



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia

Enrique Quesada Moraga

CONCURSO DE LOGOTIPOS PARA LA OFICINA DE PROYECTOS INTERNACIONALES Y PARA LA OFICINA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA Y EMPLEABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

BASES DEL CONCURSO

1. PREÁMBULO

La Oficina de Proyectos Internacionales de la UCO, es una unidad de gestión, integrada dentro de la OTRI, creada recientemente con el fin de fomentar, dar apoyo técnico y administrativo y gestionar los proyectos de I+D+i, presentados por los investigadores de nuestra universidad en convocatorias internacionales.

La Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad (UCOPREM2) tiene como misión el apoyo a la gestión de las actividades e iniciativas sobre orientación laboral y emprendimiento realizadas desde los centros y cátedras de la UCO, desde el Consejo Social, o en colaboración con entidades participadas como Fundecor o con entidades externas.

Ambas oficinas dependen del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia de la Universidad de Córdoba.

2. OBJETO DEL CONCURSO

El Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia de la Universidad de Córdoba convoca un concurso destinado a la creación de un logotipo para la Oficina de Proyectos Internacionales y otro para la Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad (UCOPREM2).

Estos logos deben servir como imagen representativa e identificativa de cada una de estas oficinas en toda la documentación e información presentada tanto en papel como en formatos digitales.

3. PARTICIPANTES

Podrán participar todos los miembros de la comunidad universitaria de la UCO, de manera individual o formando equipos. No obstante, ningún participante podrá pertenecer a más de un equipo.

No podrán participar en el concurso ni los miembros del jurado, ni el personal integrante de dichas oficinas.

La participación en el concurso presupone la aceptación de las presentes bases en todos sus términos.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia

Enrique Quesada Moraga

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES

- El diseño será original e inédito.
- El presente concurso se desarrollará en dos fases:
 - Una primera fase en la que un Jurado, designado por el Vicerrectorado de Innovación y Transferencia de la UCO, harán una preselección de 3 candidatos finales para cada logo.
 - Una segunda fase en la que se habilitará un sistema de votación popular a través la web y/o redes sociales para determinar los ganadores del concurso.
- La participación será anónima. El jurado no tendrá acceso a los datos personales de los participantes. Cada diseño llevará una referencia ligada a la ficha de inscripción de sus creadores.
- La selección de logotipos se hará de forma independiente para cada una de las oficinas, por lo que cada concursante podrá optar por presentar un solo logo para una de ellas o dos logos (uno por oficina).
- Cada uno de los dos logos ganadores recibirá un premio de **200€** brutos. La aceptación de este premio por parte del ganador del concurso, lleva aparejada la cesión de los derechos de explotación, modificación y reproducción en cualquier soporte o medio con carácter de exclusividad y de forma indefinida a favor de la Universidad de Córdoba.
- Los logos no premiados serán devueltos a los propietarios que así lo soliciten, una vez sea resuelto definitivamente el concurso.
- El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:
 - Diseño innovador y creatividad.
 - Facilidad de identificación con las Oficinas objeto de este concurso y con la UCO y con su función.
 - Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión.
- El concurso podrá declararse desierto, en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria para los objetivos del concurso.
- La resolución del concurso será inapelable.

5. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

El logotipo o logotipos propuestos a concurso, deberán presentarse tanto en color (máximo 3 colores) como en blanco y negro.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia

Enrique Quesada Moraga

Puesto que el logo será utilizado en múltiples soportes de difusión, se dará prioridad a los formatos vectoriales (tales como SVG, AI o EPS), aunque se admitirán otros formatos.

Se utilizará la siguiente nomenclatura para denominar los diferentes archivos que componen la propuesta:

- **logo_c_opi** para la presentación en color del logo de la Oficina de Proyectos Internacionales.
- **logo_n_opi** para su presentación en blanco y negro del logo de la Oficina de Proyectos Internacionales.
- **logo_c_prem** para la presentación en color del logo de UCOPREM2.
- **logo_n_prem** para la presentación en blanco y negro del logo de UCOPREM2.

Junto con los archivos del logotipo o logotipos propuestos, los concursantes adjuntarán en el mismo correo electrónico de presentación a concurso, la ficha de inscripción anexa al final de estas bases, cumplimentada adecuadamente y en formato DOC o PDF.

6 PRESENTACIÓN Y PLAZOS

La documentación se presentará por correo electrónico en la dirección eventos.otri@uco.es, poniendo en el asunto del mismo concurso-logo.

La fecha límite de presentación de ideas será el **20 de diciembre de 2014** a las 24h.

El jurado establecerá los 3 finalistas de cada modalidad que pasen a la segunda fase antes del **20 de enero de 2015**. A continuación se expondrán los diseños elegidos en la web de la OTRI (<http://www.uco.es/webuco/otri/>) para ser sometidos a votación abierta por la comunidad universitaria. Dicha votación permanecerá disponible hasta el **31 de enero** de 2015 a las 24h. Transcurrido este último plazo, los resultados de la votación se publicarán en la misma dirección Web junto con el nombre de los autores premiados.

Los premios se entregarán en acto público en la fecha que determinen los promotores del concurso y que de la que darán traslado a los concursantes premiados con suficiente antelación.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia

Enrique Quesada Moraga

CONCURSO DE LOGOTIPO PARA LA OFICINA DE PROYECTOS INTERNACIONALES Y UCOPREM2

RESPONSABLE (*)

NOMBRE _____

APELLIDOS _____

DNI _____ MODALIDAD (**) _____

VINCULACIÓN CON LA UCO: ALUMNO DOCENTE PAS

DATOS DE CONTACTO

DIRECCIÓN _____

CIUDAD _____ PROVINCIA _____

C.P. _____

TELÉFONOS FIJO _____ MÓVIL _____

CORREO ELECTRÓNICO _____

OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO (***)

NOMBRE _____

APELLIDOS _____

DNI _____ ESPECIALIDAD _____

VINCULACIÓN CON LA UCO: ALUMNO DOCENTE PAS

NOMBRE _____

APELLIDOS _____

DNI _____ ESPECIALIDAD _____

VINCULACIÓN CON LA UCO: ALUMNO DOCENTE PAS

(*) Rellenar en caso de participante individual. En caso de trabajos en equipo, aquí figurarán los datos del representante del mismo.

(**) Elegir entre OPI y UCOPREM2. Si se presenta un logo a cada modalidad se deberán rellenar dos fichas.

(***) Añadir más conjuntos de datos si fuese necesario