



POLÍTICA DE GESTIÓN DE OTRI

La Política de Gestión de la OTRI perteneciente a la Universidad de Córdoba se ha establecido como la definición de la **MISIÓN** - razón de ser continuada de la Organización-, la **VISIÓN** -lugar estratégico que la Organización pretende alcanzar a medio y largo plazo- y los **VALORES** -ideas, principios y puntos fuertes sobre los que la Organización se fundamenta para alcanzar la visión.

Además de la definición de la **Misión, Visión y Valores**, la OTRI se propone como objetivos básicos e iniciales de su Política la orientación hacia:

- El cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a los procesos y actividades realizados por la Organización.
- La satisfacción permanente de las necesidades, demandas y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas, teniendo en cuenta el contexto de la Organización.
- El compromiso con la mejora continua del Sistema de Gestión.

MISIÓN

Contribuir a dinamizar las relaciones entre el mundo científico, empresarial y la sociedad civil en el ámbito de la provincia de Córdoba, para potenciar la transferencia de conocimiento en nuestro ámbito territorial.

VISIÓN

Queremos llegar a ser un referente a nivel provincial, regional y nacional en cuanto en la metodología de la transferencia de conocimiento de la Universidad de Córdoba.

VALORES

Equipo humano con alto nivel de profesionalidad, valiosa formación multidisciplinar y alta motivación en el desarrollo de nuestro proyecto.
Afán de superación para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.



Fdo. Alejandro Bogarín Vega
Jefe de Servicio OTRI