

TEMA 4: LA COMPETENCIA PERFECTA.

4.1 *Los supuestos de la competencia perfecta.*¹

- 4.2 Los consumidores en competencia perfecta. El óptimo del consumidor.
 - 4.3 El comportamiento de la empresa: los costes, el óptimo del productor y la maximización del beneficio.
 - 4.4 El Estado y el mercado de competencia perfecta.
 - 4.5 La distribución de la renta en competencia perfecta.
 - 4.6 La imposibilidad de la competencia perfecta y los fallos del mercado.
-

4.1 Los supuestos de la competencia perfecta

Para hablar de competencia perfecta deben cumplirse los siguientes supuestos:

1. **Individualismo.-** Lo social se concibe como una yuxtaposición de intereses individuales y se supone que la persecución de fines estrictamente individualistas conlleva la consecución del mejor de los estados posibles para la comunidad.
2. **Comportamiento racional.-** Un agente es racional si se cumplen dos requisitos:
 - a. Persigue fines coherentes entre sí
 - b. Los medios que emplea para alcanzar los fines son los más adecuados
3. **Conducta egoísta.-** Los agentes adoptarán sólo las decisiones que les reporten mayor utilidad individual sin tener en consideración las que tomen los demás ni los efectos que éstas puedan provocar. Se supone que el conjunto de las decisiones individuales generan un orden espontáneo de satisfacción general².
4. **Estrategia maximizadora.-** Los agentes se enfrentan a un problema de maximización bajo restricciones:
 - a. Maximización del beneficio para los productores
 - b. Maximización del nivel de para los consumidores

¹ Torres López (2002), págs. 93-97

² *Pero es sólo por su propio provecho que un hombre emplea su capital en apoyo de la industria; por tanto, siempre se esforzará en usarlo en la industria cuyo producto tienda a ser de mayor valor o en intercambiarlo por la mayor cantidad posible de dinero u otros bienes... En esto está, como en otros muchos casos, guiado por una **mano invisible** para alcanzar un fin que no formaba parte de su intención. Y tampoco es lo peor para la sociedad que esto haya sido así. Al buscar su propio interés, el hombre a menudo favorece el de la sociedad mejor que cuando realmente desea hacerlo. Adam Smith, "La Riqueza de las Naciones", Libro IV, Cap. 2*

La cantidad de recursos está dada en el momento de tomar las decisiones, el precio de los bienes o factores se fija de manera exógena en los respectivos mercados y ambos se enfrentan de manera racional a sus decisiones.

5. Mercado perfecto.- Para que pueda darse la competencia perfecta es preciso que se den los siguientes requisitos:

- a) **Libre concurrencia.-** número muy elevado de compradores y de vendedores. Ninguno de ellos tiene capacidad individual para influir en la determinación del precio del producto. Dado que la empresa puede alterar su volumen de producción y ventas sin que ello tenga efectos sobre el precio del producto, se denomina su comportamiento como **precio aceptante**.
- b) **Homogeneidad del producto.-** todos los vendedores venden unidades de producto idénticas. Los compradores no tienen motivo alguno para preferir el producto de un vendedor al de otro. Este supuesto implica que no hay marcas que diferencien a los productos.
- c) **Ausencia de barreras al libre funcionamiento del mercado.-** Los precios deben fluctuar libremente en respuesta a las variaciones de la oferta y de la demanda. No deben existir restricciones causadas por el Sector Público o por grupos organizados de por parte de la oferta o de la demanda. Las empresas deben tener libertad de entrada y salida del mercado.
- d) **Información perfecta y gratuita.-** Los agentes deben tener información sobre todas las condiciones de precios o calidades que afecten a los intercambios sin coste alguno. El conocimiento pleno de las condiciones generales del mercado implica ausencia de incertidumbre.

Los efectos de la competencia perfecta.

Si se cumplen todas las condiciones de la competencia perfecta, deben producirse los siguientes efectos:

1. Los recursos se emplearán en su uso más valioso (máximo grado de eficiencia en el sistema).
2. El precio del mercado es único.
3. Todos los agentes económicos alcanzarán el mayor grado posible de bienestar.
4. La situación de máxima utilidad o beneficio individual equivale por agregación a un máximo de bienestar social. Es lo que se conoce como **óptimo de Pareto**, situación que se caracteriza porque una vez alcanzada a través de la actuación

de los agentes en el mercado, ninguno de ellos podrá ya mejorar su situación sin perjudicar simultáneamente a otro.

Un mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores, pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están perfectamente informados, existe libre entrada y salida de empresas y las decisiones, tanto de los oferentes como de los demandantes, son independientes.³

BIBLIOGRAFÍA

- Mochón, F. (2000). **Economía. Teoría y Política**. Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Torres López, Juan (2002). **Economía Política**. Editorial Pirámide, Madrid.

³ Mochón (2000), pág. 173