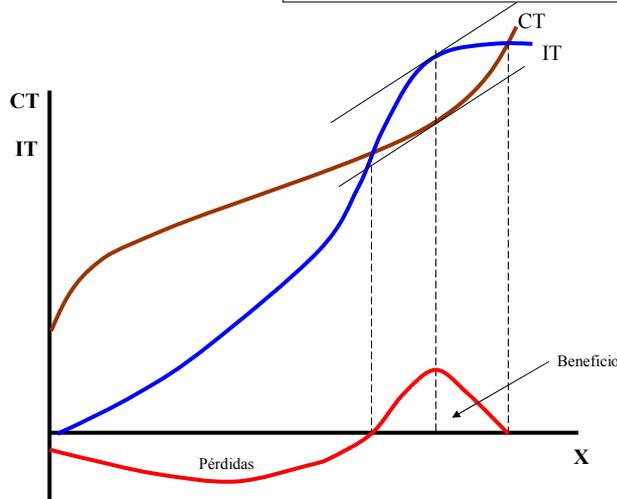


La maximización del beneficio de la empresa

La maximización del beneficio en la empresa (1)

La decisión básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que producirá. Esta decisión dependerá del precio al que pueda venderla y del coste de producción. EL logro del objetivo de toda empresa de maximizar los beneficios se alcanza cuando la diferencia entre los costes totales y los ingresos totales es máxima.

$$\text{Beneficio (B)} = \text{Ingresos totales (IT)} - \text{Costes totales (CT)}$$



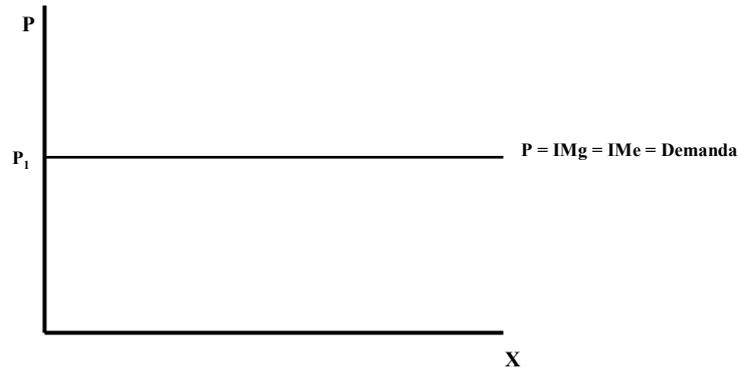
La diferencia positiva máxima se alcanza cuando la pendiente de la curva de coste total es igual a la pendiente de la curva de ingreso total. Dado que la pendiente de la curva lo que mide es el cambio experimentado por la variable representada en el eje de ordenadas cuando cambia la variable representada en el eje de abscisas, en realidad **la maximización del beneficio lo que exige es que el costo marginal sea igual al ingreso marginal.**

$$\text{IMa} = \text{CMg}$$

La maximización del beneficio en la empresa (2)

La empresa maximiza su beneficio total en aquel punto en el que no es posible obtener ningún beneficio adicional incrementando la producción, y esto ocurre cuando la última unidad producida añade lo mismo al ingreso total que al coste total.

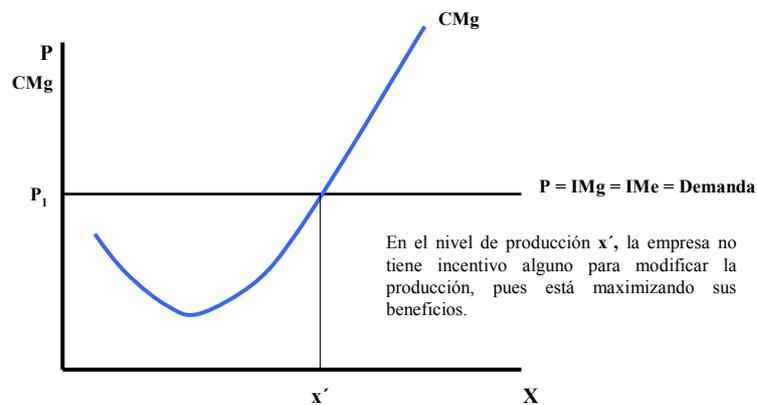
En competencia perfecta **la empresa es precio aceptante**. Dado que no puede influir sobre el precio del producto, debe aceptarlo como un dato; la empresa sólo puede decidir su producción y venderla al precio vigente de mercado. Eso significa que **la función de demanda a la que se enfrenta una empresa en el mercado se puede representar gráficamente como una recta horizontal** en el nivel de precio de mercado (P_1).



La maximización del beneficio en la empresa (3)

Una empresa obtiene su máximo beneficio si produce unidades de un bien hasta que el ingreso adicional que obtiene de producir una unidad más (IMg) se iguala al coste adicional que supone producirla (CMg). Mientras el ingreso marginal vaya siendo superior al coste marginal podrá ir obteniendo beneficios si sigue produciendo. La condición $IMg = CMg$ se puede expresar también como:

$$CMg = P$$



La maximización del beneficio en la empresa (4)

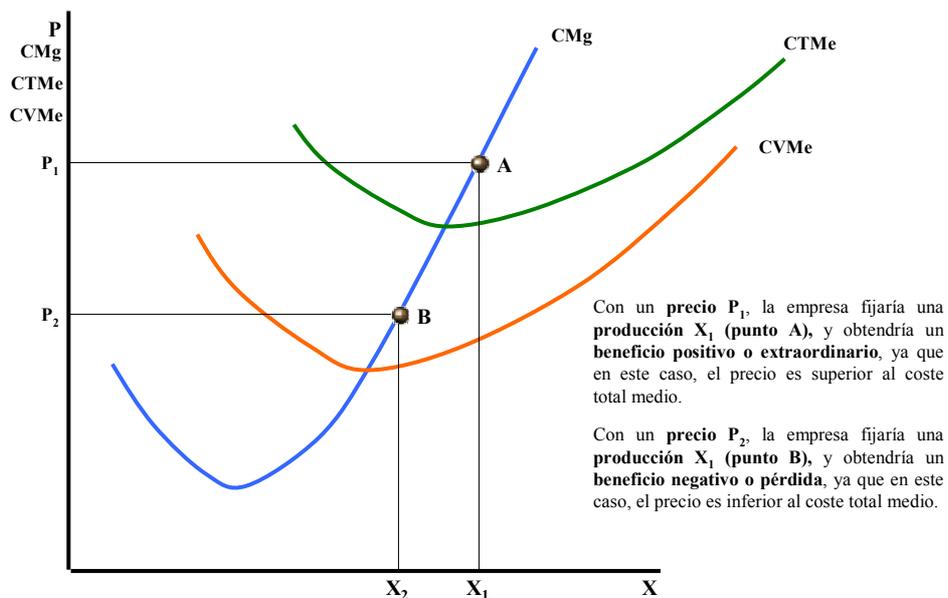
La situación anterior es la de maximización del beneficio, la más favorable para la empresa. Pero en esa situación pueden darse tres circunstancias diferentes:

1. Beneficios normales ($IT = CT \implies \mathbf{B = 0}$); el precio es igual al coste medio.
2. Beneficios extraordinarios ($IT > CT \implies \mathbf{B > 0}$); el precio es mayor que el coste medio.
3. Pérdidas ($IT < CT \implies \mathbf{B < 0}$); el precio es menor que el coste medio.

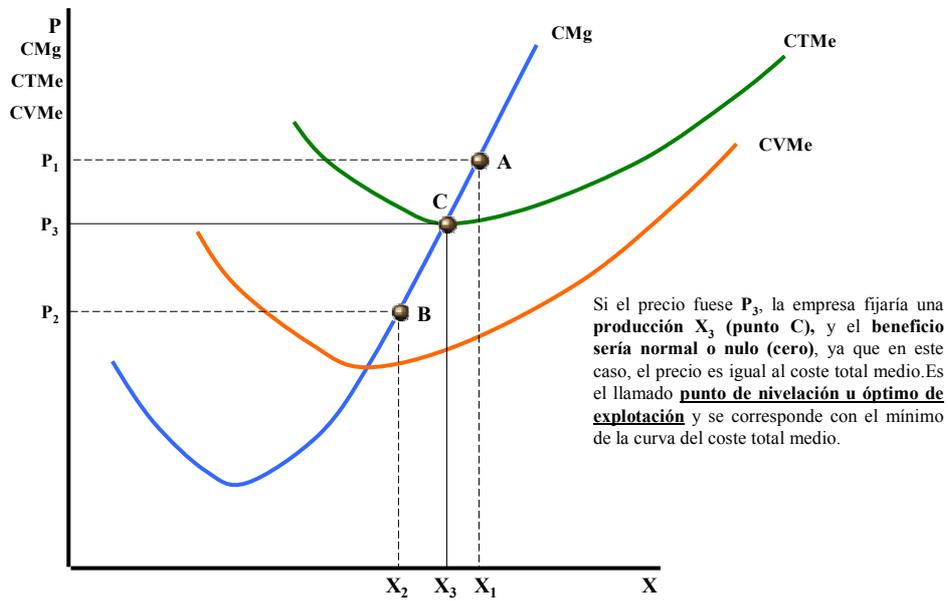
Estar en una situación u otra depende de la capacidad de la empresa para lograr una estructura de costes más baja.

El beneficio económico normal, nulo o cero, no implica que no existen beneficios contables. Tan sólo significa que la empresa obtiene justo los ingresos necesarios como para remunerar el coste de oportunidad de todos los factores utilizados (incluida la remuneración a los propietarios de los mismos). Por lo tanto significa que la empresa obtiene una rentabilidad equivalente a la que recibiría en cualquier otra actividad alternativa.

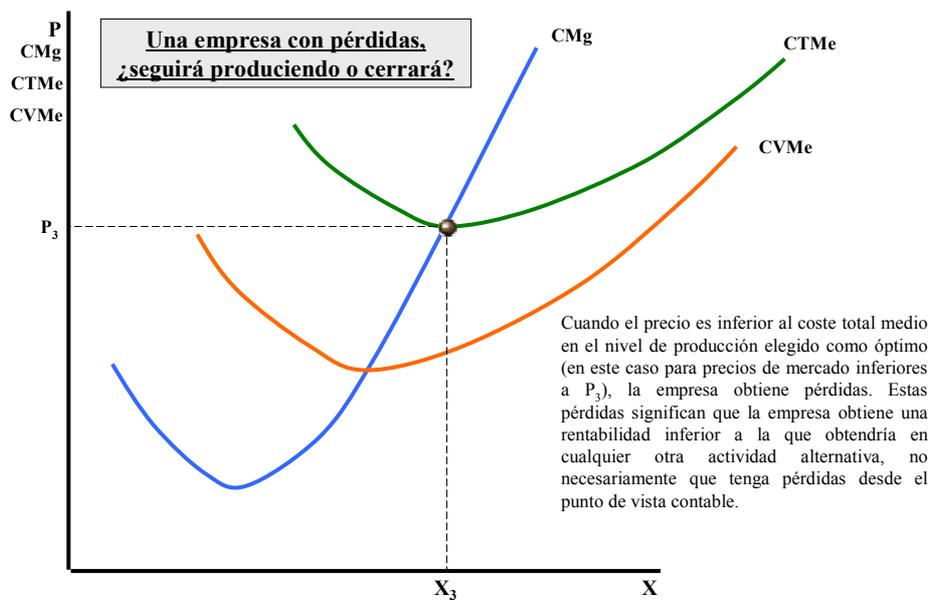
La maximización del beneficio en la empresa (5)



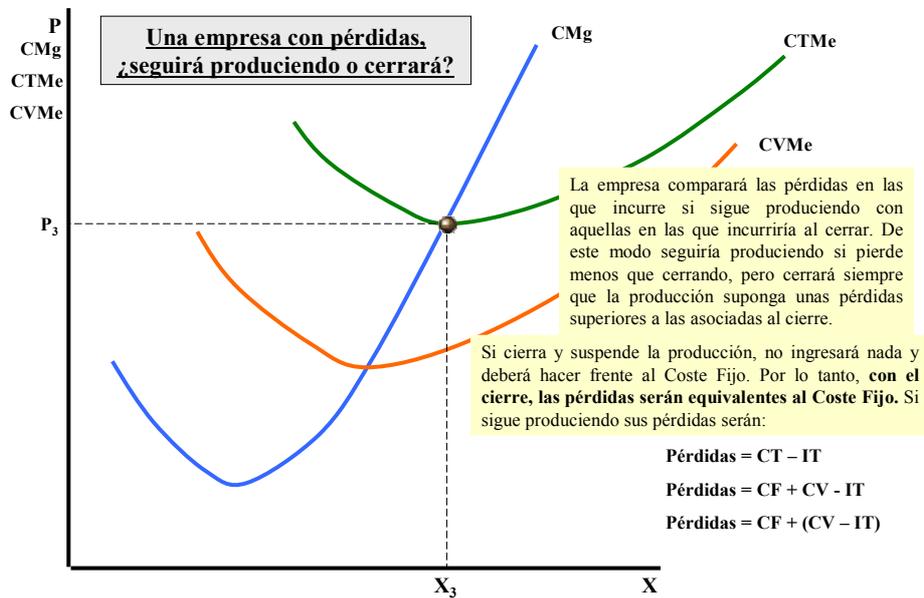
La maximización del beneficio en la empresa (6)



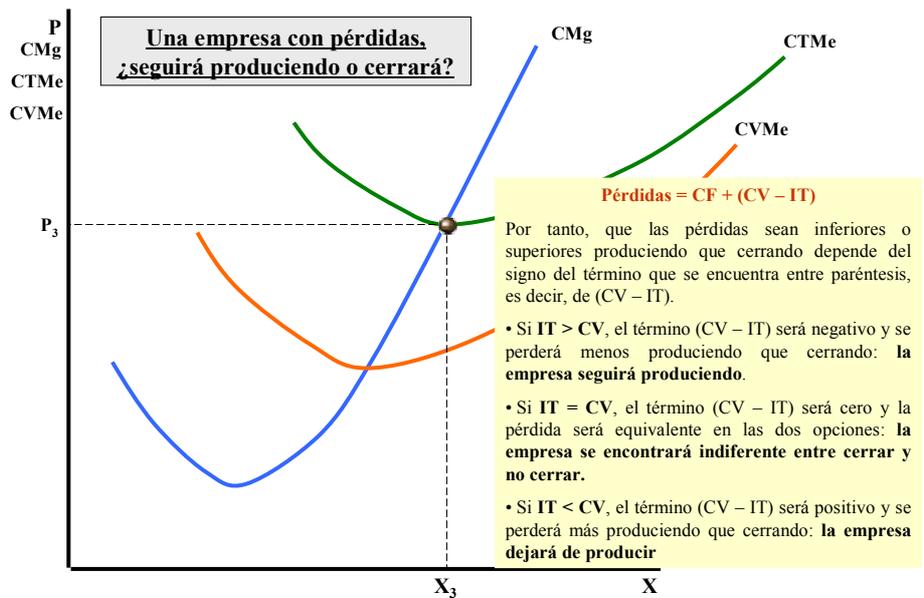
La maximización del beneficio en la empresa (7)



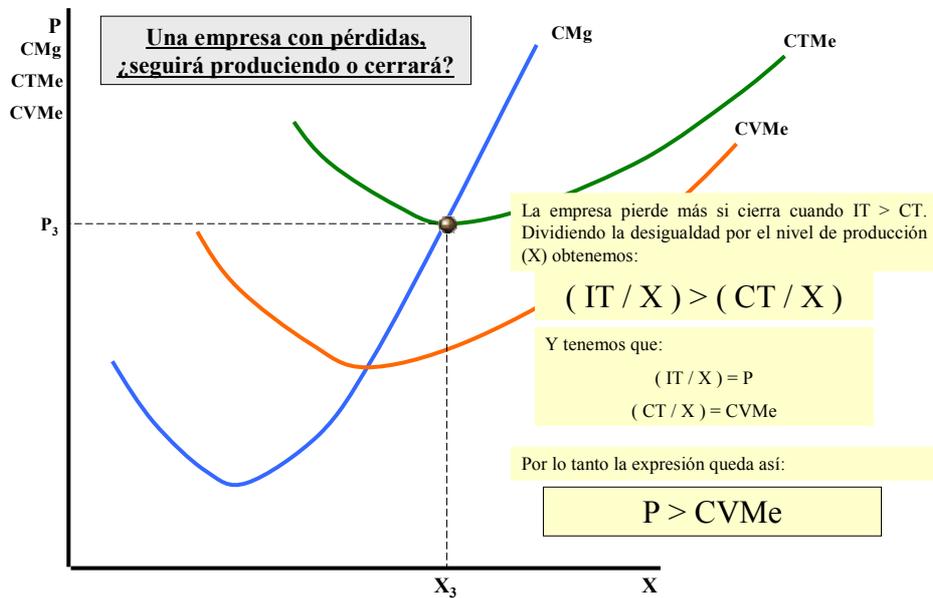
La maximización del beneficio en la empresa (8)



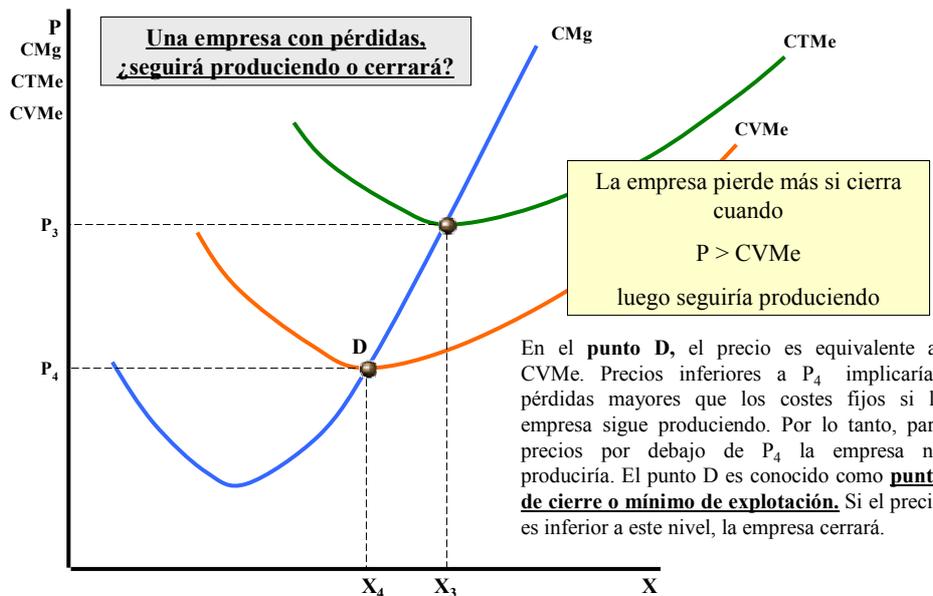
La maximización del beneficio en la empresa (9)



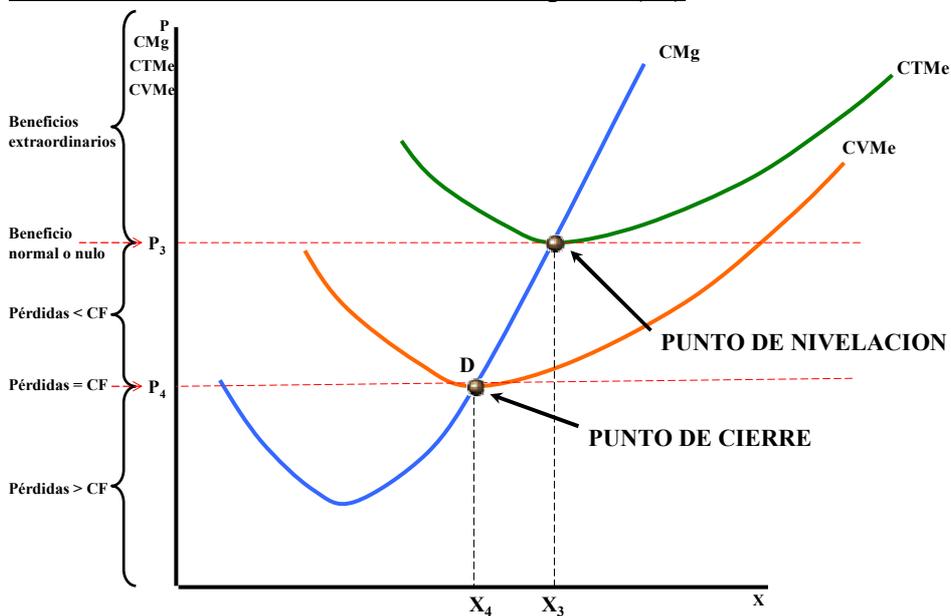
La maximización del beneficio en la empresa (10)



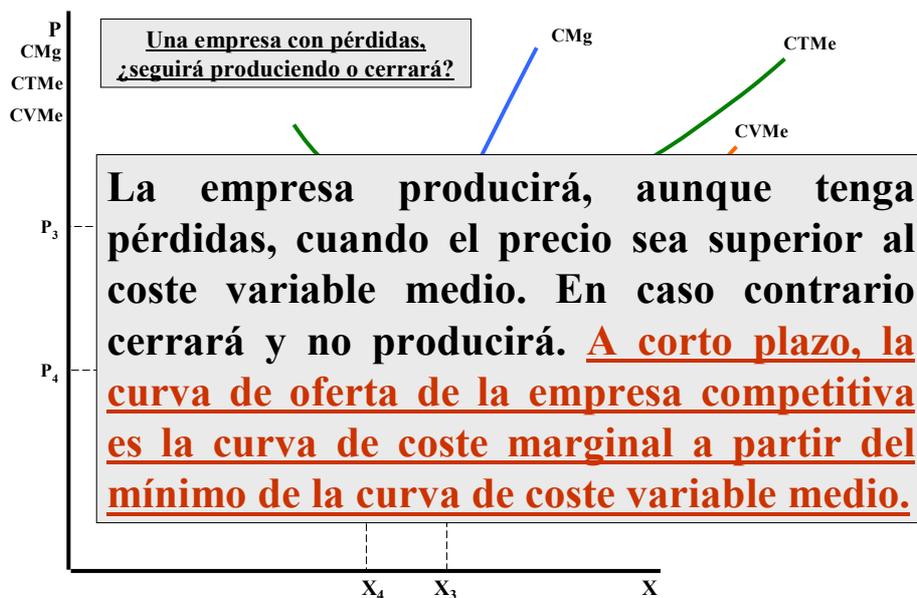
La maximización del beneficio en la empresa (11)



La maximización del beneficio en la empresa (12)



La maximización del beneficio en la empresa (13)



La maximización del beneficio en la empresa (14)

