

## Renovación de la Acreditación

Título: **Grado en Educación Infantil.**

Centro: **Centro de Magisterio "Sagrado Corazón".**

### EVIDENCIA C1\_A4\_E2\_c Análisis de resultados de satisfacción con la Información/Difusión del Título

La web y los procesos de información y difusión del Título han recibido una buena valoración, a lo largo de los años que se analizan, en los ítems a ellos referidos en el procedimiento P-2 del SGCT, que recaba la información sobre el nivel de satisfacción de los diferentes colectivos implicados, mediante encuestas de opinión para el alumnado (encuesta P-2.1), PDI (encuesta P-2.2) y PAS (encuesta P-2.3) (ver tabla 1).

Tabla 1. Resultados satisfacción sobre la información/difusión del Título (P-2).

Título: Educación Infantil (Sagrado Corazón)		Código		271	
Curso	INDICADOR	MEDIA TÍTULO	RESPUESTAS TÍTULO	MEDIA UCO	RESPUESTAS UCO
2019	PO2.I (ALUMNADO) Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,62	21	3,68	723
	PO2.II (PROFESORADO) Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,85	27	4,45	903
	PO2.III (PAS) Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,67	6	4,57	202
2020	PO2.I (ALUMNADO) Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,45	53	3,71	803
	PO2.II (PROFESORADO) Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,86	21	4,41	1170
	PO2.III (PAS) Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	5	6	4,41	220
2021	PO2.I (ALUMNADO) Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,27	78	3,54	824
	PO2.II (PROFESORADO) Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	4,88	26	4,42	1230
	PO2.III (PAS) Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	5	7	4,53	222

Los tres colectivos valoran satisfactoriamente los aspectos referidos a la adecuación de la información sobre el Título a través de los diversos canales utilizados, alcanzando, a lo largo de los tres años que se analizan, valores superiores a los de referencia.

En los resultados del alumnado, se observa una disminución moderada en el intervalo de tiempo analizado, que arroja una puntuación que oscila entre 4,62 en 2019 y 4,27 en 2021. Aunque es clara la valoración positiva, la UGCT implementó actuaciones para acceder de manera eficaz al alumnado, como la difusión de información a través de mensajes SMS y redes sociales, sobre todo para corregir, el descenso en el número de participantes en las encuestas, situación debida al estado de pandemia, y que se modificó en el curso 2020-2021 al restablecerse la normalidad. En el caso del profesorado, apenas existe variación, ya que los resultados en los tres años de análisis son similares: 4,85 (2019); 4,86 (2020) y 4,88 (2021), otorgando el PAS los resultados más altos, que pasa de 4,67 (2019) a 5 en los años sucesivos. De ello, se deduce que la información proporcionada por los distintos canales de difusión es adecuada y satisfactoria para los grupos implicados.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



**Grado en Educación Infantil**

Las acciones de mejora en lo que respecta a la Información Pública están disponibles en la evidencia C1\_A1\_E2b.