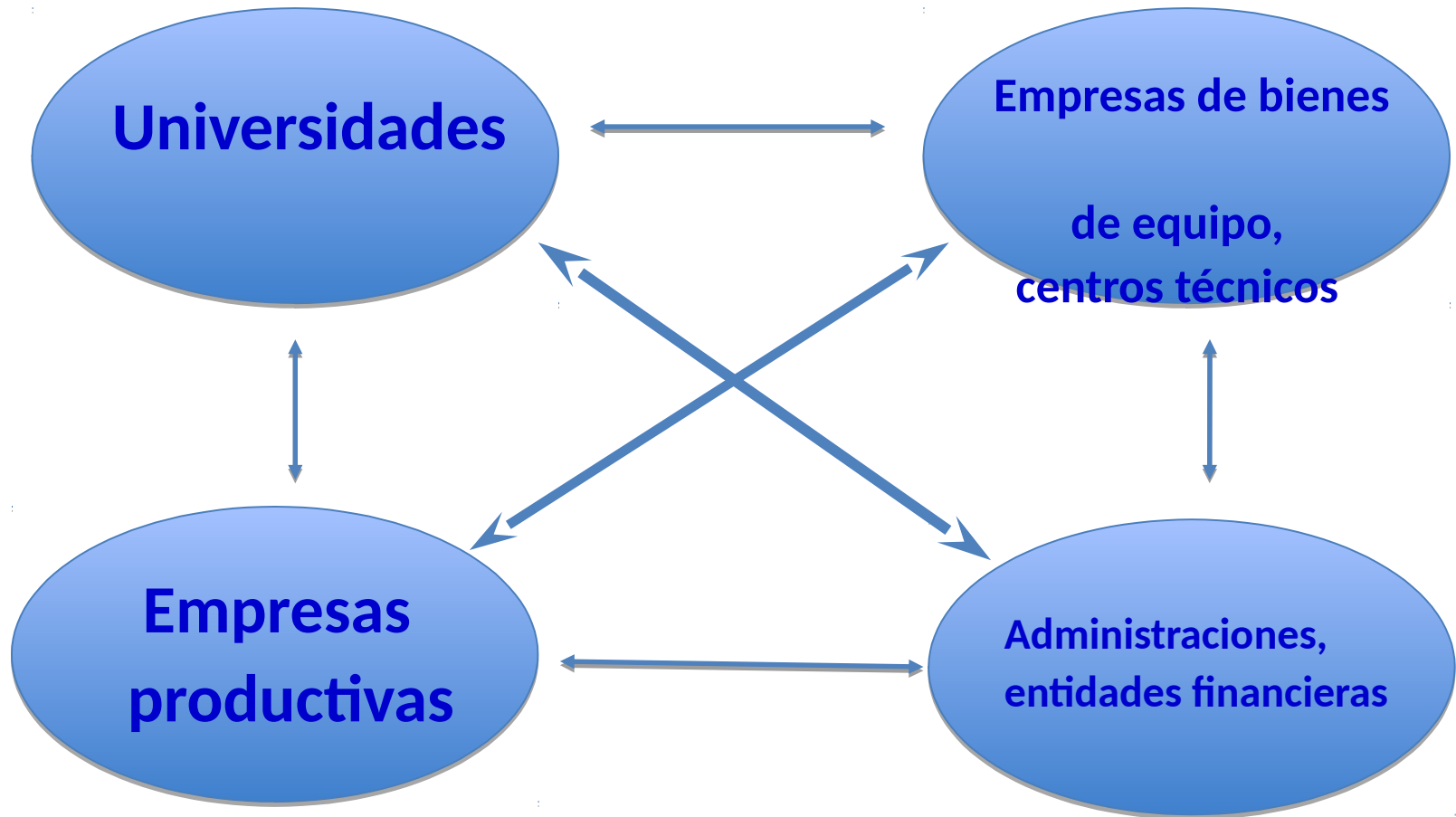
(Fernández de Lucio, 1996; 2000; 2010)

https://www.google.es/?gfe_rd=cr&ei=dAJKVtifMNKp8wfi4K6gAQ&gws_rd=ssl#q=fernandez+de+lucio+ppt

**¿Cómo pueden
promoverse o facilitarse
las relaciones de la
Universidad y las
Empresas?**

ENTORNO CIENTÍFICO

ENTORNO TEC. Y DE S. AV



ENTORNO PRODUCTIVO

ENTORNO FINANCIERO

Las interrelaciones están facilitadas por estímulos (p.e. económicos) e interfaces

La **Compra Pública Innovadora** constituye en si misma un interfaz que promueve y facilita la innovación y transferencia de conocimiento desde la Universidad a las empresas por tener fundamento en la contratación de innovación

Subvenciones para I+D+i
Vs
Contratación de Innovación

En general, **las subvenciones** se utilizan para animar a la industria o a los investigadores a asumir más riesgos en el desarrollo de nuevas tecnologías y sus aplicaciones, ayudan a realizar una exploración de carácter amplio de nuevos campos tecnológicos que puede servir a diferentes sectores productivos



Dirigidos a universidades, CSIC etc.

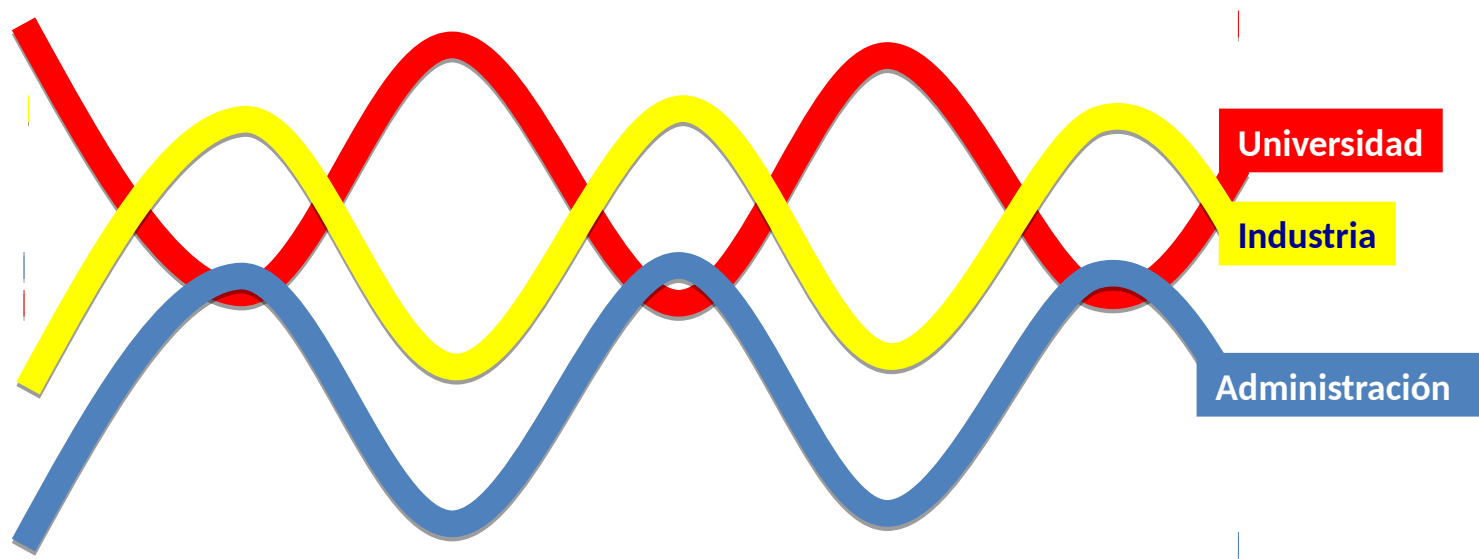
Proyectos MICINN, excelencia etc.



Dirigidos a empresas

Proyectos colaborativos, retos etc.

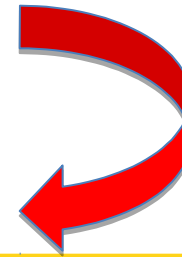
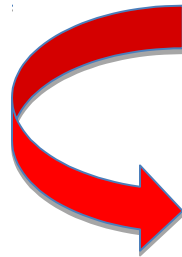
En cambio, con la **contratación de innovación** la Universidad adquiere un protagonismo activo en el desarrollo de una de sus funciones clave, **la transferencia**, mediante la alineación de sus desarrollos científicos con las necesidades y demandas de los agentes económicos y sociales, a la búsqueda de soluciones concretas para satisfacer sus necesidades



La construcción de la **interfaz** o (micro) sistema de innovación que supone un **proyecto de compra pública innovadora**

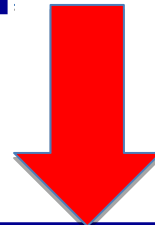


Investigación



Cofinanciación Sector
Privado o Propia

Dirección General de Fomento a la
Innovación Empresarial

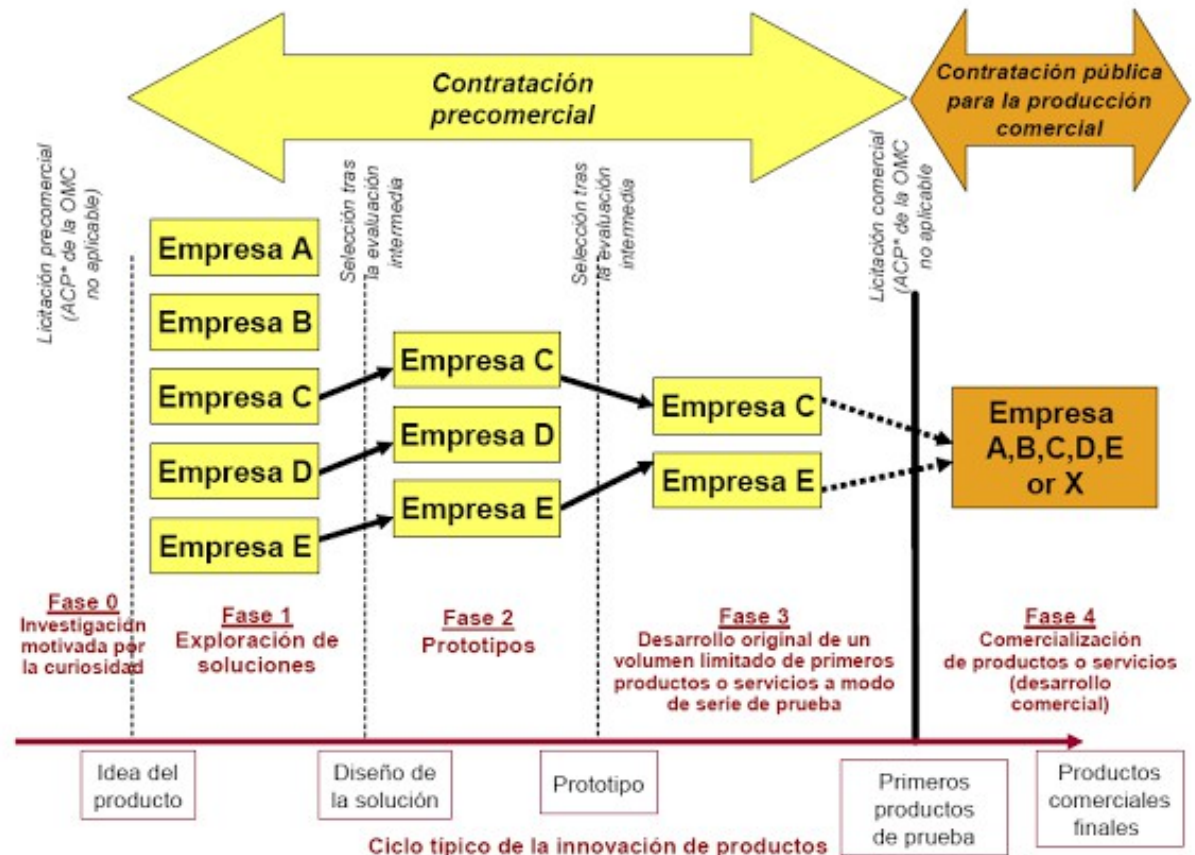
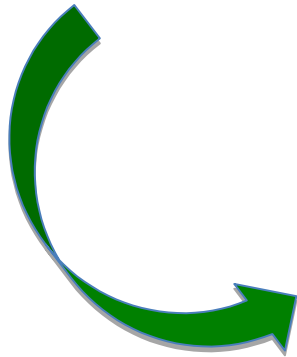


Proyecto de CPI
(transferencia)

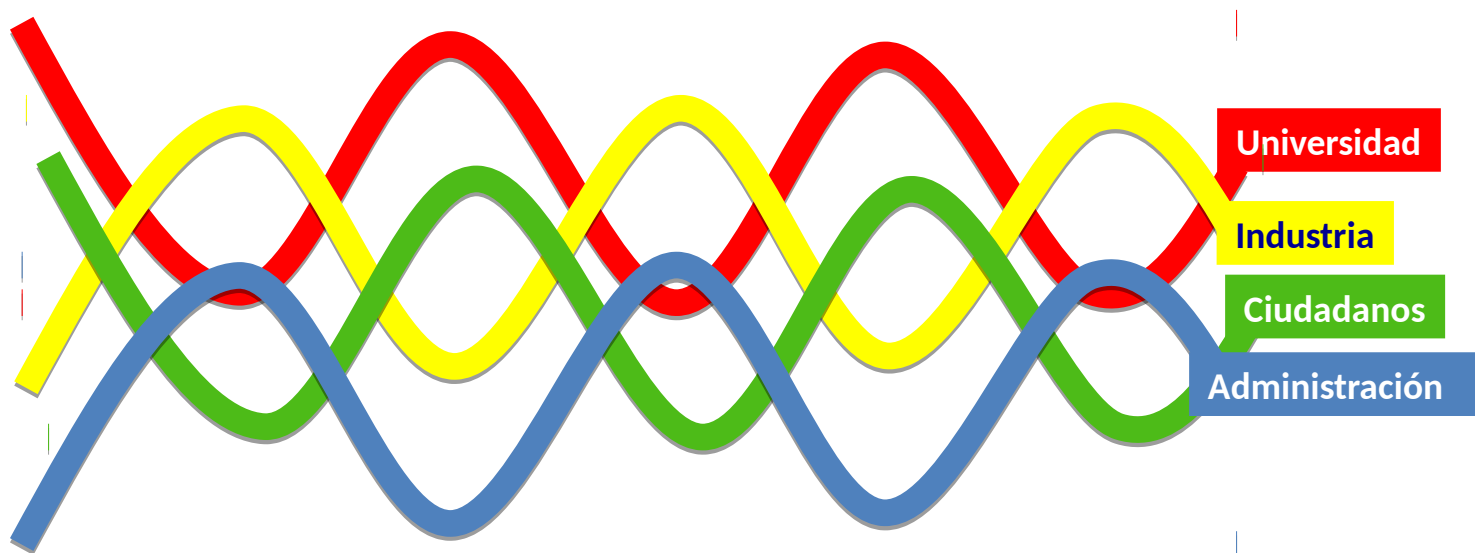
La construcción de la interfaz o (micro) sistema de innovación que supone un proyecto de compra pública innovadora



Proyecto de CPI (transferencia)



- ✓ La CPI tiene el potencial de ser un catalizador -es decir, de desencadenar la compra de soluciones innovadoras en una escala aún mayor
- ✓ Cuando los contratantes públicos alcanzan una masa crítica pueden ayudar a **orientar la demanda** tanto del sector público como del privado hacia nuevas tecnologías y procesos
- ✓ En ciertos sectores, la capacidad de demanda del sector público es el instrumento esencial para desarrollar **nuevos mercados para productos y servicios innovadores**. Sanidad e Infraestructuras son dos buenos ejemplos

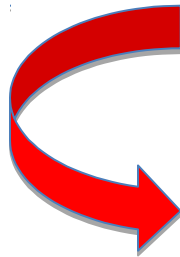


La compra pública: modelo de innovación de la cuádruple hélice

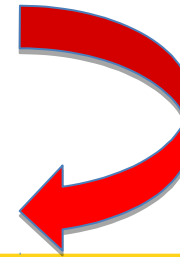
¡¡Pero los beneficios de la CPI para la Universidad se extienden a todas las funciones que le son encomendadas¡¡



Investigación



**Cofinanciación Sector
Privado o Propia**

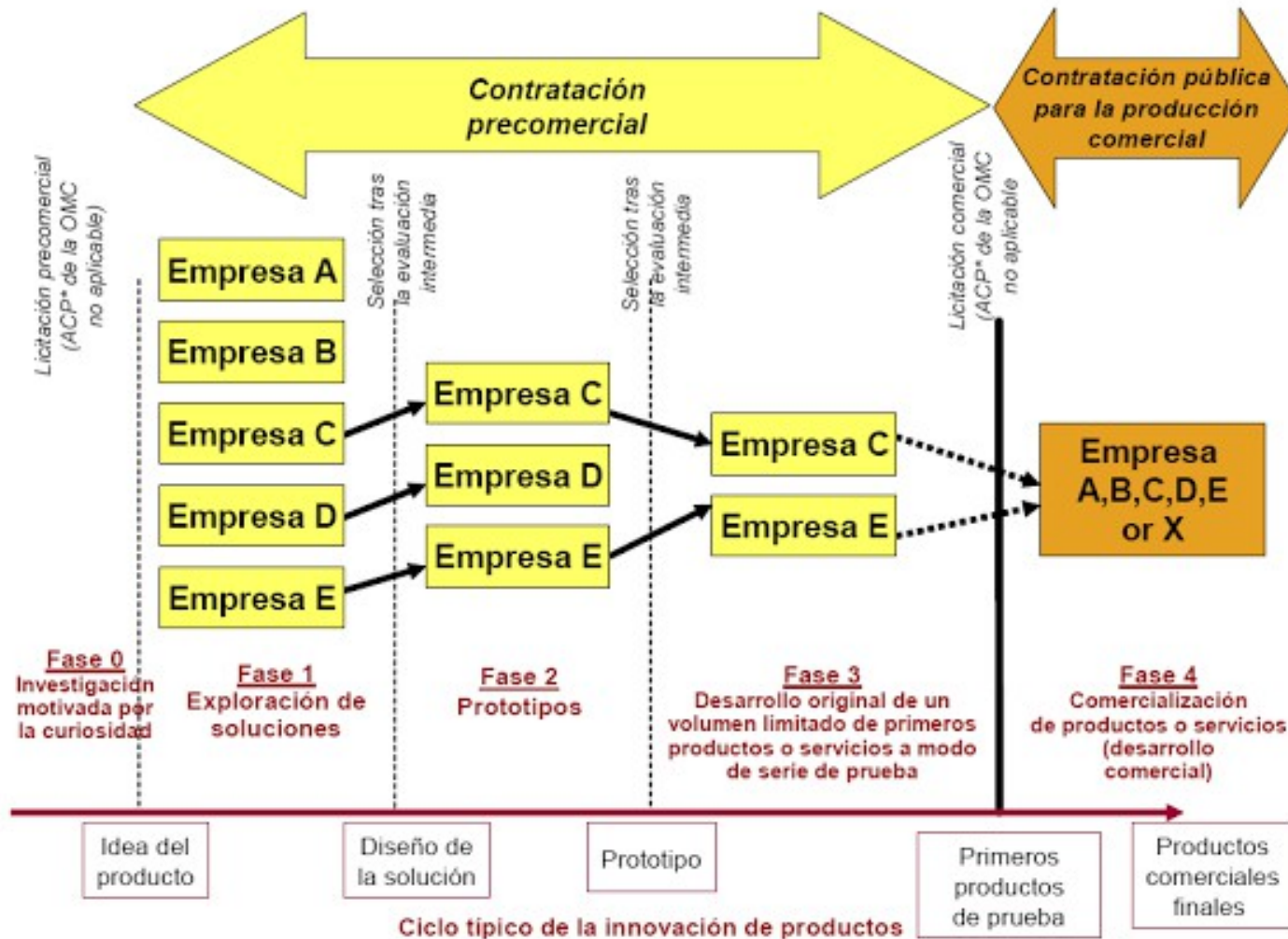


**Dirección General de Fomento a la
Innovación Empresarial**



**Proyecto de CPI
(transferencia)**

¡¡Pero los beneficios de la CPI para la Universidad se extienden a todas las funciones que le son encomendadas¡¡



ACP = Acuerdo sobre contratación pública

Transferencia

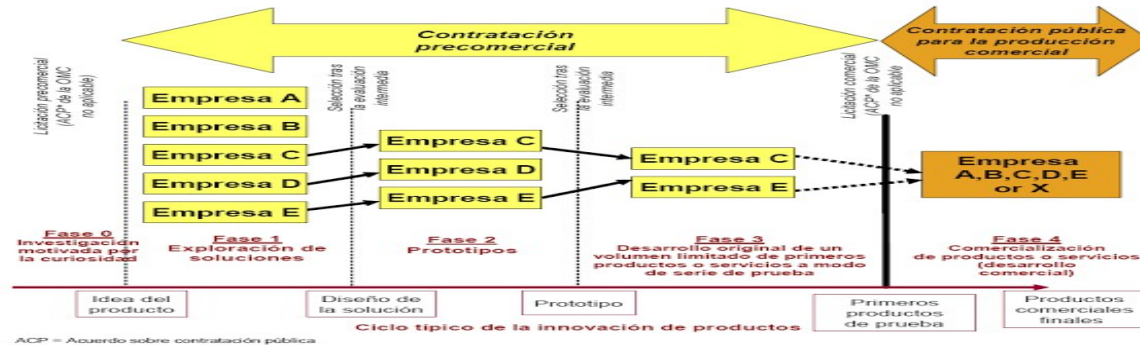


Además de desarrollos directos, prototipado etc.....

Acuerdos con otras Universidades nacionales e internacionales

Acuerdos con otras empresas nacionales e internacionales

Convenios de colaboración pública con otras administraciones (Ayuntamientos, Diputación, IFAPA, MAGRAMA)



Docencia



Prácticas empresas

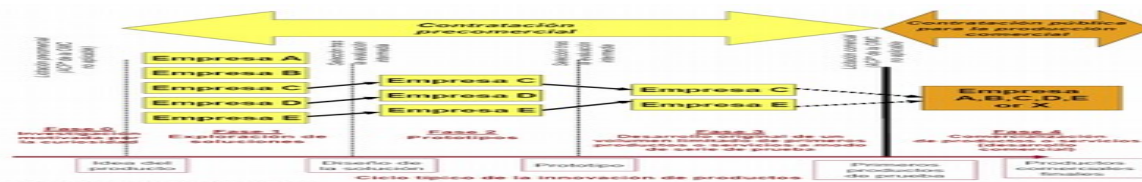
Clases prácticas prototipos etc

Programas de empleo y desarrollo de sistemas de acompañamiento a la innovación y al emprendimiento

Creación de Aulas y Cátedras Universitarias específicas

Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster

Cursos para formación de expertos





Investigación

Creación de Centros e Institutos

Creación de oficina de gestión de proyectos

Transferencia

Docencia

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO



Muchas gracias por su atención