

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Educación Infantil

Centro: Centro de Magisterio Sagrado Corazón

Persona responsable-administradora de la página web: Salvador Ruiz Pino

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Grado en Educación Infantil se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.-Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.-Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.-Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.-Proyectar el Grado en Educación Infantil en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.-Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.-Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo se realizará, con carácter anual, un chequeo para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	Unidad de Garantía de Calidad Salvador Ruiz Pino		
Grupos de interés:	Estudiantado, profesorado, PAS, egresados, empleadores		
Fecha de realización:			
Canales de difusión:	Página web	Facebo ok	Twitter
	Instagram	Flickr	Youtube
	Prensa	Radio	Canal interno TV
	Mensajes SMS	Whats	

		App	
	Comunicación personal	Correo electrónico	Cartelería, folletos y presentaciones

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Siempre que sea necesario, según aprobación de modificaciones de planes de estudio	X		17/11/2022	-
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Siempre que sea necesario	X		17/11/2022	-
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Siempre que sea necesario	X		17/11/2022	-
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título		X		17/11/2022	-
5	Denominación del Título		X		17/11/2022	-
6	Rama de conocimiento		X		17/11/2022	-
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)		X		17/11/2022	-
8	Plan de estudios del título publicado en BOE		X		17/11/2022	-
9	Centro responsable del título		X		17/11/2022	-
10	Centros en los que se oferta el título		X		17/11/2022	-
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración (NO PROCEDE)	-	-		-	-
12	Primer curso académico de implantación del título		X		17/11/2022	-
13	Duración del programa formativo (créditos/años)		X		17/11/2022	-
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)		X		17/11/2022	-
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título		X		17/11/2022	-
16	Normas de permanencia		X		17/11/2022	-
17	Salidas académicas en relación con otros estudios		X		17/11/2022	-
18	Salidas profesionales		X		17/11/2022	-
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título		X		17/11/2022	-
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se		X		17/11/2022	-

	indica año/curso de implantación					
21	Procedimiento de adaptación del estudiantado procedente de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título		X		17/11/2022	-
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título		X		17/11/2022	-
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral		X		17/11/2022	-
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones		X		17/11/2022	-
25	Responsables del SGC		X		17/11/2022	-
26	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión		X		17/11/2022	-
27	Procedimientos del SGC		X		17/11/2022	-
28	Resultados y análisis de las encuestas de satisfacción información pública disponible	Anual	X		17/11/2022	-
29	Datos y resultados obtenidos del título 1. Resultados del título 2. Acceso a la plataforma de los SGCT a los resultados del procedimiento P-10 sobre información complementaria del Título 3. Acceso a los resultados de los procedimientos del SGCT	Anual	X		17/11/2022	-
30	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC	Anual	X		17/11/2022	-
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
31	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual (actualización según página Distrito Único Andaluz)	X		17/11/2022	-
32	Perfil recomendado para		X		17/11/2022	-

	estudiantado de nuevo ingreso Perfil de egreso					
33	Información dirigida al estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		17/11/2022	-
34	Información sobre apoyo y orientación para el estudiantado una vez matriculados	Anual	X		17/11/2022	-
35	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		17/11/2022	-
36	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual (datos obtenidos del Portal de Transparencia de la UCO)	X		17/11/2022	-
37	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		X		17/11/2022	-
38	Información sobre cursos de adaptación para titulados		X		17/11/2022	-
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
39	Relación de competencias del título		X		17/11/2022	-
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
40	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		X		17/11/2022	-
41	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas; Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado		X		17/11/2022	-
	2. Guías Docentes	4 de abril al 17 de junio de 2022 (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)	X		17/11/2022	-
	3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta el 30 de	X		17/11/2022	-

		junio de 2022 (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)				
42	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		17/11/2022	-
43	TFG	Anual Desde diciembre del curso actual hasta septiembre	X		17/11/2022	-
44	Coordinación docente horizontal y vertical	Continua	X		17/11/2022	-
45	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Continua	X		17/11/2022	Reuniones informativas al alumnado
46	Recursos materiales disponibles asignados		X		17/11/2022	-

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo se realizará, con carácter anual, un chequeo para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Unidad de Garantía de Calidad Salvador Ruiz Pino		
Grupos de interés:	Estudiantado, profesorado, PAS		
Fecha de realización:	Junio		
Canales de difusión:	Página web	Tablón Anuncios	Correo electrónico UCO

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	20 al 30 de junio de 2022 (actualización	X		17/11/2022	-

		según el calendario UCO para cada curso académico)				
2	Publicación de horarios	Hasta el 30/06/2022 (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)	X		17/11/2022	Tablón de Anuncios
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta el 30/06/2022 (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)	X		17/11/2022	Canal Interno TV
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica (enlace 1) (enlace 2)	Anual (actualización Distrito Único Andaluz)			17/11/2022	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	21 al 30 de julio de 2022 (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)	X		17/11/2022	Redes Sociales Canal Interno TV
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	25 al 30 de julio (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)	X		17/11/2022	Redes Sociales Canal Interno TV
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 7 al 11/11/2022 (actualización según el calendario UCO para cada curso académico)	X		17/11/2022	Redes Sociales Canal Interno TV
8	Información sobre fechas y eventos académicos destacados	Continua (se publica en el Calendario de eventos de la Web del Centro)	X		17/11/2022	Redes Sociales Canal Interno TV

Objetivo 03.-Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.-Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Salvador Ruiz Pino
Grupos de interés:	Estudiantado, profesorado, egresados, empleadores, sociedad en general
Realización:	Continua

Canales de difusión:	Página web	Redes sociales	Canal interno TV
	Comunicación personal	Correo electrónico	

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Jornadas de Difusión en Centros escolares Memorias de acciones de difusión del Título	Periódica (según realización de visitas a este Centro o fuera del Centro)	X		17/11/2022	Web, redes sociales
2	Servicios del Centro	Periódica (según realización de actividades que se publicitan en cada Servicio del Centro)	X		17/11/2022	-

Objetivo 04.- Proyectar el Grado en Educación Infantil en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.	
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.	
Responsable de la difusión:	Dirección del Centro
Grupos de interés:	Estudiantado, profesorado, egresados, empleadores, sociedad en general
Fecha de realización:	A lo largo del curso académico
Canales de difusión:	Página web

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Atención personalizada a los grupos de interés	Continua				-
2	Resultados obtenidos por el título	Anual	X		17/11/2022	Página web
3	Publicitación de las actividades	Continua	X		17/11/2022	Página web Prensa Redes Sociales
4	Política de Becas propias	Anual	X		17/11/2022	Página web Prensa Redes
5	Compromiso social	Anual	X		17/11/2022	Página web Redes
6	Difusión de actividades de compromiso social	Continua	X		17/11/2022	Página web Prensa Redes

						Sociales
7	Presencia activa en la sociedad	Continua	X		17/11/2022	Página web Prensa Redes Sociales
8	Capacidad de reacción y adaptación a situaciones adversas (Covid)	Según proceda	X		17/11/2022	Página web
9	Certificaciones externas BEDA	Continua	X		17/11/2022	Página web
10	Certificaciones externas DECA	Continua	X		17/11/2022	
11	Difusión de la Asociación de Antiguo Alumnado "ALUMNI"	Continua	X		17/11/2022	Página web Prensa Redes Sociales

Objetivo 05.-Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.-Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización:

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Análisis de los ítems resultados de las encuestas del Procedimiento P-02 del SGCT sobre satisfacción con la difusión e información sobre el título	16/09/2022	-	-