



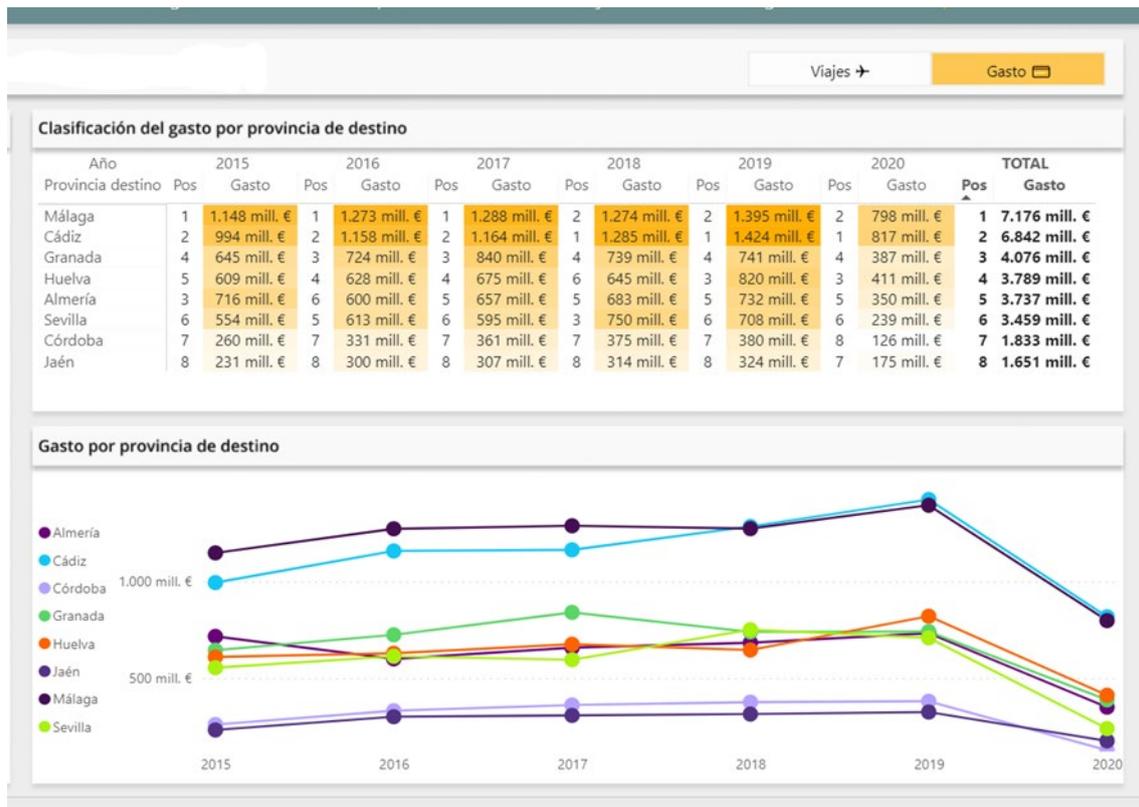
NOTA DE PRENSA INFORMATIVA

Córdoba, 15 de febrero de 2021

BARÓMETRO TURÍSTICO DEL AÑO 2020 EN CÓRDOBA

El gasto total del turismo nacional en la provincia disminuye en más de 254 millones € en 2020. Los turistas de origen nacional descienden en más de un 57% respecto a 2019, registrándose una pérdida total de 1.200.823 viajes.

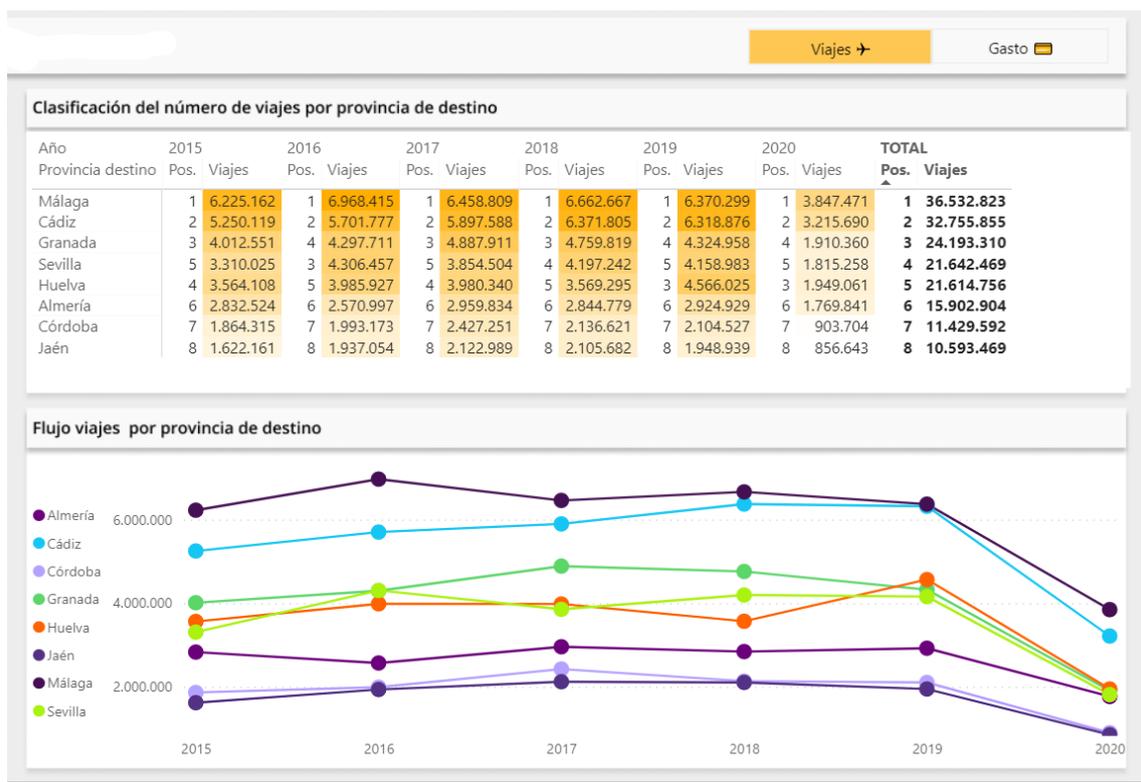
Gráfico 1. Evolución del gasto total por turismo de residentes en las provincias andaluzas (2015-2020)



En 2020, tras los efectos de la pandemia del Covid-19, la provincia de Córdoba ha visto caer el gasto total del turismo nacional hasta los 126 millones de euros, lo que ha supuesto una pérdida de más de 254 millones en ingresos con respecto a 2019 (un 66,8% menos), de acuerdo con la explotación específica de los metadatos de la *Encuesta de Turismo de Residentes del INE* realizada por el **Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba**. Por añadidura, la provincia ha sido la que menor gasto total del turismo nacional ha cosechado, quedando por debajo de la provincia de Jaén y perdiendo por primera vez en la última década la penúltima posición en Andalucía en ingresos totales por el turismo de residentes. El porcentaje de disminución de gasto ha sido en la provincia el más alto de Andalucía y, por tanto, por encima de la media regional (Gráfico 1).

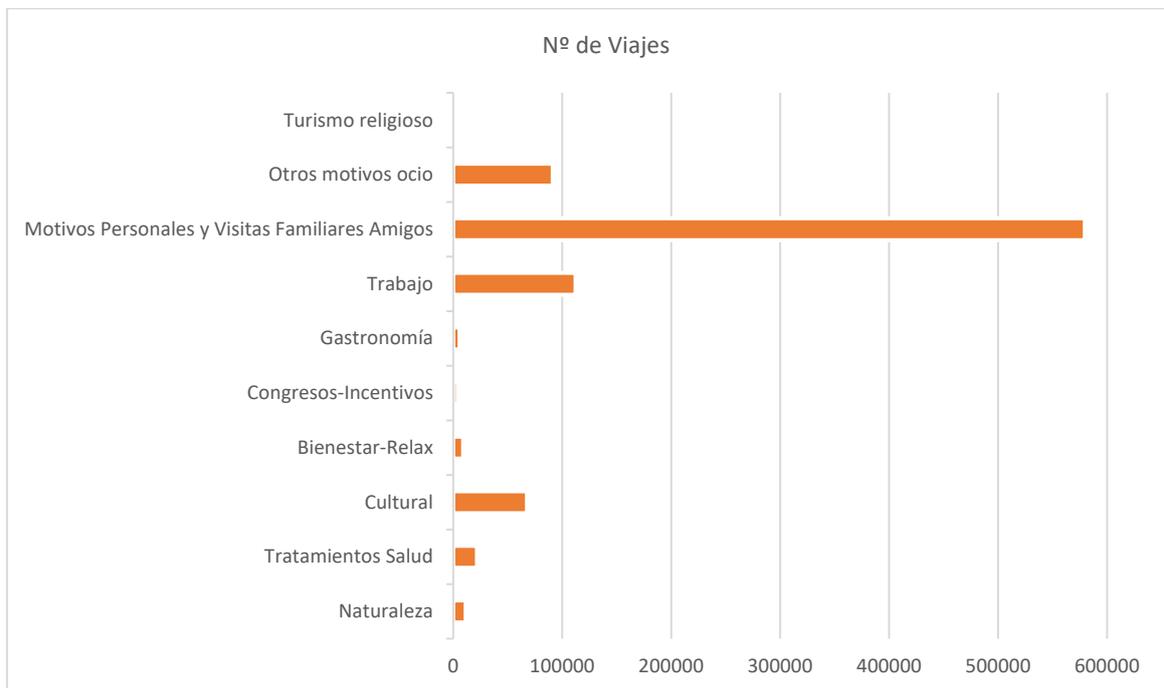
Esta importante disminución del gasto turístico ha sido consecuencia de la caída del número de viajes de turistas nacionales, que se cifra en 1.200.823 viajes, un 57,05% menos que en el mismo período del año anterior de 2019 (con más de 2.100.000 viajes), de manera que la provincia ha sido la penúltima de Andalucía después de la de Jaén (Gráfico 2).

Gráfico 2. Evolución del número de viajes de los residentes nacionales en las provincias andaluzas (2015-2020)



En la provincia han sido los turistas deportivos los que han experimentado una disminución mayor en los viajes de residentes (un 90% menos que en 2019) , seguidos de los viajes de congresos, reuniones e incentivos de empresa (Turismo MICE) (un 82,96% menos respecto a 2019), los de motivación cultural (-77,1%), y los de turismo religioso (-72,8%), concentrándose las mayores pérdidas en el turismo urbano de la capital. Menores pérdidas, aunque también muy cuantiosas, han tenido el turismo de naturaleza (-65,9%), pese a que la provincia es la peor posicionada a nivel regional en este segmento de demanda, los viajes de turismo gastronómico (-64%), compensados con la orientación de muchos restaurantes y cafeterías hacia el público local y las ofertas de comida a domicilio o por encargo, y los viajeros con motivos personales y de visita a familiares y amigos (-53%). Es destacar, asimismo, la importante significación relativa que han adquirido en 2020 los viajes relacionados con tratamientos de salud y bienestar-relax (Gráfico 3), aun cuando hayan experimentado también importantes pérdidas respecto a 2019, y ello viene a confirmar la importancia estratégica que está adquiriendo en la provincia este segmento de demanda, tal como venían indicando las cifras de viajes de años anteriores (por ejemplo, en 2019 la provincia obtuvo la segunda posición en el ranking andaluz de provincias con mayor número de viajes de turismo de salud, superando los 59.000). En el Gráfico 3 se representa el número de viajes en la provincia en 2020 por segmentos de demanda y motivaciones principales.

Gráfico 3. Número de viajes de los residentes nacionales en la provincia de Córdoba (2020) por motivaciones del desplazamiento



El gasto medio por turista en 2020 fue de 139,42 € por viaje, significativamente por debajo de la cifra a nivel nacional (223,86 €), disminuyendo con respecto a 2019 en un 22,77 % (en 2019 el gasto medio/viajero fue de 180,5 €). La distribución de este gasto de los viajeros se ha hecho de manera muy desigual: un año más los turistas han gastado la mayor parte de su presupuesto en comidas y bebidas (gastronomía), por encima de los 34 millones de euros, y, por este orden, en gastos de transporte y desplazamientos, alojamiento y actividades y servicios turísticos complementarios. Estos últimos han representado poco más de 5.100.000 €, siendo Córdoba la provincia con menor gasto en este apartado de toda Andalucía, sólo por encima de la provincia de Jaén. Esto pone en evidencia una vez más la debilidad de la oferta turística cordobesa en actividades de ocio y tiempo libre, ocio nocturno y servicios recreativos contratados.

Para más información:

Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo UCO

Email: sitcor@uco.es

Dirección: Manuel Rivera (Móvil: 638 83 43 68).

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO

Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-

Córdoba (España)

Email: sitcor@uco.es