



INSTRUMENTO DE FOMENTO DE LA I+D+i:

COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

Subdirección General de Fomento de la Innovación Empresarial
Dirección General de Innovación y Competitividad

Juan Manuel Garrido Moreno
Subdirector General de Fomento de la Innovación Empresarial
DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD
email: sgfomentoinnovacion@mineco.es

LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
CÓRDOBA, 13 MAYO 2016

I. PROPÓSITO Y DEFINICIÓN

Objetivos:

- Mejorar los servicios públicos (eficacia y/o eficiencia)
- Apalancar fondos hacia la I+D+i empresarial
- Apoyar la comercialización de la innovación empresarial (cliente público/lanzador).

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)/ Public Proc. of innovative Solutions (PPI) *:

- Comprador público - cliente lanzador. Mayor proximidad a mercado que CPP
- Objeto: compra/despliegue de **bienes & servicios innovadores no disponibles en el mercado**

Compra Pública Precomercial (CPP)/ Public Procurement of innovative Solutions (PCP) **::

- Comprador público comparte riesgos y beneficios con los proveedores en condiciones de mercado
- Objeto: **contratación de servicios de I+D***** vinculado a los fines del comprador público.

(*) EC; "CORDIS: FP7: ICT: ICT:PCP" (**) E.C.; "Paper of the Services of DG Competition containing a draft framework for state aid for R&D&i"

(***) Comprendido en categorías de I+D del marco comunitario de ayudas a la I+D+i. Excluyendo productos terminados salvo prototipos.

II. LÓGICA ECONÓMICA

□ Contribución al PIB en valores anuales entre 10% y 20% (OCDE, EU/EUROSTAT...)

i.e: (ES) Δ +3% esfuerzo inversor en CPI* de la AGE** representaría Δ + 7,5% a 10% en I+D+i
[x2]

i.e: (ES) Esfuerzo público en **Educación y Sanidad/Asistencia** sobre total: [≈60-80%
aprox.]

- Relación Contratación Pública – Gasto Privado en I+D***:
 - ✓ **Probabilidad de inversión en I+D** para empresas adjudicatarias de CPI: [x2]
 - ✓ **Incremento del esfuerzo privado en I+D** para empresa adjudicatarias: [Correlación +]
- Relación esfuerzo innovador- difusión tecnológica lado demanda & lado oferta****:
 - ✓ **Efectos lado demanda (comprador)- lado oferta (proveedor):** [x10]

(*) CPI: Compra pública innovadora, abarca los conceptos de CPI y CPP (AGE: Administración General del Estado)

(**) OCDE-2014. Modelo Cobb-Douglas del esfuerzo privado en I+D (****) Universidad de Valencia 2008-2009; Serrano Domínguez et al.

III. INSTRUMENTACIÓN

Guía de Compra Pública Innovadora 2.0¹

Diciembre 2015

Ventanillas de Apoyo

AGE (MINECO; MSSSI; CDTI)
CC.AA. (GAIN; AQUAS)

Programa FID (INNOCOMPRA)

FEDER 2014-2020

Programa H2020

Desde 2014

Programa INNODEMANDA

Desde 2012

1. Elaborada con la estrecha colaboración del Observatorio de Contratación Pública (**OBCP**) de la Universidad de Zaragoza (**UNIZAR**)

III. INSTRUMENTACIÓN

□ CONSTRUCCIÓN OPERACIÓN: [TRAMO I: I+D+i] + [TRAMO II: DESPLIEGUE]

- ✓ IDENTIFICAR necesidad no satisfecha por el mercado [COMPRADOR PÚBLICO]
- ✓ SOLICITUD de financiación a MINECO (INNOCOMPRA) [COMPRADOR PÚBLICO]
- ✓ EVALUACIÓN (contenido de I+D+i y ACB*) [MINECO]
- ✓ CONVENIO DE COLABORACIÓN (Tramitación Y Formalización)

MINECO:

TRAMO I: Anticipo FEDER (50%-80% Fase I+D+i); Tipo 0%; Duración 4 años

TRAMO II:** (0-70% Fase despliegue); Tipo Euribor + 0,5; Duración 4 años

COMPRADOR:

TRAMO I: Co-financiación (20% - 50%); Tesorería propia

TRAMO II:** Cofinanciación (30% - 100%); Tesorería propia (posible emplear otros OE FEDER)

(*) ACB: Análisis Coste Beneficio

(**) Opción en estudio

IV. EJECUCIÓN

1. IDENTIFICACION - Necesidades NO Satisfechas por el Mercado:

- a) **EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTE DE GRADO** _____
- MEJORA DE SERVICIO PUBLICO ESPERADA:
- **HORAS EN EMPRESA** INDICADOR (**HORAS AÑO**): + 50% INDICADOR (€): **VALOR**
- b) **MEJORA DEL CONOCIMIENTO TRANFERIBLE – INCLUSIÓN DE PROPOTIPOS EN FORMACIÓN** _____
- MEJORA DE SERVICIO PUBLICO ESPERADA:
- **DPIIs COMPROBADOS** INDICADOR (**Nº**): + 50% INDICADOR (€): **VALOR**

SE EXCLUYEN SOLICITUDES DE EQUIPAMIENTO NI ACTUACIONES DIRIGIDAS AL MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE INVESTIGACION.

EXISTEN CONVOCATORIAS ESPECIFICAS

IV. EJECUCIÓN

1. IDENTIFICACION - Naturaleza del Servicio :

a) TIPO DE ENTIDAD:

- a) ADMINISTRACIÓN (AGE, C.A, ENTIDAD LOCAL; ORGANISMO AUTONOMO; AGENCIA): **UNIVERSIDAD**
- b) RESTO DEL SECTOR PUBLICO (FUNDACIÓN, EPE, EMPRESA PÚBLICA...):

b) NATURALEZA DEL SERVICIO:

- a) SERVICIO PÚBLICO UNIVERSAL (DECLARADO POR NORMA JURÍDICA): **L.O. UNIVERSIDADES** _____
- b) SERVICIO NO DE MERCADO: _____
- c) SERVICIO DE MERCADO: **SI - NO ELEGIBLES** _____
- d) NATURALEZA DUAL (SERVICIO UNIVERSAL O NO DE MERCADO - SERVICIO DE MERCADO): **SI** _____

c) TITULAR DE LA COMPETENCIA: **UNIVERSIDAD** _____

IV. EJECUCIÓN

2. EVALUACIÓN - ANÁLISIS COSTE BENEFICIO:

- a) MEJORA DEL SERVICIO: _____
- AHORROS ESPERADO (€) _____
- MEJORAS ESPERADAS:
- MEJORA 1: _____ IMPACTO (€): _____
- MEJORA 2: _____ IMPACTO (€): _____
- MEJORA 3: _____ IMPACTO (€): _____
- MEJORA 4: _____ IMPACTO (€): _____

IV. EJECUCIÓN

2. EVALUACIÓN - ANÁLISIS COSTE BENEFICIO:

- a) COSTES ESTIMADOS DE DESARROLLO DE LA MEJORA: _____
- a) FASE I:
- OFICINA DE PROYECTO (PERSONAL, INVERSIONES, EQUIPAMIENTO): _____ (MAX 30%)
 - CONTRATOS DE DESARROLLO A LAS EMPRESAS: _____ (MIN 70%)
 - DURACION DE LA FASE I: _____ (MAX 4 AÑOS)
- a) FASE II:
- PRESUPUESTO DE DESPLIEGUE: _____
 - DURACIÓN DEL DESPLIEGUE: _____ (MAX 4 AÑOS)
- b) VAN / TIR RESULTANTE _____ (SUPERIOR A 0; MAYOR QUE 0%)

IV. EJECUCIÓN

TRAMO I: I+D+i

- ✓ PROTOCOLO INNODEMANDA [CDTI/COMPRADOR]
- ✓ CONSULTA AL MERCADO [COMPRADOR PÚBLICO/EMPRESAS]
 - Solicitudes Financiación CDTI [EMPRESAS]
- ✓ LICITACIÓN CPI (CPP /CPTI) [EMPRESAS]
- ✓ ENTREGA DE SERVICIOS DE I+D+i [EMPRESAS]
 - Por Hitos de Certificación
 - Cobro por Hitos Cumplidos*
- ✓ EVALUACIÓN [MINECO]

TRAMO II: DESPLIEGUE

- ✓ PROCEDIMIENTO DE ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN**
- ✓ CONTRATOS DE FABRICACIÓN, OBRAS, SUMINISTROS & SERVICIOS...

(*) La no satisfacción de las expectativas de la I+D+i permite la terminación del contrato sin generar derechos sobre el suministrador

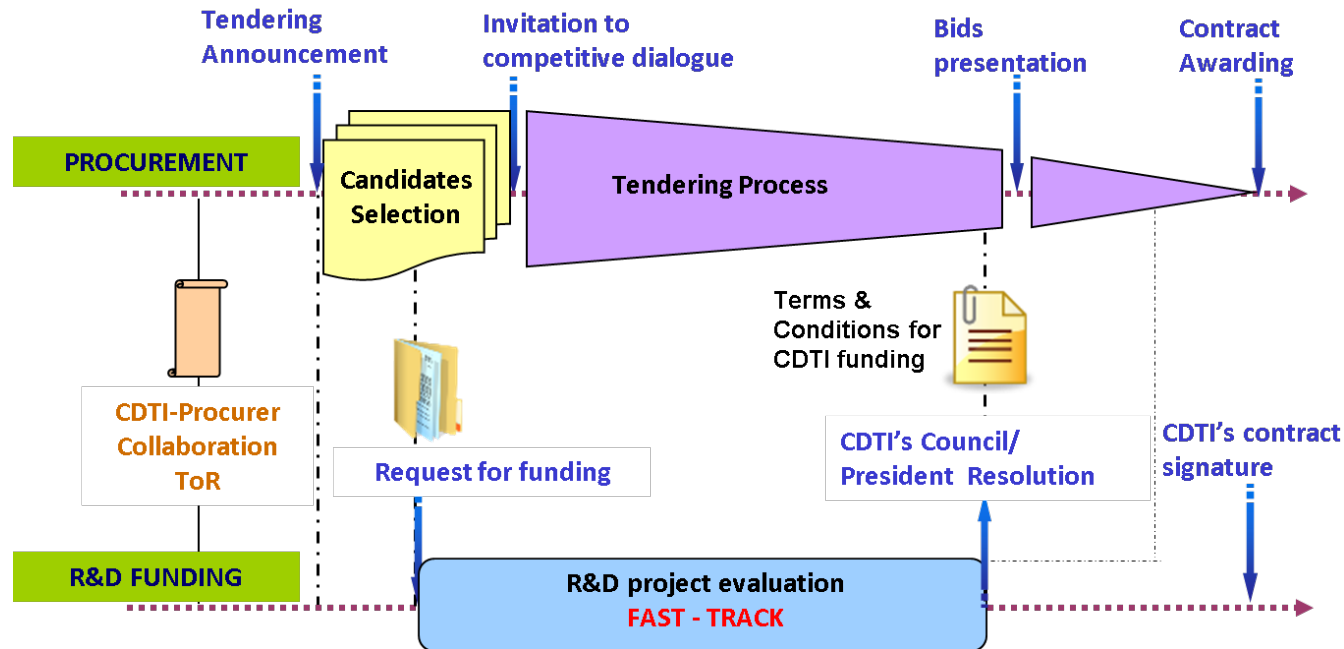
(**) Vinculado a la transposición de la Directiva de Contratos del Sector Público [D2014/24/UE, 26 febrero]

IV. EJECUCIÓN

□ DESPLIEGUE OPERACIÓN:

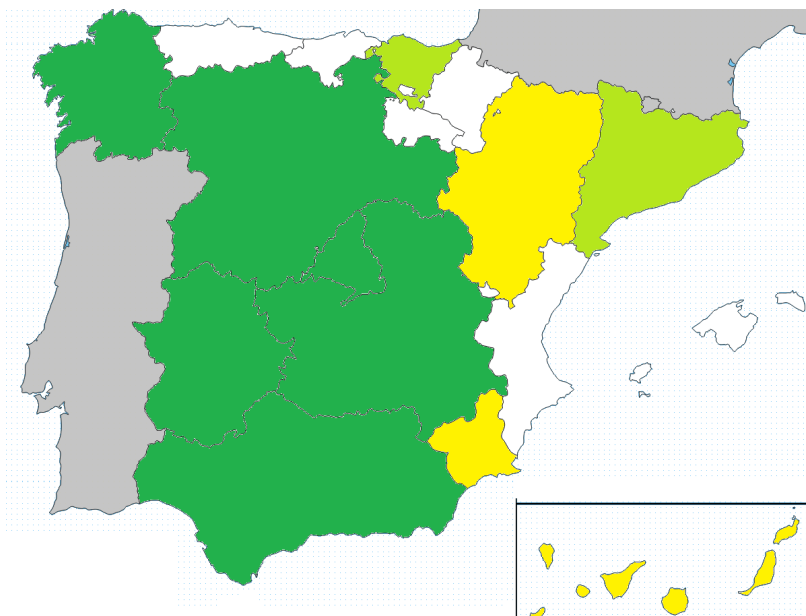
□ TRAMO I: I+D+i

MECANISMO INNODEMANDA



IV. APLICACIÓN

Empleo de la CPI (1ª y 2ª Generación - Período 2011-2015) + (3ª Generación):



ACTUACIONES 1ª Y 2ª GENERACIÓN [2011-15]:

21 Convenios (229,49 M€)

Cumplimiento Objetivos: **85% aprox.**

Certificación: **80** **aprox.**

ACTUACIONES 3ª GENERACIÓN [2016-2020]:

Convenios (aprox. 24 M€)

IV. APLICACIÓN

CASOS: H2050 e IS

- SECTOR: SALUD.** Infraestructura Hospitalaria (H2050) / Cartera de Servicios (IS)
- OBJETO:**
 - H2050:** Proyecto de innovación sanitaria centrado en infraestructura hospitalaria y su gestión (9 sub-proyectos)
 - IS:** Proyecto de innovación sanitaria centrado en soluciones tecnológicas (14 sub-proyectos)
- COMPRADOR: SERVICIO GALLEGO DE SALUD (SERGAS)**
- FINANCIACIÓN:**
 - H2050:** aprox. 45 M€ (FEDER FT 80%; MINECO AR)
 - IS:** aprox. 45 M€ (FEDER FT 80%; MINECO AR)
- RESULTADOS:**
 - Nº de Sub-proyectos: 23** (Pymes en el 80% de los contratos)
 - Nº de empresas involucradas: 94**

IV. APLICACIÓN

CASO: MECAOLIVAR

- SECTOR:** MECANIZACIÓN AGRARIA. Servicios Públicos de I+D+i
- OBJETO:** Servicio público de transferencia del conocimiento generado por el Grupo de Investigación "Mecanización y Tecnología Rural" a las empresas de fabricación de maquinaria agrícola.
Incrementar la capacidad innovadora e investigadora de la UCO.
- COMPRADOR:** UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA (UCO)
- FINANCIACIÓN:** Aprox. 3,88 M€ (FEDER FT 80%; MINECO Anticipo Rembolsable)
- TIPO DE CONTACTO:** Contratos de Servicios de I+D. 2 Fases: Viabilidad y Desarrollo
 - Nº de Licitadores: 19 (Pymes aprox. 100%)
 - Nº Adjudicatarios: 10 (Pymes aprox. 100%)

V. TENDENCIAS



Programas de Innovación en Servicios Públicos

- **Mayor dimensión temporal y presupuestaria***: - Mayor eficiencia financiero (**Esfuerzo I+D**)
 - Mayor mercado potencial (**Comercialización**)
- **Evaluación** del contenido en I+D+i y del fomento de la innovación empresarial **vía ACB**
 - Estructura **del convenio** : Consulta interna, TIP****, Consulta al Mercado, Elaboración de Pliegos, Licitaciones CPP & CPTI, Validación de Resultados, Cualificación de soluciones, **Despliegue de soluciones a gran escala.**

2015-2020 Portfolio Avanzado: (estimaciones)

- **Programa Salud**[FID-SALUD]: **130+** necesidades identificadas; **19 Compradores**
- **Programa Seguridad** [FID-MIR]: **40+** necesidades identificadas; **5 Compradores**
- **Otros Programas** **45+** necesidades identificadas;

(*) Línea FID AGE**: Presupuesto aprox. superior a 5M€; Alcance de las necesidades pluri-regional. (**) AGE: Administración General del Estado

(***) ACB: Análisis Coste Beneficio

(****) TIP: Trámite de Información Pública